

# RÉSEAUX SOCIAUX

LA MALLETTE DU DIRIGEANT



# Plan

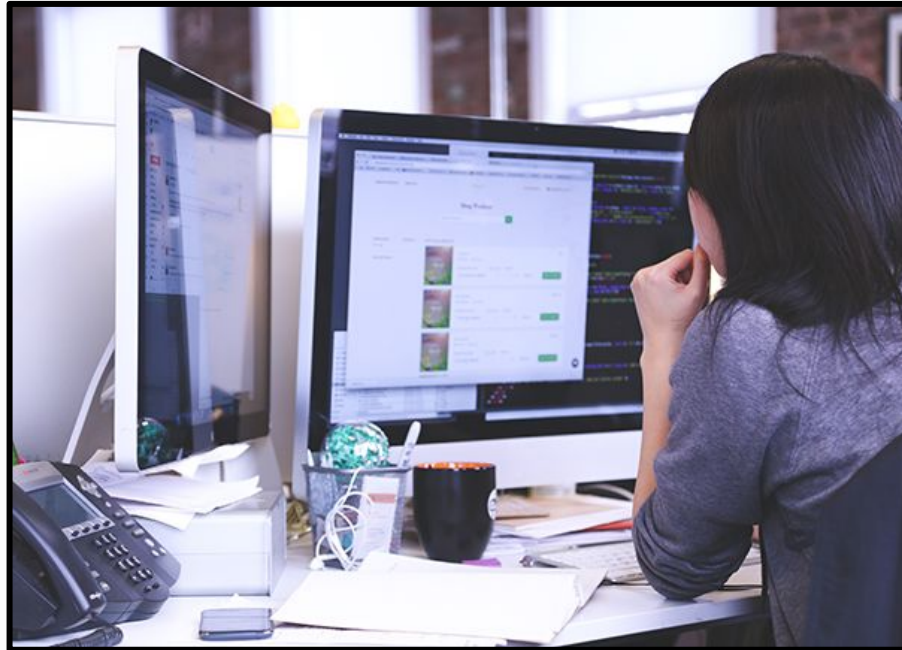
1. Présentation - Définition
2. L'utilisateur des réseaux sociaux
3. Les différents grands réseaux sociaux
4. Création et valorisation de profil sur les réseaux sociaux
5. Planification - Automatisation - Suivi - Publicité
6. Se développer sur les réseaux sociaux

# Présentation - Définition

L'apparition des réseaux sociaux s'est faite avec l'arrivée du *Web 2.0*

- Qu'est-ce que le *Web 2.0* ?
  - “ Les internautes contribuent à l'échange d'informations et peuvent interagir [...] de façon simple, [...] avec le contenu [...] des pages, mais aussi entre eux, créant [...] le Web social. L'internaute devient, grâce à ces outils, une personne active sur la toile. ” (\*Wikipédia)
- C'était comment avant le *Web 2.0* ?
- Les réseaux sociaux **sont** le *Web 2.0* :
  - Les réseaux sociaux personnels et professionnels
  - Les blogs
  - Les mondes virtuels / jeux vidéo en ligne
  - Les réseaux de partage de médias

# L'utilisateur des réseaux sociaux



31 %

C'est le pourcentage de la population mondiale présente sur les réseaux sociaux

56 %

C'est le pourcentage des internautes français membre d'au moins un réseau social.

# 1 heure et 30 minutes / jours

C'est en moyenne le nombre d'heure que passe un internaute sur les [réseaux sociaux](#) par jour, en [France](#). (2 heures / jour en moyenne dans le monde)

# 27,4 millions

C'est le nombre de françaises et de français visitant [Facebook](#) mensuellement.



# L'utilisateur des réseaux sociaux

- Les utilisateurs âgés de **15 à 24 ans**
  - L'utilisation des réseaux sociaux est le troisième usage d'Internet pour les 15 - 24 ans.
  - 76 % des 15 - 24 ans utilisent les réseaux sociaux.
- Les utilisateurs âgés de **plus de 25 ans**
  - L'utilisation des réseaux sociaux est le septième usage d'Internet pour les plus de 25 ans.
  - 50 % des plus de 25 ans utilisent les réseaux sociaux.
- Il ne faut pas oublier les "**Silver Surfers**" !
  - 21,5 % des utilisateurs de Facebook ont **plus de 54 ans**.

# L'utilisateur des réseaux sociaux

- L'usage des réseaux sociaux des 15 - 24 ans :
  - 68 % - Rester en contact.
  - 28 % - Consulter des photographies.
  - 17 % - Être au courant des expositions et des soirées.
  - 17 % - Retrouver quelqu'un.
  - 13 % - Partager des fichiers.

# L'utilisateur des réseaux sociaux

- L'usage des réseaux sociaux des plus de 25 ans :
  - 63 % - Rester en contact.
  - 32 % - Retrouver quelqu'un.
  - 27 % - Consulter des photographies.
  - 12 % - Partager des fichiers.
  - 10 % - Jeux.

# L'utilisateur des réseaux sociaux

L'explosion de l'image et de la vidéo dans l'usage des réseaux sociaux

- **Youtube** :
  - 400 heures de vidéo / minutes
- **Instagram** :
  - 95 millions de photographies / jours.
- **Pinterest** :
  - 54 millions d'épingles / jours.
- **Tumblr** :
  - 75,8 millions de publications / jours.

# L'utilisateur des réseaux sociaux

- L'utilisateur d'Internet a de nouveaux pouvoirs :
  - Publier
  - Noter
  - Transmettre
  - Commenter
  - Échanger
- L'utilisateur utilise les réseaux sociaux :
  - Comme un moyen de découvrir des marques.
  - Comme un service après-vente.
  - Comme un moyen de pression envers certaines marques.

# L'utilisateur des réseaux sociaux

- Quelques chiffres :
  - 34 % des blogueurs donnent leurs opinions sur les marques et produits.
  - 54 % des consommateurs vont sur les réseaux sociaux pour se renseigner sur les produits d'une marque.
  - 59 % des internautes considèrent que Facebook est un bon endroit pour découvrir les marques.

# L'utilisateur des réseaux sociaux

- L'internaute a de nouvelles attentes :
  - Confiance.
  - Réceptivité, Écoute et Échange.
  - Participation, Considération et Retour.

# Les différents grands réseaux sociaux





# Facebook

- Créé en 2004.
- 1,790 milliards d'utilisateurs.
- 1,66 milliards d'utilisateurs sur mobile.
- 1 milliards d'utilisateurs en simultané.
- 30 millions d'utilisateurs en France.
- Cible ?



# Youtube

- Créé en 2005.
- 1 milliard d'utilisateurs dans le monde.
- 23 millions d'utilisateurs en France.
- 4,054 milliards de vidéos visionnées par jour.
- 1 milliards de vidéos visionnées par jour sur mobile.
- 400 heures de vidéos publiées par minute.
- Cible ?



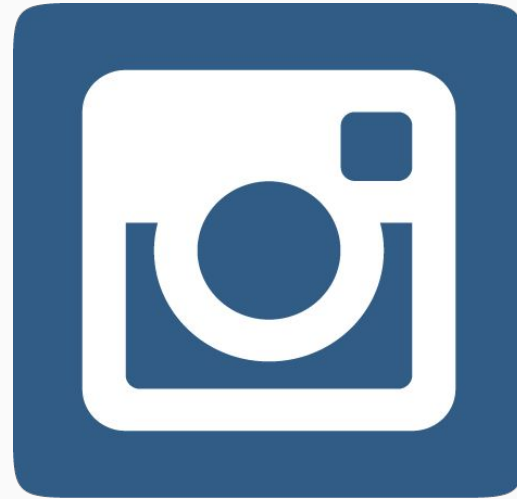
# Twitter

- Créé en 2006.
- 317 millions d'utilisateurs dans le monde.
- 15,27 millions d'utilisateurs en France (sur mobile).
- 1 milliards de personnes voient le contenu de Twitter via d'autres médias.
- Cible ?



# Instagram

- Créé en 2010.
- 800 millions d'utilisateurs dans le monde.
- 11,8 millions d'utilisateurs en France.
- 95 millions de photographies partagées par jours.
- 4,2 milliards de likes sont comptabilisés chaque jour.
- Cible ?



# LinkedIn

- Créé en 2003.
- 467 millions d'utilisateurs dans le monde.
- 10 millions d'utilisateurs en France.
- Cible ?



# Viadeo

- Créé en 2004.
- 65 millions d'utilisateurs dans le monde.
- 10 millions d'utilisateurs en France.
- Cible ?



# Pinterest

- Créé en 2010.
- 150 millions d'utilisateurs dans le monde.
- 2,7 millions d'utilisateurs en France.
- 54 millions d'épingles par jours.
- 75 % d'utilisation sur mobile.
- Cible ?



# Tumblr

- Créé en 2007.
- 111,7 millions de blogs dans le monde.
- 6 % des internautes dans le monde en ont au moins un.
- 51,7 milliards de publications.
- 75,8 millions de publications par jours.
- 50 % du contenu est photographique.
- Cible ?

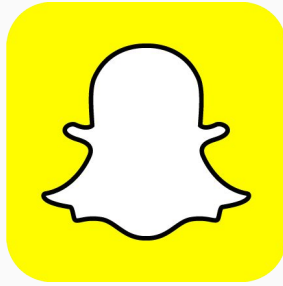




## Et les autres

- SnapChat
- WhatsApp
- Periscope
- Meerkat
- Vimeo
- Vine

Quels sont leurs utilités et leurs cibles ?



# Pratique - Facebook

- Création et personnalisation d'un compte Facebook.
- Apprentissage de l'interface.
- Les paramètres et la confidentialité.
- Les pages et les groupes.
- Le fonctionnement de Facebook.
- Les bonnes pratiques.

# Pratique - LinkedIn

- Création et personnalisation d'un compte LinkedIn.
- Apprentissage de l'interface.
- Les paramètres et la confidentialité.
- Le fonctionnement de LinkedIn.
- Les bonnes pratiques.

# Pratique - Twitter

- Création et personnalisation d'un compte Twitter.
- Apprentissage de l'interface.
- Les paramètres et la confidentialité.
- Le fonctionnement de Twitter.
- Les bonnes pratiques.

# Pratique - Instagram

- Création et personnalisation d'un compte Instagram.
- Apprentissage de l'interface.
- Les paramètres et la confidentialité.
- Le fonctionnement d'Instagram.
- Les bonnes pratiques.

# Pratique - Pinterest

- Création et personnalisation d'un compte Pinterest.
- Apprentissage de l'interface.
- Les paramètres et la confidentialité.
- Le fonctionnement de Pinterest.
- Les bonnes pratiques.

# Pratique - Youtube

- Création et personnalisation d'un compte Youtube.
- Apprentissage de l'interface.
- Les paramètres et la confidentialité.
- Le fonctionnement de Youtube.
- Les bonnes pratiques.

# Planification - Automatisation - Suivi - Publicité

- Planifier ses actions sur les réseaux sociaux :
  - Une visibilité à plusieurs semaines / plusieurs mois de vos actions.
  - Pour vous comme pour vos abonnés.
- Automatiser ses publications sur différents réseaux sociaux.
  - Les fonctionnalités incorporées.
  - IFTTT
- Suivre ses actions et leurs retombées grâce aux statistiques.
- Publicité : Oui ou non ?



# Se développer sur les réseaux sociaux

- Communication sur les réseaux sociaux :
  - Quotidien
  - Coulisses
  - Concours
- Communication autour des réseaux sociaux.
  - Affiches, cartes de visites, flyers, etc.
  - Lettre d'information / Newsletter.
- Influenceurs.

# CONCLUSION

- Ne négligez pas votre présence sur les réseaux sociaux.
- Choisissez le(s) réseau(x) social(sociaux) correspondant à votre activité.
- Adoptez les bonnes pratiques et une maintenance quotidienne.
- Optimisez votre temps passé sur ces réseaux sociaux.