



Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable .

PROGRAMME

Les fondamentaux du développement durable

- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Quels sont les enjeux ?
- Ce "qu'est" et ce "que n'est pas" le Développement Durable
- Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.
- Les engagements actuels des entreprises écoresponsables
- Les textes réglementaires incontournables
- La Responsabilité sociétale des entreprises

Les bénéfices à retirer pour son entreprise d'une démarche écoresponsable

- Améliorer la performance énergétique de son entreprise
- S'engager dans la transition énergétique
- Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique
- Établir un plan d'actions pertinent : Agir sur les comportements/ Les méthodes de travail/ Raisonner énergies renouvelables

Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits

- Les principales notions à acquérir pour réaliser :
 - Le bilan carbone de son entreprise
 - Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise
- Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration
- Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité
- La notion de cycle de vie du produit
- Principes et méthodes et d'écoconception
- Enjeux pour l'entreprise
- La communication environnementale associée

Les fondamentaux de l'économie circulaire

- Comprendre les principes de l'économie circulaire
- Les acteurs de l'économie circulaire
- Raisonner opportunités d'entreprises Biodiversité et entreprise
- Le cadre réglementaire, les acteurs clés.
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité

Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise

- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale

Les bénéfices pour l'entreprise d'achats écoresponsable

- Identifier ses besoins
- Définir son niveau d'exigence
- Elaborer son cahier des charges
- Evaluer et sélectionner ses fournisseurs
- Suivre les conditions d'exécution



Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche - Etablir une stratégie écoresponsable
Sélectionner les bons partenaires



4 JOURS (soit 28 heures)



Sessions à planifier selon la demande.



Dirigeant: Ressortissants AGEFICE



- Technopole Helioparc
- 2 av du Présent Pierre Angot 64000 PAU



Évaluation de la formation par le stagiaire.



MÉTHODE

1. ÉVALUATION INITIALE ORALE POUR ADAPTER LE PROGRAMME AU PLUS PROCHE DES BESOINS ET DU NIVEAU DE L'APPRENANT,
2. ÉCHANGES CROISÉS,
3. MISES EN SITUATION,
4. EXERCICES ET CONVERSATIONS,
5. SUPPORTS DE FORMATION,
6. SORTIES PÉDAGOGIQUES.