



**Laure CHIRAUSSSEL**

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

*18 ans d'expériences dans un Laboratoire et Fabricants de produits Cosmétiques, Responsable du département Design graphique et Packaging. Gestion d'équipe et projets communication visuelle et branding.*

**Secteur d'entreprise :** *Laboratoires et fabricants Cosmétiques, Sociétés Evènementielles, Entreprises santé & bien-être, Instituts Cosmétiques et MTC, Clubs sportifs, Activité Radioweb, Cabinets Avocats, Cabinets Notariaux, Imprimeries, Editions, Entreprises Rénovations, Coaching sportif, Organismes Santé & sécurité, Activités Thérapeutes Energétiques, Fournisseurs Bureautique et Audiovisuels, Associations culturelles et Artistiques, Ecoles d'Arts et Design.*

**Missions principales :** *Design graphique / Design Packaging / Communication visuelle / illustrations / Identité Visuelle Prises de vue Webdesign / Formation Arts Plastiques & Techniques pluridisciplinaires / Formation en Design Graphique Design d'Image & logiciels d'images / Coaching en Image (personnelle & Professionnelle) & Accompagnement en Stratégie à la création d'Identité Visuelle.*

*Gestions procédées d'impressions sur contenants (tubes, flacons, cartonnages...) / Intervention sur sites France & Etranger, Gestion des réglementations graphiques et typographiques emballages et étiquetages selon Commercialisation et distribution pays.*

## PARCOURS ET COMPETENCES

---

- Coaching en Image et Identité Visuelle : Accompagnement et définition des besoins du client (Diagnostic et Clarification de la Stratégie Multi-dimensionnelle du Client (carte d'identité de l'entreprise ou du projet / valeurs / support / budget / délai etc...). Diagnostic personnalité par symbolique formes et Couleurs.
- Gestion de projet : Analyser et synthétiser les informations du cahier des charges d'un projet graphique et ses contraintes de faisabilité (interface fournisseurs) Organiser une recherche iconographique et contextuelle liée à une commande. Maitrise des normes graphiques et typographiques adaptées aux supports de communication (print / packaging / web) & la chaîne graphique.
- Travail en milieu professionnel + en télétravail (avec déplacements ponctuels sur site).
- Encadrement et Formations :
- Transmission des techniques Artistiques, graphiques et infographiques :
- Formatrice en logiciels graphiques Illustrator et photoshop pour Etudiants et professionnels.
- Formatrice en créativité par l'expression plastique pure. Ateliers individuels et groupes.
- Formatrice en Techniques Artistiques : Crayons (papier ou encre / encre de chine / Aquarelle / gouache / Pastels gras & secs / Acrylique / huile etc... Ateliers individuels et groupes / préparation aux concours des écoles d'art.
- Formatrice en Design Graphique / Image.
- Formatrice en stratégie d'Image et communication.



## FORMATION INITIALE ET CONTINUE

---

- Certifiée en COACHING d'IMAGE personnel et professionnel & Identité visuelle .- 2015
  - **Certification WEBDESIGN** /- 2014
  - Certification Niveau 1 - Ostéopathie Cellulaire Methode Poyet./ libération du péricarde.
  - Mission de recherches et expertise pour authentification d'un Tableau du XVI /Oeuvre d'Art Italienne sur Autoportrait de Benvenuto Cellini - 2005
  - Formée aux techniques de visualisations créatrices dans le cadre des Ecoles d'Art
  - C.E.S.A.P. Art / Design Graphique / Typographique & Image - Ecole le Quai / Alsace - 1997 (4 ans)
  - C.E.A.P. Art contemporain / Expérimental - Ecole Beaux Arts Grenoble - 1992 (2 ans)
  - BACC Litteraires / Arts Plastiques / Valence - 1990
-