



- Introduction à internet
 - Vocabulaire spécifique à Internet
 - Types de sites internet
 - Recherches efficaces sur Internet, Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes, recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe, Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
 - Les tendances du web Avant de créer son site
 - Comprendre le vocabulaire technique -
 - Cahier des charges
 - Contraintes légales
 - Préparation des contenus
 - Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
 - Ecueils à éviter etc.

- Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)
 - Déposer un nom de domaine
 - Trouver un hébergeur pour son site
 - Définir l'arborescence
 - Les différents types de contenus :
 - Organiser les contenus
 - structurer la navigation
 - concevoir les pages
 - appliquer une charte graphique
 - préparer et intégrer les images insérer des liens hypertextes
 - Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - Améliorer l'interface utilisateur.

- Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - Gérer la traduction du site
 - Modification simple du thème fourni avec les CSS
 - Création d'une page de contenu dynamique
 - Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux



Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine - Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce - Analyser le trafic de son site



4 JOURS
(soit 28 heures)



Sessions à planifier selon la demande.



Pré-requis : -Savoir utiliser un ordinateur. Toute personne souhaitant créer un site internet.

2 options :



- Intra-entreprise
- Technopole Helioparc



Évaluation de la formation par le stagiaire. Fin de stage - QCM.



MÉTHODE

APPRENTISSAGE SUR POSTE INFORMATIQUE.

PÉDAGOGIE

1. NOTRE APPROCHE EST BASÉE SUR UNE MÉTHODE PARTICIPATIVE ET INTERACTIVE,
2. FORM' ACTIONS POUR CROISER LES APPORTS THÉORIQUES EN ACTIONS CONCRÈTES,
3. NOTRE PÉDAGOGIE CONSISTE À METTRE EN SITUATION LES PARTICIPANTS À LA FORMATION PAR LE BIAIS D'EXERCICES, DE CAS PRATIQUES, ET DE SIMULATIONS RÉELLES.



- Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- Sauvegarde et restauration de la base de données
- Création d'un Intranet :
 - Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés
- Aspects juridiques
 - Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes
- Analyser le trafic
 - Installation d'un traqueur
 - Analyse des mots-clés et expressions performantes
 - Statistiques et indicateurs de performance
 - Mettre en place des tableaux de bords décisionnels
- Fidéliser les clients
 - Les méthodes pour fidéliser les clients
 - Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués
 - Evaluation des achats
 - Mise en place de carte de fidélité
 - Réductions personnalisées
 - Invitation VIP
- L'alternative des places de marché
 - Définition des places de marchés -



Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine - Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce - Analyser le trafic de son site



4 JOURS
(soit 28 heures)



Sessions à planifier selon la demande.



Pré-requis : ·Savoir utiliser un ordinateur. Toute personne souhaitant créer un site internet.

2 options :



- Intra-entreprise
- Technopole Helioparc



Évaluation de la formation par le stagiaire. Fin de stage - QCM.



MÉTHODE

APPRENTISSAGE SUR POSTE INFORMATIQUE.

PÉDAGOGIE

1. NOTRE APPROCHE EST BASÉE SUR UNE MÉTHODE PARTICIPATIVE ET INTERACTIVE,
2. FORM' ACTIONS POUR CROISER LES APPORTS THÉORIQUES EN ACTIONS CONCRÈTES,
3. NOTRE PÉDAGOGIE CONSISTE À METTRE EN SITUATION LES PARTICIPANTS À LA FORMATION PAR LE BIAIS D'EXERCICES, DE CAS PRATIQUES, ET DE SIMULATIONS RÉELLES.