



Laure CHIRAUSSSEL

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

18 ans d'expériences dans un Laboratoire et Fabricants de produits Cosmétiques, Responsable du département Design graphique et Packaging. Gestion d'équipe et projets communication visuelle et branding.

Secteur d'entreprise : *Laboratoires et fabricants Cosmétiques, Sociétés Evènementielles, Entreprises santé & bien-être, Instituts Cosmétiques et MTC, Clubs sportifs, Activité Radioweb, Cabinets Avocats, Cabinets Notariaux, Imprimeries, Editions, Entreprises Rénovations, Coaching sportif, Organismes Santé & sécurité, Activités Thérapeutes Energétiques, Fournisseurs Bureautique et Audiovisuels, Associations culturelles et Artistiques, Ecoles d'Arts et Design.*

Missions principales : *Design graphique / Design Packaging / Communication visuelle / illustrations / Identité Visuelle Prises de vue Webdesign / Formation Arts Plastiques & Techniques pluridisciplinaires / Formation en Design Graphique Design d'Image & logiciels d'images / Coaching en Image (personnelle & Professionnelle) & Accompagnement en Stratégie à la création d'Identité Visuelle.*

Gestions procédées d'impressions sur contenants (tubes, flacons, cartonnages...) / Intervention sur sites France & Etranger, Gestion des réglementations graphiques et typographiques emballages et étiquetages selon Commercialisation et distribution pays.

PARCOURS ET COMPETENCES

- Coaching en Image et Identité Visuelle : Accompagnement et définition des besoins du client (Diagnostic et Clarification de la Stratégie Multi-dimensionnelle du Client (carte d'identité de l'entreprise ou du projet / valeurs / support / budget / délai etc...). Diagnostic personnalité par symbolique formes et Couleurs.
- Gestion de projet : Analyser et synthétiser les informations du cahier des charges d'un projet graphique et ses contraintes de faisabilité (interface fournisseurs) Organiser une recherche iconographique et contextuelle liée à une commande. Maitrise des normes graphiques et typographiques adaptées aux supports de communication (print / packaging / web) & la chaîne graphique.
- Travail en milieu professionnel + en télétravail (avec déplacements ponctuels sur site).
- Encadrement et Formations :
- Transmission des techniques Artistiques, graphiques et infographiques :
- Formatrice en logiciels graphiques Illustrator et photoshop pour Etudiants et professionnels.
- Formatrice en créativité par l'expression plastique pure. Ateliers individuels et groupes.
- Formatrice en Techniques Artistiques : Crayons (papier ou encre / encre de chine / Aquarelle / gouache / Pastels gras & secs / Acrylique / huile etc... Ateliers individuels et groupes / préparation aux concours des écoles d'art.
- Formatrice en Design Graphique / Image.
- Formatrice en stratégie d'Image et communication.



FORMATION INITIALE ET CONTINUE

- Certifiée en COACHING d'IMAGE personnel et professionnel & Identité visuelle .- 2015
 - **Certification WEBDESIGN** /- 2014
 - Certification Niveau 1 - Ostéopathie Cellulaire Methode Poyet./ libération du péricarde.
 - Mission de recherches et expertise pour authentification d'un Tableau du XVI /Oeuvre d'Art Italienne sur Autoportrait de Benvenuto Cellini - 2005
 - Formée aux techniques de visualisations créatrices dans le cadre des Ecoles d'Art
 - C.E.S.A.P. Art / Design Graphique / Typographique & Image - Ecole le Quai / Alsace - 1997 (4 ans)
 - C.E.A.P. Art contemporain / Expérimental - Ecole Beaux Arts Grenoble - 1992 (2 ans)
 - BACC Litteraires / Arts Plastiques / Valence - 1990
-