

NOMAD FORMATION

G é n é r a t e u r d ' e n t h o u s i a s m e

Mallette du dirigeant 2018 – Nouvelles technologies et compétences numériques

Module 3 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires



Public

Créateur d'entreprise, Gérant, manager d'agence.

Pré requis

Base de la micro informatique

Modalités pédagogiques

Evaluation des besoins et profil du participant
Définition des fondamentaux et du vocabulaire de la thématique
Démonstration et mise en situation sur le cas concret des participants Remise de support pédagogique

Durée

4 jours soit 28 heures

Lieu

Dans les locaux de l'organisme de formation

NOMAD FORMATION

3, Allée Lavoisier.
59650 Villeneuve d'Ascq.
Téléphone : 03.66.64.35.57
Adresse de messagerie :
nmd@nomadformation.fr
SIRET : 524 050 614 00022
Numéro de déclaration d'activité
31 59 08126 59

PROGRAMME

1. Introduction à internet

- ◆ Vocabulaire spécifique à Internet
- ◆ Types de sites internet
- ◆ Recherches efficaces sur Internet,
 - o Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
 - o Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe, Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents

- ◆ Les tendances du web

2. Avant de créer son site

- ◆ Comprendre le vocabulaire technique
- ◆ Cahier des charges
- ◆ Contraintes légales
- ◆ Préparation des contenus
- ◆ Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- ◆ Ecueils à éviter etc.

3. Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- ◆ Déposer un nom de domaine
- ◆ Trouver un hébergeur pour son site
- ◆ Définir l'arborescence
- ◆ Les différents types de contenus
 - o Organiser les contenus
 - o Structurer la navigation
 - o Concevoir les pages
 - o Appliquer une charte graphique
 - o Préparer et intégrer les images
 - o Insérer des liens hypertextes
- ◆ Compléter et enrichir le site web
- o Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
- o Améliorer l'interface utilisateur.

- o Ajouter des fonctionnalités de réseau social.

- o Gérer la traduction du site.
- o Modification simple du thème fourni avec les CSS
- o Création d'une page de contenu dynamique

- ◆ Sécuriser et manipuler le site
- o Limiter l'accès du site pendant les travaux
- o Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- o Sauvegarde et restauration de la base de données

- o Création d'un Intranet

- ◆ Administrer le site à plusieurs
- o Créer des utilisateurs
- o Gérer les droits d'accès avancés

4. Analyser le trafic

- ◆ Installation d'un traqueur
- ◆ Analyse des mots-clés et expressions performantes
- ◆ Statistiques et indicateurs de performance
- ◆ Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

5. Aspects juridiques

- Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données

6. Fidéliser les clients

- ◆ Les méthodes pour fidéliser les clients
- o Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués
- o Evaluation des achats
- o Mise en place de carte de fidélité
- o Réductions personnalisées
- o Invitation VIP

7. L'alternative des places de marché

- ◆ Définition des places de marchés
- ◆ Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes

Objectifs :

- ◆ Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- ◆ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ◆ Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- ◆ Analyser le trafic de son site