

Module 3 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, le(la) stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

PUBLIC :

Tout chef d'entreprise ou son conjoint collaborateur débutant ou souhaitant se perfectionner dans son approche du marketing sur Internet par la création d'un site performant

Pré requis : Connaissance d'internet et de l'outil informatique

METHODES ET ITINERAIRE PEDAGOGIQUES :

Un questionnaire est envoyé 15 jours avant le début de la session de formation afin d'adapter la formation aux participants inscrits

- Alternance de méthodes pédagogiques participatives et actives
- Chaque point théorique est accompagné de son application pratique
- Les exercices peuvent se dérouler en groupe ou individuellement
- Chaque participant est invité à apporter lors de la formation tous les documents ou témoignages qu'il jugera utile au bon déroulement de son apprentissage
- Exposé de l'animateur et remise d'un support de cours

MODALITES

Module de 28 heures

Horaires : 9h – 12h30 / 13h30 – 17h

Les dates de formation sont fixées avec l'entreprise pour une formation en intra et disponible pour les sessions en inter sur le site www.croissancemix.fr

Les sessions de formation peuvent se dérouler à partir de 2 participants dans les locaux de l'entreprise (session intra) et en salle de formation (session intra ou inter) équipée de vidéo projecteur ou écran lcd et paper board
Connexion internet indispensable

L'accueil se fait autour d'une collation

Informations et inscription :

serviceformation@croissancemix.fr

PROGRAMME :

JOUR 2

Matin

Créer un site web vitrine

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Exercices
- Définir l'arborescence
 - Travail sur les exemples stagiaires
- Les différents types de contenus
 - Organiser les contenus
 - Structurer la navigation
 - Concevoir les pages
 - Appliquer une charte graphique
 - Préparer et intégrer les images
 - Insérer des liens hypertextes

Après midi

- Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins
 - Améliorer l'interface utilisateur
 - Ajouter des fonctionnalités de réseau social
 - Gérer la traduction du site
 - Modification simple du thème fourni avec les CSS
 - Création d'une page de contenu dynamique
- Travail sur les exemples stagiaires / création

JOUR 3 :

Matin

- Développer les contenus
- Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarde et restauration de la base de données
 - Création d'un Intranet

Après midi

- Développer les contenus
- Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés
- Contrôles des connaissances

JOUR 4 :

Matin

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

PROGRAMME :

JOUR 1

Matin

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet
 - Les différents types de moteurs et Annuaire de recherche généralistes
 - Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
 - Les tendances du web

Après midi

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter, etc.
- Exercices de création

Aspects juridiques

- Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données

Après midi

Fidéliser les clients

- Les méthodes pour fidéliser les clients :
 - Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués
 - Evaluation des achats
 - Mise en place de carte de fidélité
 - Réductions personnalisées
 - Invitation VIP

L'alternative des places de marché

- Définition des places de marchés
- Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes
- Contrôles des connaissances