

MUSSET Anne-Sophie**Formatrice****WEB ANALYTICS et WEB MARKETING**

COMPETENCES

Stratégie digitale

Positionner l'offre sur Internet : produits, clientèle et communication
Définir l'identité numérique d'une marque et d'une entreprise

Accompagnement en Web Analytics

Définir les indicateurs clés de performance et le plan de marquage
Analyser les visites sur Internet et optimiser les conversions
Préconiser les actions Web Marketing à mener

Actions Web Marketing

Créer des contenus adaptés et interagir avec les médias sociaux
Gérer la e-réputation et réaliser la veille sur Internet des entreprises
Envoi d'e-mailing, retargeting, jeux concours, marketing viral

Pilotage de la performance digitale

Analyser l'ergonomie et l'expérience utilisateur
Préconiser les améliorations sur sites web et applications mobiles grâce à l'optimisation des tests statistiques

FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES

Formation initiale

DESS Techniques de décisions dans l'entreprise obtenu en 1999,
université de Paris Panthéon - Sorbonne

Formation continue

De 2001 à 2005 : Logiciels SAS, Clémentine et SQL

De 2006 à 2010 : Cours d'anglais à la CCI des Deux-Sèvres

2010 : Les clés du marketing stratégique à l'ISM de Paris

2017 : Certification Google Analytics valable jusqu'en 2019

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2017 : Experte en performance digitale à TEMPS PARTAGE, Kereon Intelligence

Accompagnement Web Analytics, Web Marketing et Marketing

Elaboration, mise en place et suivi de la stratégie digitale

Pilotage de la performance des sites Internet et d'applications mobiles

Depuis 2014 : Formatrice digitale à TEMPS PARTAGE, Abraca Data

Animation de formations digitales et coaching personnalisé

Accompagnement dans la transformation digitale

Janvier-Février 2017 : Formatrice, au CNAM Nouvelle-Aquitaine

Animation de la formation « osez le numérique » :

web marketing, réseaux sociaux, veille, e-réputation, web analytics,

référencement, design thinking, outils collaboratifs et entrepreneuriat

2013-2014 : Experte Web Analytics, MAAF Assurances

Réalisation d'audits ergonomiques du site Internet Maaf.fr

Conduite d'études statistiques du parcours des internautes sur Maaf.fr

2006-2012 : Chargée d'études marketing, IMA

Présentations orales aux comités stratégiques des actionnaires

Réalisation de la veille concurrentielle sur le marché de l'assistance

Pilotage de sondages sur Internet pour les offres de services

2001-2005 : Chargée d'études pour le site Internet Fnac.com

Analyses Big Data sur les bases de données multicanales

Responsable du baromètre de satisfaction client du site Fnac.com :

hausse du taux d'excellence de 4 points en 3 semestres

2000-2001 : Statisticienne au sein de l'agence Internet WIS

Data Mining sur les données digitales de recrutement et de fidélisation

Conception et optimisation des campagnes de Web Marketing : **plus de**

300 millions d'euros gagnés sur une campagne de 3 mois

ACTIVITES EXTRA PROFESSIONNELLES

Expertise des logiciels

Internet : WordPress, Matomo Analytics, Google Analytics, Xiti, AT Internet,

Open Source : Piwik, Linux Mint, Libre Office

Centres d'intérêts

Rédaction d'un blog

WordPress depuis 2007