

Formation

«Module 3 : Le Web et le E-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires» DANS LE CADRE DE LA MALETTE DU DIRIGEANT

Objectifs :	
- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web - Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine - Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce - Analyser le trafic de son site	
Public visé :	Pré-requis :
Adhérents relevant de l'AGEFICE	Maîtriser l'environnement Windows et remplir un questionnaire d'évaluation de niveau et de besoin avant le démarrage de la formation.
Méthodes pédagogiques :	Profil animateur :
Apports théoriques alternés avec des exercices pratiques Remise d'une documentation personnalisée	Tristan GARCIA , animateur spécialisé en Webmarketing, audits et mises en place d'outils numériques pour la communication, photographe agréé Google, intervenant pour le compte de la C.C.I. Aveyron
Méthode d'évaluation :	Sanction de la formation
Bilan de stage écrit par le stagiaire QCM	Attestation d'assiduité de fin de formation
Organisation :	
Lieu : Pôle Formation et Enseignement (site Millau) Durée : 4 jours soit 28 Heures Horaires : 9h-17h30 Date : 19, 26 novembre, 3 et 10 décembre 2018 Coût : 350.00 € Nets / jour / personne soit un total de 1 400€ nets / personne. Participants : Effectif minimum de 4 salariés inscrits fermes et 9 au maximum	

PROGRAMME :

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet
 - o Les différents types de moteurs et Annuaire de recherche généralistes
 - o Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe, Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - o Organiser les contenus
 - o Structurer la navigation
 - o Concevoir les pages
 - o Appliquer une charte graphique
 - o Préparer et intégrer les images
 - o Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - o Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - o Améliorer l'interface utilisateur.
 - o Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - o Gérer la traduction du site.
 - o Modification simple du thème fourni avec les CSS
 - o Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
 - o Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - o Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - o Sauvegarde et restauration de la base de données
 - o Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - o Créer des utilisateurs
 - o Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Aspects juridiques

- Les obligations légales à respecter dans l'usage de contenus et la collecte de données

Fidéliser les clients

- Les méthodes pour fidéliser les clients :

- o Email de promotion en lien avec les achats déjà effectués
- o Evaluation des achats
- o Mise en place de carte de fidélité
- o Réductions personnalisées
- o Invitation VIP

L'alternative des places de marché

- Définition des places de marchés
- Intérêts et risques à être présent sur ces plateformes

Siège : Pôle Enseignement et Formation Chambre de Commerce et de l'Industrie de l'Aveyron 17 Rue Aristide Briand BP 3349 12033 Rodez Cedex 9	Site de Rodez - Bourran 5 rue de Bruxelles 12000 Rodez ☎ : 05.65.75.56.77 ☎ : 05.65.75.56.66	Site de Millau 38, boulevard de l'Ayrolle 12100 Millau ☎ : 05.65.59.59.03 ☎ : 05.65.59.59.39
Mail : fpc@aveyron.cci.fr / Site : www.aveyron.cci.fr SIRET : 130 008 097 00037 / Déclaration d'existence : 73 12 00615 12		