

# Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

# Analyser son trafic



# Qu'est-ce que le trafic ?

Définition : Il s'agit du nombre de visites sur votre site Web

Objectif : Obtenir des actions des utilisateurs (clics, achats, utilisation des modules et de filtres...)

Enjeux : Augmentation du ROI, monétisation de son site (Publicité, retargeting, affiliation)



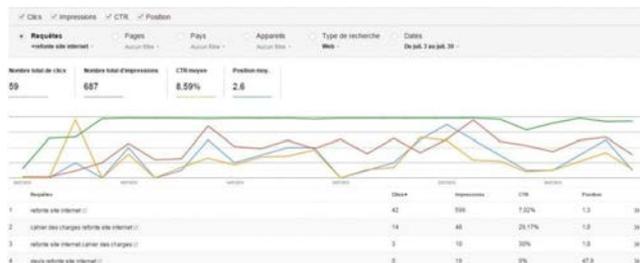
# Pourquoi les gens arrivent-ils sur votre site ?

- On leur a parlé de vous ou ils ont vu votre adresse sur une publicité papier et ils vous ont cherché sur un moteur de recherche (d'où l'importance d'avoir un NDD au nom de votre entreprise)
  - Ils ont cherché un commerce ou un prestataire de service et sont tombés sur vous ( Magasin de vêtement, webmaster, plombier). Dans beaucoup de cas, la recherche est accompagnée d'une requête locale (restaurant à Toulouse, à proximité de Carcassonne), avec la géolocalisation le moteur de recherche adaptera ses résultats.
  - Ils ont recherché un produit ou un service (assurance, pièce de voiture, bougie parfumée, fleur)
  - Ils sont arrivés en cliquant sur un lien ou une publicité depuis un autre site
  - Ils sont déjà clients et consultent régulièrement votre site
  - Ils ont adhéré à la newsletter
- 

# Quels sont les outils d'analyse du trafic ?

Les outils gratuits

Analyse du référencement et de l'indexation :

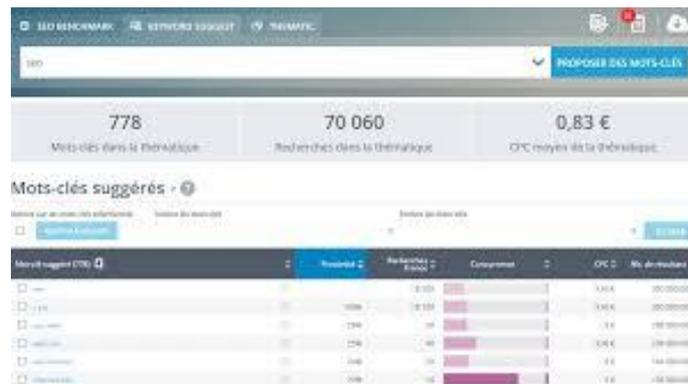
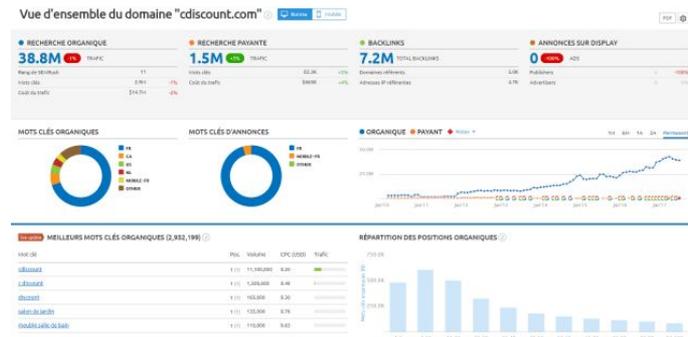


Analyse du trafic et des performances :



# Quels sont les outils d'analyse du trafic ?

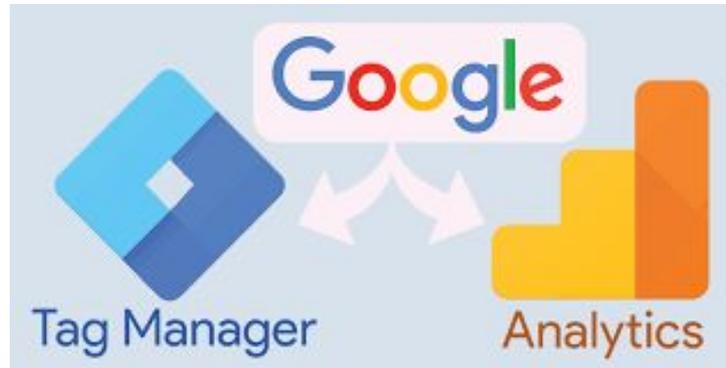
## Les outils Payants



# Principe de fonctionnement

Installation des traceurs :

- Dans la page de configuration dédiée dans votre back-office
- En installant une extension spécifique
- En utilisant Google Tag Manager



# Politique en matière de cookies

- Indiquez les cookies utilisés et leur objet
- Obtenir leur consentement
- Donner au utilisateurs un moyen de les refuser (directement sur le site ou sur leurs navigateurs)
- Pour les boutons de partage des réseaux sociaux (Social share privacy)
- Pour les publicités également



# Bien travailler ses mots clés

-Trouver ses mots clés

-Voir le positionnement de vos concurrents

Installer les outils d'analyse sur votre site (Google Analytics, Google Search Console...)

Rechercher vos mots clés (Google trend, Google adword)

OUTILS :

Sem Rush, Insight...



<https://www.e-monsite.com/blog/referencement-seo/les-mots-cles-a-longue-traine.html>

# Statistiques et indicateurs de performances

Sélectionner la période

Utilisez les filtres

Croisez vos informations

Surveillez les performances des concurrents

Faites une analyse circonstanciée au regard de l'évolution du marché



# Mettre en place des tableaux de bord décisionnels

Personnaliser vos outils d'analyse en fonction de vos objectifs

Élaborer facilement des rapports d'analyse avec Google Analytics

