

Le Web et le E-Commerce

Le Web et le E-Commerce
les outils pour améliorer son chiffre affaires

MALLETTE DU
DIRIGEANT

DUREE
4 JOURS

COLLATION
OFFERTE

OBJECTIF

L'objectif de la formation est de :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

PRE-REQUIS

Aucun

PARTICIPANT

Dirigeant d'entreprise ressortissants de l'agefice

VALIDATION

La formation sera validée par un exercice pratique que le participant devra mettre en place pour son entreprise, ainsi, que l'utilisation d'outils pour améliorer son chiffre d'affaire.

Chaque participant se verra délivrer une attestation de formation.

Module 1 : Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
- Les tendances du web

Module 2 : Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Module 3 : Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
- Compléter et enrichir le site web
- Sécuriser et manipuler le site
- Administrer le site à plusieurs

Module 4 : Analyser le trafic.

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Module 5 : Aspects juridiques.

- Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données

Module 6 : Fidéliser les clients.

- Les méthodes pour fidéliser les clients :
 - Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués
 - Evaluation des achats
 - Mise en place de carte de fidélité
 - Réductions personnalisées
 - Invitation VIP

Module 7 : L'alternative des places de marché

- Définition des places de marchés
- Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes