

LE WEB & LE E-COMMERCE

Module N°3



Stratégie d'Accompagnement



Formation Mallette Du Dirigeant
AGEFICE - 2018

Table des matières

LE WEB.....	6
1. Qu'est-ce que le Web ?	6
2. Web, services et Cloud	7
3. Comment est né le Web ?	7
INTERNET.....	9
4. Internet, c'est quoi ?	9
5. Internet ?	10
6. La recherche sur internet	12
6.1. Chercher l'information	12
6.2. Valider l'information	15
6.3. Exploiter l'information trouvée	16
LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET (Codes)	17
7. Le fonctionnement des sites web	17
8. HTML et CSS : deux langages pour créer un site web.....	19
8.1. Les rôles de HTML et CSS	19
8.2. Les différentes versions de HTML et CSS	21
9. L'éditeur de texte	22
9.1. Sublime Text : mon éditeur.....	23
9.2. Les navigateurs	25
10. En résumé	29
LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET (Graphique)	30
11. Création d'une site internet en 5 étapes	30
11.1. Réserver un nom de domaine	30
11.2. Choix de l'hébergement web.....	30
11.3. Choix d'un CMS pour réaliser facilement votre site.....	30
11.4. Créez votre blog avec WordPress	31
11.5. Vendez en ligne avec PrestaShop	31

11.6.	Votre site vitrine avec les CMS Joomla!/Drupal	31
11.7.	4. Options indispensables avec votre hébergement	32
11.8.	5. Publier vos premières pages	33
12.	Qu'est-ce que WordPress ?	34
13.	Qu'est-ce Prestashop ?	37
13.1.	Prestashop est-il un CMS ?	37
13.2.	Comment accéder au back-office ?	38
13.3.	L'interface d'administration Prestashop	38
13.4.	Les modules pour Prestashop	39
13.5.	Les Templates pour Prestashop	39
13.6.	La compatibilité des modules	40
13.7.	Qu'est-ce qu'un site Joomla! ?	41
13.8.	Joomla! est-il un CMS ?	41
13.9.	Comment accéder au back-office ?	42
13.10.	L'interface d'administration Joomla!	42
13.11.	Les modules pour Joomla!	43
13.12.	Les Templates pour Joomla!	43
13.13.	La compatibilité des modules	44
14.	Qu'est-ce que Drupal?	45
14.1.	Ses avantages	45
14.2.	Comment fonctionne Drupal ?	45
	CRÉER SON SITE INTERNET (WordPress)	47
15.	WordPress – Installation	47
15.1.	Pour quelles raisons installer WordPress en local ?	47
15.2.	XAMPP, WAMP ou InstantWP ?	47
15.3.	Installer WordPress en local avec XAMPP	48
16.	Mettre à jour WordPress	51
16.1.	Avant de mettre à jour WordPress	51
16.2.	Procéder à la mise à jour de WordPress	52
16.3.	Revenir à l'ancienne version WordPress	52
17.	Rôles, droits et privilèges des utilisateurs WordPress	53
17.1.	Qui a le droit de quoi sur WordPress ?	53
17.2.	Récapitulatif des Rôles, droits et privilèges sous WordPress	54

- 17.3. Quelques plugins pour aller plus loin56
- 18. Article, Page, Catégorie & Tags sous WordPress56
 - 18.1. Header, footer, Sidebar56
 - 18.2. Différentes zones Article/Page WordPress57
 - 18.3. Page versus catégorie58
 - 18.4. Page versus Article59
 - 18.5. Tags = Mots-Clés = SEO ?60
- 19. Les Widgets que vous devriez mettre dans votre Sidebar60
 - 19.1. Widgets utiles pour votre barre latérale61
- 20. Ajouter des médias sous WordPress62
 - 20.1. Ajouter une image63
 - 20.2. Ajouter une galerie avec WordPress64
 - 20.3. Ajouter une vidéo dans WordPress65
 - 20.4. Ajouter du son sous WordPress66
 - 20.5. Ajouter un PDF dans WordPress66
 - 20.6. Ajouter une carte Google Maps68
 - 20.7. Ajouter un Tweet68
 - 20.8. Ajouter une publication Facebook69
 - 20.9. Ajouter un post Google+70
 - 20.10. Ajouter une présentation SlideShare70
- 21. Plugins WordPress : Les Meilleurs, Gratuits & Essentiels71
 - 21.1. Plugins pour commentaires72
 - 21.2. Meilleurs plugins spécial seo74
 - 21.3. Meilleurs plugins de performance77
 - 21.4. Quel plugin pour vos réseaux sociaux79
 - 21.5. Meilleurs plugins pour médias80
 - 21.6. Besoin d'un plugin pour monétiser ?81
 - 21.7. Plugins de sauvegarde82
 - 21.8. Plugins sécurité wordpress83
 - 21.9. Plugins de statistiques84
 - 21.10. Les meilleurs plugins utilitaires86
 - 21.11. Conclusion - plugins WordPress89
- 22. Thèmes WordPress : Comment les choisir ?90
 - 22.1. Thèmes WordPress Gratuits pour débiter91

22.2.	5 thèmes WordPress Premium à découvrir	94
23.	Créer un e-Commerce avec WordPress	96
23.1.	Les prérequis et l'hébergement du e-commerce	97
23.2.	Le plugin WooCommerce - What else?	97
23.3.	Thème Premium e-commerce indispensable ?	98
23.4.	Les plugins utiles	99
23.5.	La traduction du thème avec PoEdit.....	99
23.6.	Utiliser les variations de produits WooCommerce.....	100
23.7.	Ce qui manque !	101
23.8.	Au final, ça donne quoi ?.....	101
24.	WooCommerce WordPress un E-commerce performant	102
24.1.	1- WooCommerce + WordPress = E-commerce Performant	102
24.2.	Ma Conclusion WooCommerce WordPress.....	105
25.	Paiement Carte Bleue avec WooCommerce	106
25.1.	Le Paiement CB WooCommerce	107
25.2.	Banques Françaises / WooCommerce	107
25.3.	Opérateurs de Paiement / WooCommerce	108
25.4.	Conclusion Carte Bleue & WooCommerce	109
26.	PayPal vs PayPlug pour WooCommerce.....	110
26.1.	Paiements PayPal vs PayPlug.....	111
26.2.	PayPlug en détails	111
26.3.	Tarifcation PayPal vs PayPlug	111
26.4.	Plugin pour WooCommerce	112
26.5.	Ma conclusion	114
27.	Sauvegarder WordPress.....	114
27.1.	Services de sauvegarde WordPress	114
27.2.	Pourquoi le choix BlogVault ?	117
28.	WordFence Antivirus WordPress	118
28.1.	Wordfence : Plugin de Sécurité WordPress	118
28.2.	Ma conclusion sur Wordfence.....	125
29.	Google Adwords.....	125
29.1.	Qu'est-ce que Google Adwords?	125
29.2.	Principes de fonctionnement de Google Adwords	126
29.3.	Intérêt et critique du système Adwords	128



Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

30.	WebMarketing – Les Questions A Se Poser.....	129
30.1.	Le WebMarketing.....	130
30.2.	Les grands principes du WebMarketing.....	130
30.3.	Le WebMarketing, réservé aux grandes marques ?	130
30.4.	Utiliser les techniques de WebMarketing	130
31.	15 rappels de Sécurité pour WordPress	132
LEXIQUE.....		137

LE WEB

1. Qu'est-ce que le Web ?

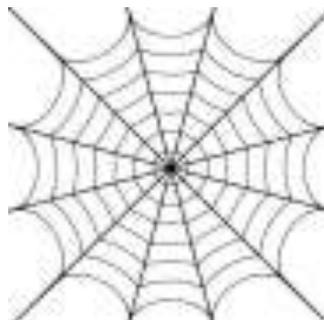
Commençons par nous représenter le Web sous forme d'une image. Vous pensez peut-être un surfeur, puisqu'on dit souvent "surfer sur le Web", ou "naviguer sur le Web".



Il est vrai qu'on saute de page en page en cliquant sur des liens, comme un surfeur qui passerait d'une vague à une autre. D'ailleurs, le lien (on parle de **lien hypertexte**) est probablement la plus grande invention à la base du Web. Le fait d'être sur une page et de cliquer sur un mot pour en voir une autre vous paraît peut-être basique aujourd'hui, mais c'est la base d'une vraie révolution !



Plutôt qu'une image de surfeur, je préfère que vous ayez en tête une image de... toile d'araignée. Après tout, "World Wide Web" (à l'origine du "www") signifie "Toile d'araignée mondiale".



Le Web devrait plutôt être vu comme une toile d'araignée : on y voit tous les liens qui relient les pages entre elles (par des liens hypertexte). C'est comme ça qu'on relie aussi les sites web entre eux.

2. Web, services et Cloud

On confond souvent Internet et le Web. Or, **Internet a été inventé avant le Web**. On peut voir le Web comme un service à l'intérieur d'Internet.

7

Les services fournis sur Internet

Internet, c'est le réseau qui permet de communiquer entre ordinateurs. Sur ce réseau, on trouve plusieurs services :

- **Le Web** (le plus connu d'entre eux) : vous ouvrez un navigateur web pour y aller, comme Google Chrome, Firefox, Internet Explorer, Edge, Safari...
- **Les e-mails** : pour échanger des messages. Il s'agit tout simplement de courrier électronique.
- **Les newsgroups** : moins connus, ils sont l'ancêtre des forums et permettent de discuter à plusieurs en postant des messages.
- **Le FTP** : un moyen d'échanger des fichiers entre ordinateurs.
- etc.

On confond souvent le Web avec le reste car tous ces services convergent vers le Web. Par exemple auparavant, on utilisait obligatoirement un logiciel dédié pour les e-mails (Mozilla Thunderbird, Apple Mail, Outlook...). Si ces logiciels existent toujours, aujourd'hui on passe par le Web pour accéder à ses e-mails ! On va sur le site de GMail par exemple.

Le Web sert donc de porte d'entrée à la plupart des services aujourd'hui.

Le Cloud

On parle souvent de Cloud... qu'est-ce que ça signifie concrètement ? Ce n'est pas évident, car c'est un terme (très) utilisé en marketing. Il y aurait plusieurs définitions possibles !

Pour faire simple, on peut commencer par se dire que ce sont ces fameux services fournis via une interface web dont je vous parlais juste à l'instant. En clair, on pourrait dire que GMail est un service d'e-mail sur le cloud.

Le Web sert alors de passerelle à de nombreux services, sous la dénomination "cloud".

3. Comment est né le Web ?

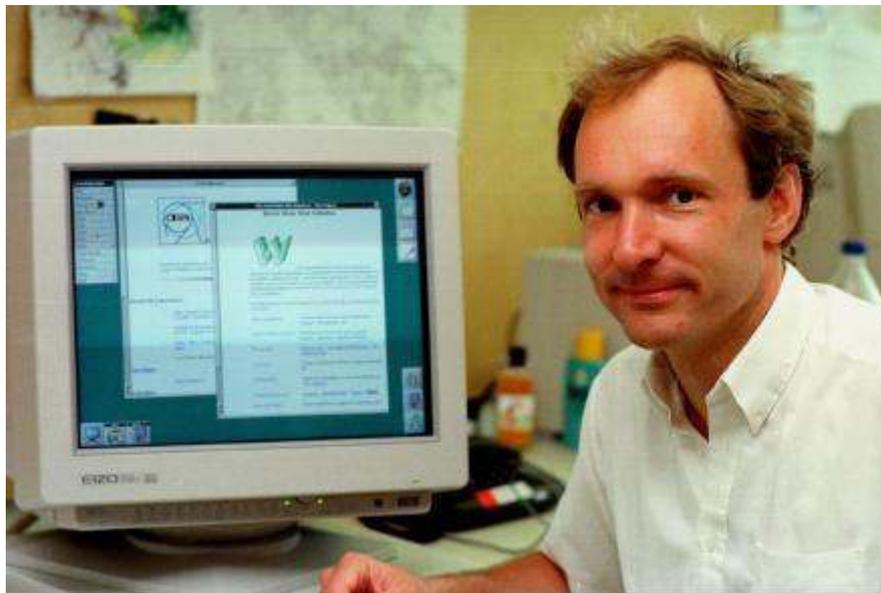
Le Web a une longue histoire derrière lui. Faisons un historique express :

- 1969 : création de l'ancêtre d'Internet, appelé alors **ARPAnet**. C'est un réseau militaire qui se veut décentraliser (il n'a pas de lieu de commande central). Le réseau a ensuite évolué pour devenir un lieu d'échange universitaire avant de devenir progressivement grand public sous le nom d'Internet.
- 1972 : apparition des **e-mails** pour échanger des messages.

- 1991 : apparition du **Web**, pour afficher des pages d'information.

Comme vous le voyez, Internet est apparu bien avant le Web ! Il était possible de s'échanger des e-mails avant que l'on puisse consulter des pages web.

L'inventeur du Web ? Il s'agit de Tim Berners-Lee, un britannique. Il est le premier à présenter un concept de "page web" avec des "liens hypertexte" qui permettent de naviguer d'une page à une autre. Il est aussi à l'origine des bases du langage HTML qu'on utilise toujours aujourd'hui pour concevoir des pages web.



Tim Berners-Lee, l'inventeur du Web

Tim Berners-Lee était en 1991 chercheur au CERN (un important centre de recherche scientifique à la frontière franco-suisse). C'est là qu'il a eu l'idée du Web.

Il a par la suite créé un organisme, le W3C (World Wide Web Consortium) qui a pris le relais pour faire évoluer les technologies du web (HTML, CSS, PNG, XML et autres noms barbares).

INTERNET

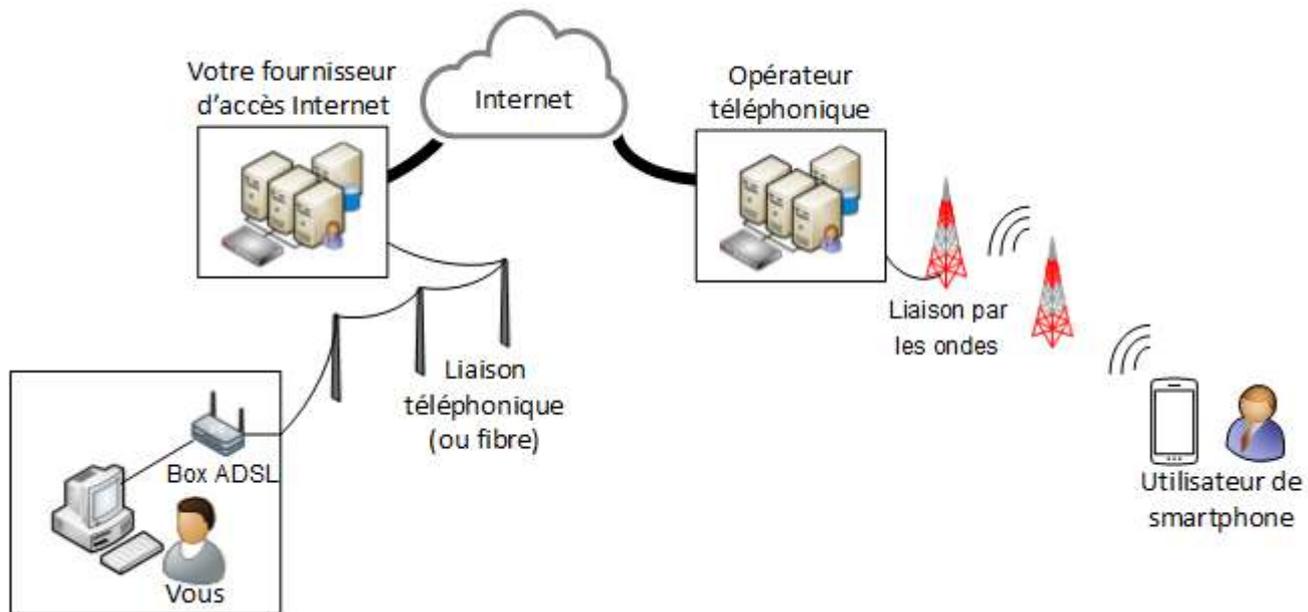
4. Internet, c'est quoi ?

« Internet est un réseau reliant des ordinateurs du monde entier »

Pour que cela puisse fonctionner, il faut quelques règles :

- Les ordinateurs qui sont connectés à Internet doivent avoir une adresse pour être contactés. (C'est l'adresse IP)
- Pour communiquer entre eux, les ordinateurs doivent utiliser le même langage. (On appelle cela des protocoles)

Voici un petit schéma simplifié :



3 parties dans ce schéma :

1. Internet,
2. Vous, qui êtes connecté à Internet
3. Et un utilisateur de smartphone.

Nous allons examiner en détail chacune de ces 3 parties :

5. Internet ?

Le mot Internet est composé de :

- **Inter** : Pour **Inter**connected (j'ai parfois vu International mais c'est faux).
- **Net** : « net » veut dire réseau en anglais (mais « net » veut aussi dire « filet »).

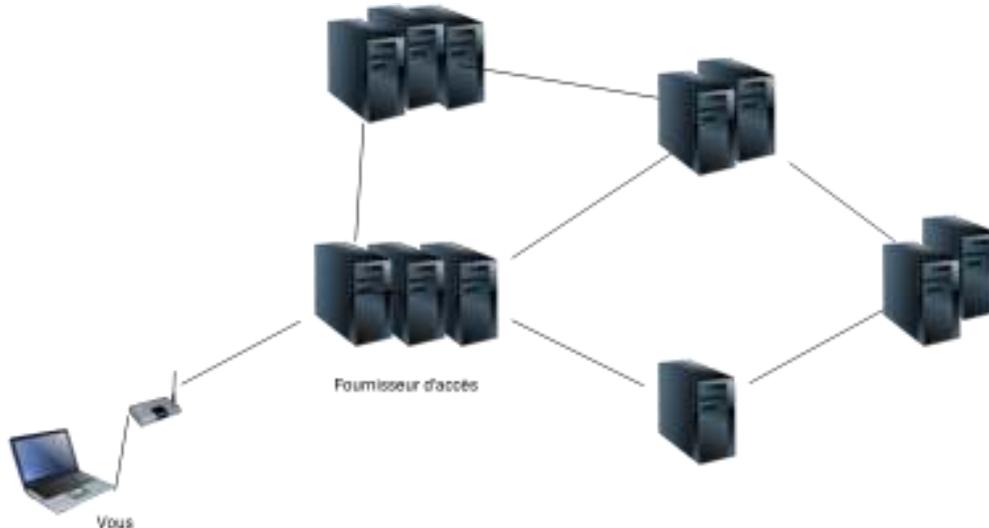
Internet c'est un réseau.

Mais, c'est un immense réseau contenant des millions d'ordinateurs (et autres équipements) répartis sur l'ensemble de la planète.

Ils sont tous reliés entre eux, en maille un peu comme un filet.

Si bien que si l'on coupe un lien, il en reste de très nombreux et le réseau peut continuer à fonctionner. *(C'est pour ça que le réseau a été créé sous cette forme : à l'origine, il s'agissait d'un projet militaire en pleine guerre froide qui devait garantir l'accès aux serveurs même si certaines liaisons étaient coupées, mais j'ai dit que j'en parlerai plus loin)*

Voici un petit dessin pour expliquer tout ça :



Dessin « extrêmement » simplifié du fonctionnement d'Internet.
(plus loin, nous verrons plus de détails)

Comme vous pouvez le voir sur le schéma :

1. Si le lien entre votre box et votre fournisseur d'accès est coupé : il est évident que vous n'avez plus accès à Internet.
2. Par contre, si les liens entre les différents serveurs sont coupés, il existe d'autres routes pour y accéder. D'ailleurs, les équipements qui permettent de faire le lien entre les différents sites s'appellent des routeurs.

4 grandes catégories d'opérateurs Internet

Volontairement, sur ce schéma, je n'ai pas nommé les noms des groupes d'ordinateurs, mais sachez qu'il y a 4 grandes catégories :

- Des fournisseurs d'accès Internet, (exemple : Orange, Free, ...)
- Des fournisseurs de contenus et de services, (exemple Google, Youtube, France Télévision, ...)
- Des CDN (Content Delivery Network) : en gros des sites qui mettent à disposition du contenu (j'y reviens plus loin dans un article entièrement consacré aux CDN : [Comment ça marche Internet ? Les CDN](#)),
- Des opérateurs de transit IP (c'est ceux qui vont permettre de faire le lien entre les différents fournisseurs).

11

Voici le détail de ces 4 grandes catégories :

Les fournisseurs d'accès Internet

Les fournisseurs d'accès Internet (FAI) sont des entreprises ou organismes qui permettent de se connecter à Internet. Les fournisseurs d'accès sont des maillons très importants dans l'Internet car ils permettent à leurs abonnés de s'y connecter, mais ils assurent également le transfert des données de ceux-ci (dans le sens Internet vers abonnés, dans le sens abonné vers Internet : dans le cas d'envoi de mail par exemple).

Les opérateurs de téléphonie mobile sont aussi considérés comme des fournisseurs d'accès car ils permettent aux utilisateurs de smartphone de se connecter à Internet.

Les fournisseurs de contenus et de services sur Internet

Sans contenu, ni service Internet ne serait pas d'une grande utilité, à part l'échange de données entre utilisateur.

Il y a de nombreux fournisseurs de contenus, et je suis sûr que leurs noms ne vous sont pas inconnus :

- Google : sans doute le plus célèbre. Il propose un grand nombre de services qu'il n'est pas possible de lister l'ensemble ici. Mais vous en connaissez forcément certains :
 - Moteur de recherche,
 - Agenda,
 - Mail,
 - ...
- Les sites offrant du contenu : wikipedia,
- Youtube, Dailymotion : Partage de vidéos,
- Des magasins en lignes,
- La liste est très longue ...

Les CDN

Les CDN ont un rôle assez méconnu dans l'Internet, car ils assurent la copie et la mise à disposition de contenu en réseau comme leur nom l'indique. (CDN = Content Delivery Network = Réseau de mise à disposition de contenu).

Retenez que cela permet de raccourcir les distances entre les serveurs et donc les temps d'accès.

Certains CDN sont directement chez les FAI pour être au plus près des internautes.

Les opérateurs de transit IP.

Les opérateurs de transit IP permettent de faire le lien entre les différents opérateurs. Ce sont eux qui fournissent le service de transport. Pour cela, ils passent des accords de connexion avec les différents fournisseurs. Les grandes entreprises peuvent éventuellement s'adresser à des opérateurs de transit IP pour se connecter à Internet sans passer par un fournisseur d'accès à Internet.

12

6. La recherche sur internet

Vous l'avez compris, Internet est un espace de recherche immense où l'on trouve tout et rien à la fois ! Cela dépendra surtout de votre recherche : savez-vous exactement ce que vous cherchez ? Utilisez-vous les bons mots-clés ? Connaissez-vous les bonnes techniques ? Savez-vous sélectionner l'info ? Faites-vous du tri dans ce que vous trouvez ?

Faire une recherche documentaire sur Internet c'est :

1. Savoir chercher l'information.
2. Valider la crédibilité de l'information trouvée.
3. Avoir une attitude responsable lors de l'exploitation de ces données.

Vous cherchez le mode d'emploi ? Allez, c'est parti !

6.1. Chercher l'information



Vous connaissez ? Eh oui, il s'agit du moteur de recherche le plus connu et utilisé au monde : Google. Il y en a plein d'autres (Yahoo Search, See, Bing), mais prenons celui-ci !

Contrairement à ce que pensent certains, il ne suffit pas de taper la question, le mot ou l'idée qu'on vous demande de chercher. Si on vous demande par exemple "Quels sont les impacts du réchauffement climatique sur notre environnement et notre santé ?", vous tapez quoi ?

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Si vous tapez Réchauffement climatique, vous aurez 654 000 résultats ! Google, dans ce cas, cherche toutes les pages, images, vidéos... contenant ces mots individuellement Réchauffement, Climatique, mais aussi ensemble Réchauffement climatique.

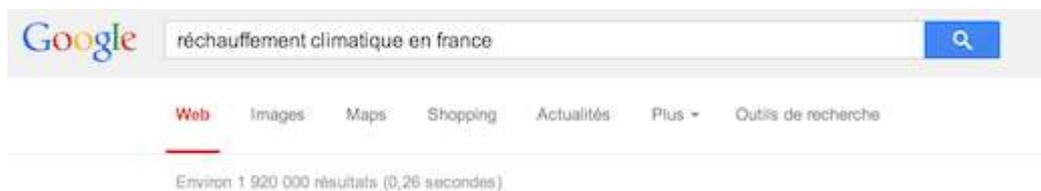
Je vais devoir regarder toutes ces pages ? Comment affiner les réponses ?

Étape 1 : Faites un remue-méninges sur la question posée.

Posez-vous les 6 questions de base : **3QOCP** ? (Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ?). Cela vous permettra de trouver de nouveaux mots-clés.

13

- **Recherche** : réchauffement climatique en France



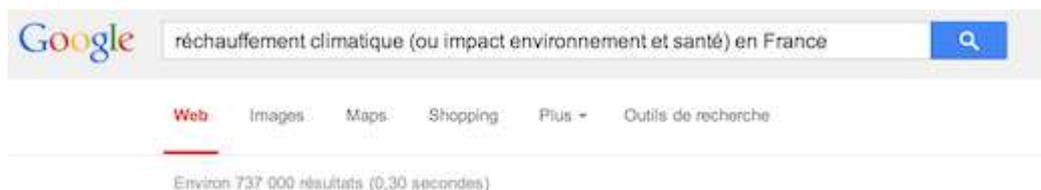
Résultats Google : 1 920 000 résultats

- **Recherche** : réchauffement climatique + France (impact sur environnement et santé)



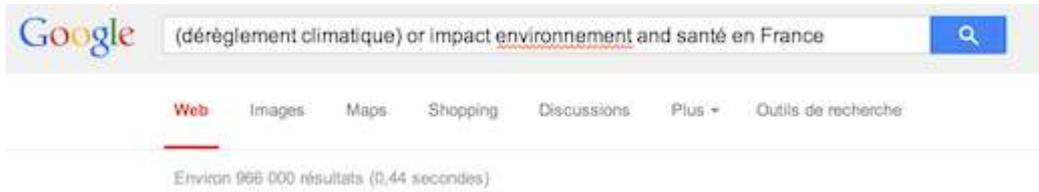
Résultats Google : 1 650 000 résultats

- **Recherche** : réchauffement climatique (ou impact environnement et santé) en France



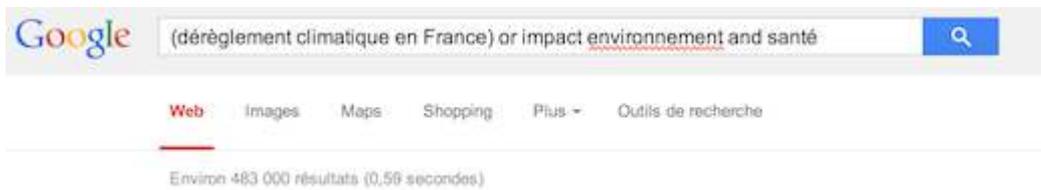
Résultats Google : 737 000 résultats

- **Recherche** : (dérèglement climatique) or impact environnement and santé en France



Résultats Google : 966 000 résultats.

- Recherche : (dérèglement climatique en France) or impact environnement and santé



Résultats Google : 483 000 résultats.

Étape 2 : Utilisez des opérateurs de recherche

Des quoi ?

Et oui, dans les formulations précédentes, vous avez sûrement remarqué les parenthèses (), les mots **et** / **ou** / **or**, les signes + / - ...

Ils servent à affiner votre recherche selon vos besoins. Il en existe beaucoup et varient selon le moteur de recherche !

Les opérateurs	Pour quoi faire ?	Exemples
Entre guillemets “...”	Pour chercher la phrase telle quelle	Retrouver l’auteur d’une citation par exemple
L’étoile *	Pour chercher des mots avec la même racine	Je veux trouver tous les mots de la famille comme polluer, pollution, pollution de l’air, etc. Au lieu de taper tous ces mots, il faudra taper : pollu*
Numériques > / < / = / :	Permet de faire une recherche en précisant une période chronologique	Chercher toutes les infos sur le réchauffement climatique entre 1950 et 1955 : Réchauffement climatique 1950 : 1955
ET ou + ou AND	Permet de mettre en relation deux mots	Je souhaite avoir des informations sur le chômage uniquement en France : chômage + France = chômage ET France
OU ou - ou OR	Permet de chercher les deux mots indépendamment ou ensemble	Je souhaite des informations sur le chômage en générale, la France en générale ou le chômage en France : chômage – France = chômage OU France
Les parenthèses ()	Elles permettent de combiner plusieurs signes ensemble afin de proposer une formule de recherche quasi mathématique !	Je souhaite des informations sur la pollution, l’air, la mer, mais aussi la pollution de l’air ou la pollution de la mer : pollution ET (air OU mer)

Pour réduire le nombre de résultats, il faut donc :

- Sélectionner les mots-clés.
- Rédiger la formule de recherche possible que vous taperiez sur Google.
- « Aucune réponse ne correspond à vos critères » et vous voulez plus de résultats ? Il faudra alors supprimer des mots, des opérateurs ou trouver des synonymes !

6.2. Valider l'information

15

Grâce à Internet, tout le monde peut chercher mais aussi mettre en ligne des infos sur la toile. À vous donc de savoir reconnaître une information donnée par un particulier, un professionnel, ou par un organisme officiel, et juger de la crédibilité des données.

En résumé, on peut valider la source en vérifiant l'un des 4 points suivants :

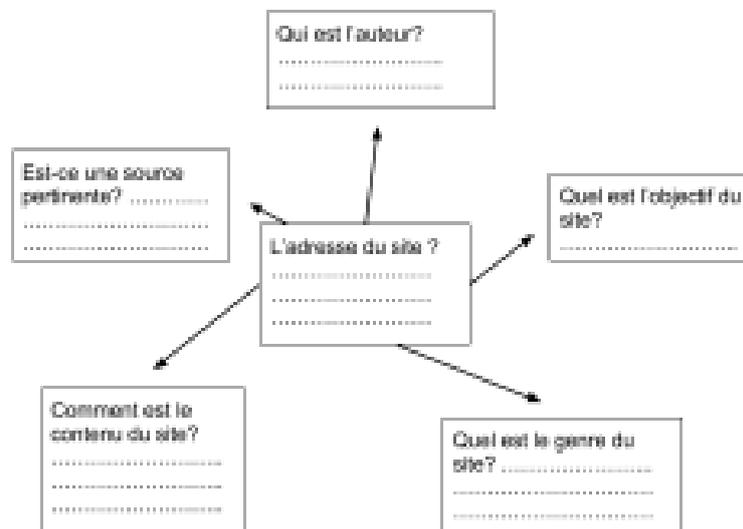
- Qui est l'auteur ? Un particulier ? Un professionnel ? Un organisme ?
- Quel est l'objectif du site ? Vendre ? Informer ?
- Quel est le type du site ? Personnel ? Blog ?
- Comment est présenté le contenu ? Comment est l'architecture du site ? Le contenu est-il mis à jour ? Quel est le registre de langue (formel, familier...) ? Y-a-t-il des fautes d'orthographe ?

Exercice final

Après avoir vu tous les éléments nécessaires pour chercher et valider vos sources sur Internet, je vous propose d'effectuer la recherche suivante :

Quelles sont les différentes sources d'énergies renouvelables en France ? Et quels sont leurs impacts sur l'environnement ?

1. Soulignez les mots-clés de cette problématique.
2. Rédigez la formule de recherche possible que vous taperiez sur Google.
3. Sélectionnez un site et analysez-le selon le schéma d'analyse de site Internet suivant :



6.3. Exploiter l'information trouvée

Une fois les informations trouvées, qu'en fait-on ? À vous de les exploiter selon vos besoins ! Attention toutefois, ce n'est pas parce que c'est sur Internet que vous ne devez pas respecter le travail des auteurs selon la propriété intellectuelle et le droit à l'image.

Le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, kezako ?

Il s'agit de respecter le travail d'un auteur en citant la source (le site Internet) et le nom de l'auteur. Par exemple, si vous reprenez une citation trouvée sur le site d'OpenClassrooms, vous devrez :

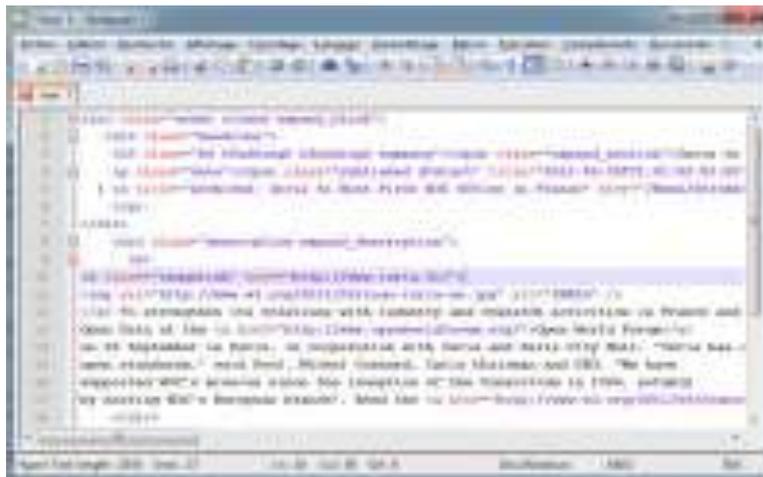
- Nommer le site avec la date (en effet, sur Internet, les informations peuvent disparaître très vite!)
- Nommer l'auteur s'il est précisé
- Mettre la citation entre guillemets

Par exemple : “ HTML (HyperText Markup Language) : il a fait son apparition dès 1991 lors du lancement du Web. Son rôle est de gérer et organiser le contenu. C'est donc en HTML que vous écrirez ce qui doit être affiché sur la page : du texte, des liens, des images...” de Mathieu Nebra

Et le droit à l'image, kezako ?

C'est pareil, même si une image ou une photo apparaît sur Internet, elle est la propriété de quelqu'un. Vous ne pouvez donc pas les utiliser dans vos devoirs sans citer vos sources, et il faut parfois même demander à l'auteur l'autorisation de l'utiliser.

Par exemple :



Coloration sous Notepad

Je vous conseille donc d'aller directement sur des sites où les images sont libres de droit ou sur des sites qui vous autorisent à utiliser leurs images (avec des licences Creative Commons ou des licences propres au site en question). Regardez par exemple du côté du site www.sxc.hu !

LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET (Codes)

7. Le fonctionnement des sites web

Comment fonctionnent les sites web ?

Non, n'ayez pas peur de poser des questions même si vous pensez qu'elles sont « bêtes ». Il est très important que nous en parlions un peu avant de nous lancer à fond dans la création de sites !

17

Je suis certain que vous consultez des sites web tous les jours. Pour cela, vous lancez un programme appelé le navigateur web en cliquant sur l'une des icônes représentées à la figure suivante.



Les icônes des navigateurs web les plus répandus

Avec le navigateur, vous pouvez consulter n'importe quel site web. Voici par exemple un navigateur affichant le célèbre site web Wikipédia :



Le site web Wikipédia

Je suis sûr que vous avez l'habitude d'utiliser un navigateur web ! Aujourd'hui, tout le monde sait aller sur le Web... mais qui sait vraiment comment le Web fonctionne ? Comment créer des sites web comme celui-ci ?

J'ai entendu parler de HTML, de CSS, est-ce que cela a un rapport avec le fonctionnement des sites web ?

Tout à fait !

Il s'agit de **langages informatiques** qui permettent de créer des sites web. Tous les sites web sont basés sur ces langages, ils sont incontournables et universels aujourd'hui. Ils sont à la base même du Web. Le langage HTML a été inventé par un certain Tim Berners-Lee en 1991...

Tim Berners-Lee suit encore aujourd'hui avec attention l'évolution du Web. Il a créé le World Wide Web Consortium (W3C) qui définit les nouvelles versions des langages liés au Web. Il a par ailleurs créé plus récemment la World Wide Web Foundation qui analyse et suit l'évolution du Web.

De nombreuses personnes confondent (à tort) Internet et le Web. Il faut savoir que le Web fait partie d'Internet.

Internet est un grand ensemble qui comprend, entre autres : le Web, les e-mails, la messagerie instantanée, etc.

Tim Berners-Lee n'est donc pas l'inventeur d'Internet, c'est « seulement » l'inventeur du Web.

Les langages HTML et CSS sont à la base du fonctionnement de tous les sites web. Quand vous consultez un site avec votre navigateur, il faut savoir que, en coulisses, des rouages s'activent pour permettre au site web de s'afficher. L'ordinateur se base sur ce qu'on lui a expliqué en HTML et CSS pour savoir ce qu'il doit afficher, comme le montre la figure suivante.

Langages
HTML et CSS



Traduction par
l'ordinateur



Résultat visible
à l'écran



Du HTML à l'écran

HTML et CSS sont deux « langues » qu'il faut savoir parler pour créer des sites web. C'est le navigateur web qui fera la traduction entre ces langages informatiques et ce que vous verrez s'afficher à l'écran. Vous vous demandez sûrement pourquoi il faut connaître deux langages pour créer des sites web ? Je vous réponds sans plus tarder !

8. HTML et CSS : deux langages pour créer un site web

Pour créer un site web, on doit donner des instructions à l'ordinateur. Il ne suffit pas simplement de taper le texte qui devra figurer dans le site (comme on le ferait dans un traitement de texte Word, par exemple), il faut aussi indiquer où placer ce texte, insérer des images, faire des liens entre les pages, etc.

8.1. Les rôles de HTML et CSS

Pour expliquer à l'ordinateur ce que vous voulez faire, il va falloir utiliser un langage qu'il comprend. Et c'est là que les choses se corsent, parce qu'il va falloir apprendre deux langages !

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Pourquoi avoir créé deux langages ? Un seul aurait suffi, non ?

Vous devez vous dire que manipuler deux langages va être deux fois plus complexe et deux fois plus long à apprendre... mais ce n'est pas le cas ! Je vous rassure, s'il y a deux langages c'est, au contraire, pour faciliter les choses. Nous allons avoir affaire à deux langages qui se complètent car ils ont des rôles différents :

- **HTML** (HyperText Markup Language) : il a fait son apparition dès 1991 lors du lancement du Web. Son rôle est de gérer et organiser le contenu. C'est donc en HTML que vous écrirez ce qui doit être affiché sur la page : du texte, des liens, des images... Vous direz par exemple : « Ceci est mon titre, ceci est mon menu, voici le texte principal de la page, voici une image à afficher, etc. ».
- **CSS** (Cascading Style Sheets, aussi appelées Feuilles de style) : le rôle du CSS est de gérer l'apparence de la page web (agencement, positionnement, décoration, couleurs, taille du texte...). Ce langage est venu compléter le HTML en 1996.

20

Vous avez peut-être aussi entendu parler du langage XHTML. Il s'agit d'une variante du HTML qui se veut plus rigoureuse et qui est donc un peu plus délicate à manipuler. Elle n'est plus vraiment utilisée aujourd'hui.

Dans ce cours, nous allons travailler sur la dernière version de HTML (HTML5) qui est aujourd'hui le langage d'avenir que tout le monde est incité à utiliser.

Vous pouvez très bien créer un site web uniquement en HTML, mais celui-ci ne sera pas très beau : l'information apparaîtra « brute ». C'est pour cela que le langage CSS vient toujours le compléter.

Pour vous donner une idée, la figure suivante montre ce que donne la même page sans CSS puis avec le CSS.



Avec et sans CSS

Le HTML définit le contenu (comme vous pouvez le voir, c'est brut de décoffrage !). Le CSS permet, lui, d'arranger le contenu et de définir la présentation : couleurs, image de fond, marges, taille du texte...

Comme vous vous en doutez, le CSS a besoin d'une page HTML pour fonctionner. C'est pour cela que nous allons d'abord apprendre les bases du HTML avant de nous occuper de la décoration en CSS. Vos premières pages ne seront donc pas les plus esthétiques, mais qu'importe ! Cela ne durera pas longtemps.

21

8.2. Les différentes versions de HTML et CSS

Au fil du temps, les langages HTML et CSS ont beaucoup évolué. Dans la toute première version de HTML (HTML 1.0) il n'était même pas possible d'afficher des images !

Voici un très bref historique de ces langages pour votre culture générale.

Les versions de HTML

- **HTML 1** : c'est la toute première version créée par Tim Berners-Lee en 1991.
- **HTML 2** : la deuxième version du HTML apparaît en 1994 et prend fin en 1996 avec l'apparition du HTML 3.0. C'est cette version qui posera en fait les bases des versions suivantes du HTML. Les règles et le fonctionnement de cette version sont donnés par le W3C (tandis que la première version avait été créée par un seul homme).
- **HTML 3** : apparue en 1996, cette nouvelle version du HTML rajoute de nombreuses possibilités au langage comme les tableaux, les applets, les scripts, le positionnement du texte autour des images, etc.
- **HTML 4** : cette version aura été utilisée un long moment durant les années 2000. Elle apparaît pour la première fois en 1998 et propose l'utilisation de frames (qui découpent une page web en plusieurs parties), des tableaux plus complexes, des améliorations sur les formulaires, etc. Mais surtout, cette version permet pour la première fois d'exploiter des feuilles de style, notre fameux CSS !
- **HTML 5** : c'est LA dernière version. De plus en plus répandue, elle fait beaucoup parler d'elle car elle apporte de nombreuses améliorations comme la possibilité d'inclure facilement des vidéos, un meilleur agencement du contenu, de nouvelles fonctionnalités pour les formulaires, etc. C'est cette version que nous allons découvrir ensemble.

Les versions de CSS

- **CSS 1** : dès 1996, on dispose de la première version du CSS. Elle pose les bases de ce langage qui permet de présenter sa page web, comme les couleurs, les marges, les polices de caractères, etc.
- **CSS 2** : apparue en 1999 puis complétée par CSS 2.1, cette nouvelle version de CSS rajoute de nombreuses options. On peut désormais utiliser des techniques de positionnement très précises, qui nous permettent d'afficher des éléments où on le souhaite sur la page.
- **CSS 3** : c'est la dernière version, qui apporte des fonctionnalités particulièrement attendues comme les bordures arrondies, les dégradés, les ombres, etc.

Notez que HTML5 et CSS3 ne sont pas encore des versions "officiellement" finalisées par le W3C. Cependant, même s'il peut y avoir des changements mineurs dans ces langages, je vous recommande chaudement de commencer dès aujourd'hui avec ces nouvelles versions. Leurs apports sont nombreux et valent vraiment le coup. La plupart des sites web professionnels se construisent aujourd'hui sur ces dernières versions.

9. L'éditeur de texte

22

De quel logiciel vais-je avoir besoin pour créer mon site web ? Vais-je devoir casser ma tirelire pour acheter un logiciel très complexe que je vais mettre des mois à comprendre ?

Il existe effectivement de nombreux logiciels dédiés à la création de sites web. Mais, je vous rassure, vous n'aurez pas à déboursier un seul centime. Pourquoi aller chercher un logiciel payant et compliqué, alors que vous avez déjà tout ce qu'il faut chez vous ?

Eh oui, accrochez-vous bien parce qu'il suffit de... Bloc-Notes !



Le logiciel Bloc-notes de Windows

Incroyable mais vrai : on peut tout à fait créer un site web uniquement avec Bloc-Notes, le logiciel d'édition de texte intégré par défaut à Windows. D'ailleurs, j'avoue, c'est comme cela que j'ai commencé moi-même il y a quelques années.

Il y a cependant des logiciels plus puissants aujourd'hui et personne n'utilise vraiment Bloc-Notes. On peut classer ces logiciels de **création de site web** en deux catégories :

- Les **WYSIWYG** (What You See Is What You Get - Ce Que Vous Voyez Est Ce Que Vous Obtenez) : ce sont des programmes qui se veulent très faciles d'emploi, ils permettent de créer des sites web sans apprendre de langage particulier. Parmi les plus connus d'entre eux : Mozilla Composer, Microsoft Expression Web, Dreamweaver... et même Word ! Leur principal défaut est la qualité souvent assez mauvaise du code HTML et CSS qui est automatiquement généré par ces

outils. Un bon créateur de site web doit tôt ou tard connaître HTML et CSS, c'est pourquoi je ne recommande pas l'usage de ces outils.

- Les **éditeurs de texte** : ce sont des programmes dédiés à l'écriture de code. On peut en général les utiliser pour de multiples langages, pas seulement HTML et CSS. Ils se révèlent être de puissants alliés pour les créateurs de sites web !

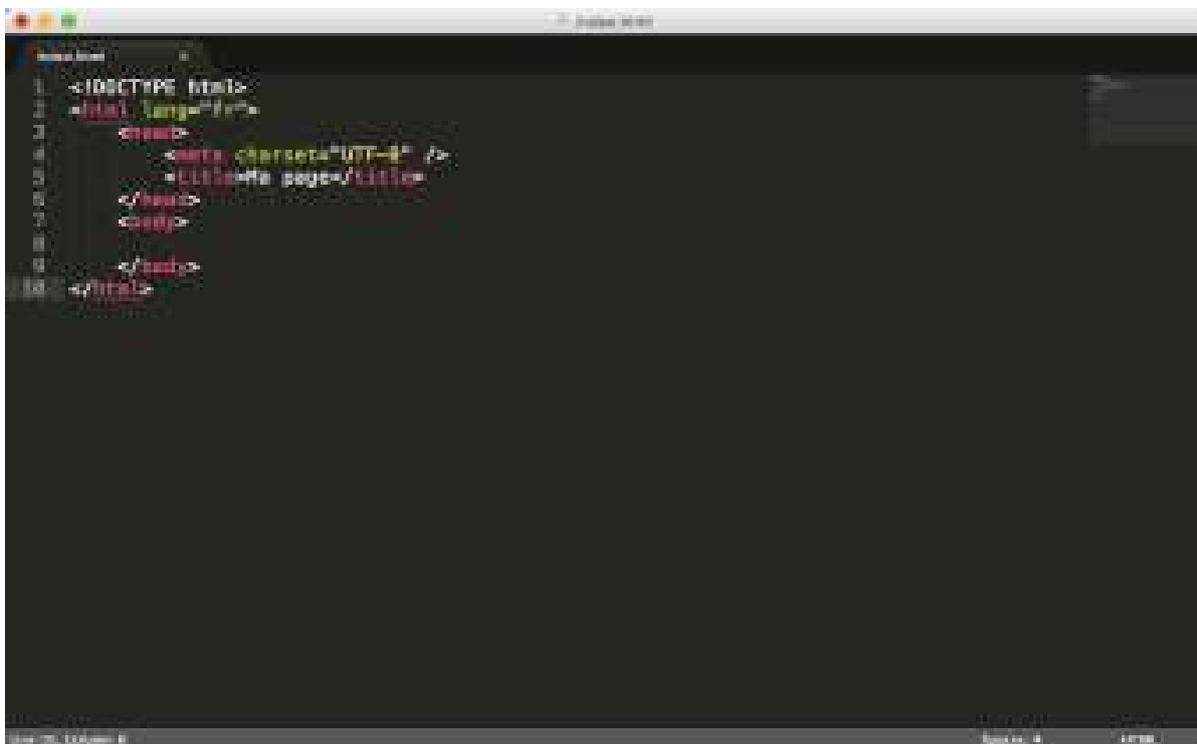
De nombreux éditeurs de texte fonctionnent que vous soyez sous Windows, Mac OS X ou Linux (ils sont disponibles partout). Je vais vous en proposer plusieurs pour que vous ayez le choix, mais, comme je sais que vous allez me demander celui que j'utilise, je vais commencer par vous présenter... Sublime Text !

23

9.1. Sublime Text : mon éditeur

Sublime Text est un éditeur de texte devenu très populaire parmi les développeurs. On l'utilise aussi bien pour développer en HTML et CSS que dans d'autres langages (Python, Ruby, etc.). Il fonctionne sur Windows, Mac OS X et Linux.

Il a l'avantage d'être simple, épuré et facile à lire dès le départ. Pas de centaines de boutons dont on ne comprend pas à quoi ils servent.



L'éditeur Sublime Text : c'est beau, c'est propre, c'est pur

Malgré les apparences, il ne faut pas croire qu'il est limité. Au contraire : il est possible de l'étendre avec tout un système de plugins. Ça devient un peu plus compliqué et on ne rentrera pas là-dedans, mais il faut savoir que certains personnalisent énormément leur Sublime Text pour gagner du temps !

En somme, **Sublime Text est à la fois simple et puissant**. Même pour l'usage basique que nous allons avoir, il s'avèrera très pratique.

Sublime Text peut tout à fait être utilisé gratuitement, mais son auteur demande à payer au bout d'un certain temps d'usage. Vous pourrez toujours continuer à l'utiliser gratuitement mais de temps en temps un écran vous rappellera que ce serait bien de payer pour le logiciel.

Personnellement, je considère qu'il en vaut vraiment le coup et je l'ai acheté. Je vous laisse choisir et vous faire votre propre idée à ce sujet.

Sous Windows

24

Voici quelques logiciels que vous pouvez essayer sous Windows si vous voulez en tester plusieurs :

- Sublime Text ;
- Notepad++ ;
- Brackets ;
- jEdit ;
- PSpad ;
- ConTEXT ;
- ... et bien d'autres si vous recherchez « Éditeur de texte » sur le Web.

Sous Mac OS X

Je recommande la plupart des mêmes logiciels car ils sont multi-plateformes. Voici une petite sélection :

- Sublime Text ;
- Brackets ;
- jEdit ;
- Smultron ;
- TextWrangler.

Sous Linux

Les éditeurs de texte sont légion sous Linux. Certains d'entre eux sont installés par défaut, d'autres peuvent être téléchargés facilement via le centre de téléchargement (sous Ubuntu notamment) ou au moyen de commandes comme `apt-get aptitude`. Voici quelques logiciels que vous pouvez tester :

- Sublime Text ;
- Brackets ;
- gEdit ;
- Kate ;
- Vim ;
- Emacs ;
- jEdit.

9.2. Les navigateurs

Pourquoi le navigateur est important

Le navigateur est le programme qui nous permet de voir les sites web. Comme je vous l'ai expliqué plus tôt, le travail du navigateur est de lire le code HTML et CSS pour afficher un résultat visuel à l'écran. Si votre code CSS dit « Les titres sont en rouge », alors le navigateur affichera les titres en rouge. Le rôle du navigateur est donc essentiel !

On ne dirait pas, mais un navigateur est un programme extrêmement complexe. En effet, comprendre le code HTML et CSS n'est pas une mince affaire. Le principal problème, vous vous en rendez vite compte, c'est que les différents navigateurs n'affichent pas le même site exactement de la même façon ! Il faudra vous y faire et prendre l'habitude de vérifier régulièrement que votre site fonctionne correctement sur la plupart des navigateurs.

Les navigateurs sur ordinateur

Il existe de nombreux navigateurs différents. Voici les principaux à connaître :

Navigateur	OS	Téléchargement	Commentaires
Google Chrome 	Windows Mac Linux	Téléchargement	Le navigateur de Google, simple d'emploi et très rapide. C'est le navigateur que j'utilise au quotidien.
Mozilla Firefox 	Windows Mac Linux	Téléchargement	Le navigateur de la fondation Mozilla, célèbre et réputé. Je l'utilise fréquemment pour tester mes sites web.
Internet Explorer 	Windows	(Déjà installé sur Windows)	Le navigateur de Microsoft, qui équipe tous les PC Windows jusqu'à Windows 10.

Navigateur	OS	Téléchargement	Commentaires
<p>Edge</p> 	Windows	(Déjà installé sur Windows 10)	<p>Le nouveau navigateur de Microsoft, qui équipe tous les PC à partir de Windows 10.</p> <p>Il ressemble à Internet Explorer (les logos sont proches !) mais c'est une toute nouvelle version bien plus à jour. Edge est le remplaçant d'Internet Explorer.</p>  <p>Internet Explorer est remplacé par Edge</p>
<p>Safari</p> 	Windows Mac	Téléchargement (Déjà installé sur Mac OS X)	Le navigateur d'Apple, qui équipe tous les Mac.
<p>Opera</p> 	Windows Mac Linux	Téléchargement	<p>L'éternel outsider.</p> <p>Il est moins utilisé mais propose de nombreuses fonctionnalités.</p>

Il est conseillé d'installer plusieurs navigateurs sur son ordinateur pour s'assurer que son site fonctionne correctement sur chacun d'eux. De manière générale, je conseille de tester son site web régulièrement au moins sur Google Chrome, Mozilla Firefox et Internet Explorer/Edge. Notez que Safari et Google Chrome affichent les sites web quasiment de la même façon. Il n'est pas forcément nécessaire de tester son site sur Safari et Google Chrome, même si c'est toujours plus sûr.

La figure suivante vous montre un aperçu du résultat produit par quelques-uns de ces principaux navigateurs sur la page d'accueil de Google.



Aperçu de quelques navigateurs

Comprendre les différences entre navigateurs

A vue de nez, ces navigateurs se ressemblent beaucoup. Mais comme je vous le disais plus tôt, les navigateurs n'affichent pas toujours un même site web exactement de la même façon. Pourquoi ? Cela est dû au fait que les navigateurs ne connaissent pas toujours les dernières fonctionnalités de HTML et CSS. Par exemple, Internet Explorer a longtemps été en retard sur certaines fonctionnalités CSS (et paradoxalement, il a aussi été en avance sur quelques autres).

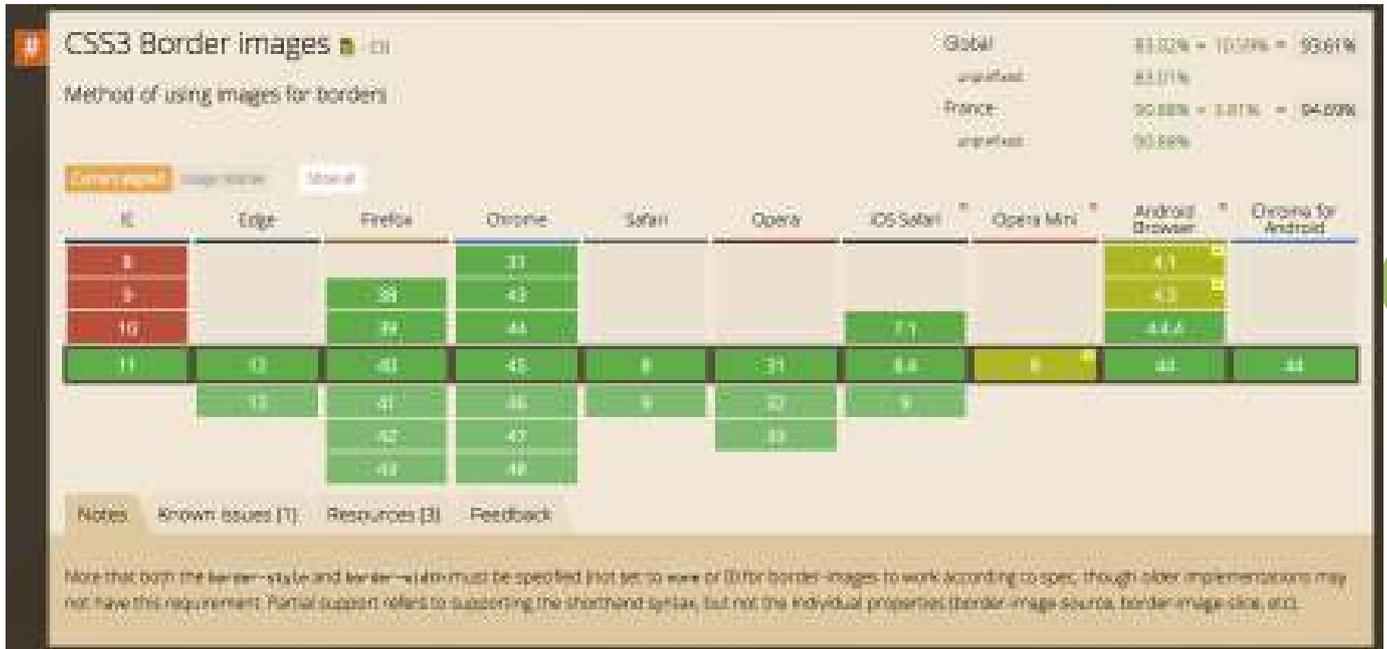
Pour compliquer les choses, **plusieurs versions des navigateurs co-existent**. Aujourd'hui, un navigateur comme Chrome sort une nouvelle version presque tous les mois. Les mises à jour sont (heureusement) de plus en plus fréquentes.

Chaque version prend en charge de nouvelles fonctionnalités mais, si les utilisateurs ne mettent pas à jour leur(s) navigateur(s), cela devient un problème pour les **webmasters** comme vous qui créent des sites web.

Chrome a résolu en grande partie le problème en mettant en place des mises à jour automatiques, sans intervention de l'utilisateur. Firefox a semble-t-il décidé de suivre le rythme lui aussi. Internet Explorer est de plus en plus à jour, et son remplaçant Edge n'a pas à rougir des autres navigateurs.

Bref, j'ai un peu le sentiment de parler comme un ancêtre du web en disant ça, mais on a beaucoup de chance aujourd'hui : les navigateurs supportent un grand nombre de fonctionnalités. La compatibilité reste toujours un problème malgré tout, mais ce n'est pas aussi grave qu'à une époque.

Le célèbre site caniuse.com tient à jour une liste des fonctionnalités prises en charge par les différentes versions de chaque navigateur (figure suivante).



caniuse.com vous permet de connaître la compatibilité d'une fonctionnalité

Ça peut paraître un peu compliqué, mais comme je vous le disais les navigateurs supportent aujourd'hui très bien un grand nombre de fonctionnalités. Les problèmes viennent le plus souvent d'anciennes versions d'Internet Explorer (IE7, IE8...) mais celles-ci sont si peu utilisées que je vous recommande de les ignorer.

Il est possible de tester son site sous le navigateur Internet Explorer à l'aide d'une machine virtuelle comme **VirtualBox** (gratuit). Le site **modern.ie** de Microsoft offre des "images disque" qui vous permettent de faire tourner sur votre ordinateur n'importe quelle version de Windows avec Internet Explorer ou Edge. Attention cependant : ces images sont grosses et consomment de la mémoire.

Les navigateurs sur mobile

En plus des navigateurs que je vous ai présentés, il faut savoir qu'il existe des variantes de ces navigateurs conçues pour les téléphones portables, en particulier pour les **smartphones**. De plus en plus de personnes consultent aujourd'hui des sites web sur leur portable, il faut donc connaître un minimum le fonctionnement des navigateurs des téléphones.

En fait, vous n'allez pas être dépayés : la plupart des navigateurs sur smartphones sont les mêmes que sur ordinateur, dans une version plus légère adaptée aux mobiles. Tout dépend du type de téléphone.

- **iPhone** : sur l'iPhone d'Apple, le navigateur utilisé est Safari Mobile. Il s'agit d'une version light et néanmoins très complète de Safari pour ordinateur.
- **Android** : les portables sous Android bénéficient du navigateur Chrome Mobile. Là encore, il s'agit d'une version adaptée aux mobiles.
- **Windows Phone** : sous Windows Phone, on retrouve... Internet Explorer/Edge Mobile ! Le principe est le même que pour les précédents navigateurs : il s'agit d'une version dédiée aux mobiles.

- **Blackberry** : les Blackberry font exception car ils ont leur propre navigateur (il n'existe pas d'équivalent sur ordinateur). Néanmoins, les versions les plus récentes de ce navigateur se basent sur un noyau commun à Safari et Chrome (il s'agit du moteur de rendu Webkit). Par conséquent, l'affichage est en général proche de celui proposé par Safari et Chrome. Enfin, il faut reconnaître que les Blackberry sont de moins en moins utilisés.

Les navigateurs pour mobiles prennent en charge la plupart des dernières fonctionnalités de HTML et CSS. De plus, le système de mise à jour automatisé des mobiles nous garantit que les utilisateurs auront le plus souvent les dernières versions.

29

Sachez néanmoins que des différences existent entre ces différents navigateurs mobiles et qu'il est conseillé de tester son site sur ces appareils aussi ! En particulier, l'écran étant beaucoup moins large, il faudra vérifier que votre site s'affiche correctement.

Les tablettes tactiles sont équipées des mêmes navigateurs, l'écran est simplement plus large. Ainsi, l'iPad est fourni avec Safari Mobile.

10. En résumé

- Le Web a été inventé par Tim Berners-Lee au début des années 1990.
- Pour créer des sites web, on utilise deux langages informatiques :
 - HTML : permet d'écrire et organiser le contenu de la page (paragraphe, titres...);
 - CSS : permet de mettre en forme la page (couleur, taille...).
- Il y a eu plusieurs versions des langages HTML et CSS. Les dernières versions sont HTML5 et CSS3.
- Le navigateur web est un programme qui permet d'afficher des sites web. Il lit les langages HTML et CSS pour savoir ce qu'il doit afficher.
- Il existe de nombreux navigateurs web différents : Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera... Chacun affiche un site web de manière légèrement différente des autres navigateurs.
- Dans ce cours, nous allons apprendre à utiliser les langages HTML et CSS. Nous travaillerons dans un programme appelé « éditeur de texte » (Sublime Text, Notepad++, jEdit, vim...).

LA CRÉATION D'UN SITE INTERNET (Graphique)

Vous souhaitez créer un site Internet et vous n'avez pas les compétences techniques ? Créez facilement votre site à l'aide d'outils célèbres et reconnus tels que WordPress, PrestaShop, Drupal et Joomla !

11. Création d'une site internet en 5 étapes

30

Du choix de votre hébergement à la publication de votre premier article sur Internet, suivez le tutoriel suivant afin de mettre votre site en ligne en quelques minutes.

1. Réserver un nom de domaine : Plus de 800 extensions sont disponibles
2. Choisir l'hébergement web adapté selon le trafic attendu sur votre site
3. Choisir un module (CMS) et l'installer en un clic
4. Configurer le site et ajouter des options pour améliorer ses performances
5. Publier des pages directement dans votre CMS

11.1. Réserver un nom de domaine

Les internautes accèderont facilement à votre site web grâce au nom de domaine. Il correspond à votre image sur le web, il est unique et doit être sélectionné en fonction de votre marque ou de votre activité.

Le choix de l'extension du domaine est une étape importante. Il existe différents types d'extensions :

- Générique : ensemble des extensions les plus populaires dans le monde et qui rassureront ainsi vos visiteurs. Exemple : .com, .org
- Locale : afin de cibler des internautes sur une zone géographique précise. Exemple : .fr, .be, .ch
- Personnalisée : apportant plus d'informations sur l'activité du site. Exemple : .blog, .shop

11.2. Choix de l'hébergement web

L'hébergement web correspond à une infrastructure permettant d'afficher des sites web. C'est la solution idéale pour héberger un site à faible coût tout en préservant l'accessibilité de votre site. À l'inverse des plateformes de création de site, l'hébergement web est la garantie de maintenir votre site en ligne sans publicité.

11.3. Choix d'un CMS pour réaliser facilement votre site

Un CMS (content management system) vous permet de concevoir un site web dynamique et responsive via une interface simple d'utilisation. Découvrez tous les avantages d'un CMS pour votre projet web :

- **Créer des pages** : réalisez une page d'accueil à votre image et qui respecte votre charte graphique. Rédigez des articles pour vos actualités, ou différentes pages de présentation.
- **Langages** : créez un site de toutes pièces sans avoir à connaître aucuns langages de programmation.

- **Fonctionnalités** : créez des fiches produits pour votre site e-commerce, des formulaires de contact.
- **Communauté** : faites appel aux grandes communautés francophones de chaque projet, qui vous fourniront conseils et test de plug-ins afin d'améliorer votre site.
- **Référencement** : chaque environnement met en avant le contenu, améliore les performances des pages et booste donc votre positionnement sur les moteurs de recherche.

Lors de la création d'un site, l'installation du module est gratuite et disponible lors de la commande d'un nom de domaine/hébergement, ou via l'interface client.

31

De quel type de site web avez-vous besoin ?

11.4. Créez votre blog avec WordPress



Un Blog (contraction de Web log en anglais) vous permet de tenir votre journal en ligne, et de l'agrémenter de photos, vidéos, sons... WordPress a été initialement conçu pour faciliter la création et l'administration de blogs. Grâce à son ergonomie particulièrement soignée et résolument pensée pour les utilisateurs dépourvus de compétences techniques, WordPress a convaincu des millions d'utilisateurs.

11.5. Vendez en ligne avec PrestaShop



Vous lancez votre activité de vente en ligne ? Créez votre boutique avec paiement en ligne grâce au module PrestaShop. Qu'il s'agisse de gérer votre catalogue de produits, de sécuriser les procédures d'achat, d'organiser des offres promotionnelles ou d'entreprendre des opérations marketing, la très large palette de fonctionnalités proposée par PrestaShop répond à toutes vos questions.

11.6. Votre site vitrine avec les CMS Joomla!/Drupal



Un site vitrine permet de refléter votre image et d'assurer la présence sur le web nécessaire à votre activité. Créez votre site sans avoir à connaître les langages de programmation avec Joomla ! ou Drupal. Dès lors que votre site est activé, vous disposez de la plupart des fonctionnalités dont vous avez besoin pour démarrer la création de votre site Internet.

A savoir :

Malgré leur spécificité respective, les CMS sont chacun aussi performant et polyvalents les uns que les autres. Vous pouvez très bien utiliser WordPress pour créer votre site de vente ligne.

Tableau comparatif des modules en 1 clic

Intérêt	WordPress	PrestaShop	Joomla!	Drupal
Popularité (téléchargements moyens /semaine)	1 000 000	N/A	113 000	34 000
Part sur le marché des CMS	59,2 %	1,3 %	6,2 %	4,9 %
Nombre de thèmes gratuits	+ 2 000	N/A	+ 900	+ 1 800
Nombre de plugins gratuits	+ 27 000	+ 3 000	+ 7 000	+ 24 000
Fréquence des mises à jour	42 jours	N/A	36 jours	51 jours
Niveau de compétences	*	**	**	**

11.7. 4. Options indispensables avec votre hébergement

Si vous n'avez pas à vous préoccuper d'installations et de mises à jour techniques, il est conseillé d'optimiser votre site Internet grâce aux options suivantes :



SSL

Certificat gratuit avec un hébergement. Possibilité de commander un certificat SSL EV pour faire apparaître le nom de l'entreprise et le cadenas vert sur tout navigateur web.



Protection Anti-DDOS

Avec sa solution exclusive Anti-DDoS, OVH veille à ce que votre hébergement reste accessible en permanence, même en cas d'attaque !

33



SQL Privé

Créez autant de bases que vous le souhaitez en alliant évolutivité, performance et liberté de configuration.



Sauvegarde & Restauration

Vous avez supprimé un fichier par mégarde ? Chaque hébergement contient une option de sauvegarde. Inutile donc de re-créez votre site Internet depuis le début, vous repartez de la dernière sauvegarde.

.com
.biz
.net

Gestion multi-domaines

L'option multisites vous permet d'héberger plusieurs sites sur un même hébergement.

11.8. 5. Publier vos premières pages

Une fois votre site créé et votre module installé, connectez-vous à votre site grâce aux identifiants contenus dans le mail que vous avez reçu. Il ne vous reste plus qu'à créer vos premières pages et articles pour enrichir votre site.

12. Qu'est-ce que WordPress ?

WordPress est un **CMS**, pour **Content Management System** (système de gestion de contenu). On l'associe couramment à l'idée d'un service de blog, mais c'est en réalité bien plus que cela ! Cette plate-forme permet de construire des sites web robustes et entièrement fonctionnels, et d'atteindre presque n'importe quel niveau de complexité.

Au regard du World Wide Web, que nous côtoyons depuis environ 1991, WordPress est plutôt jeune. La plate-forme a été cofondée par Matt Mullenweg et Mike Little en 2003, et était à l'époque un produit dérivé d'un projet antérieur, appelé b2/cafeblog. Avec le temps, WordPress a été équipé d'une profusion de fonctionnalités, d'options de personnalisation et d'améliorations en matière de sécurité. À l'heure actuelle, la plate-forme dispose de toute une équipe de développeurs, ainsi qu'une très grande communauté qui teste la plate-forme et la pousse à ses limites.

De nombreux sites que vous utilisez au quotidien font appel à WordPress pour certaines de leurs fonctionnalités, parfois même toutes : **Le New York Times, Best Buy, Mashable, TechCrunch**, même l'un des sites de **Jay-Z**... Si vous utilisez WordPress pour vos projets, vous serez en bonne compagnie !

Au-delà de ces célèbres exemples, WordPress est utilisé par 26% des sites web ; cela signifie que la plate-forme contrôle 60% du marché.



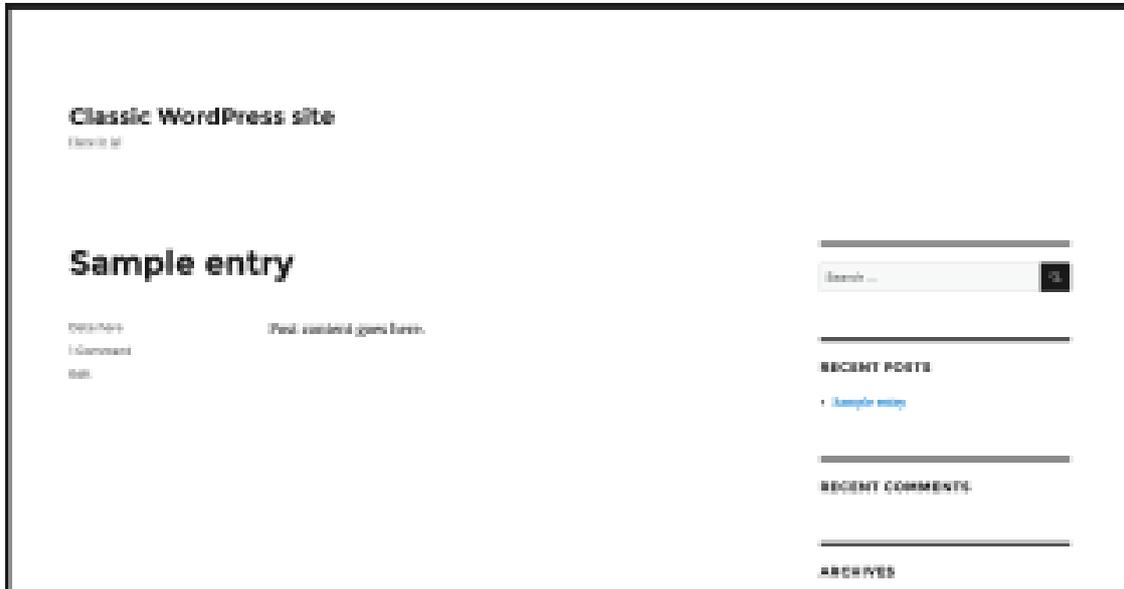
Le logo de WordPress

Usage

WordPress bénéficie d'une extraordinaire popularité depuis son lancement, mais en tant que développeur web, vous pourriez vous demander "Pourquoi est-ce que j'utiliserais une vieille plateforme banale, alors que je pourrais construire quelque chose de différent ?" De nombreux sites WordPress ont en effet une apparence et des fonctionnalités similaires. Si un utilisateur de WordPress ne change aucun des paramètres par défaut, il devient évident qu'il a utilisé WordPress pour construire son site. Souvent, cela produit un contenu peu structuré et une expérience utilisateur inintéressante.

Cependant, vous ne prendrez conscience de la puissance de cette plate-forme qu'après avoir personnalisé l'expérience WordPress pour qu'elle s'adapte à vos propres besoins en matière de contenu.

Un site WordPress de base ressemble à ça :



Site WordPress de base

Cette page d'accueil basée sur les posts, avec une barre de contenu, vous est probablement **très** familière. De nombreux bloggeurs et amateurs du web laissent la mise en page et la navigation WordPress par défaut, contribuant ainsi à un paysage très saturé de sites web qui hurlent **“JE SUIS UN SITE WORDPRESS !”**

Mais ne vous inquiétez pas, Wordpress peut également être fortement personnalisé. Par exemple, voici la page d'accueil de TechCrunch, un autre site WordPress :



Essayez de vous imaginer comment TechCrunch est partie du point A -- La mise en page WordPress de base -- pour arriver à l'interface entièrement personnalisée ci-dessus. C'est une quantité de travail importante, mais en utilisant WordPress comme base, vous pouvez vous focaliser plus rapidement sur des critères liés à l'utilisateur.

Dans ce cours, vous allez voir comment retirer le **meilleur des deux** mondes, comme TechCrunch : vous utiliserez des fonctionnalités toutes prêtes de WordPress, et vous les adapterez à vos besoins spécifiques de développement web. La bonne nouvelle, c'est que vous n'avez même pas besoin d'être un développeur web expérimenté pour faire cela (rien ne vous en empêche, bien sûr) ! Grâce à des fonctionnalités comme les pages, les posts, les plugins, et le plus important, les **thèmes**, n'importe quel site web construit pour des besoins personnels ou pour un client peut être entièrement personnalisé et géré par WordPress.

36

Vocabulaire

Voici quelques-uns des concepts que WordPress inclut dans sa plate-forme. Ces mots reviendront souvent dans ce cours ; en synthétisant ces éléments dans votre site, vous pourrez réaliser n'importe quel projet personnel ou requête client.

Pages

Les pages sont l'un des deux concepts les plus importants de WordPress. Il s'agit d'une page distincte à l'intérieur d'un site WordPress, qui a son propre titre et son propre contenu. Cela peut être la page d'accueil, ou une page séparée, comme "À propos", ou "Contact". Pour ajouter une page dans WordPress, il suffit de cliquer sur un bouton.

Articles

Les articles sont des entrées individuelles groupées ensemble sur une page. De nombreux sites WordPress affichent une page d'accueil qui liste tous les articles par ordre chronologique décroissant. Cela fonctionne très bien pour les blogs et les sites d'information, mais beaucoup moins bien pour d'autres types de contenu.

Extensions

Les extensions sont des fonctionnalités que vous pouvez ajouter individuellement, elles étendent le pouvoir d'un site WordPress. On trouve notamment un simple captcha à ajouter à votre site, des fonctionnalités de sécurité, des formulaires de contact, des fonctionnalités de personnalisation d'image, des options d'analyse, et plus encore.

Thèmes

Les thèmes sont un groupe de fichiers et de règles de style, qui vont déterminer l'apparence de votre site. En choisissant et en bidouillant un peu le thème qui vous convient, vous obtiendrez de très belles couleurs, polices et un très bon rendu visuel de votre site.

Que vous faudrait-il de plus ? Ces éléments fonctionnent en harmonie pour produire des sites web **incroyables et uniques** avec WordPress.

13. Qu'est-ce Prestashop ?



Prestashop est une **plateforme e-commerce** open source.

C'est une **invention Française**. Et oui ! Prestashop a été créé par cinq étudiants de l'école informatique EPITECH en 2005.

Dix ans plus tard, on recense plus de **250 000 e-boutiques** installées un peu partout dans le monde avec cette solution.

Aujourd'hui en France, **1 site de vente en ligne sur 2** est un site Prestashop.

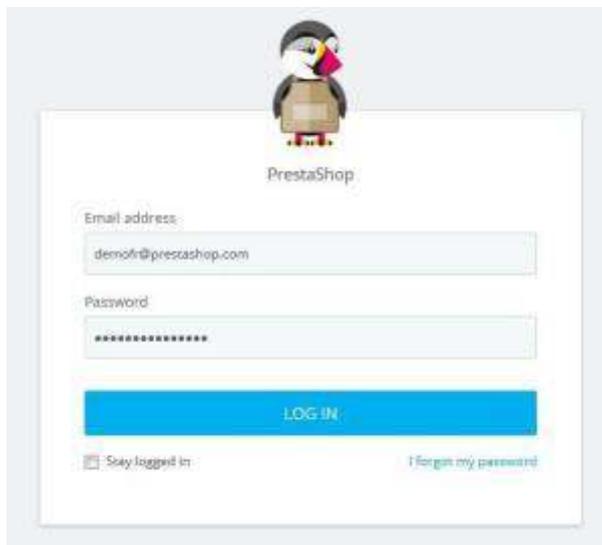
13.1. Prestashop est-il un CMS ?

Oui, **Prestahop** est un **CMS** (système à gestion de contenu).

C'est un site internet **préconçu et modulaire**. Il est composé de **deux parties** distinctes :

- Le **front office**, qui est la partie **visible** (l'interface frontale) par les internautes **sur le web**.
- Le **back office**, appelé aussi **interface d'administration** est uniquement visible par l'administrateur du site. Celle-ci permet de gérer le contenu du site.

13.2. Comment accéder au back-office ?

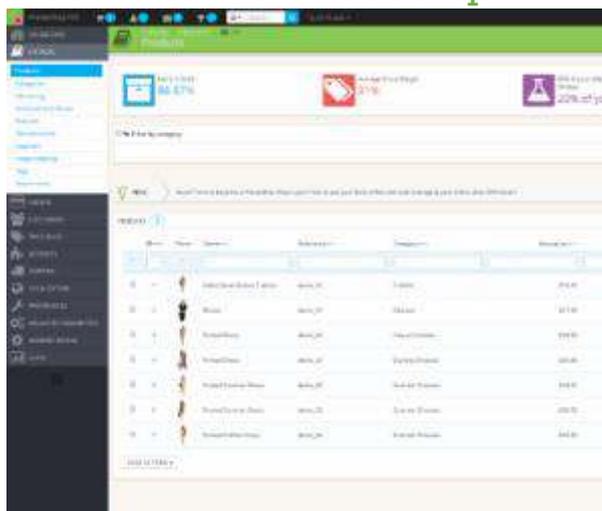


Pour accéder au **back-office**, c'est à dire le panneau d'administration de votre site, il suffit de vous authentifier sur **l'interface de connexion**.

L'URL permettant d'accéder à cette interface de connexion dépendra du nom que vous donnerez à votre répertoire « admin » lors de l'installation sur le serveur.

Elle ressemblera donc à ceci : <http://www.votre-boutique.fr/nom-du-repertoire-admin>

13.3. L'interface d'administration Prestashop



On l'appelle **back-office**, **panneau d'administration**, ou encore **back-end**. Bref, autant de termes pour désigner votre interface d'administration.

C'est donc ici que vous allez :

- **Ajouter, modifier, supprimer** vos produits dans le catalogue.
- **Gérer** les clients.

- **Gérer** les commandes.
- **Gérer** les méthodes de paiement.
- **Gérer** le transport des colis.
- **Gérer** les statistiques.
- **Gérer** les modules.
- ...et bien d'autres choses.

Malgré ses nombreuses fonctionnalités, l'utilisation du back-office reste relativement claire et **intuitive**

La prise en main, même pour les personnes étant peu familiarisées à l'outil informatique se fait assez facilement, car l'interface est en **français** (ce qui aide les plus récalcitrants).

Vous **modifiez** vos **articles** grâce à un **éditeur intégré** comme vous le feriez avec office Word.

13.4. Les modules pour Prestashop

Les modules Prestashop -les **Addons**- permettent d'ajouter des fonctionnalités à votre site E-commerce.

Ces modules –**gratuits ou payants**– sont développés par l'équipe Prestashop ou des agences partenaires.

Il existe deux catégories d'Addons:

Les modules

Ils permettent d'ajouter des fonctionnalités à votre site e-commerce.

Les Templates

Les Templates -ou thèmes graphiques- permettent de gérer l'apparence et le design de votre boutique en front-office.

Ces Addons sont proposés sur la plateforme **Addons Marketplace**.

C'est le modèle de business Prestashop: La vente de fonctionnalités supplémentaire sous forme d'Addons pour enrichir le site de base gratuit (qui contient tout de même plus de 310 fonctionnalités).

Assurez-vous toujours avant d'acheter un module, que celui-ci soit **compatible avec votre version** Prestashop, mais aussi avec les autres modules déjà installés.

13.5. Les Templates pour Prestashop

Qu'ils soient **gratuits ou payants**, il existe des **milliers** de Templates pour votre site e-commerce Prestashop.

Un Template, c'est la possibilité de changer l'aspect de votre site autant que vous le souhaitez. Pour un site CMS comme Prestashop, le template étant un module comme un autre, il est donc parfaitement **interchangeable**.

Cette faculté d'interchangeabilité permet par exemple de **choisir un Template différent** selon les périodes de l'année (Noël, Pâques, Halloween...) ou les événements commerciaux (soldes, anniversaire,) ...et de revenir au Template classique le reste de l'année !

13.6. La compatibilité des modules

Comme vous le voyez dans la colonne de droite, les versions de Prestashop sont nombreuses.

Elles traduisent une **évolution constante de la plateforme** Prestashop, mais sont aussi une source d'ennuis techniques...et financiers.

Exemple : Vous possédez une version v1.4 en ligne depuis 2014 et vous souhaitez ajouter un module

- **Problème :** Ce module n'est compatible qu'avec la version v1.5 et v1.6.
- **Solution 1 :** Trouver un autre module similaire et compatible.
- **Solution 2 :** Si pas de solution 1, vous devrez migrer vers la version v1.6 (autant prendre la plus récente), et bien sûr, les modules déjà installés sur votre version 1.4 devront eux aussi être compatible avec la version v1.6. Si ce n'est pas le cas, vous devrez **racheter chacun de vos anciens modules** dans une version compatible v1.6.

Cet exemple est un aperçu de ce que peut devenir l'ajout de modules sur votre boutique : **Un véritable casse-tête**

Lorsque vous installez un nouveau site, vous devez obligatoirement choisir un thème et des modules qui sont **compatibles avec votre version** Prestashop.

Conclusion : Avant toute installation, vous devez considérer votre projet globalement : **Prestashop + Modules + Template.**

13.7. Qu'est-ce qu'un site Joomla! ?



Joomla!®
...because open source matters

41

Joomla! est un **système de gestion de contenu** (CMS – content management system) open source qui vous permet de créer des sites internet de qualité professionnelle. .

Joomla! (S'écrit toujours avec le '!') signifie « tous ensemble » en langue swahili.

Il a été créé à partir du CMS Open Source Mambo en août 2005.

Les dernières statistiques parlent de **30 millions de sites Joomla!** installés sur le Web.

13.8. Joomla! est-il un CMS ?

Oui, **Joomla!** est un **CMS** (système à gestion de contenu).

C'est un site internet **préconçu et modulaire**. Il est composé de **deux parties** distinctes :

- Le **front office**, qui est la partie **visible** (l'interface frontale) par les internautes **sur le web**.
- Le **back office**, appelé aussi **interface d'administration** est uniquement visible par l'administrateur du site. Celle-ci permet de gérer le contenu du site.

13.9. Comment accéder au back-office ?



Pour accéder au **back-office**, c'est à dire le panneau d'administration de votre site, il suffit de vous authentifier sur **l'interface de connexion**.

L'URL permettant d'accéder à cette interface de connexion se compose de votre nom de domaine suivi du répertoire « administrator » contenant le programme du back-office.

Elle ressemblera donc à ceci : <http://www.votre-site.fr/administrator>

13.10. L'interface d'administration Joomla!



On l'appelle **back-office**, **panneau d'administration**, ou encore **back-end**. Bref, autant de termes pour désigner votre interface d'administration.

C'est donc ici que vous allez :

- **Gérer** les articles.
- **Gérer** les pages.
- **Gérer** les menus.
- **Gérer** les images.
- **Gérer** les vidéos.
- **Gérer** les extensions.
- **Gérer** les templates.
- ...et bien d'autres choses.

Malgré ses nombreuses fonctionnalités, l'utilisation du back-office reste assez claire et **intuitive**

La prise en main, pour les personnes étant peu familiarisées à l'outil informatique peut être délicate.

L'interface possède **64 langues paramétrables** (dont le français).

Vous **modifiez** vos **articles** grâce à un **éditeur intégré** (interchangeable) comme vous le feriez avec office Word.

13.11. Les modules pour Joomla!

Les modules Joomla! -ou **extensions**- permettent d'ajouter des fonctionnalités à votre site.

Ces extensions –**gratuites ou payantes**- sont développés par l'équipe Joomla! ou bien par des partenaires.

Il existe deux catégories de modules:

Les extensions

Ils permettent d'ajouter des fonctionnalités à votre site.

Les thèmes

Les Templates -ou thèmes graphiques- permettent de gérer l'apparence et le design de votre site en front-office.

Les extensions francophones sont proposées sur le site extensions.joomla.fr.

Les thèmes sont disponibles sur d'innombrables sites. Il suffit de taper la requête « template joomla » dans la barre de recherche de votre navigateur.

13.12. Les Templates pour Joomla!

Qu'ils soient **gratuits ou payants**, il existe des **milliers** de Templates pour votre site e-commerce Joomla!.



Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Un Template, c'est la possibilité de changer l'aspect de votre site autant que vous le souhaitez. Pour un site CMS comme Joomla!, le template étant un module comme un autre, il est donc parfaitement **interchangeable**.

Cette faculté d'interchangeabilité permet par exemple de **choisir un Template différent** selon les périodes de l'année (Noël, Pâques, Halloween...) ou les événements commerciaux (soldes, anniversaire, ...) ...et de revenir au Template classique le reste de l'année !

44

13.13. La compatibilité des modules

Comme vous le voyez dans la colonne de droite, les versions de Joomla ! sont nombreuses.

Elles traduisent une **évolution constante de la plateforme Joomla !**

Lorsque vous installez un nouveau site, vous devez obligatoirement choisir un thème et des modules qui sont **compatibles avec votre version Joomla !**

Conclusion : Avant toute installation, vous devez considérer votre projet globalement en termes de compatibilité : **Joomla! + Modules + Template.**

14. Qu'est-ce que Drupal?

Drupal est un système de gestion de contenu (abrégié CMS en anglais) libre et open source. Un CMS est un logiciel qui permet de gérer le contenu d'un site Web. Ceci permet aux utilisateurs de faire évoluer le site sans recourir systématiquement à un programmeur.

Drupal est un outil qui s'adresse à la fois à des débutants ou des programmeurs experts. Sa flexibilité lui permet de répondre à la très grande majorité des besoins du marché : sites institutionnels, blog, annuaire, communautaire, marchand ou intranets, tout est possible.

14.1. Ses avantages

Rapidité de mise en place

Drupal permet d'obtenir un site fonctionnel et évolutif en quelques clics **sans écrire une seule ligne de code**.

Modularité

On peut étendre les possibilités en ajoutant des modules. Ceux-ci sont très nombreux, proposés par la communauté et toujours sous licence libre GPL.

Cette architecture permet aux programmeurs de réaliser des modules personnalisés afin d'étendre les fonctionnalités sans pour autant modifier le corps de Drupal.

Robustesse de son API

La qualité du code et la robustesse de son interface de programmation (API), font que Drupal est également présenté comme un environnement de développement PHP (Framework). On parle alors de « Content Management Framework ».

14.2. Comment fonctionne Drupal ?

Drupal est entièrement programmé en PHP. L'ensemble est constitué de modules gravitant autour d'un noyau très léger. Chaque module est en quelque sorte une bibliothèque de fonctions qui enrichit l'application et augmente ses possibilités.

Une des forces de Drupal est la possibilité qu'ont les modules d'interagir entre eux. La contrepartie de cette flexibilité est la complexité, ainsi, Drupal propose souvent une ou plusieurs solutions pour résoudre le même problème. D'autre part, le plus dur est quelquefois de trouver "le" module qui répondra le mieux à vos besoins.

Un autre point qui distingue Drupal des autres CMS est que le site et son interface d'administration sont intimement liés : les administrateurs éditent leur contenu dans le même contexte graphique ou presque que celui du visiteur. Cette fonctionnalité peut être déroutante au premier abord, mais est par la suite particulièrement productive et intuitive.



Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Comme tous les CMS, l'architecture d'un site Drupal repose sur un modèle de contenu spécifique qui permet de structurer l'information. Drupal utilise un système de nœud couplé à une taxonomie particulièrement flexible.

CRÉER SON SITE INTERNET (WordPress)

15. WordPress – Installation

15.1. Pour quelles raisons installer WordPress en local ?

C'est gratuit

Nous avons vu plus tôt qu'il existe des hébergeurs gratuits pour installer WordPress, mais les erreurs serveur incessantes, le temps de chargement des pages et la lenteur des transferts FTP n'en font pas un environnement idéal pour le développement de votre site web, ni pour faire des tests. Installer WordPress en local est la solution à tous ces problèmes, il ne restera qu'à le mettre en ligne une fois prêt.

Travailler hors connexion

Vous ne dépendez pas d'une connexion internet pour travailler ou pour présenter votre travail. Vous pouvez même lancer votre site depuis une clé USB.

Déployer le site seulement une fois qu'il est prêt

Modifier la structure d'un site alors que ses pages ont déjà été indexées par les moteurs de recherche implique de mettre en place des redirections 301, ça devient vite un sacré paquet de nœuds à démêler. Aucun risque donc, lorsqu'on travaille en local.

Une version en ligne et une copie conforme en local

Faire une copie locale d'un site WordPress déjà en ligne est très sécurisant, notamment pour tester de nouvelles fonctionnalités et éviter de laisser le site en maintenance trop longtemps en anticipant les éventuels problèmes, auxquels on fait tous face un jour ou l'autre.

15.2. XAMPP, WAMP ou InstantWP ?

Je cherche une solution gratuite, disponible pour différents systèmes d'exploitation et qui fonctionne telle quelle sur un ordinateur **et** sur une clé USB. XAMPP, WAMP et InstantWP sont les plus populaires, voyons lequel choisir :

InstantWP dehors

Attention avec **InstantWP**, pour apprendre à

1. Dupliquer un site existant en version local
2. Mettre en ligne un site développé avec InstantWP
3. Sécuriser une installation InstantWP une fois mise en ligne

Il faudra payer 27\$! Par ailleurs la landing page sans aucun lien externe ne donne pas envie de payer, je n'ai rien contre le fait de monétiser un produit, mais vendre une simple documentation 27\$ aux pauvres bougres qui réalisent **trop tard** qu'ils n'arrivent pas à mettre leur site en ligne n'est pas la bonne

méthode. Mettre en ligne un site développé en local, c'est quand même la base d'un logiciel de ce genre : on peut donc considérer qu'il est payant et trop simple d'utilisation, aucun accès aux réglages serveur. Un dernier point et pas des moindres : **InstantWP** ne fonctionne que sous Windows. C'est donc loin d'être la solution idéale pour mon tutoriel.

WAMP

WAMP, officiellement WAMPSEVER, pourrait faire l'affaire. Il y a une version française du site, très joli d'ailleurs, et un forum d'entraide. Deux bémols :

48

1. WAMP ne fonctionne que sous Windows
2. Pour installer WAMP sur une clé USB, il était possible d'installer le hack de Cr@zy WS : **Wamportable**. Ce script a été abandonné au profit d'un projet similaire : **Neard**, trop compliqué pour des utilisateurs de WordPress.

WAMPSEVER reste une solution pour les utilisateurs de Windows qui ne souhaitent pas emporter leur site sur une clé USB. C'est une excellente plate-forme de développement Web, mais qui ne remplit pas tous les critères recherchés pour ce tutoriel.

XAMPP

XAMPP est de loin l'environnement de développement le plus complet du marché, et il répond à mes attentes :

1. XAMPP existe en version Mac, Windows et Linux
2. Il fonctionne tel quel depuis une clé USB ou sur un ordinateur
3. XAMPP est 100% gratuit
4. Un forum d'entraide Anglais / allemand existe

XAMPP s'avère être LA solution universelle recherchée, on va enfin pouvoir commencer.

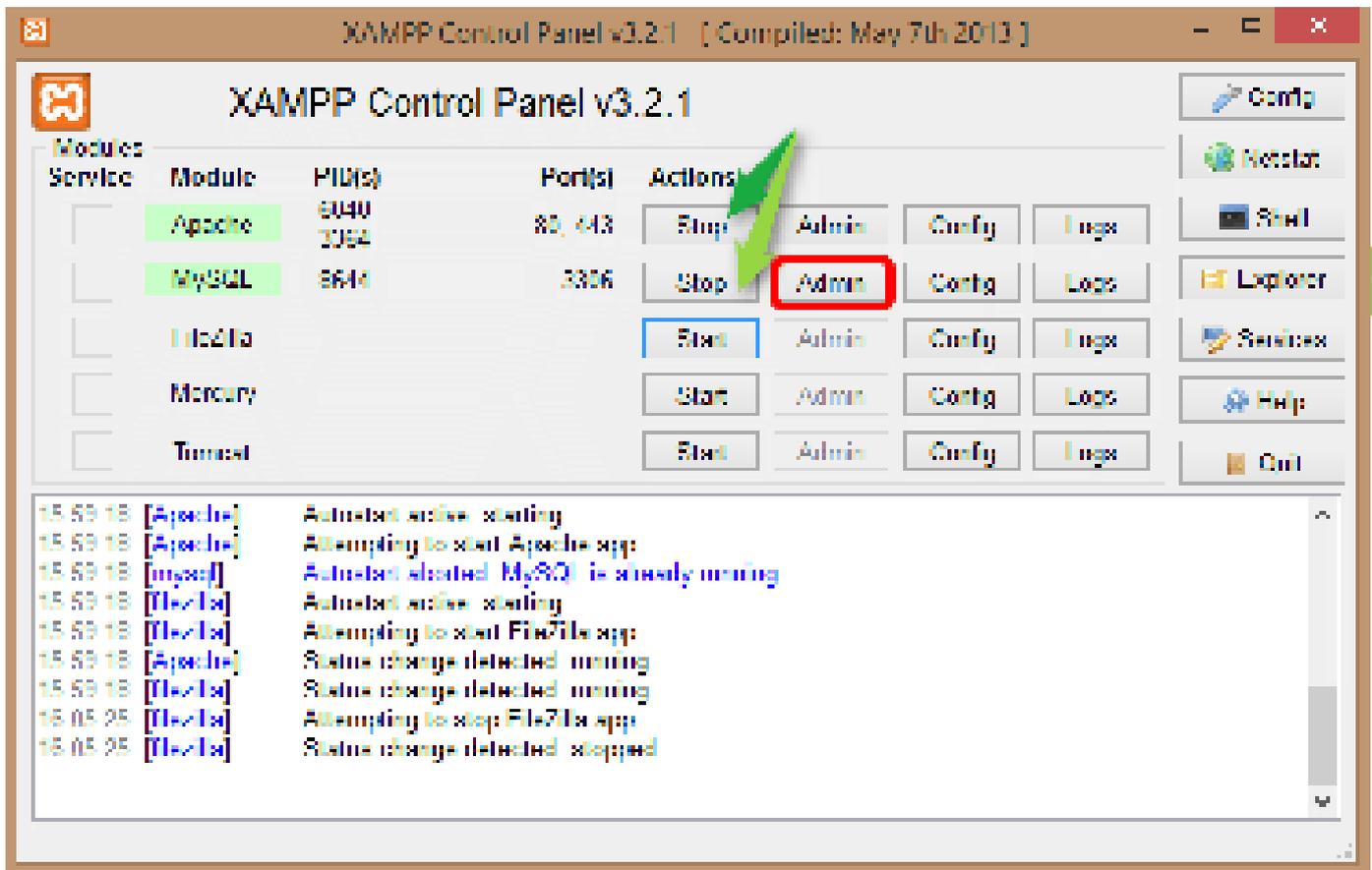
15.3. Installer WordPress en local avec XAMPP

Installer XAMPP

Après avoir téléchargé et lancé l'installation de la version de XAMPP correspondant à votre système d'exploitation, choisissez sur quel support vous voulez l'installer : votre ordinateur ou une clé USB, au choix.

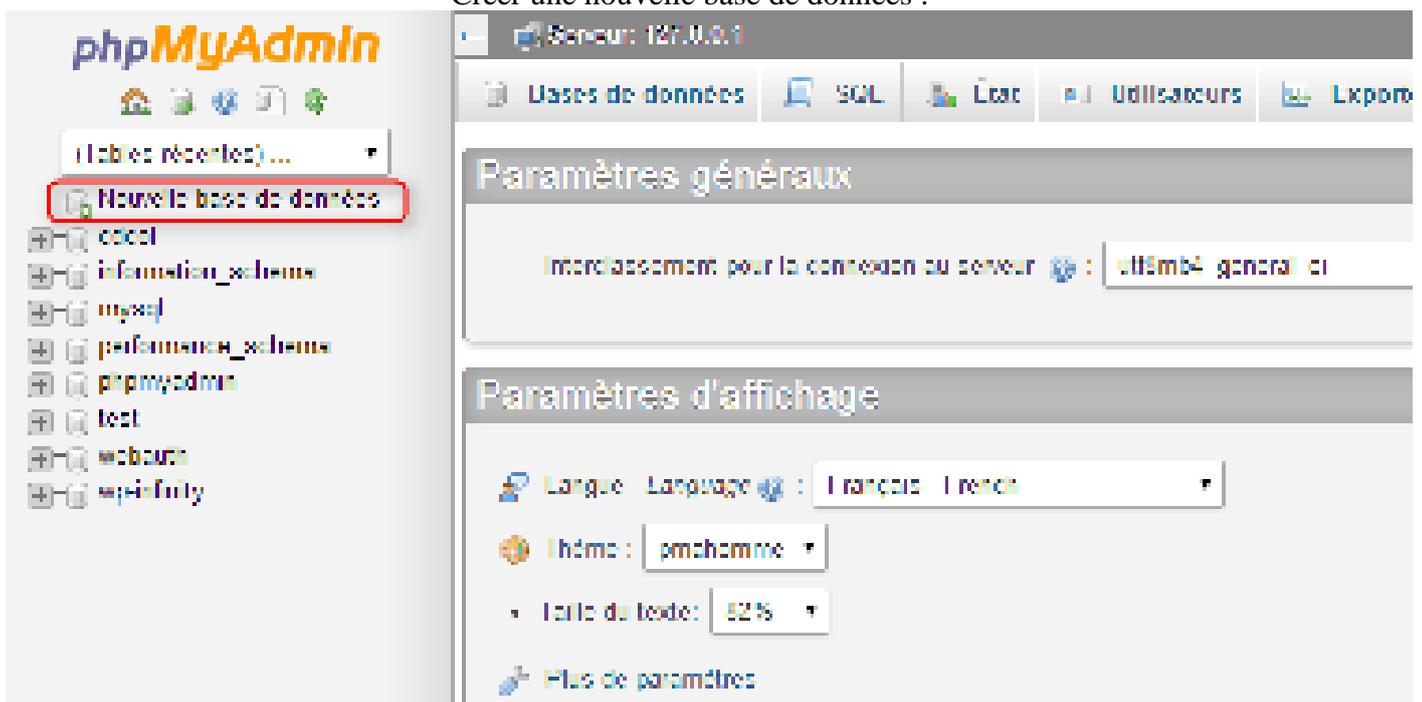
Créer une base de données local

1. Lancer XAMPP
2. Démarrer Apache et MySQL
3. Cliquer sur admin en face de MySQL, une simulation de phpMyAdmin se lance dans votre navigateur



49

Créer une nouvelle base de données :



Installer WordPress en local

- Télécharger la dernière version de WordPress en VO ou en VF avant d'extraire l'archive dans le dossier /XAMP/htdocs/
- Ouvrir wp-config-sample.php et renseigner les informations de votre nouvelle base de données comme ceci ci-dessous (NB : pas besoin de mot de passe) :

```
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'le nom de votre base de données local');
/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'root');
/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', '');
/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');
```

- Renommer le fichier wp-config-sample.php en wp-config.php
- Dans votre navigateur lancer : http://localhost/wp-admin/install.php afin de retrouver le processus familier d'installation de WordPress :



Notez que la case *Demander aux moteurs de recherche d'indexer ce site* n'a pas d'importance tant que le site n'est pas en ligne, vous pourrez modifier ce réglage ultérieurement depuis l'onglet Réglages > Lecture de votre tableau de bord.

16. Mettre à jour WordPress

Nous allons voir dans cet article, **comment mettre à jour WordPress** tout en respectant les principes de précaution, les différentes méthodes et enfin la possibilité de revenir à la version antérieure en cas de problème...



16.1. Avant de mettre à jour WordPress

Les précautions d'usage avant de mettre à jour WordPress sont bien trop souvent négligées... Combien de fois avons-nous perdu des données par manque de précaution, et bien pour WP c'est la même chose, changer de version n'est pas sans risque alors autant être prévoyant :

- Avant de commencer, il est préférable de contrôler les pages des prérequis pour vous assurer que votre hébergement dispose des versions **PHP** et **MySQL** nécessaires et à jour (si vous n'êtes pas sûr, demandez à votre hébergeur).
- Une chose primordiale : **la sauvegarde** ! Ça paraît tellement évident, mais est-ce que vous le faites ? Il faut donc effectuer la sauvegarde de vos fichiers ainsi que de votre Base de données. Pour ce faire, il existe plusieurs **plugins** ou même des services de sauvegarde automatisés. Enfin, votre hébergeur est censé sauvegarder votre contenu toutes les 24h00 avec un processus de restauration variant d'un hébergeur à un autre.
- Vérifiez si votre **thème WordPress est compatible** avec cette mise à jour. Sur les premiums notamment, les développeurs annoncent toujours la compatibilité de leur thème et la version de WordPress. Si ce n'est pas le cas, attendez un peu car souvent les mises à jour de thèmes suivent celles de WordPress.
- **Désactiver les plugins**. Oui, on l'oublie trop souvent mais certains plugins pourraient poser des problèmes lors de l'installation, je pense principalement aux plugins de cache mais ils ne sont pas les seuls. Pour s'éviter ce type de problème, désactivez-les tous!

16.2. Procéder à la mise à jour de WordPress

Il y a 2 manières de procéder pour la mise jour de votre WordPress :

La mise à jour automatique : C'est de loin la plus simple, il suffit de vous rendre dans votre back office et de cliquer sur "Mettre à jour WordPress", patientez le temps que le processus suive son cours et hop, votre WordPress est à jour !

Nota : Si cette mise à jour ne fonctionne pas, c'est certainement que votre version PHP n'est pas à jour (actuellement WP 4 nécessite la version PHP 5.2.4 minimum) ou bien encore que les droits d'écriture sur votre serveur ne soient pas bien réglés (valeurs par défaut 755 et 644).

La mise à jour manuelle : Pour cette méthode, il vous faudra vos accès **FTP** et remplacer tous les anciens fichiers de WordPress par les nouveaux, y compris ceux se trouvant à la racine de votre installation (index.php, wp-login.php, etc....). Procédez comme suit :

- Téléchargez la dernière version de WordPress.
- Décompressez l'archive sur votre ordinateur.
- Via votre logiciel de FTP, effacez les dossiers wp-includes et wp-admin présents sur votre serveur mais ne touchez pas au fichier wp-config.php, au dossier wp-content, wp-images, wp-includes/languages/ (si vous utilisez un fichier de traduction), au fichier .htaccess si vous y avez ajouté des règles personnalisées.
- Transférez le contenu intégral de la dernière version **sauf le dossier wp-content** (c'est le dossier qui contient vos thèmes et plugins).
- Une fois les fichiers en ligne, reconnectez-vous sur votre administration. Si une mise à jour de la base de données est nécessaire, WordPress le détectera et vous proposera de la mettre à jour.

Nota : Si vous faites une mise à jour manuelle suite à l'échec d'une mise à jour automatique, il faudra via le FTP, supprimer le fichier "maintenance" qui provoque l'affichage du message permanent "Échec de la mise à jour".

16.3. Revenir à l'ancienne version WordPress

Vous avez oublié l'une des étapes ci-dessus ? Votre thème fait planter la nouvelle version ?

Pas de panique, il reste encore une solution : le **Downgrade**. Downgrader veut dire retourner à la version précédente, celle qui fonctionnait avant sans problème !

Vous pouvez soit vous servir de votre toute récente sauvegarde (pour les plus prévoyants, dans ce cas il s'agit d'une restauration;), soit procéder à un downgrade comme expliqué ci-après :

- Téléchargez la version de WordPress antérieure sur wordpress.org/releases/
- Décompressez-la sur votre ordinateur
- Via votre FTP, uploader et écraser les dossiers wp-admin, wp-include et les fichiers à la racine, **sauf le dossier wp-content**
- Une fois les fichiers en ligne, reconnectez-vous sur votre administration. Une mise à jour de la base de données sera nécessaire, WordPress le détectera et vous proposera de la mettre à jour.

Nota : Pour ce cas de figure, je vous conseille avant de procéder au downgrade, de sauvegarder via FTP le dossier complet wp-content (de votre serveur vers votre ordinateur). On ne sait jamais, une mauvaise manip est si vite arrivée.

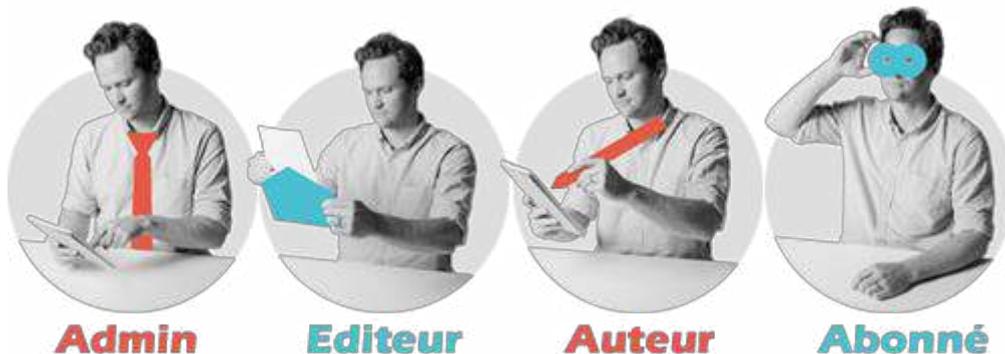
Une nouvelle version de WordPress fait souvent suite à de nombreuses versions "beta", il arrive parfois qu'une version majeure soit immédiatement suivie d'une version mineure corrigeant quelques bugs. Pour autant, les versions mises en ligne ont été testées et sont souvent sans risque.

En cas de problème, n'oubliez pas non plus que ce dernier peut tout aussi bien venir de votre hébergement, de vos plugins ou encore même de votre thème. Alors restez calme et patient, il y aura toujours de l'aide via la communauté WordPress (sur **Twitter** ou **FaceBook**) et sur le forum d'aide de WordPress Francophone.

17. Rôles, droits et privilèges des utilisateurs WordPress

WordPress utilise un concept de rôles, conçu pour donner au propriétaire du site la possibilité de contrôler ce que les utilisateurs peuvent ou ne peuvent pas faire sur le site.

Un propriétaire de site peut donc **gérer l'accès des utilisateurs** à des tâches telles que l'écriture et l'édition d'articles, la création de pages, la définition des liens, créer des catégories, modérer les commentaires, la gestion des plugins, la gestion des thèmes, et la gestion des autres utilisateurs, en assignant **un rôle spécifique à chacun des utilisateurs**.



17.1. Qui a le droit de quoi sur WordPress ?

- **Administrateur** : Accès à toutes les fonctionnalités de l'administration WordPress
- **Editeur** : Peut publier et gérer les pages ainsi que celles des autres utilisateurs
- **Auteur** : Peut publier et gérer ses propres articles uniquement
- **Contributeur** : Peut écrire et gérer ses propres articles mais ne peut pas les publier
- **Abonné** : Peut uniquement gérer son profil

Lors de l'installation WordPress, un compte Administrateur est automatiquement créé. Le rôle par défaut de tout nouvel utilisateur peut être réglé via Réglages>Général.

17.2. Récapitulatif des Rôles, droits et privilèges sous WordPress

PRIVILEGES	ADMINISTRATEUR	EDITEUR	AUTEUR	CONTRIB.	ABONNE
Activer plugins	X				
Créer utilisateurs	X				
Effacer plugin	X				
Effacer thèmes	X				
Supprimer utilisateurs	X				
Editer fichiers	X				
Editer plugins	X				
Editer options thème	X				
Editer thème	X				
Editer utilisateur	X				
Export	X				
Import	X				
Installer plugins	X				
Installer thèmes	X				
Lister utilisateurs	X				
Gérer les options	X				
Promouvoir utilisateurs	X				
Supprimer utilisateurs	X				
Changer de thème	X				
Mettre à jour WP	X				
Mettre à jour plugins	X				
Mettre à jour thèmes	X				
Editer tableau de bord	X				
Modérer commentaires	X	X			

Gérer les catégories	X	X			
Gérer les liens	X	X			
Editer autres articles	X	X			
Editer pages	X	X			
Editer autres pages	X	X			
Editer pages publiées	X	X			
Publier des pages	X	X			
Effacer des pages	X	X			
Effacer autres pages	X	X			
Effacer pages publiées	X	X			
Effacer articles publiés	X	X			
Effacer articles privés	X	X			
Editer articles privés	X	X			
Lire articles privés	X	X			
Effacer pages privées	X	X			
Editer pages privées	X	X			
Lire pages privées	X	X			
Editer articles publiés	X	X	X		
uploader fichiers	X	X	X		
Créer produits	X	X	X		
Publier articles	X	X	X		
Effacer articles publiés	X	X	X		
Editer articles	X	X	X	X	
Effacer articles	X	X	X	X	
Lire	X	X	X	X	X
Commenter	X	X	X	X	X

17.3. Quelques plugins pour aller plus loin

Avec l'ajout de quelques plugins WordPress vous pouvez **modifier certaines capacités** pour un rôle spécifique ou même **créer un nouveau rôle** et personnaliser les privilèges de ce dernier.

18. Article, Page, Catégorie & Tags sous WordPress

Pour utiliser au mieux votre site WordPress, il vous faut parfaitement connaître la structure (layout) des pages et des articles mais également ce qui différencie une catégorie d'une page, une page d'un article, etc...

18.1. Header, footer, Sidebar

De quoi parle-t-on au juste ? Commençons par le commencement et définissons bien les zones d'une page ou d'un article. Le schéma ci-dessous vous montre les principales zones que l'on retrouve sur un article et sous une page (en excluant les metas).



18.2. Différentes zones Article/Page WordPress

Entête ou header : Contenant principalement le titre de votre site, un logo, cette zone apparaît en permanence sur votre site. Autant vous dire qu'il est très utile de la soigner. Peut contenir également le menu, un fil d'Ariane, etc.

Menu : La navigation de votre site, ergonomie et bon sens doivent faire bon ménage. Certains thèmes WordPress proposent plusieurs menus (Principal, top ou footer). N'oubliez pas que WordPress vous permet d'enregistrer plusieurs menus (via apparence>>menu). Le menu principal peut être sticky, c'est à dire qu'il suivra le scroll vers le bas du visiteur (comme sur ce site) permettant ainsi à tout moment une navigation simplifiée.

57

Colonne principale ou Main Sidebar : Celle qui contient le corps de vos articles ou pages, elle reçoit vos textes, images, vidéos, etc.

Barre latérale ou Sidebar : A droite ou à gauche, d'une à plusieurs selon les possibilités de votre thème, cette barre latérale se compose généralement de widgets que vous allez ajouter depuis le menu Apparence>>Widgets. Trop souvent négligée, la barre latérale doit être considérée comme partie inhérente de votre site lors de sa construction. En effet, on peut facilement y intégrer du texte, des images, les derniers articles, des vidéos, des formulaires, etc...

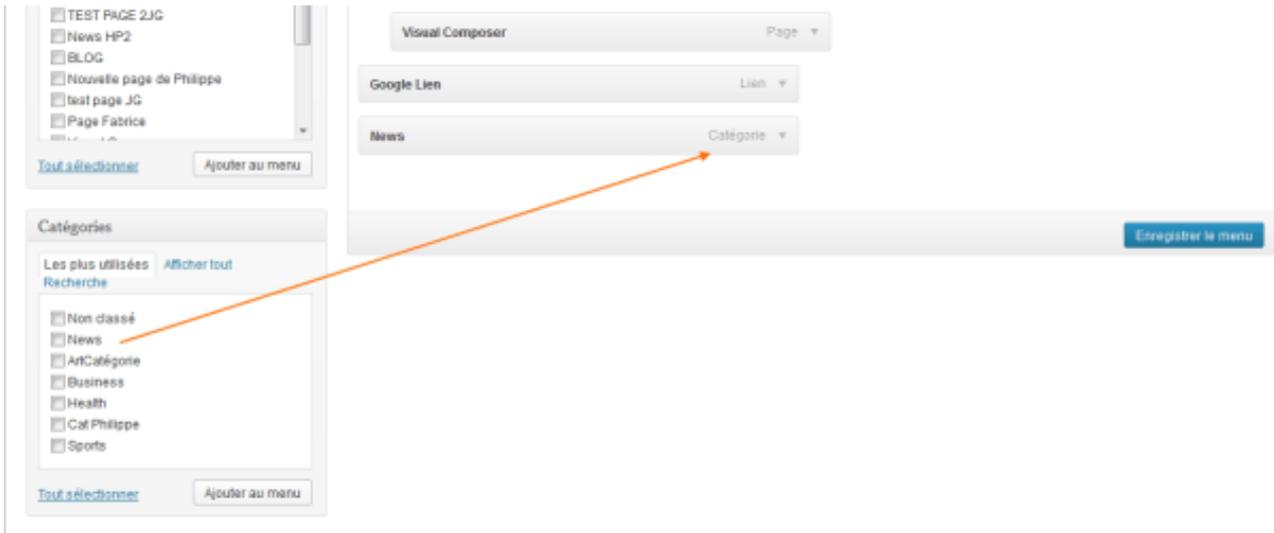
Meta : Sur les articles uniquement, ils affichent l'auteur, la date, la catégorie et les tags. Ils se situent soit au début de l'article ou à la fin.

Commentaires : L'interaction par excellence, le commentaire est l'essence même du blogging. Ces derniers peuvent être activés/désactivés d'une manière générale depuis Réglages>>Discussion ou au cas par cas sur les pages et les articles.

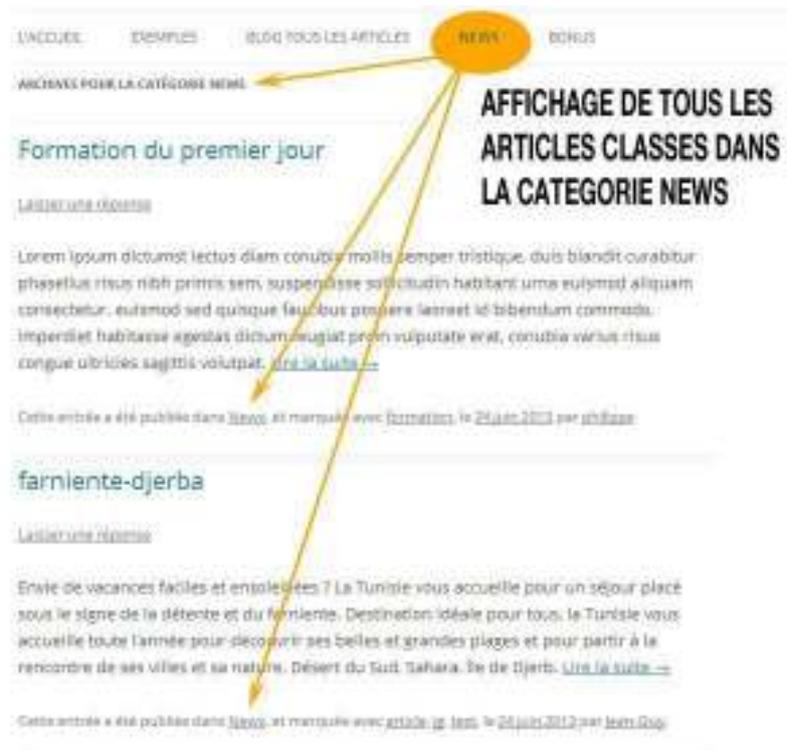
Pied de page ou Footer : A l'instar de l'entête, le pied de page apparaît généralement sur toutes vos pages/articles mais en bas de page. Il contient généralement le copyright, les CGU et/ou les CGV de votre site. Certains thèmes proposent même des avant pied de page permettant d'insérer sur plusieurs colonnes des Widgets.

18.3. Page versus catégorie

Un amalgame courant sous WordPress est lié à la confusion entre pages et catégories. Que se passe-t-il en effet lorsque via le menu, vous intégrez une catégorie ?



WordPress vous affiche simplement un listing des articles classés dans la dite catégorie ! vous n'avez pourtant créé aucune page. Cette page "virtuelle" a été générée par WordPress mais vous ne la retrouverez pas dans votre menu "pages", en réalité il s'agit d'une archive, également disponible pour les tags et les auteurs.



Rappel : vous pouvez depuis le menu Réglages>>lecture>>options de lecture, définir si votre page d'accueil doit afficher vos derniers articles ou une page statique, dans ce dernier cas de figure vous pouvez également créer une page vierge et la déclarer "Page des articles".

18.4. Page versus Article

J'utilise quoi, des pages ou des articles ? Quelle différence et pourquoi utiliser des catégories ? Ça en fait des questions, surtout si vous n'avez pas pris le temps de structurer votre site/blog. Comment le visiteur va-t-il pouvoir naviguer sur votre site de manière optimale, si vous-même ne savez pas par où commencer...

59

Les pages sont en général des données statiques et sont indépendantes du temps et de la chronologie de création. On utilise généralement les pages pour l'accueil, la page de contact, le portfolio, etc.

Les articles vous permettent de publier des actualités, celles-ci sont affichées par date de publication. Les articles sont toujours classés dans une catégorie, avec un auteur et éventuellement des tags.



Post	Page
 Je suis organisé en catégories et sous catégories	
 Je peux dépendre d'un même type de contenu (d'une même page ou d'un même article)	
 Je suis lié à un auteur	
 Je suis lié à des mots clés	
 Je peut être l'accueil du site	
 Je possède une date de publication	
 Je suis généralement un contenu statique	
 J'apparais dans les flux d'actualité RSS	

18.5. Tags = Mots-Clés = SEO ?

En anglais TAG signifie ÉTIQUETTE, tout est dit ! Trop de tags pour pas grand-chose, bon nombre d'utilisateurs confondent tags avec mots-clés, s'imaginant par là-même que d'en bourrer leurs articles va être bénéfique pour le référencement.

Au contraire, cela va simplement créer du contenu dupliqué.

<input type="checkbox"/> Nom	Description	Identifiant	Articles
<input type="checkbox"/> article		article	2
<input type="checkbox"/> articles		articles	0
<input type="checkbox"/> essai		essai	1
<input type="checkbox"/> fabrice		fabrice	0
<input type="checkbox"/> formation		formation	1

TAG = ÉTIQUETTE

Les tags sont utiles dans la mesure où ils amènent un plus, en navigation, ergonomie et/ou dans l'expérience utilisateur, pourtant on voit encore trop souvent un tag associé à un seul article...

19. Les Widgets que vous devriez mettre dans votre Sidebar

La Sidebar ou Barre latérale est omniprésente sur les sites WordPress, élément de base des blogs, un simple regard sur la droite de cet article et vous y verrez toutes sortes de widgets.

Les **sidebars WordPress** sont très populaires notamment du fait de leur très grande flexibilité. Vous pouvez y mettre à peu près tout et n'importe quoi (images, texte, flux, pub, etc). Le problème est que beaucoup trop de blogs abusent de cette liberté et se retrouvent avec dizaines de widgets à côté de leur contenu, au point de noyer ce dernier dans une masse de pubs et autres appels à l'action...

En ayant cet écueil à l'esprit, explorons aujourd'hui les éléments de barre latérale les plus populaires rencontrés lors de la navigation à travers les blogs, et portons un jugement sur la valeur pratique de chacun.

Commençons par sept widgets que vous devriez prendre en considération et six que vous devriez absolument éviter...

19.1. Widgets utiles pour votre barre latérale

La Bio de l'auteur

Considéré comme le widget indispensable, la Bio de l'auteur du blog c'est en général sa marque, son identité. Sur le web et généralement dans le blogging, il est important que les gens vous identifient et sachent qui vous êtes.

Pour installer une mini bio rien de plus simple, utilisez le widget texte de WordPress puis ouvrez un nouvel article, créez votre contenu en mode "visuel" puis passez en mode "texte" et copiez/collez le tout dans le widget texte.



Inscription à la Newsletter

La Newsletter est un des widgets importants sur votre blog, collecter les adresses emails de vos lecteurs un atout. Par conséquent placer cette inscription bien en évidence est primordial. Sur ce blog, cette inscription se fait en bas de chaque article, les résultats sont quasi identiques voire meilleurs tout en haut de la Sidebar.

Je vous conseille fortement le Plugin de **Newsletter Wysija**, simple, efficace et en français.



Articles Recommandés / Populaires

Afficher une liste de vos articles les plus populaires dans la barre latérale est considéré par certains comme une évidence. Et en théorie, ils ont raison, mais je pense qu'il y a de bonnes et de mauvaises façons de le faire.

Outre les problèmes de contenu dupliqué dont il faut tenir compte, on y voit trop souvent des listes classées en fonction du nombre de commentaires ou du nombre de lectures, et force est de constater que **ce ne sont pas forcément vos meilleurs articles**

62

20. Ajouter des médias sous WordPress

WordPress aime les médias et ils le lui rendent bien ! On peut quasiment tout insérer dans WP, voici un petit tutoriel sur l'ajout des différents médias (son, image, vidéo, ...) dans WP.

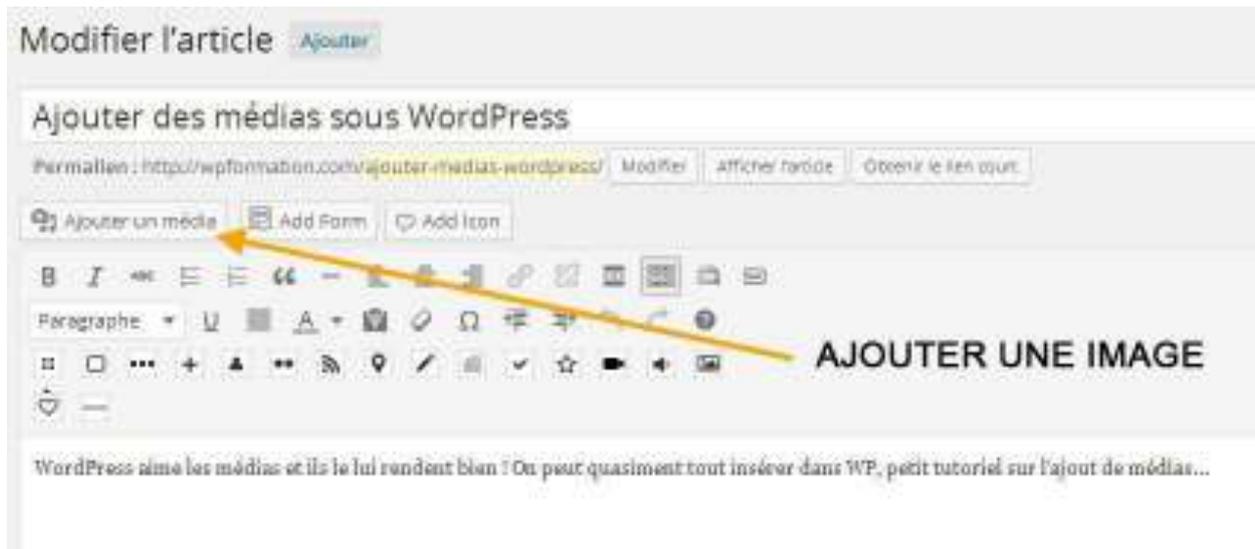
Pour un accès direct, cliquez sur les liens suivants :

- Ajouter une image simple
- Ajouter une galerie WordPress
- Ajouter une vidéo YouTube
- Ajouter un son MP3
- Ajouter un PDF
- Ajouter une carte Google Maps
- Ajouter un Tweet
- Ajouter une publication Facebook
- Ajouter un post Google +
- Ajouter un fichier Slideshare
- Formats oEmbed pris en charge



20.1. Ajouter une image

Le basique et le plus simple, ajouter une image dans un post WordPress cela se fait en un clic depuis votre éditeur.



Il faut ensuite sélectionner l'image, soit sur votre PC, soit directement dans votre bibliothèque Médias. Remplir correctement les champs titre, légende (si besoin), le texte alternatif et une description de l'image. Enfin les réglages de l'affichage tels que l'alignement, le lien lorsque l'on clique sur cette image et enfin la taille (miniature, moyenne, grande ou taille originale).



20.2. Ajouter une galerie avec WordPress

La galerie image WordPress a grandement évolué avec les dernières versions de WordPress. Il est désormais très simple d'en ajouter et de pré visualiser le résultat dans votre éditeur de texte.



Une fois les fichiers sélectionnés, il ne vous reste plus qu'à définir le lien (vers où doivent pointer ces images), les classer (choisir leur ordre), le nombre de colonnes et si elles doivent apparaître dans un ordre aléatoire.

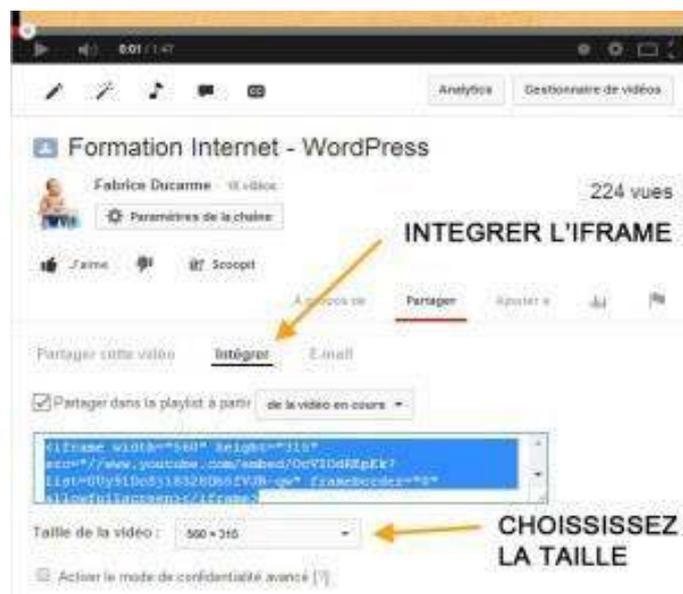
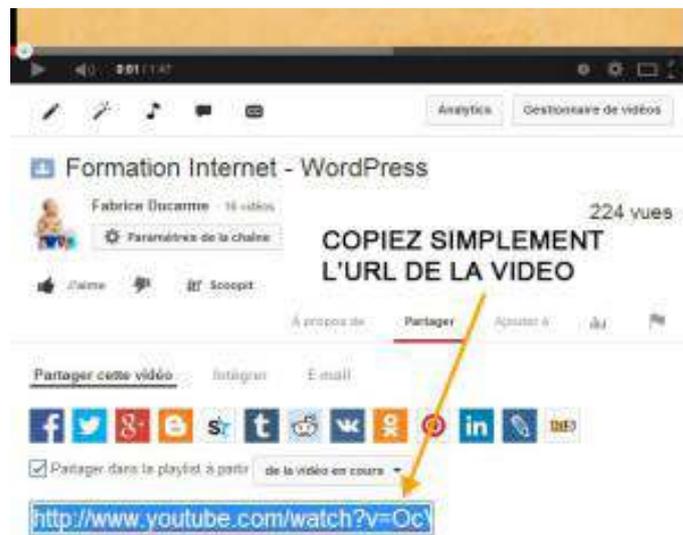


20.3. Ajouter une vidéo dans WordPress

Rien de plus simple, **WordPress sait parfaitement gérer les vidéos** et les liens raccourcis de YouTube, Vimeo et consorts.

Ouvrez un compte sur la plateforme de votre choix, importez-y votre vidéo puis copiez le lien si vous souhaitez afficher la vidéo sur toute la largeur utile (image 1), ou utilisez le code d'intégration pour définir une taille personnalisée (image 2) et ajoutez l'iFrame.

65



Pourquoi utiliser les services tiers comme Youtube ou Vimeo, simplement pour ne pas manger toute votre bande passante...

20.4. Ajouter du son sous WordPress

Envie d'ajouter de la musique (si vous avez les droits;), des tutos audio, etc... **WordPress sait faire et vous offre même un lecteur intégré.**



56

Uploadez simplement le fichier son dans votre bibliothèque WordPress et insérez-le.

20.5. Ajouter un PDF dans WordPress

Toujours aussi simple, il vous suffit d'**uploader le PDF dans votre bibliothèque** et de le sélectionner via "Ajouter un média". N'oubliez pas lors de l'ajout de le lier au "fichier média". Lorsque l'internaute cliquera dessus, son navigateur ouvrira une nouvelle fenêtre affichant ainsi le PDF.

Bien sûr, rien ne vous empêche de faire la même opération mais cette fois avec une image pointant vers le PDF, comme illustré ci-après :

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE



20.6. Ajouter une carte Google Maps

Très souvent utilisée sur les pages contact, **la carte google maps affiche un plan interactif sous WordPress.**

Pour ajouter cette carte, rendez-vous sur Google Maps, tapez votre adresse, ouvrez le module d'intégration et sélectionnez l'iFrame que vous ajouterez directement depuis votre éditeur WP en mode texte.

68



Vous pouvez bien sûr choisir la taille, à noter que vous pourrez ultérieurement modifier les paramètres "height", "width", "frameborder", etc.... pour plus de personnalisation.

20.7. Ajouter un Tweet

Il est parfois nécessaire d'**insérer un tweet dans l'un de nos articles WordPress.** Là encore WP sait le faire ! Il vous suffit juste de copier le lien du tweet et de le coller dans votre éditeur.

Pour plus de personnalisation, vous pouvez aussi utiliser la fonction d'intégration : via Twitter sélectionnez le tweet de votre choix, cliquez en bas à droite de ce dernier sur les 3 petits points (plus) puis sur "insérer le Tweet".



Simple et très facile, vous pouvez également centrer ce tweet en insérant avant et après le code fourni la balise "center".

20.8. Ajouter une publication Facebook

Même utilisation que pour Twitter, **Facebook propose aussi l'intégration de posts dans vos articles.**



Rendez-vous sur Facebook, en haut à droite de chaque publication vous verrez un check, cliquez sur "intégrer la publication" et copiez le code fourni en spécifiant, si vous le souhaitez, la largeur en px.

20.9. Ajouter un post Google+

On continue avec les réseaux sociaux, **Google Plus propose également sa fonction d'intégration.**

Via le check en haut à droite du post, cliquez puis sélectionnez "intégrer le post", enfin copiez le code depuis votre éditeur WP (texte)

A l'instar de Facebook, cherchez le check en haut à droite du post Google+ à intégrer, cliquez et sélectionnez "intégrer le post", copiez le code fourni puis insérez-le dans votre éditeur WordPress en mode "texte".

20.10. Ajouter une présentation SlideShare

Il est parfois intéressant d'afficher dans WordPress, **une présentation PowerPoint ou un PDF**, dans ce cas-là Slideshare est fait pour vous ! Il vous suffit de copier le lien de la présentation et de le coller dans votre éditeur.

Pour plus de personnalisation, vous pouvez aussi utiliser la fonction d'intégration :



Ouvrez un compte sur Slideshare, ajoutez votre présentation puis depuis cette dernière, cliquez sur "intégrer" et copiez l'iFrame fourni.

21.Plugins WordPress : Les Meilleurs, Gratuits & Essentiels

L'un des avantages de WordPress est son nombre incroyable de **plugins gratuits**, cette force est aussi sa faiblesse ! Petite revue des **Meilleurs Plugins WordPress** du moment...

Pas moins de **38 997 plugins** sont recensés sur le répertoire officiel, sans compter les plugins premium. Autant dire qu'il est très difficile de faire son choix...

Le meilleur plugin wordpress gratuit ?

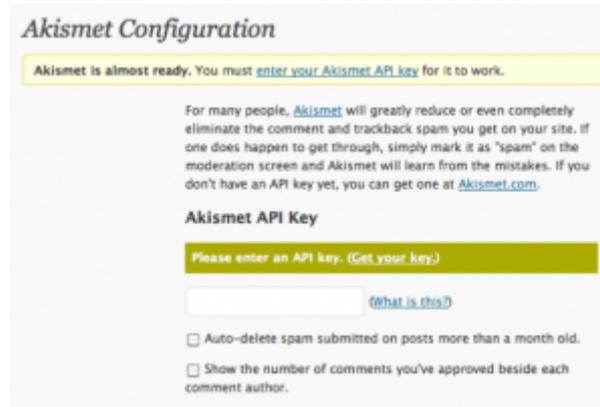
Voici une petite liste non-exhaustive des meilleurs **plugins WordPress gratuits** du moment, dans laquelle piocher pour toute nouvelle installation WordPress. Accédez directement au plugin WordPress qui vous intéresse depuis la catégorie de votre choix en cliquant dans la liste ci-dessous:

- Commentaires
- SEO – Référencement
- Performance
- Réseaux sociaux
- Médias
- Monétisation
- Sauvegarde
- Sécurité
- Statistiques
- Utilitaires

21.1. Plugins pour commentaires

Askimet

Akismet est très probablement la solution anti-spam absolue. Il est discret, réussit à attraper 99% des spams et est très facile à utiliser. Un must absolu !



72

Disqus

On aime ou on n'aime pas, Disqus rend les commentaires plus facile et plus interactif, récemment mis à jour, il intègre en natif des fonctionnalités utiles comme Gravatars, RSS, Notation, etc. Vous pouvez également découvrir l'article sur comment augmenter vos commentaires.



Subscribe to Comments

Un plugin WordPress performant qui permet aux commentateurs de s'inscrire par e-mail à la notification d'entrées ultérieures. Le plugin inclut un gestionnaire d'abonnement complet que vos commentateurs peuvent utiliser pour se désabonner à certains articles, bloquer toutes les notifications ou même de changer leur notification par e-mail !



Subscribe to Comments Options

From* name for notifications:

From* e-mail address for notifications:

Do a CSS "hack" on the subscription checkbox/message (checked this if the checkbox/message appears in a strange location in your theme)

Comment Form Text

Customize the messages shown to different people. Use `[manager_link]` to insert the link to the Subscription Manager.

Not subscribed

Notify me of followup comments via e-mail

Subscribed

You are subscribed to this entry. `Manage your subscriptions.`

Entry Author

You are the author of this entry. `Manage subscriptions.`

Use custom style for Subscription Manager

These settings only matter if you are using a custom style. `[theme_path]` will be replaced with the path to your current theme.

Mention Comment's Authors

Mention comment's Authors est un plugin gratuit créé par Wabeo et qui améliore grandement la fonctionnalité des commentaires WordPress en ajoutant un système de réponse entre les commentateurs. Lorsque l'un de vos visiteurs ajoute un commentaire, il peut mentionner l'auteur d'un autre commentaire, comme sur Facebook ou Twitter, en utilisant le symbole "@". Ce système facilite grandement la discussion entre l'auteur et les différents participants qui peuvent ainsi se répondre, c'est ça, la véritable interaction !



Yoast Comment Hacks

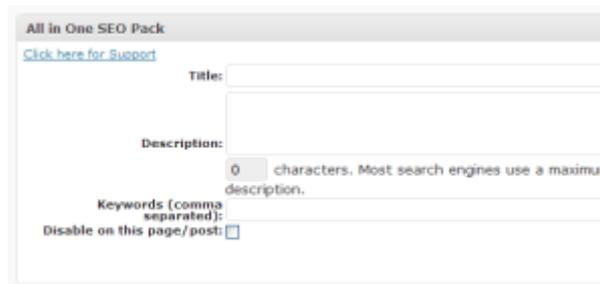
Ce plugin de Yoast améliore les fonctionnalités du système de commentaires par défaut de WordPress. Ce plugin arrive à point nommé au moment où de plus en plus de blogueurs WordPress empêchent les commentaires sur leur blog pour cause de spamco. Le plugin Yoast Comment Hacks est divisé en cinq modules, chacun se concentrant sur un domaine différent.



21.2. Meilleurs plugins spécial seo

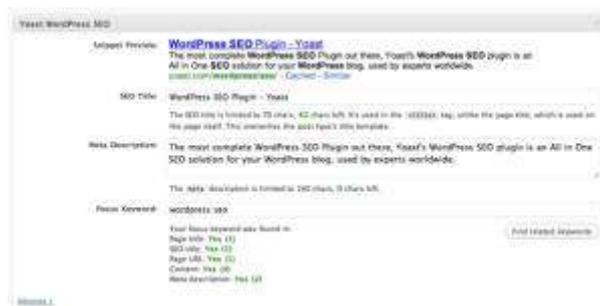
All in One SEO Pack

Une solution extrêmement puissante pour optimiser votre site pour les moteurs de recherche. Il génère automatiquement les balises méta, vous permet de remplacer les titres de page et la description et bien d'autres fonctionnalités.



WordPress SEO by Yoast

C'est le plugin de SEO WordPress le plus complet qui existe aujourd'hui. Il intègre un aperçu d'extrait SERP qui vous aide à optimiser au mieux vos titres de page, meta descriptions sur la base de mots-clés. Il permet également de générer automatiquement un sitemap XML et se charge d'optimiser l'ensemble, limite le contenu dupliqué, bref un must have !



SEO Smart Links

Le maillage internet au sein de votre site est l'un des principes du SEO. Ce plugin peut lier automatiquement des mots-clés et des expressions dans vos articles et commentaires avec les pages, articles, catégories de votre choix. En outre SEO Smart links vous permet de configurer vos propres mots-clés et un jeu de correspondance entre URL. Attention, dans sa version gratuite, ce plugin est à utiliser avec parcimonie depuis **Penguin**.

75



SEO Smart Links

Options

SEO Smart Links can automatically link keywords and phrases in your posts and comments with corresponding posts, pages, categories and tags on your blog.

Source

SEO Smart Links can process your posts, pages and comments. Select your preferences.

Posts

Allow links to itself

Pages

Allow links to itself

Comments

Links

Select automatic link targets.

Posts

Pages

Categories

Tags

Ignore

You may wish to ignore certain words or phrases. Separate them by comma.

Limits

You can limit the maximum number of links you want to generate in a post. Set to 0 or empty for no limit.

Max Links:

You can also limit maximum number of links towards the same target in a post. Set to 0 or empty for no limit.

Max Single:

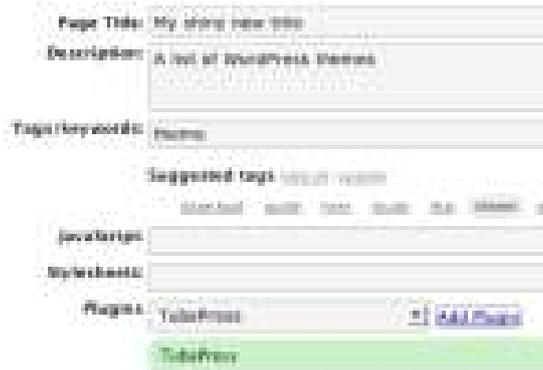
SEO Friendly Images

Du même auteur que SEO Smart Link, le plugin WordPress SEO Friendly s'occupe principalement des images et soigne leur SEO. Il met à jour automatiquement toutes les images avec les bons attributs ALT et TITLE. Si vos images n'ont pas de balises, SEO Friendly se chargera de les ajouter selon les options que vous aurez définies.



HeadSpace2 SEO

HeadSpace2 est un gestionnaire tout-en-un de métadonnées qui vous permet d'affiner le potentiel de référencement de votre site. Il vous permet de contrôler presque tous les aspects de vos données Meta, y compris les tags et statistiques.



The screenshot shows the HeadSpace2 SEO interface for a page titled "My shiny new blog". It includes fields for "Description" (A list of WordPress themes), "Tags / keywords" (Themes), and "Suggested tags" (WordPress, themes, list, shiny, new, blog, 2018, etc.). There are also sections for "Meta tags" and "Meta description", and a "Plugins" section with "Yoast SEO" selected.

76

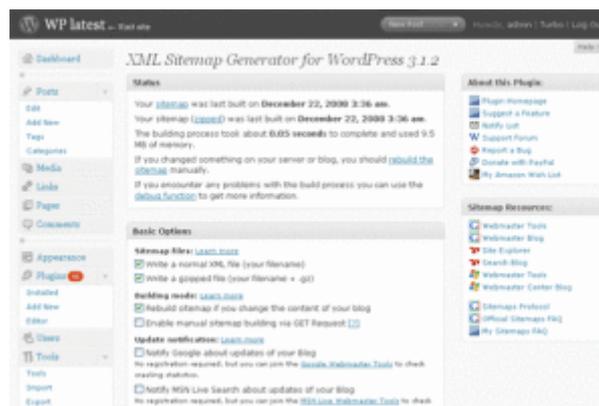
Broken Link Checker

Broken Link Checker n'est pas un plugin SEO au sens strict mais plutôt un outil permettant d'améliorer votre référencement en vous évitant les liens brisés et autres 404 qui nuisent à vos performances.



Google XML Sitemaps

Ce plugin WordPress permet de générer un sitemap XML qui aideront les moteurs de recherche comme Google, Bing, Yahoo et Ask.com à mieux indexer votre blog. Avec un sitemap, il est beaucoup plus facile pour les robots de voir la structure complète de votre site et de récupérer plus efficacement toutes les URL. Le plugin supporte toutes sortes de pages ainsi que des URL personnalisées. En outre, il notifie aux principaux moteurs de recherche la création de nouveau contenu.



21.3. Meilleurs plugins de performance

WP Super Cache

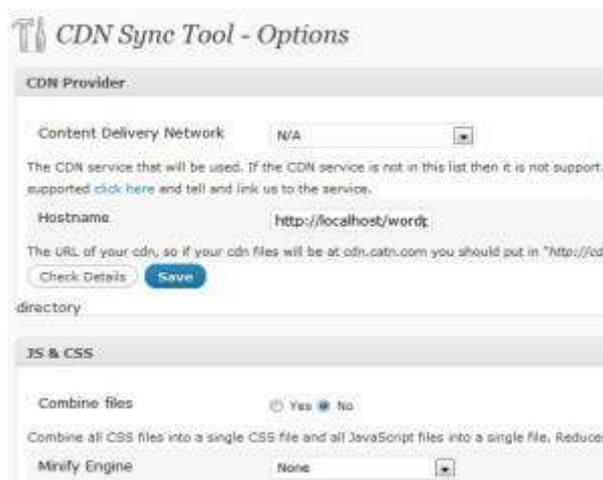
Au-delà d'une certaine taille, WordPress peut devenir vraiment très lent. La mise en cache de votre contenu est une excellente solution. WP Super Cache crée des versions statiques de votre site qui sont servies à la place du contenu dynamique. Donne sa pleine mesure lorsque vous avez un gros trafic.



77

CDN Sync Tool

Uploading / synchronise vos fichiers statiques sur le [CDN](#) de votre choix tels que Amazon S3 / CloudFront et CloudFiles (MaxCDN / NetDNA). Vous pouvez choisir les fichiers à partir de votre bibliothèque multimédia ou dans vos répertoires comme ajouts de nouveaux médias à télécharger vers le CDN.



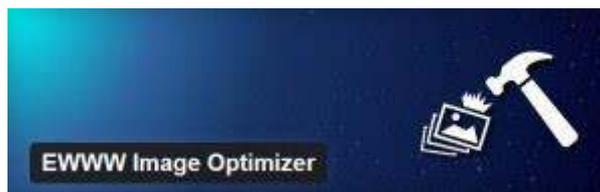
WP Smush.it

Un excellent plugin WordPress qui traite automatiquement toutes les images via le service smush.it, sans nécessiter aucune intervention de l'utilisateur, il réduit automatiquement la taille des fichiers (sans détériorer l'image) et améliore considérablement les performances.



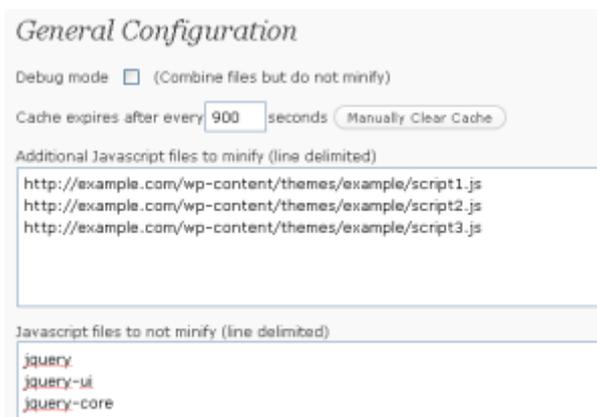
EWWW Image Optimizer

Un autre excellent plugin WordPress et très similaire à Smush it qui traite automatiquement toutes les images pour les alléger sans en détériorer la qualité. Son avantage : il traite toutes les images, c'est à dire celles des articles mais également celles du thème. Très efficace et performant.



WP Minify

Complémentaire à WP Super Cache, Minify capture les fichiers JS & CSS de votre page et transmet cette liste au moteur Minify, ce dernier retourne ensuite une base consolidée et compressée dans l'en-tête de votre WordPress.



WP-Optimize

Ce plugin WordPress est simple mais diablement efficace, il vous permet de nettoyer automatiquement et en un seul clic, votre base de données WordPress et de l'optimiser sans passer par phpMyAdmin. Peut également renommer tout nom d'utilisateur.



21.4. Quel plugin pour vos réseaux sociaux Socialise

Un moyen facile d'ajouter de façon sélective une action sociale à votre contenu. Vous pouvez ajouter des signets à l'intérieur de l'article ou dans une boîte "Call to action" sous votre article.



AddToAny

Ce plugin WordPress permet aux visiteurs de partager et/ou d'envoyer vos articles ou pages en utilisant n'importe quel service, tels que Facebook, Twitter, Google, Digg, Delicious, et plus de 100 autres sites de bookmarking social.



Add Link to Facebook

Vous souhaitez automatiquement publier vos articles/pages sur votre page Facebook ? Ce plugin est fait pour vous, Add Link to Facebook est simple à configurer, il faudra cependant créer votre application Facebook mais le tutorial est très bien fait. A noter, les liens apparaissant sur votre page Facebook peuvent être totalement personnalisés (image, excerpt, custom text).

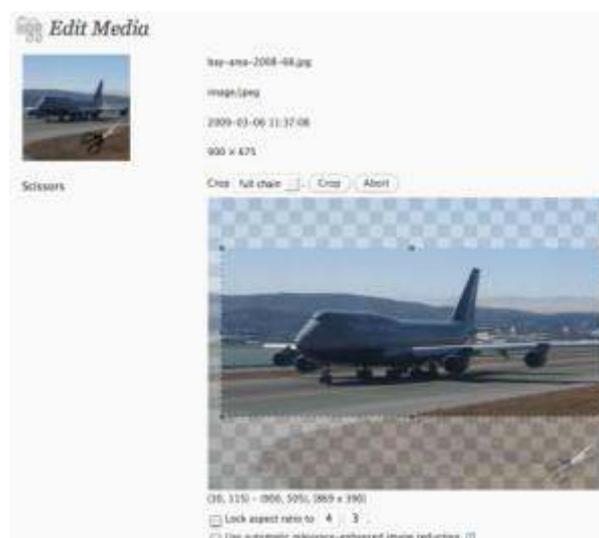
80



21.5. Meilleurs plugins pour médias

Scissors Continued

Une extension méconnue qui ajoute le recadrage, le redimensionnement et la rotation aux fonctionnalités images de WordPress. Scissors Continued permet également de redimensionner automatiquement les images lors de leur transfert et supporte le marquage "watermarking" automatique ou manuel.



NextGEN Gallery

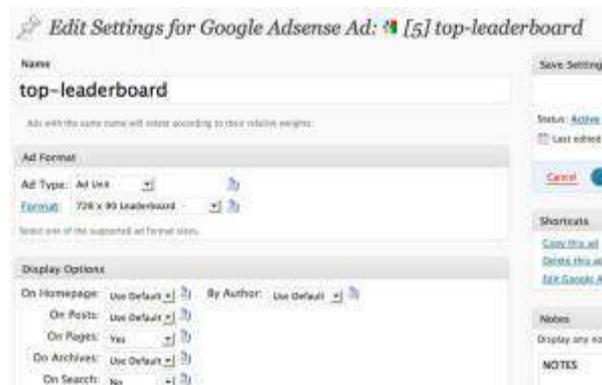
NextGEN Gallery est un plugin complet pour les Galeries d'images sous WordPress avec option diaporama. Incluant des dizaines d'options et de fonctionnalités, NextGEN Gallery fournit un système d'administration simple et peut aussi manipuler plusieurs galeries.



21.6. Besoin d'un plugin pour monétiser ?

Advertising Manager

Ce plugin WordPress permet de gérer et de faire pivoter votre Google AdSense et d'autres annonces sur votre blog WordPress. Il reconnaît automatiquement les réseaux, y compris Google AdSense, AdBrite, Adify, AdGridWork, Adpinion, Adroll, Chitika, Commission Junction, CrispAds, OpenX, ShoppingAds, Yahoo! PN et WidgetBucks. D'autres réseaux publicitaires peuvent également être ajoutés.



Q2W3 Fixed Widget (Sticky)

Une excellente surprise que ce plugin WordPress pour sidebar, en effet, ce dernier vous permet de rendre sticky (sur place) les widgets de votre choix lors du scroll. J'aurais pu le classer dans utilitaires mais

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

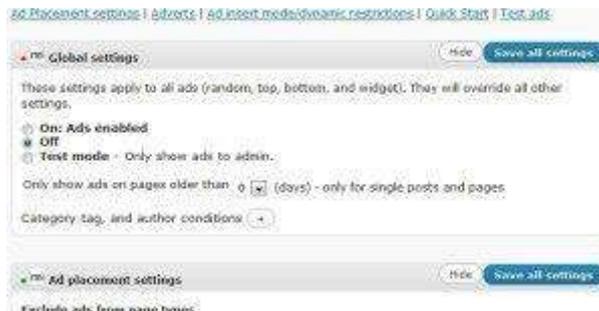
il est très utile en monétisation. Actuellement utilisé sur wpformation, il fonctionne très bien et le taux de clic sur les widgets fixés augmente...



82

Ad Injection

Ad Injection injecte tout type d'annonce (Google AdSense, Amazon Associates, ClickBank, TradeDoubler, etc) dans le contenu existant de vos messages et de vos pages WordPress. Vous pouvez contrôler le nombre d'annonces en fonction de la longueur du post et il peut restreindre l'affichage des annonces selon l'âge de l'article, le visiteur référent et l'adresse IP.



21.7. Plugins de sauvegarde

WP-DB-Backup

WP-DB-Backup vous permet de sauvegarder facilement vos tables de base de données WordPress. Vous pouvez également sauvegarder d'autres tables dans la même base de données.



BackWPup

Autant le dire tout de suite, BackWPup est l'un des plugins de sauvegarde les plus complets, pour des sauvegardes automatiques de votre site (Base de données + fichiers), à intervalles régulières (journalière, hebdo, mensuelle), sur l'espace de votre choix (DropBox, S3, etc.), tout en réparant et en optimisant votre Base de données.



21.8. Plugins sécurité wordpress

Block Bad Queries (BBQ)

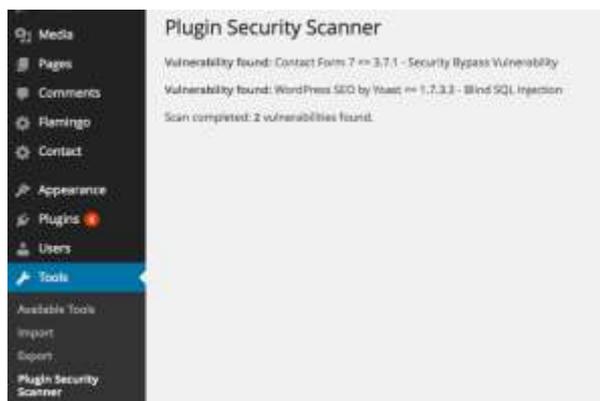
BBQ est ce genre de plugin qui passe totalement inaperçu ! Pas de réglages à faire, installez, activez et cela fait le job. Block Bad Queries va bloquer les "mauvaises requêtes" vers votre site. Des expressions régulières sont définies comme étant potentiellement malicieuses, BBQ va rechercher des correspondances dans la requête et la bloquer. BBQ permet donc de bloquer les exploits de failles XSS, SQL injection, ou CSRF/XSRF.



Plugin Security Scanner

Le plugin "Plugin Security Scanner" détermine si l'un de vos plugins contient des failles de sécurité connues. Pour ce faire, le plugin pioche via API dans la base de données de vulnérabilité WPScan et fait

une comparaison avec vos plugins installés. Plugin Security Scanner va lancer un scan une fois par jour, et enverra automatiquement un e-mail à l'administrateur WordPress si des plugins vulnérables sont détectés.



WPS Hide Login

WPS Hide Login est un plugin très léger qui vous permet facilement et en toute sécurité de modifier l'URL de connexion en ce que vous voulez. Il ne renomme pas ou ne modifie pas de fichiers dans le noyau, et n'ajoute pas de règles de réécriture. Il intercepte tout simplement les demandes de page et fonctionne sur n'importe quel site WordPress. Un excellent plugin pour la sécurité de votre WordPress !



21.9. Plugins de statistiques

Google Analyticator

Analyticator ajoute le code nécessaire pour l'activation du code JavaScript de Google Analytics, il comprend également plusieurs widgets pour afficher les données Google Analytics dans l'admin et sur votre blog.



21.10. Les meilleurs plugins utilitaires

JetPack

Le plugin selon Automattic se retrouve parmi les utilitaires simplement car ses fonctionnalités sont si nombreuses que l'on ne peut pas vraiment le catégoriser. Du partage, en passant par la gestion des commentaires, du CDN, des widgets, les statistiques, etc... La liste est bien trop longue, pour en savoir plus retrouvez mon test complet sur le plugin **Jetpack**.



Yet Another Related Posts Plugin

Yet Another Related Posts Plugin (YARPP) vous donne une liste d'articles et/ou de pages relatives à l'entrée en cours, en proposant au visiteur d'autres contenus pertinents sur votre site. En utilisant un algorithme personnalisable considérant les titres, le contenu, les tags et les catégories, YARPP calcule un score de pertinence pour l'article affiché.



87

Organize Series

Organize Series aide à l'organisation et à la présentation des articles que vous écrivez dans le cadre d'une série. Elle contribue à rendre plus facile pour les lecteurs de votre blog toutes les séries que vous avez écrit et aussi de trouver facilement celles qui font partie d'une même série.



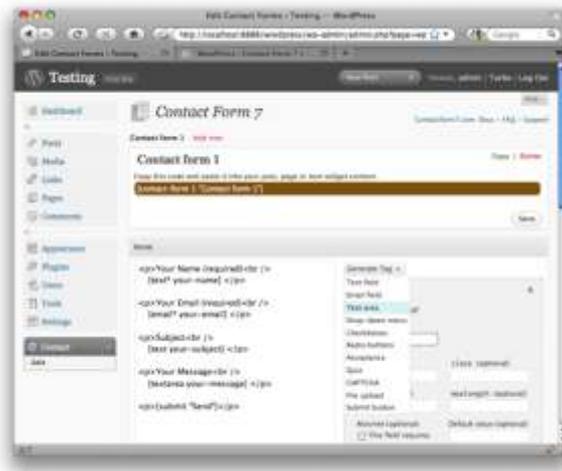
Custom Field Template

Custom Field Template ajoute les champs personnalisés par défaut pour l'écriture article et/ou page. Vous pouvez définir n'importe quel nombre de modèles de champs personnalisés et changer les modèles lorsque vous écrivez ou éditez l'article ou la page.



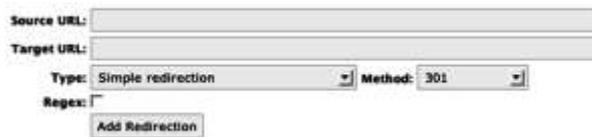
Contact Form 7

Contact Form 7 peut gérer plusieurs formulaires de contact, de plus, vous pouvez personnaliser la forme et le contenu très simplement. Le formulaire prend en charge l'AJAX, le CAPTCHA, le filtrage anti-spam avec Akismet et bien plus encore...



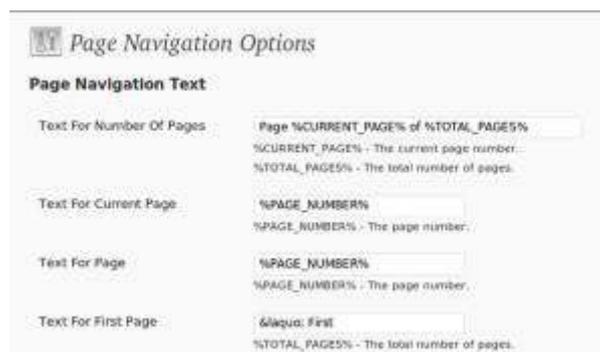
Redirection

Redirection est un plugin WordPress pour gérer les **redirections 301**, garder une trace des **erreurs 404**. Ceci est particulièrement utile si vous migrez les pages d'un ancien site ou si vous changez le répertoire de votre installation de WordPress.



WP-PageNavi

Ajoute une navigation de pagination plus avancé et plus esthétique sur votre site WordPress.



Simple URL Shortener

Le plugin de raccourcissement URL le plus simple, avec plus de 100 services de raccourcissement disponibles.

Let's try some examples...

```
validate_url_shortener('is.gd', '');
```

This will return `is.gd` if `is.gd` is, indeed, one of the shortening services that this plugin accepts. Otherwise a null will be returned.

```
validate_url_shortener('Is there a shortening service in this sentence is.gd', '');
```

Again, this will return `is.gd`, as it was found within the first parameter.

```
validate_url_shortener('Start %s.gd End', '%(service)s');
```

This time a mask has been specified showing that the service should appear within percent signs. As a valid service is found within the first parameter in

TablePress

Une extension permettant d'ajouter un tableau dans WordPress. TablePress permet de créer et de gérer très simplement toute sorte de tableaux sur votre blog. Aucune connaissance HTML n'est requise, une interface confortable permet de modifier facilement toutes les données de la table.



21.11. Conclusion - plugins WordPress

Le parti pris de cette liste est prioritairement de n'utiliser que des **plugins WordPress gratuits**. Il y a cependant quelques plugins premium de très grande qualité notamment chez **CodeCanyon**, la plus grande place de marché pour vos plugins WordPress.

22. Thèmes WordPress : Comment les choisir ?

On commence par installer WordPress, puis il faut choisir un thème et cela ne se fait pas à la légère. En effet, dites-vous bien qu'au-delà des fonctionnalités de ces derniers, c'est surtout la première image que les internautes auront de vous, de votre entreprise. Aussi, il est primordial d'allier plusieurs critères **pour bien choisir son thème...**

La plupart sont en anglais, il faudra donc penser à traduire votre thème, aurez-vous besoin de l'afficher en plusieurs langues, responsive ou pas, pour un usage WordPress E-commerce?

90

Voici quelques-unes des questions à vous poser avant de fixer votre choix.

Gratuit ou Payant ?

- Sous WordPress, via le menu Apparence>Thèmes>Installer des thèmes, vous trouverez des centaines de **gratuits**, parmi les plus connus Graphene, Twenty Ten et Twenty eleven. Faciles à mettre en œuvre, ils sont très bien faits et suffiront dans la plupart des cas pour un blog personnel.
- Les thèmes **Premium** quant à eux, sont **payants** car créés par des professionnels. Ces derniers sont bien plus élaborés, alliant une esthétique soignée et beaucoup plus de possibilités et de fonctions inédites. Ils possèdent en général, une interface qui leur est propre. Les tarifs pratiqués vont de 15 à 60€ selon la plateforme d'achat.

Comment bien le choisir !

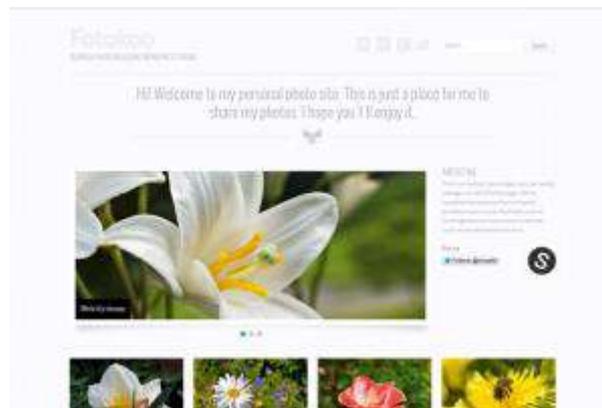
- Le **visuel**, qualité de design, de lisibilité et d'originalité.
- L'**originalité**, trouver la perle rare et l'adapter.
- Le **code**, vérifiez le code et le temps de chargement.
- Les **commentaires**, se faire une idée sur les retours positifs ou négatifs.
- La **traduction**, préférez un thème "translation ready".
- Le **support**, vérifiez qu'il existe un support ou une FAQ.
- La **compatibilité**, pensez à la compatibilité avec les dernières versions WP.
- La **sécurité**, évitez les thèmes gratuits trouvés au hasard du web.

22.1. Thèmes WordPress Gratuits pour débiter

FotoKoo

FotoKoo comme son nom l'indique, est un thème WordPress spécial photographes. Clair, lumineux et réactif, ce thème est tout simplement superbe et vous permettra d'afficher vos plus beaux clichés à la face du web.

91



Box of Boom

Box of Boom est un thème 3 colonnes de style "blog" avec une forte inspiration musicale. La colonne de contenu principale est centrée, le modèle est livré avec un modèle pleine largeur pour les pages de contenu statique.



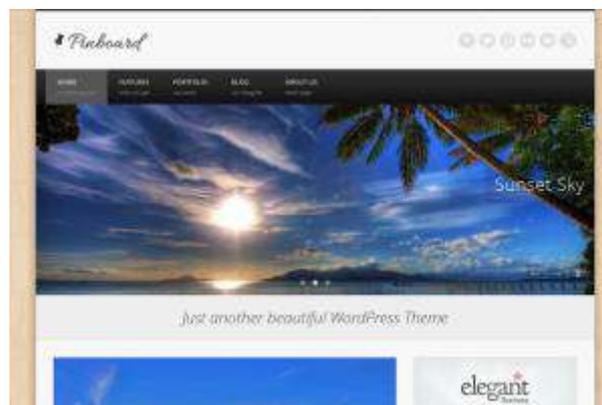
Patus

Thème WordPress optimisé pour les moteurs de recherche, avec un design propre et très professionnel, des widgets personnalisés tels que : Publicité, Formulaire d'abonnement, Facebook Like Box, Twitter et Tweets, Photos sur Flickr.



Pinboard

Il s'appelle tout simplement PinBoard (favoris). Le thème affichera de la plus belle des manières une multitude de formats, optimisé et totalement responsive, Pinboard a été conçu pour afficher du contenu, confiez-lui le vôtre !





Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

TopBusiness

Un autre thème WordPress professionnel du plus bel effet. Responsive, BuddyPress & bbPress ready, TopBusiness comblera les utilisateurs les plus exigeants. Idéal pour la création de site internet, les portfolios, magazines, etc...



22.2. 5 thèmes WordPress Premium à découvrir

Invictus - Pour les photographes

Invictus est une aubaine pour les photographes, artistes ou web-designers, qui souhaitent présenter leur travail en images ou en vidéos d'une manière unique.

94



Karma - Sobre et moderne

Que vous soyez pro ou débutant, vous n'aurez aucun problème pour utiliser ce thème. Karma propose des widgets, un slider CU3ER v1 en 3D et bien d'autres options.



SmartStart WP - Simple et professionnel

Basé sur les dernières technologies HTML5 et CSS3, il est conçu pour être utilisable avec n'importe quel appareil (ordinateur de bureau, tablette, téléphone mobile ...).



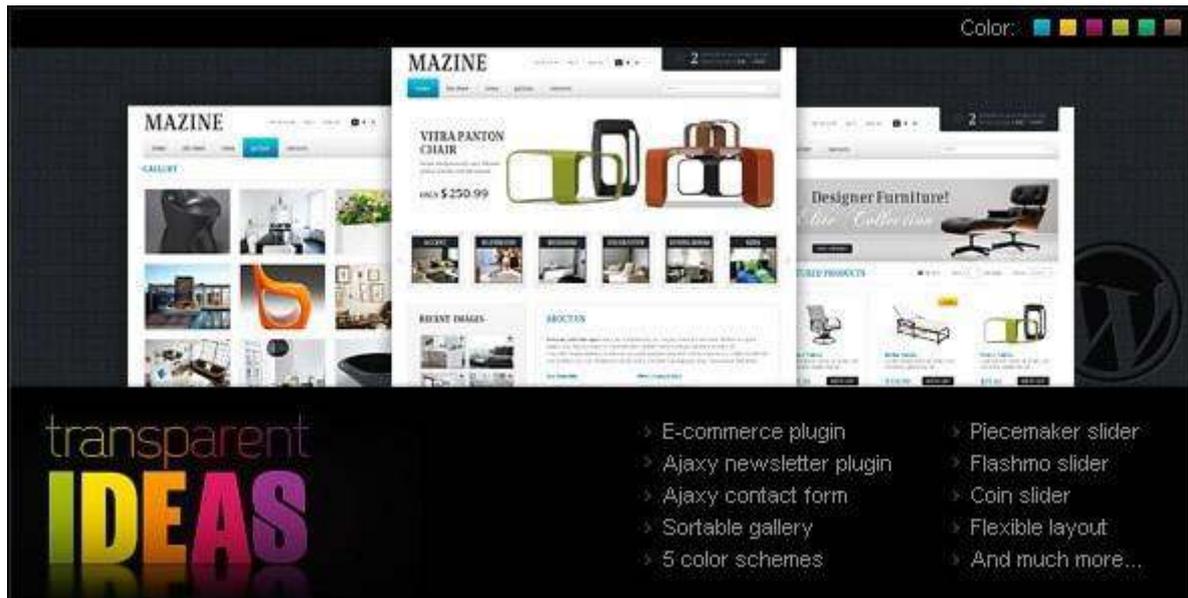
King Size WP - Pour un affichage Fullscreen

Très orienté visuellement, un esthétisme irréprochable le tout en plein écran, ce thème conviendra aussi bien aux photographes, qu'à ceux qui veulent afficher leurs portfolios.



Mazine – E-commerce WordPress

Un thème WordPress pour le e-commerce avec de nombreux plugins, un formulaire de contact en ajax, un panier d'achats, une galerie animée avec tri et bien plus encore.



96

Retrouvez l'intégralité de ces thèmes sur le site de référence **ThemeForest**, vous pouvez également découvrir **WPtheme Generator**, un générateur de thème nouvelle génération.

23. Créer un e-Commerce avec WordPress

Je ne vous apprends rien, j'aime WordPress et de facto, lorsque je dois créer un site de e-commerce, j'ai naturellement tendance à privilégier ce dernier !

Même si c'est devenu de plus en plus facile, du fait des nombreux plugins et de l'amélioration des fonctionnalités, la mise en place d'un site de e-commerce sous WordPress nécessite cependant quelques paramètres et ajustements...



23.1. Les prérequis et l'hébergement du e-commerce

On commence par le commencement, pourquoi choisir WordPress pour cet E-commerce ? Du fait de sa simplicité pour l'utilisateur final, loin des usines à gaz, WordPress est très simple à prendre en main et le "Shop Manager" ou "Gestionnaire de Boutique" pourra, en quelques heures de formation seulement, ajouter lui-même ses articles, ses produits, suivre ses commandes, etc...

Ensuite le nombre de références produits étant inférieur à 1 000 pièces (sans tenir compte des variations : couleurs, tailles, etc.), c'est très facilement gérable via l'interface WordPress. Ceci étant dit, voyons maintenant les prérequis techniques pour cette installation :

- **L'hébergement** : Même s'il est possible de faire tourner un e-commerce sur un serveur mutualisé... Je vous conseille de prévoir le budget adéquat pour un hébergement sur serveur dédié (à partir de 19 € par mois pour les moins chers),
- **CMS retenu** : WordPress of course et dans sa dernière version,
- **Un plugin e-commerce** : WordPress en natif n'est pas un CMS de E-commerce, il faut donc lui adjoindre un plugin qui va effectuer la transformation.



23.2. Le plugin WooCommerce - What else?

Bon c'est vrai qu'il y a du choix en plugins e-commerce pour WordPress, mais j'ai un net penchant pour WooCommerce. En effet, ce dernier soutenu et développé par WooThemes prend une longueur d'avance, tant du point de vue des fonctions natives que des extensions proposées.

Notons que ce **plugin de E-commerce est gratuit** dans sa fonction de base et qu'avec un peu d'imagination et d'huile de coude, il n'est vraiment pas nécessaire d'acheter les extensions proposées par WooThemes.

Parmi les fonctionnalités essentielles de WooCommerce notons principalement :

- Compatible tous thèmes WordPress
- Gestion des produits (Prix, TVA, Variations)
- Gestion des stocks (seuil d'alerte)
- Gestion des coupons de réduction
- Suivi des commandes (envoi, réclamation, livraison)
- Intégration PayPal
- Gestion de la livraison (5 modes en natif)
- Rapports et statistiques détaillées
- Suivi et inscriptions des clients

- Emails de commande, facture, d'envoi
- Création automatique des pages e-commerce
- Etc.... et j'en oublie ;)

Conseil : Installer tout d'abord WordPress (logique) ensuite WooCommerce et paramétrez-le, enfin installez votre thème. En effet, certains thèmes WP nécessitent de respecter un ordre bien défini dans la procédure d'installation.



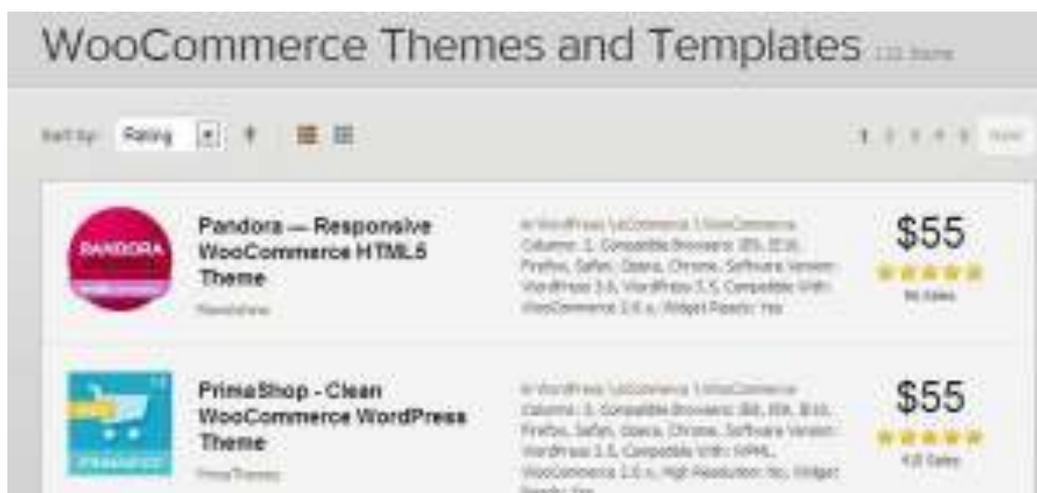
23.3. Thème Premium e-commerce indispensable ?

La question se pose... d'autant que WooCommerce peut fonctionner avec quasiment tous les thèmes... mais si vous n'avez pas assez de connaissances en CSS et peu de temps devant vous, alors la solution premium est à envisager.

Les thèmes WordPress e-Commerce sont bien plus chers que les thèmes dits classiques, il vous faudra déboursier en moyenne entre 45 et 65 dollars pour vous en offrir un.

- **Avantages :** Un thème intégrant parfaitement le E-commerce, un CSS soigné et parfois des bonus tels qu'un comparateur de prix, Wishlist, Visual Composer ou Slider Revolution.
- **Inconvénients :** Le prix bien plus élevé qu'un Template ordinaire et parfois des surprises en cas de mauvais choix (codage, bugs, compatibilité, lenteurs).

Conseil : Avant l'achat, vérifiez bien que le thème soit compatible avec la dernière version de WP, mais également avec WooCommerce. Pour vos thèmes premium, la plateforme [ThemeForest](#) (actuellement 122 thèmes rien que pour Woo) bien plus fournie que celle de WooThemes.



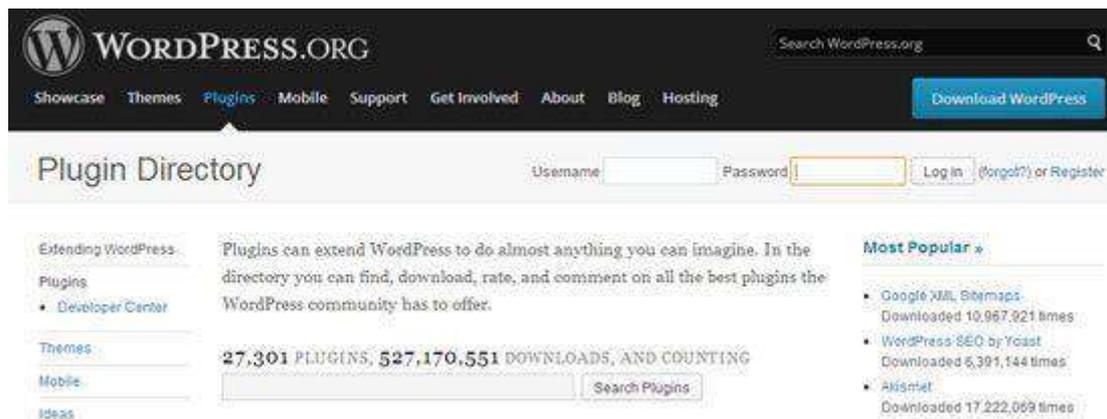
23.4. Les plugins utiles

Le plugin de base WooCommerce, ça c'est fait ! Voyons maintenant les plugins que vous devriez ajouter à votre e-commerce WordPress :

- **WordPress SEO by Yoast:** Incontournable, attention toutefois aux réglages liés à votre E-commerce. En plus des habituels articles, pages, catégories, il faudra penser à configurer les produits et leurs catégories. Méfiance, une erreur peut anéantir vos efforts SEO. Il existe une version payante pour Woo, WooCommerce SEO mais c'est très proche de Yoast pour un bénéfice quasi similaire.
- **Plugin de cache :** Même sur un dédié c'est utile, cela accélère le site. Pensez surtout à ne pas mettre en cache les pages /panier/ et le process /commande/. Je vous conseille Quick Cache, pour les plus techniques il y a W3 Total Cache et enfin pour finir une version premium **WP Rocket**.
- **JetPack** pour ses stats, son CDN et sa nouvelle fonction d'affichage sélectif des widgets.
- **Akismet** afin de lutter contre le spam.
- **MailPoet** (anciennement Wysija) pour les newsletters.

Et c'est tout ! Nul besoin d'en rajouter ni de payer les extensions Woo à prix fort. Rien qu'avec les plugins ci-dessus vous êtes parée, votre boutique est fonctionnelle et dispose des principales fonctions requises pour un E-commerce.

Vous pourriez toutefois ajouter quelques extensions pour plus de fonctionnalités, des plugins gratuits, des ressources pour Woo ou bien encore des premiums comme **Order Limits** pour limiter le nombre de commandes par produits ou Table Rate Shipping pour définir en détail vos frais & options de livraison.

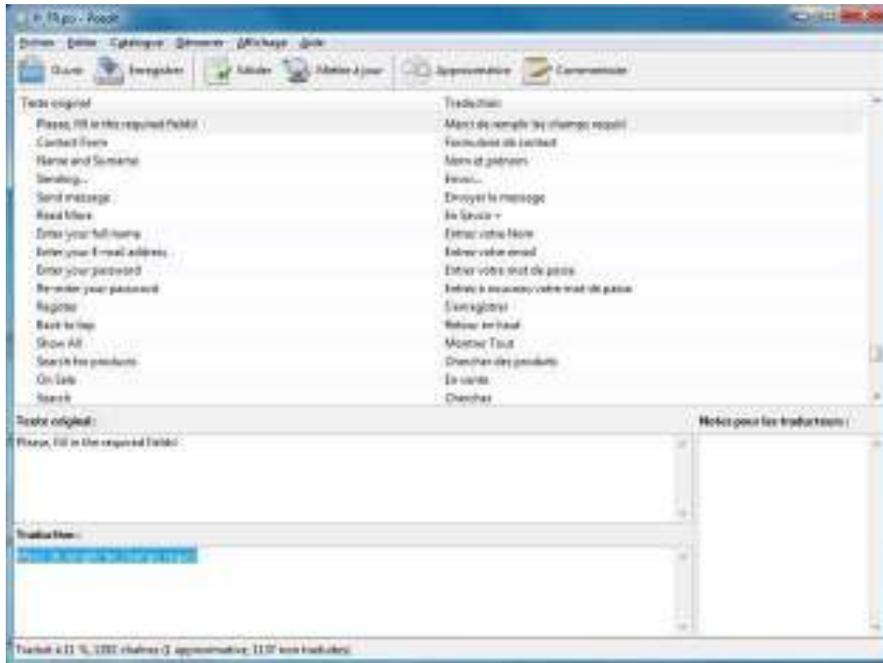


The screenshot shows the WordPress.org Plugin Directory homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Showcase, Themes, Plugins, Mobile, Support, Get Involved, About, Blog, and Hosting. A search bar is on the right. Below the navigation, there's a login section with fields for Username and Password, and a 'Log in' button. The main content area features a 'Plugin Directory' title and a search bar. On the left, there are links for 'Extending WordPress', 'Plugins', and 'Developer Center'. In the center, there's a text block stating 'Plugins can extend WordPress to do almost anything you can imagine...' and a large counter: '27,301 PLUGINS, 527,170,551 DOWNLOADS, AND COUNTING'. On the right, there's a 'Most Popular' section listing plugins like 'Google XML Sitemaps', 'WordPress SEO by Yoast', and 'Akismet' with their respective download counts.

23.5. La traduction du thème avec PoEdit

Comme tout bon thème WordPress qui se respecte, il y a de fortes chances pour que votre thème soit dans la langue de Shakespeare... Il faudra donc le traduire ! Vous pouvez parer à l'essentiel avec **Code Styling Localization** mais pour une traduction plus soignée, je vous recommande **PoEdit**.

Attention : Certaines chaînes de caractères se retrouveront dans /wp-content/themes/votre theme/woocommerce/ quand d'autres seront dans /wp-content/themes/votre theme/languages/.



23.6. Utiliser les variations de produits WooCommerce

WooCommerce vous permet de vendre des produits simples, groupés, externes/affiliation ou variables. C'est ce dernier cas qui nous intéresse, la mise en vente d'un produit avec plusieurs variantes.

Prenons le cas ici de batteries de même couleur vendues au même prix, si je devais les renter une à une, il me faudrait alors créer autant de fiches produites que de couleurs. Avec la fonction Produit variable de WooCommerce ce n'est pas nécessaire, il me suffira de définir un attribut (couleur), puis d'en configurer les termes (blanc, noir, rouge, etc.) et enfin de déclarer cet attribut dans la fiche produit.

Je pourrais également vendre la batterie blanche à un prix différent, y ajouter une photo spécifique et en gérer les stocks distinctement. Bref, une fonction qui fait gagner beaucoup mais alors beaucoup de temps...

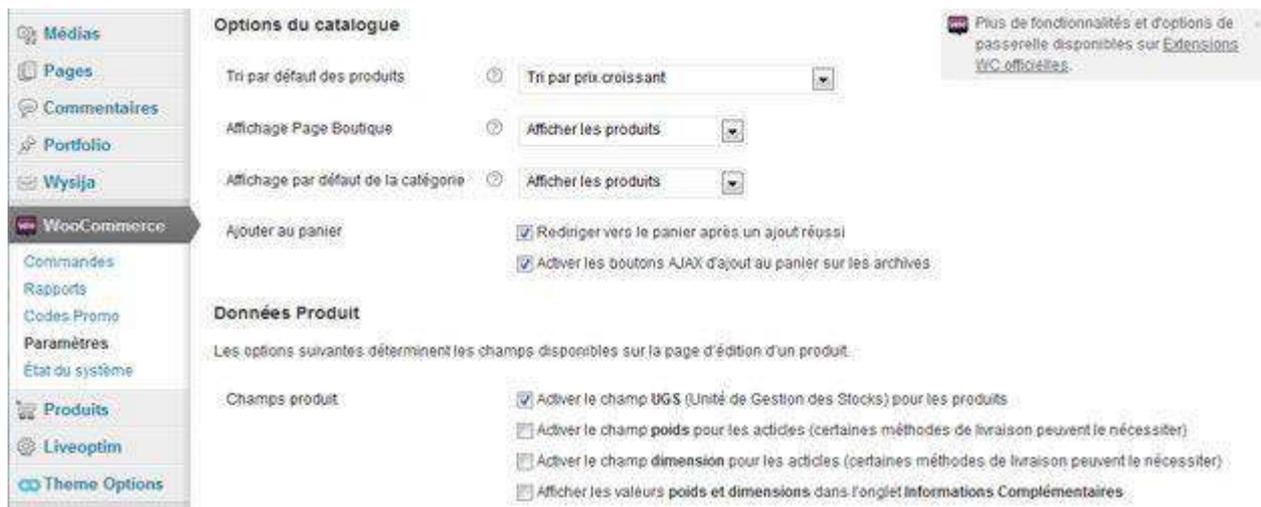


23.7. Ce qui manque !

Tout n'est pas non plus tout rose... WooCommerce a aussi des manques et des points faibles :

- **Modes de paiement** : Le plus gros manque le paiement par carte bleue, même si cela s'améliore il y a trop peu d'extensions disponibles pour la France.
- **Les livraisons** : Même problème que pour la CB, alors qu'il existe des extensions pour DHL, UPS ou Fedex, rien encore pour Chronopost. Gageons que cela va venir sous peu, j'ai déjà vu quelques plugins permettant le suivi des colis en France.
- **Emails de confirmation** : Envoyés automatiquement suite à un achat, inscription, etc... Ces dernières sont minimalistes pour ne pas dire moches ! Il faudra donc pour davantage de contrôles copier /woocommerce/templates/emails/ dans /votre theme/woocommerce/emails/ afin de pouvoir les customiser.

101



The screenshot shows the WooCommerce admin interface. On the left is a sidebar menu with categories like Médias, Pages, Commentaires, Portfolio, Wysiija, and WooCommercé. The main content area is divided into two sections: 'Options du catalogue' and 'Données Produit'. In 'Options du catalogue', there are settings for 'Tri par défaut des produits' (set to 'Tri par prix croissant'), 'Affichage Page Boutique' (set to 'Afficher les produits'), and 'Affichage par défaut de la catégorie' (set to 'Afficher les produits'). There are also checkboxes for 'Rediriger vers le panier après un ajout réussi' and 'Activer les boutons AJAX d'ajout au panier sur les archives'. The 'Données Produit' section has a heading 'Les options suivantes déterminent les champs disponibles sur la page d'édition d'un produit.' and a 'Champs produit' section with checkboxes for 'Activer le champ UGS (Unité de Gestion des Stocks) pour les produits', 'Activer le champ poids pour les articles', 'Activer le champ dimension pour les articles', and 'Afficher les valeurs poids et dimensions dans l'onglet Informations Complémentaires'. A tooltip on the right says 'Plus de fonctionnalités et d'options de passerelle disponibles sur Extensions WC officielles.'

23.8. Au final, ça donne quoi ?

C'est plutôt très bon dans l'ensemble, l'intégration se fait sans trop de difficultés et l'utilisateur final est ravi de se retrouver dans une interface simple et ergonomique. Le rendu visuel reste du WordPress et ça c'est une très bonne nouvelle mais plutôt qu'un long argumentaire, je vous laisse juger par vous-même ;)

24. WooCommerce WordPress un E-commerce performant

WooThemes a développé le **plugin gratuit WooCommerce** qui permet de faire de votre WordPress un véritable E-Commerce aux multiples fonctionnalités

Nous connaissons tous les CMS (Content Management System) de e-commerce tels que : Prestashop, Magento, Thélia, OsCommerce, etc... Mais si vous êtes un adepte de WordPress alors découvrez vite le **plugin WooCommerce** et transformez votre site en un véritable E-Commerce digne des CMS spécialisés.

102



24.1. 1- WooCommerce + WordPress = E-commerce Performant

WooCommerce, c'est avant tout un plugin WordPress qui rajoute **des fonctionnalités Ecommerce** à votre site. Vous pourrez ainsi bénéficier d'une vraie boutique en ligne pour :

- La vente et la gestion de vos produits
- L'utilisation d'un système de paiement (Paypal, CB)
- Vos statistiques de vente
- Des plugins spécifiques (meilleures ventes, promotions, etc)
- Le calcul des coûts de transport et des taxes
- La gestion de vos stocks
- Etc...



Et cerise sur le gâteau, **le tout en Français !**

WooCommerce est compatible avec tous les thèmes. Ainsi, même si vous activez l'extension sur votre thème actuel, cela fonctionnera ! Il en va de même avec les célèbres Twenty Eleven et Twenty Ten fournis d'origine avec WordPress.

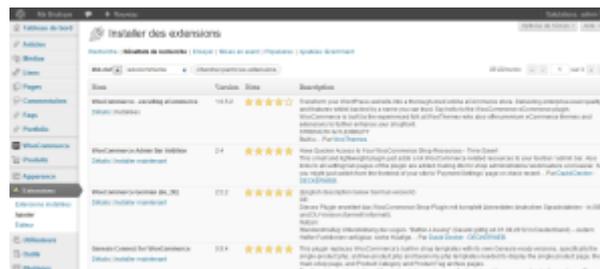
Cependant WooThemes a développé plusieurs thèmes parfaitement compatibles qui amènent une complémentarité maximale entre le plugin et son thème.

Vous trouverez également de nombreux thèmes e-commerce de qualité chez **Themeforest**.



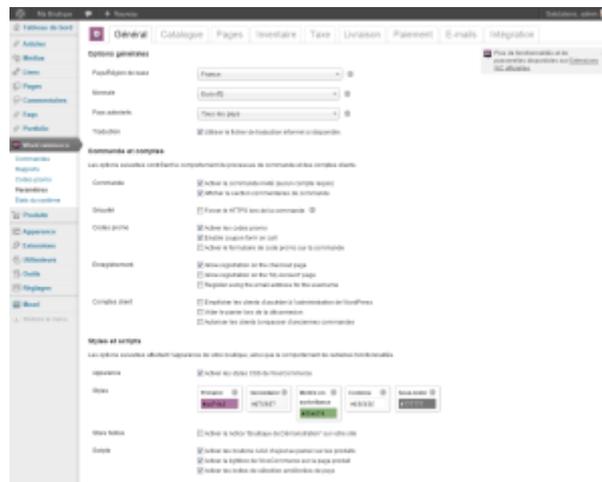
Installer le plugin WooCommerce

Via le menu Extensions/Ajouter rechercher « **WooCommerce** », vérifiez la version, installez et activez le plugin. Cette version est en Français.



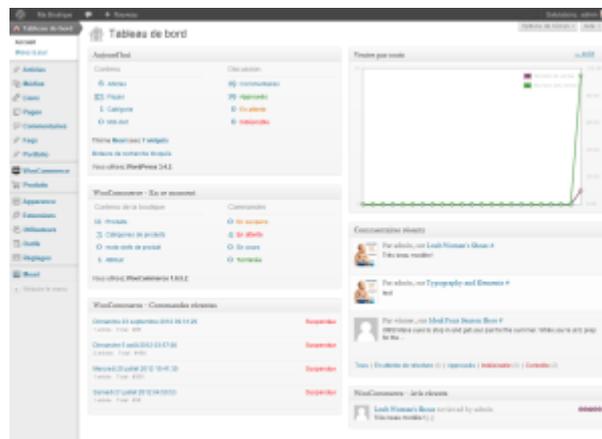
Fonctionnement du Plugin WooCommerce

Une fois activé, deux nouveaux menus apparaissent dans le menu d'administration de WordPress. L'un se nomme « **WooCommerce** », le second « **Produits** ». Le premier va vous permettre de paramétrer l'extension (devise utilisée, activation codes promo, commande invitée, etc.) tandis que l'autre permettra l'ajout des produits à vendre.



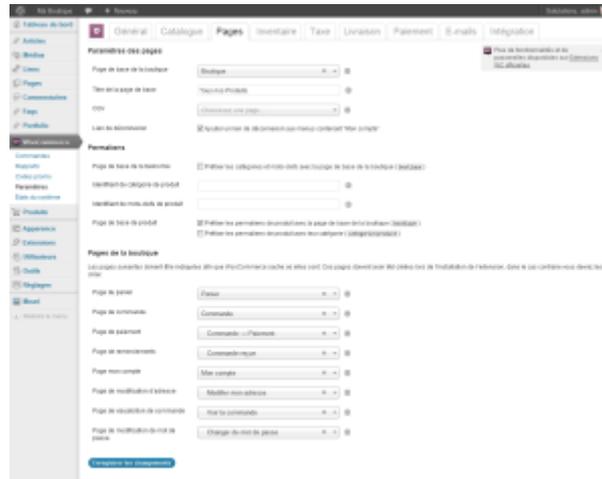
Vue d'ensemble

Sur votre tableau de bord habituel WP, vous verrez alors apparaître de nouvelles fenêtres bien utiles pour la gestion de votre e-commerce (les commandes en cours, le CA, les avis acheteurs). Les options principales de WooCommerce se gèrent depuis l'onglet WooCommerce (langues, devise, pays autorisés à commander, couleurs, etc.).



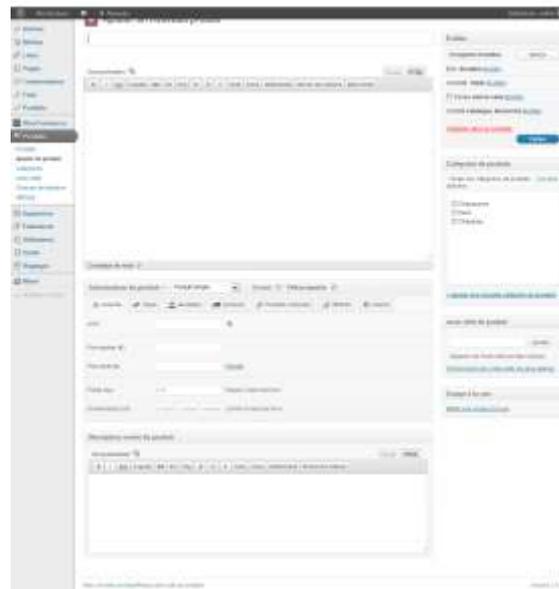
Pages spéciales WooCommerce

Les pages nécessaires au bon fonctionnement de votre e-commerce, peuvent être générées soit automatiquement par WooCommerce dès son activation, soit manuellement. Il s'agit des pages: boutique, panier, commande, suivi de commande, etc... De nombreux [shortcodes] utilisables sur vos pages et/ou articles, sont fournis pour afficher notamment, vos meilleures ventes, vos produits à la une.



La fiche Produit

C'est depuis le menu "Produits" que vous ajouterez vos articles à la vente. Tout est paramétrable (options, coloris, taxes, poids, stocks, etc.). Vous pouvez aussi bien vendre des produits classiques, dématérialisés et/ou à télécharger. Petite particularité, le menu Produits est très semblable au menu Articles de WordPress. Vous pourrez donc modifier, ajouter ou supprimer, créer des catégories et définir des mots-clefs !



24.2. Ma Conclusion WooCommerce WordPress

Il existe des alternatives comme WP e-Commerce mais rien de comparable à WooCommerce du point de vue des thèmes E-commerce et des extensions disponibles. Pour le e-commerce WordPress WooCommerce reste un cran au-dessus, c'est un excellent plugin gratuit, permettant de

créer facilement une boutique de e-commerce complète qui ne souffre pas la comparaison face aux concurrents pourtant spécialisés.

Pour améliorer ou agrémenter votre boutique, WooThemes propose des dizaines de plugins supplémentaires, par exemple : ajouter un compte à rebours, ventes flash, galeries des produits, diaporamas produits. Pour en bénéficier, il vous faudra mettre la main à la poche, de 20 à 50€ pour les plus chers.

Autre détail qui a son importance, l'un des plugins payants qui gère [le règlement carte bleue](#) est compatible avec plusieurs banques francophones (dont la France), il s'agit de Ogone, son prix environ 50€. Mieux encore, il existe aussi quelques rares plugins WordPress compatibles avec les principales banques françaises.

106

Bref, Woo est à conseiller si vos références produites n'excèdent pas les 1000 unités, au-delà, je pense qu'il vaut mieux se tourner vers les mastodontes du genre, quoique...

WooCommerce est un excellent plugin E-commerce, permettant de créer facilement une boutique sous WordPress complète et qui ne souffre pas la comparaison face aux concurrents.

25. Paiement Carte Bleue avec WooCommerce

Après avoir installé WordPress, mis en place votre E-commerce avec **WooCommerce**, voilà qu'il est nécessaire maintenant de penser à proposer différents moyens de paiement pour vos éventuels clients...

Pour rappel, **WooCommerce est capable de gérer très simplement les paiements** : par chèque, par virement bancaire, via Paypal, contre-remboursement. Mais voilà... Au niveau CB ça coince un peu !

Tout le monde n'est pas fan de Paypal (qui peut être un frein pour certains acheteurs) et du point de vue de l'immédiateté d'achat, on n'a rien fait de mieux que **l'achat en ligne par Carte Bleue !!!**

Si le e-commerce se développe à la vitesse grand "V" sous WordPress (simplicité, un Prestashop réhibitoire), le **paiement CB WordPress avec WooCommerce** restait à la traîne, principalement au niveau des banques Françaises...

Ce temps-là est désormais révolu !



25.1. Le Paiement CB WooCommerce

Distinguons les différents services de paiement en ligne, ils peuvent être proposés par :

1. **Votre Banque** (LCL Sherlocks, BP CyberPlus, Société Générale Sogénactif, etc)
2. **Des Opérateurs de Services de paiement** (PayBox, BluePaid, Ogone, PayZen, etc)

Plus concrètement voyons maintenant pour les 2 solutions, **ce qu'il est nécessaire de faire avant** de mettre en place un système de paiement par carte bleue sur WooCommerce :

107

1. Demander l'installation d'un **module de vente à distance** à sa banque (gratuit, pas de frais mensuels mais commissions/transactions, à négocier car cela peut aller du simple au double;)
2. Avoir un contrat avec un **opérateur de services de paiement** (OSP) ou un contrat fourni par **votre banque** (LCL, BNP, CM, CIC, etc)
3. Enfin, installer la solution sur votre site **WordPress WooCommerce** (au moyen de plugins, scripts, modules ou par du développement sur-mesure)



25.2. Banques Françaises / WooCommerce

La quasi-totalité des banques françaises possèdent leur système de paiement e-commerce et lorsque vous signifiez à votre banquier que vous avez besoin d'une solution de paiement sécurisée pour votre site internet, ce dernier qui lui n'a qu'un but, vous vendre ses solutions de vente en ligne, vous proposera forcément le système de paiement interne à la banque.

Inutile de vous dire que ces solutions ont un coût mensuel non négociable et presque toujours des commissions/transaction. Que les conseillers bancaires qui vous les proposent, n'ont qu'un seul objectif : "un contrat de plus". Que très souvent, ils ne connaissent même pas leurs propres produits... Sic !

Sans compter que la plupart de ces solutions proposées par nos banques sont **difficilement compatibles avec WooCommerce**.

Pour autant, si vous avez déjà souscrit au module de paiement de votre banque et que vous tenez absolument à l'installer, **rien n'est perdu...** Il faudra toutefois en passer par l'ajout du script/certificat et par la modification de certains fichiers WooCommerce.

Faites également attention aux **plugins module de paiement CB Woocommerce non compatibles** (CMCIC, Sherlock, Cyberplus, etc) vendus en dehors de la plateforme WooThemes et qui deviennent rapidement obsolètes à la première mise à jour de Woo.



La solution : la modification en dur (comprenez par là une installation sur-mesure), comptez toutefois de 200 à 350€ l'installation de votre module bancaire.

25.3. Opérateurs de Paiement / WooCommerce

Mon conseil : Oubliez si vous le pouvez, les solutions bancaires natives et passez plutôt par un opérateur de services de paiement (OSP). Il en existe plusieurs (PayBox, BluePaid, Ogone, etc). Ils sont tous spécialisés dans la vente sur internet et proposent des interfaces performantes et sécurisées.

Je vais vous en présenter un en particulier car je le sais **parfaitement compatible avec le plugin WooCommerce**, j'ai nommé Ogone.

Présentation de la solution Ogone

Ogone est l'un des acteurs majeurs du paiement en ligne en Europe avec plus de 35 000 clients, répartis dans 45 pays. Grâce à ses partenariats avec plus de 200 banques et acquéreurs sur les cinq continents, Ogone propose aux e-commerçants une plateforme capable de consolider la gestion plus de 80 moyens de paiement internationaux et locaux.

Voici les principaux services proposés :

- Une page de paiement totalement personnalisable
- Un accès temps réel contrôle, comptabilisation, statut des transactions, etc.
- Une assistance disponible 24h sur 24, 7j sur 7
- Des outils intégrés de prévention des fraudes (listes noires, filtres, limites, etc.)
- Un transfert direct de vos paiements vers votre compte bancaire

A noter par ailleurs que Ogone opère également pour le compte de plusieurs banques (Fortis, HSBC ...) des plates-formes de paiement en marque blanche.

Fonctionnement & Tarifs Ogone

Il vous suffit de demander à votre banque l'installation gratuite d'un module de vente à distance (uniquement commission sur transactions), de souscrire un abonnement chez Ogone et d'acheter le plugin WooCommerce Ogone d'une valeur de 40€ environ.

Abonnements	Ogone PRO	Ogone PREMIUM
Activation	300 EUR	
Abonnement mensuel (incluant 100 transactions)	30 EUR	85 EUR
Redevance / transaction supplémentaire	0,14 EUR	

109

Vous disposez de 2 principaux choix d'abonnement, la solution **Pro** ou **Premium**, tout dépend de vos besoins et de votre volume mensuel de transactions, mais la version PRO est déjà largement suffisante...

L'installation du plugin Ogone se fait très simplement à l'aide de vos identifiants et les détails suivants: PSPID, SHA-IN et SHA-OUT.



Soit pour une première année : 40€ le plugin Woo/Ogone + 300€ d'activation + 360€ d'abonnement Pro = **700€** puis **360€** les années suivantes pour 1200 transactions annuelles.

Il faut encore ajouter à ces coûts **la commission bancaire** que percevra votre banque sur chacune de vos transactions (de 0,6 à 1% selon votre capacité à négocier)

25.4. Conclusion Carte Bleue & WooCommerce

Enfin des solutions fiables permettant de proposer à ses clients un paiement par Carte Bleue sur WooCommerce. Il était temps car c'était de loin le principal frein à l'expansion en France de cet excellent plugin de e-commerce.

L'installation des **systèmes propriétaires proposés par les banques** (CMCIC, Sherlock, Cyberplus) est possible mais reste assez complexe à mettre en œuvre (modification système, script + certificats, plugins peu fiables) notamment si votre site est hébergé sur serveur dédié (conseillé dans le cas d'un E-commerce WP).

La solution **opérateur de paiement** (OSP) pour la mise en place du règlement par CB sur WooCommerce est, à l'heure actuelle, l'une des options les plus simples à mettre en œuvre et financièrement du même acabit que les systèmes natifs proposés par les banques.

Une question légitime peut également se poser (valable d'ailleurs pour tous les E-commerces) : **Ai-je vraiment les moyens de proposer le paiement CB sur mon site ?** En effet, si mon volume de transaction dépasse les 1 000 transactions annuelles et en fonction du prix moyen de mes articles à la vente alors, je peux sans problème envisager ce type de paiement sur mon site. En dessous de ce seuil, je devrais peut-être privilégier des systèmes de paiement moins onéreux, type Paypal, virement bancaire ou chèque...

Enfin et pour conclure, si vous avez envie de voir un exemple d'E-commerce WordPress basé sur WooCommerce, hébergé sur serveur dédié, avec système de paiement via abonnement CB Sherlock/Atos du LCL, alors je vous propose ci-dessous une preview de la dernière réalisation de votre serviteur (URL à venir sous peu).

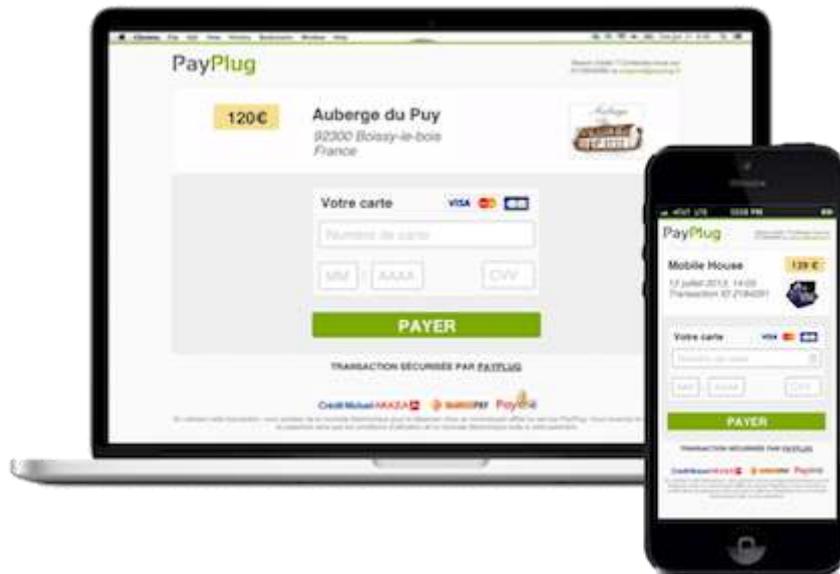


26. PayPal vs PayPlug pour WooCommerce

Lorsque l'on met en place un site de e-commerce il faut bien évidemment pensé à mettre en place des moyens de paiement. Problème : les solutions CB sont parfois chères et lors d'un lancement c'est une dépense en plus (mise en place VAD, frais d'installation).

De facto, pour faire des économies et avant de passer à une solution carte bleu via sa banque, on pense automatiquement **PayPal** et c'est bien compréhensible ! De loin le plus connu, c'est une solution abordable pour tous...

Pourtant il y a un petit nouveau qui pointe le bout de son nez sur le marché des systèmes de paiement et c'est du "made in france", il s'agit de PayPlug.



26.1. Paiements PayPal vs PayPlug

PayPal est une application pour les vendeurs mais aussi pour les acheteurs. Un client peut utiliser PayPal pour payer un professionnel. Dans ce cas, il est préférable que le client se crée un compte PayPal pour faciliter le paiement ; d'ailleurs PayPal le demande par défaut au moment du paiement bien que ce ne soit pas obligatoire.

PayPlug ne s'adresse qu'aux professionnels, et le client n'a jamais besoin de s'inscrire à PayPlug. Il lui suffit de rentrer ses coordonnées bancaires pour réaliser un achat, ce qui facilite grandement l'expérience utilisateur puisque le paiement s'effectue rapidement.

26.2. PayPlug en détails

Simple, simple et simple ! Voilà comment on peut le résumer... Je rajouterais que PayPlug propose une assistance réactive et en français. **Ses principaux atouts :**

- **Activation instantanée** : Inscrivez-vous en une minute et acceptez vos premiers paiements immédiatement.
- **Tarification claire et simple** : Vous ne payez que 2,5% de frais, sans minimum, sans engagement et sans frais cachés.
- **Sans inscription du client** : Vos clients n'ont pas besoin de s'inscrire à PayPlug : ils vous paient simplement avec leur carte bancaire.
- **Recevez vos fonds rapidement** : Vous recevez vos fonds gratuitement par virement compte bancaire sous 48h quelle que soit votre banque.

PayPlug permet également la création de bouton de paiement.

26.3. Tarification PayPal vs PayPlug

Les frais de PayPal sont globalement les suivants : 3,4 % + 0,25 € par transaction. Voici ci-dessous la grille tarifaire de PayPlug en Mai 2015 :



2,5% + 0,25 €
dégressif en fonction de votre volume

+ 2 500€ / mois	1,9%
+ 10 000€ / mois	1,2%
+ 50 000€ / mois	1,0%
+ 100 000€ / mois	0,8%

Nota : La tarification a récemment évolué et **PayPlug**, à l'instar de PayPal, facture désormais des frais fixes (0,25€ par transaction en contrepartie d'un dégressif accentué).

26.4. Plugin pour WooCommerce

Si par défaut dans WooCommerce, PayPal est déjà intégré, mettre en place le système de paiement PayPlug ne vous prendra que 5 min !

112

1. Ouvrez un compte sur : [PayPlug.fr](https://www.payplug.fr)
2. Téléchargez le plugin WooCommerce (gratuit) : PayPlug for WooCommerce
3. Renseignez votre identifiant et mot de passe PayPlug

C'est déjà terminé !



PayPlug

Débuter avec PayPlug
Intégrez le paiement en ligne sur votre site en 1 minute.
2,5% par transaction, sans frais fixes ou mensuels.
Votre client n'a pas besoin de compte pour payer.

[Créer un compte gratuitement](#) [En savoir plus sur PayPlug](#)

PayPlug

PayPlug permet aux utilisateurs de payer avec leur carte bancaire via une interface sécurisée :

Activer / Désactiver

Activer PayPlug

NB : Cette passerelle de paiement ne peut être active que si le devise de la boutique est en euros.

Titre

PayPlug

Ce champ permet de définir le titre qui sera l'utilisateur lors du paiement.

Description

Payer avec votre carte bancaire en toute sécurité via PayPlug

Ce champ permet de définir la description que verra l'utilisateur lors du paiement.

Identifiant PayPlug

L'adresse email utilisée pour vous identifier sur PayPlug

Mot de passe PayPlug

Le mot de passe utilisé pour vous identifier sur PayPlug

Text de la passerelle

Log de debug

Activer les logs

Les logs PayPlug se trouvent dans : woocommerce/logs/payplug.txt

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

PayPlug

PayPlug permet aux utilisateurs de payer avec leur carte bancaire via une interface sécurisée.

Activer / Désactiver Activer PayPlug
ATTENTION : Cette passerelle de paiement ne peut être active que si le droit de la boutique est en euros.

Titre :
Ce champ permet de définir le titre que verra l'utilisateur lors du paiement.

Description :
Ce champ permet de définir la description que verra l'utilisateur lors du paiement.

Identifiant PayPlug :
L'adresse email utilisée pour vous identifier sur PayPlug.

Mot de passe PayPlug :

Sous-total du panier	€12
Livraison	Livraison Gratuite
Montant	€12

- Virement Bancaire
- Paiement par Chèque
- PayPal 
- PayPlug 

49 €

Vapostyl
E-commerce



Votre carte VISA  

MM
AAAA
CVV

PAYER

TRANSACTION SÉCURISÉE PAR PAYPLUG

26.5. Ma conclusion

Testé et mis en place sur quelques sites et cela fonctionne très bien ! Les atouts de cette solution résident dans la simplicité, la transparence et la possibilité de l'ajouter à WooCommerce bien sûr;)

L'intégration des boutons ou le plugin WooCommerce en font une solution de paiement idéale pour tout e-commerce WordPress qui démarre. Le transfert des fonds en 48h00 et la possibilité d'ajouter votre logo sur la page de paiement sont également des atouts non négligeables. Enfin, fini l'incitation lourdingue de PayPal envers vos clients pour qu'ils ouvrent un compte...

A noter cependant, qu'il vous faudra à terme fournir à PayPlug des documents officiels (Pièce d'identité, Kbis) pour lever la limite initiale des 1000€.

27. Sauvegarder WordPress

La sauvegarde d'un site WordPress est primordiale, en effet, une erreur, une faille de sécurité ou pire encore, un piratage et tout est perdu...

Il existe plusieurs façons de **sauvegarder WordPress**, manuellement via FTP + MySQL, ou à l'aide de nombreux plugins de sauvegarde :

- Back WP Up
- WP Online Backup
- WordPress Backup to Dropbox
- Etc...

Bref, ce ne sont pas les solutions plugins qui manquent ! **C'est bien joli tout ça mais dans tous les cas il faudra intervenir manuellement**, configurer le/les plugins(s), trouver les bons services, avoir un espace de stockage déporté ou plus basiquement encore, savoir comment restaurer ladite sauvegarde...

Que dire aussi de la réinstallation complète ou partielle de la sauvegarde, de la base de données, d'une éventuelle migration d'un domaine vers un autre ?

Aussi pour les personnes qui ne veulent plus s'embêter avec tout ça et se consacrer uniquement à l'essentiel, il existe des **services de sauvegarde en ligne qui s'occupent de tout !**

27.1. Services de sauvegarde WordPress

J'ai relevé 3 services différents qui permettent ce type de sauvegardes :

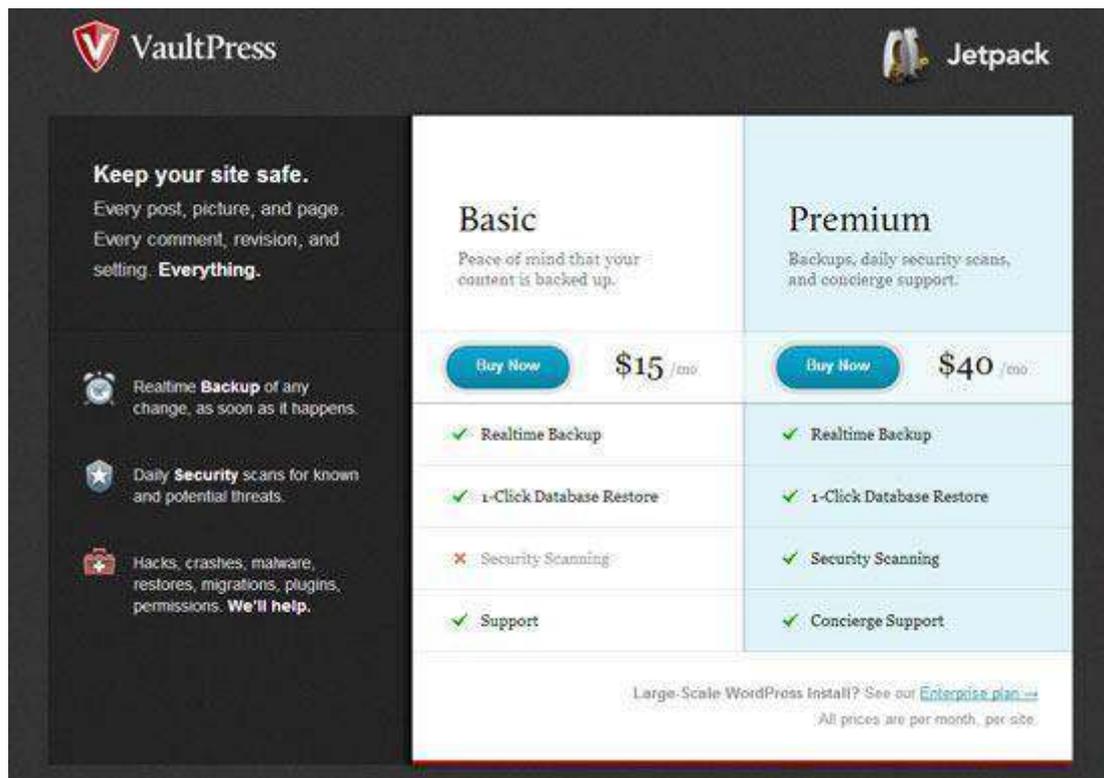
- A tout seigneur tout honneur, Automattic via Jetpack propose **Vaultpress**
- Le service **Backupbuddy** de chez iThemes.com
- Enfin celui utilisé sur WP Formation, **BlogVault** par Inactiv.com

1- Vaultpress

Par Automatic, proposé via leur plugin JetPack - De 130 à 360€ par an.

Pour la version de base, les fonctionnalités se limitent pour un site, à une sauvegarde en temps réel, une restauration en 1 clic de la base de données et l'assistance. Pour la version dite Premium, c'est tout de suite 30€/mois avec en bonus des scans de sécurité et une assistance plus élaborée.

115



The screenshot shows the VaultPress pricing page. On the left, there is a dark sidebar with the VaultPress logo and the text 'Keep your site safe. Every post, picture, and page. Every comment, revision, and setting. **Everything.**' Below this, three features are listed with icons: 'Realtime Backup of any change, as soon as it happens.', 'Daily Security scans for known and potential threats.', and 'Hacks, crashes, malware, restores, migrations, plugins, permissions. **We'll help.**'

The main content area is divided into two columns for 'Basic' and 'Premium' plans. The 'Basic' plan is priced at \$15/mo and includes 'Realtime Backup', '1-Click Database Restore', and 'Support'. The 'Premium' plan is priced at \$40/mo and includes 'Realtime Backup', '1-Click Database Restore', 'Security Scanning', and 'Concierge Support'. A 'Buy Now' button is present for each plan. At the bottom, there is a link for 'Enterprise plan' and a note that 'All prices are per month, per site.'

2- BackupBuddy

Des iThemes qui proposent également des plugins et thèmes - De 56 à 120€ par an.

Ce service permet de sauvegarder toute votre installation WordPress, en incluant vos Widgets, les thèmes, les plugins, vos fichiers et bases de données SQL.

Pour profiter de la sauvegarde déportée, il faudra utiliser leur option BackupBuddy Stash, qui est gratuite jusqu'à 256 MB au-delà il faudra encore mettre la main à la poche.

Pour la restauration, il suffit de télécharger importbuddy.php et votre fichier de sauvegarde et BackupBuddy restaure WordPress dans sa version précédente, nul besoin de réinstaller WordPress en premier. Il permet, en outre, de déplacer un site WordPress vers un autre domaine ou serveur.



3- BlogVault

La solution que j'ai retenue, proposée par Inactiv.com - **De 67 à 300€ par an.**

BlogVault permet la sauvegarde complète de votre WordPress toutes les 24h00, des plugins en passant par la base de données, tout est sauvegardé.

Les principales fonctions :

- La sauvegarde sur serveur déporté sécurisé
- La migration de sites d'un domaine à un autre
- La restauration automatique complète ou partielle
- La possibilité de tester les sauvegardes en ligne
- L'historique des sauvegardes sur 30 jours



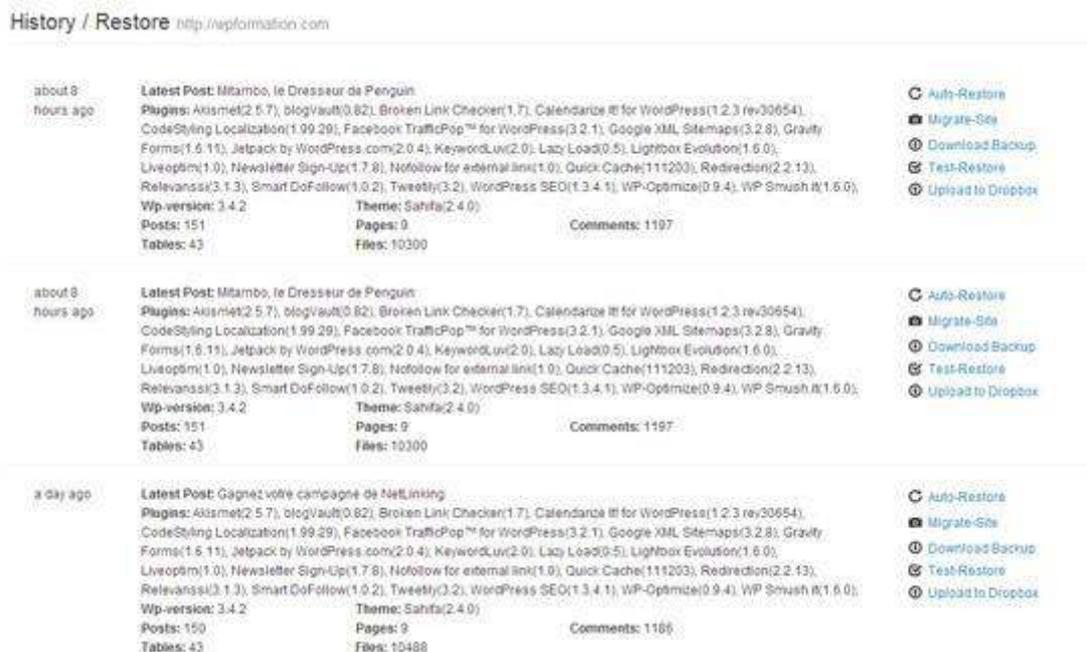
27.2. Pourquoi le choix BlogVault ?

Dans le cas de la sauvegarde d'un seul site WordPress, **c'est la solution la plus performante et la plus simple**. La sauvegarde incrémentielle de 24h00 est rapide, la fonction Test-Restore est simplement bluffante et permet de vérifier l'intégrité de vos sauvegardes en direct sur le serveur BlogVault.

L'installation se fait en toute transparence, un plugin très léger sans configuration, est à placer sur le WordPress monitoré, **ensuite on ne s'occupe plus de rien...**



Vous avez la possibilité de restaurer **tout ou partie de votre blog ou base de données**, de **migrer d'un domaine vers un autre**, de télécharger la sauvegarde de votre choix sur votre disque dur ou sur DropBox, mais dans tous les cas, vos 30 dernières sauvegardes restent en permanence accessibles sur les serveurs sécurisés de BlogVault.



Au-delà d'un seul site, BlogVault peut s'avérer onéreux mais c'est de loin la solution la simple pour les utilisateurs peu familiers avec la technique. A noter cependant, utiliser BlogVault vous dispense de services complémentaires tels que Amazon S3, DropBox, etc...

28. WordFence Antivirus WordPress

La sécurité de votre site WordPress est primordiale. Tant de travail et d'articles sur votre blog et tout d'un coup, une simple attaque et... Patatras ! Tout est perdu, infecté, piraté:/

118

Ces derniers temps, j'ai vu augmenter des problèmes de sécurité sur des sites WordPress, des problèmes de scraping, d'injection de codes malicieux, de bannières publicitaires indésirables, etc...

Même si rien n'est jamais sûr et que tout site est, dans l'absolu piratable si l'on s'en donne les moyens, voici un plugin WordPress que j'ai testé et adopté, qui n'a qu'un seul objectif : **Sécuriser votre WordPress!**



28.1. Wordfence : Plugin de Sécurité WordPress

Wordfence est un plugin freemium, c'est à dire que les options de base sont gratuites et certaines réservées aux utilisateurs premium.

Wordfence commence par vérifier si votre site est déjà infecté en faisant une analyse côté serveur de votre code source et en le comparant au référentiel WordPress officiel de base (thèmes et plugins compris). Puis il s'installe et sécurise votre site.

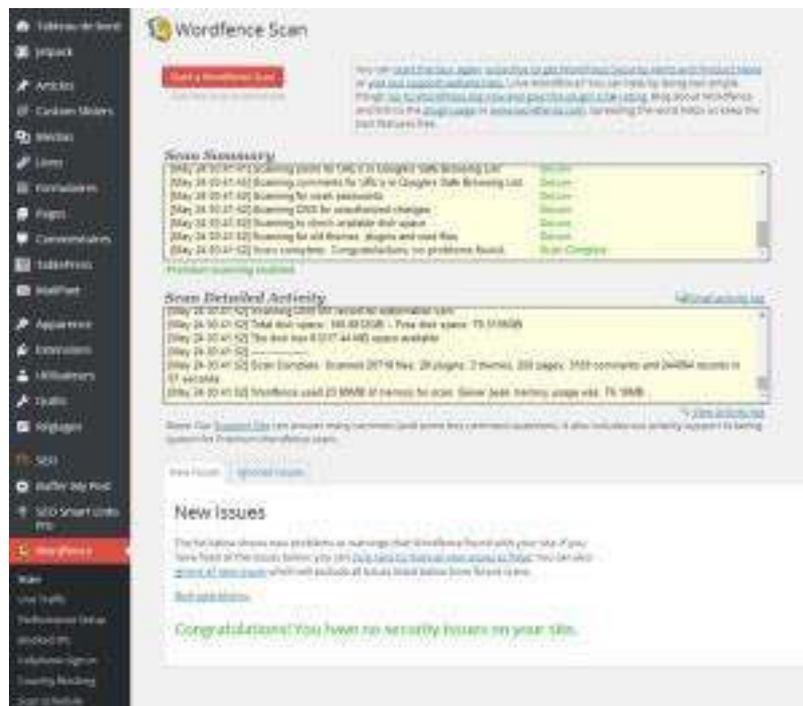
Vous pouvez l'installer pour améliorer la sécurité de votre WordPress en suivant ces quelques étapes:

- Connectez-vous à votre site WordPress.
- Accédez à votre menu "Plugins" et cliquez sur "Ajouter"
- Entrez "Wordfence" dans la boîte de recherche
- Installez Wordfence et définissez vos options

Le scan de votre WordPress

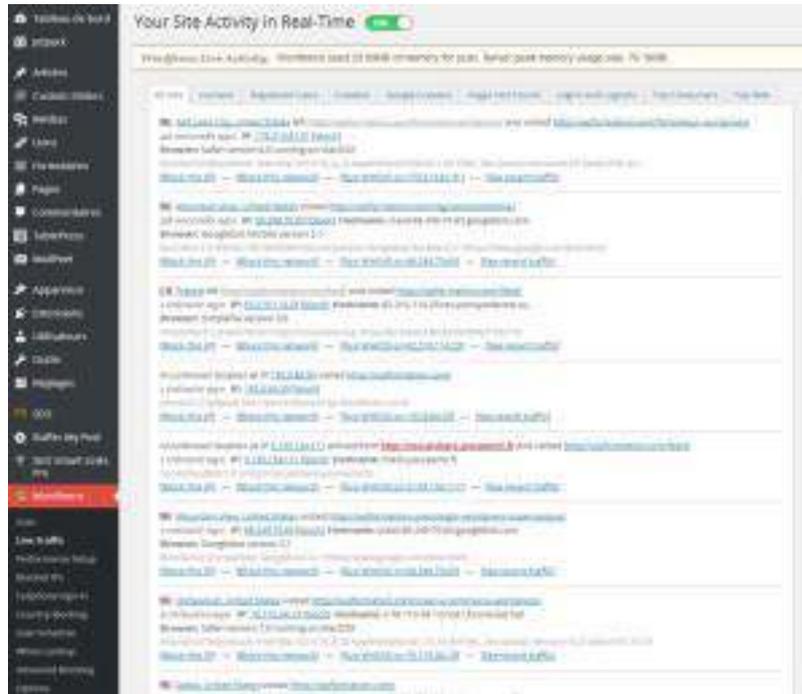
La partie centrale de **Wordfence**, ici le plugin va passer au scan votre serveur (selon options) et va comparer le code source avec le référentiel. S'il trouve une différence, vous recevrez un message d'avertissement. Il est également possible de corriger automatiquement cette erreur via la mise à jour. Vous pouvez, bien entendu, passer outre les avertissements et demander à ne plus être averti.

Rares sont les faux positifs, j'en ai pourtant eu un lié à la langue WP FR, j'en ai informé le support et ce faux positif n'apparaît plus désormais.



Le trafic en temps réel

Le trafic en temps réel vous affiche en instantané tout le trafic de votre site, que ce soit les visiteurs, robots, les pages 404, les logins/logouts, etc... Utile si vous cherchez à identifier une IP spécifique, attention c'est également consommateur de ressources.



La performance

Wordfence vous propose d'améliorer la performance de votre site à l'aide d'un cache, utile et à tester si vous n'en utilisez pas. Les valeurs d'améliorations données (de 30 à 50 fois plus rapide) me semblent cependant fantaisistes.

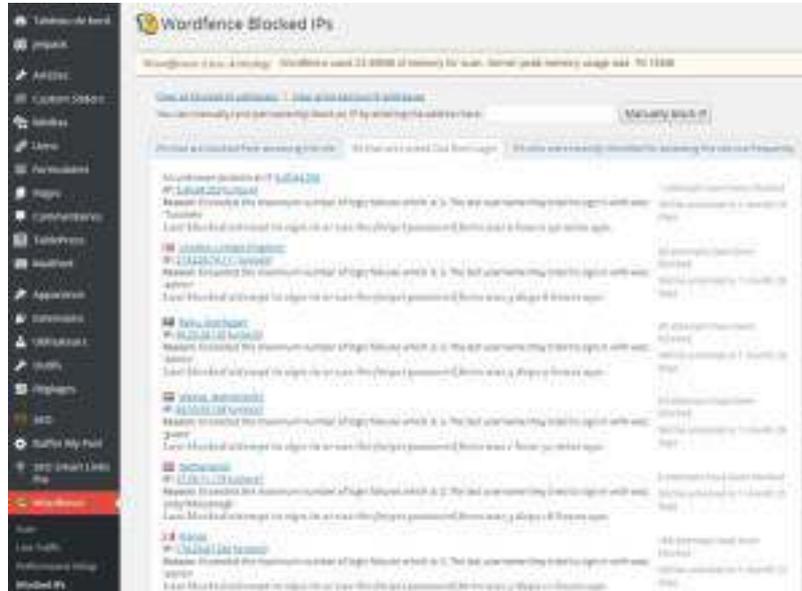


Les IPs Bloquées Automatiquement

La partie de Wordfence qui fait peur ! En effet, vous allez voir ici toutes les IPs bloquées et notamment celles qui ont essayées de se connecter à votre WordPress ou celles qui abusent en termes de requêtes serveur.

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Depuis les réglages, vous pourrez définir le nombre de tentatives avant blocage ainsi que le nombre maximal de requêtes autorisées par minute.

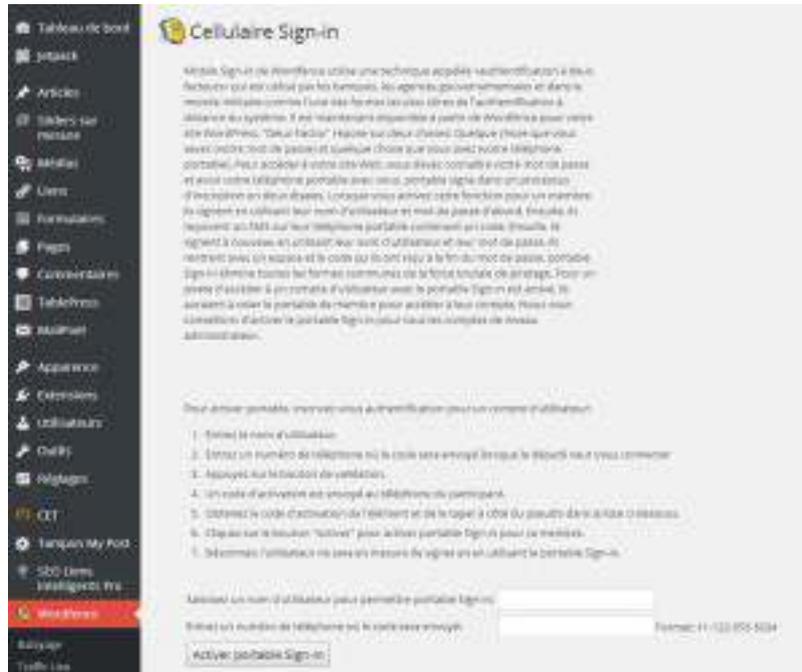


L'Authentification par Téléphone

Réservée aux utilisateurs premium, cette option utilise une technique appelée "authentification à 2 facteurs" considérée comme l'une des formes les plus sûres de l'authentification à distance. Cela repose sur deux choses : Quelque chose que vous savez (votre mot de passe) et quelque chose que vous avez (votre téléphone portable). Pour accéder à votre site Web, vous devez connaître votre mot de passe et avoir votre téléphone portable avec vous.

Lorsque vous activez cette fonction pour vos utilisateurs, ils signent en utilisant leur nom d'utilisateur et mot de passe d'abord. Ensuite, ils reçoivent un SMS sur leur téléphone portable contenant un code.

Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE



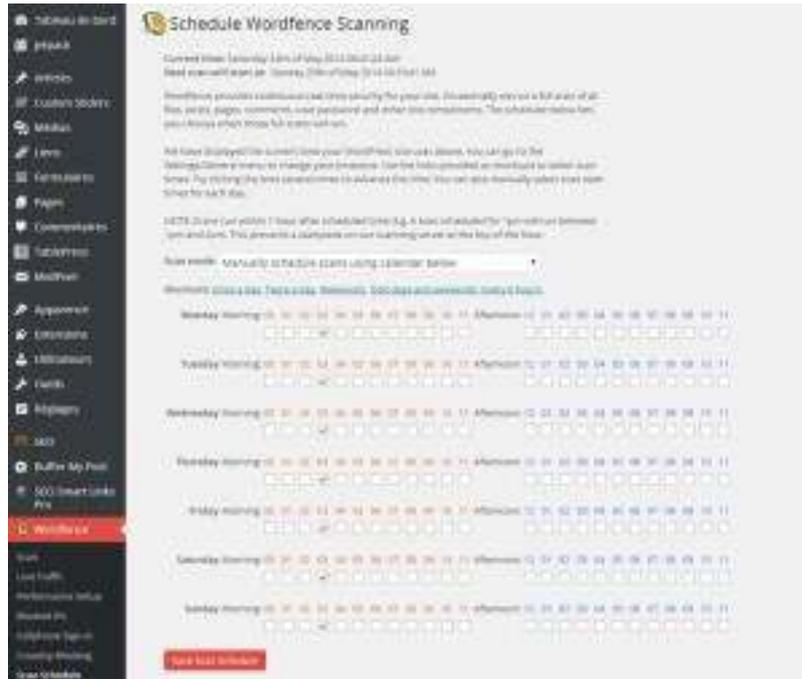
Les Pays Bloqués

Egalement réservée aux utilisateurs premium, cette option vous permet grâce à une simple case à cocher, d'empêcher certains pays d'accéder à votre site. Vous pouvez leur afficher le message de blocage par défaut de Wordfence ou les rediriger vers une page de votre choix.



Planification des Scans

Toujours pour les utilisateurs premium, la possibilité de définir les créneaux pour les scans de sécurité. Tous les jours, 2 fois par jour, etc... Utile si vous souhaitez utiliser les ressources en pleine nuit lorsqu'il y a moins de visiteurs sur votre WordPress.



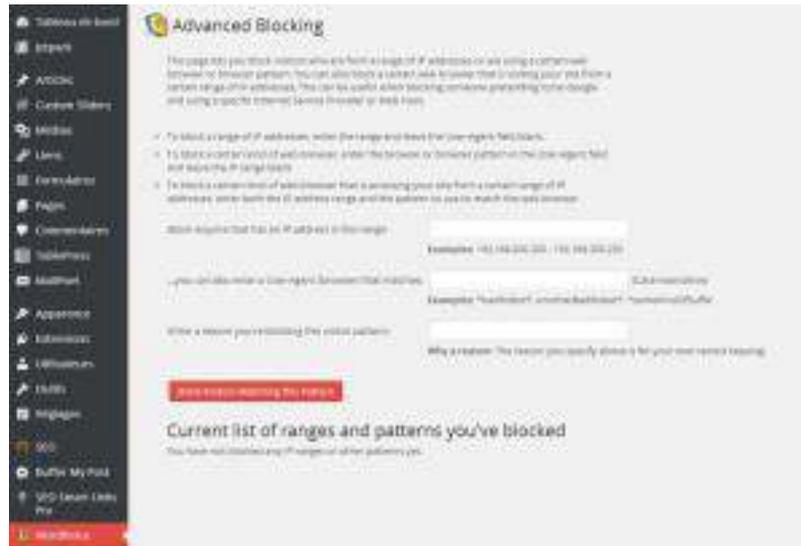
La recherche de Whois

La recherche Whois pour savoir qui est qui ? **Wordfence** interroge les serveurs WHOIS sur Internet et obtient des informations sur le nom de domaine ou les propriétaires de l'adresse IP. Si vous voyez une adresse IP malveillante, faire une recherche pour savoir qui est responsable de cette IP et envoyer un e-mail "abuse". Rarement efficace d'ailleurs !



Le blocage d'IPs avancé

Cette option vous permet de bloquer les visiteurs sur toute une plage d'adresses IPs. Vous pouvez également bloquer certains types de navigateur qui visitent votre site à partir d'une certaine plage d'adresses IPs. Cela peut être utile lorsque vous bloquez une personne prétendant, par exemple, être un robot Google et utiliser un fournisseur de services Internet spécifique ou hébergeur.



Les options de Wordfence

C'est là que ça se passe ! Toutes les options et réglages de Wordfence. Du numéro d'API en passant par le firewall, les logs de sécurité, les alertes, les scans à inclure...

Faites attention avec ces options, car elles peuvent rendre votre WordPress très restrictif. Avec pas moins de 30 réglages à paramétrer, il y a de quoi faire mais rassurez-vous, c'est relativement clair et ceux par défaut sont plutôt pas mal.



28.2. Ma conclusion sur Wordfence

En résumé, **Wordfence** est un excellent plugin de sécurité WordPress !

Attention toutefois au poids du plugin en termes de ressources, si votre serveur n'est pas très puissant, n'activez pas le trafic en temps réel et faites vos scans en pleine nuit. Autre petit inconvénient le nombre de tables ajouté par le plugin mais rien de bien méchant (un petit coup de **wp-optimize** de temps en temps et le tour est joué;)

29. Google Adwords

De l'anglais advertising (publicité) et words (mots), Adwords désigne le système de publicités ciblées sur le web, porté par le très célèbre Google. Il permet de créer, diffuser et gérer des publicités sur Internet pour les entreprises, que ce soit pour de très modestes PME ou pour les plus grands groupes internationaux.

29.1. Qu'est-ce que Google Adwords?

Vous avez certainement déjà remarqué, lorsque vous effectuez une recherche sur Google, qu'à côté de votre liste de résultats se trouve également une liste d'annonces publicitaires pour différents sites commerciaux, et très souvent en lien direct avec votre recherche.

La pertinence de ces annonces n'est pas le fruit du hasard mais l'œuvre d'un logiciel intelligent, qui reconnaît les mots-clés et le comportement de navigation des internautes, afin de cibler les annonces diffusées en fonction des recherches effectuées.

Ce service de Google, payant, séduit de plus en plus d'entreprises, attirées par la facilité d'utilisation du système et l'étendue de l'audience potentielle pour la promotion de leurs produits.

Vous créez vos annonces

Vous créez vos annonces et choisissez des mots clés qui sont des mots ou des expressions en rapport avec votre activité. Trouver des idées de mots clés

Vos annonces sont diffusées sur Google.

Lorsque les internautes effectuent des recherches sur Google à l'aide de l'un de vos mots clés, votre annonce est susceptible d'apparaître à côté des résultats de recherche. Votre publicité est donc maintenant diffusée auprès d'un public qui s'intéresse à votre activité.

Vous attirez des clients.

Les utilisateurs n'ont qu'à cliquer sur votre annonce pour effectuer un achat ou en savoir plus sur vous.



Les mots clés correspondent aux termes que les internautes recherchent sur Google.



Votre annonce s'affiche à côté des résultats de recherche pertinents.

29.2. Principes de fonctionnement de Google Adwords

Le fonctionnement de Google Adwords est assez simple. Le système repose sur quelques principes de base qui permettent de créer des annonces, de les diffuser, et de les optimiser. En voici l'essentiel:

Le choix des mots-clés

Tout le système Adwords repose sur les mots-clés. Ce sont eux qui déterminent le niveau de diffusion et de pertinence de votre annonce publicitaire. Les mots ou expression que vous aurez choisis pour composer votre annonce déclencheront ou non sa diffusion. Google diffusera votre annonce à partir du moment où les mots tapés par l'internaute dans la barre de recherche sont identiques ou équivalents aux mots-clés saisis dans votre annonce.

D'où tout l'intérêt de passer du temps, avant la création effective de votre annonce publicitaire, à réfléchir aux mots qui composeront votre publicité. Par exemple, imaginez que vous êtes un coiffeur sur Paris, spécialiste des extensions de cheveux et notamment en cheveux naturels. Afin de toucher directement vos clients potentiels, vous aurez tout intérêt à intégrer dans votre annonce des termes comme "coiffeur spécialisé Paris" et "extensions cheveux naturels", et non simplement "coiffeur Paris".

En effet, l'objectif est de vous démarquer pour que votre annonce soit diffusée et non celles de vos concurrents.

Choix de l'emplacement

Après avoir créé votre annonce, vous avez la possibilité de choisir l'emplacement de sa diffusion sur le web. En effet, non seulement Adwords permet de diffuser son annonce sur les pages de résultats du moteur de recherche Google, mais aussi sur d'autres sites webs, appartenant à Google (comme Youtube par

exemple) ou des sites partenaires. Ces sites font partis du réseau Display, composé de plus d'un million de sites, d'applications et de vidéos, qui se sont associés à Google pour la diffusion d'annonces Adwords.

Sur le même principe, lorsqu'un internaute effectuera une recherche sur l'un des sites partenaires, votre annonce pourra être diffusée en fonction de la pertinence des mots-clés.

Classement des annonces et coût de fonctionnement

127

Mais à ce stade, il est légitime de vous demander comment Google peut choisir entre telle ou telle annonce, en particulier entre celles des entreprises qui ont choisi les mêmes mots-clés et les mêmes emplacements de diffusion.

Comment est déterminé le partage et l'ordre de diffusion des annonces Adwords? Le choix est effectué automatiquement à l'aide d'un classement des annonces (Adrank), qui repose sur la combinaison de plusieurs critères : votre enchère, c'est-à-dire le montant que vous êtes prêt à payer pour la diffusion de votre annonce, et votre niveau de qualité, à savoir l'estimation de la qualité de votre annonce, de vos mots-clés et de votre site web.

En fonction des emplacements de diffusion et du type de campagne publicitaire que vous aurez choisi, les critères utilisés pour le classement des annonces peuvent varier, mais le principe de base reste le même. Plus votre annonce est bien classée, plus elle est susceptible d'être diffusée en premier. Quel que soit votre classement initial, votre positionnement est toujours perfectible.

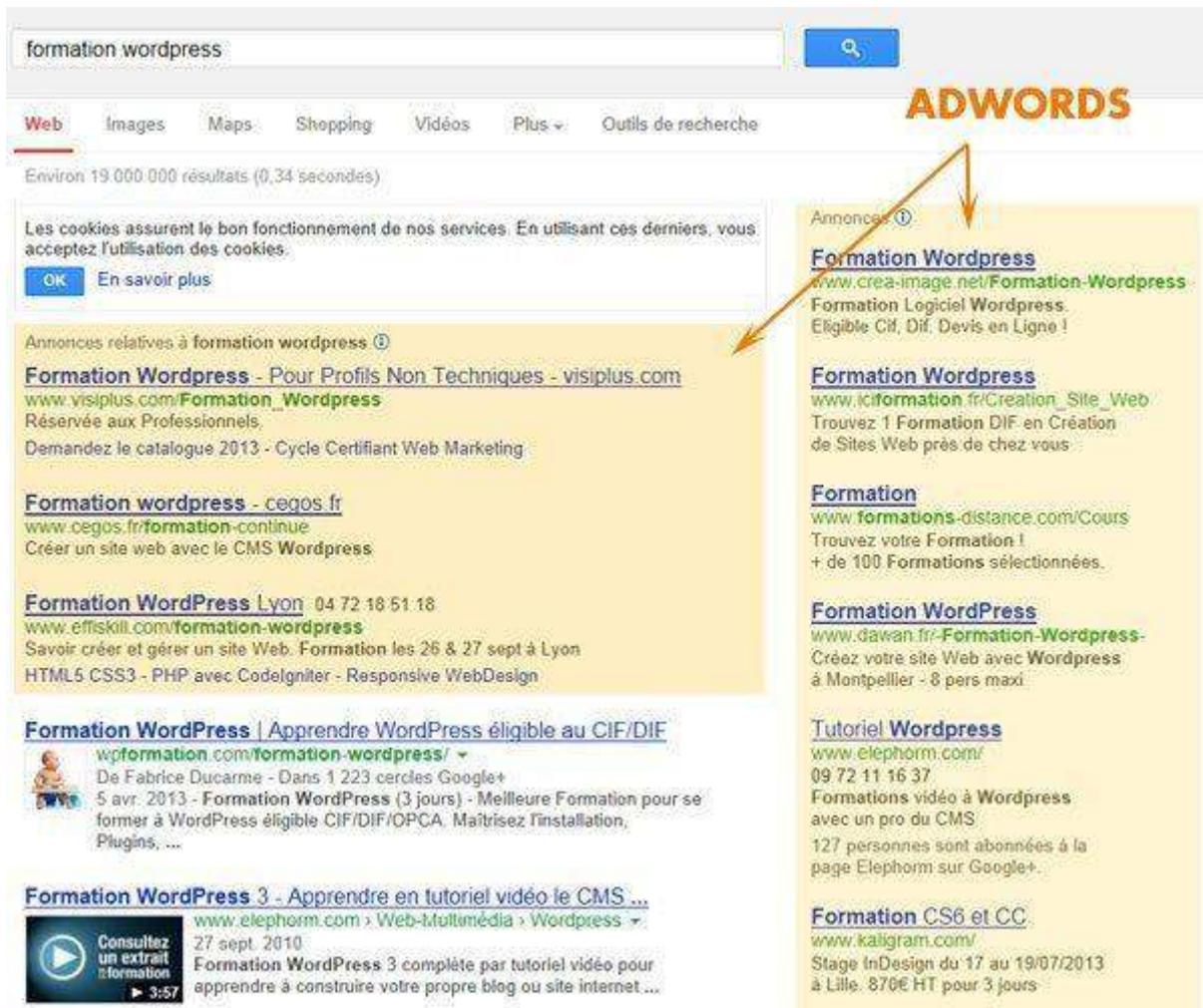
En jouant sur les deux critères de classement, enchère et/ou qualité, vous aurez la possibilité d'augmenter votre Adrank, pour être diffusé en premier dans les listes de résultats et avoir l'avantage sur vos concurrents.

Comment créer une annonce ?

Pour créer votre annonce, il suffit de créer un compte et ensuite de vous laisser guider. Si vous avez des difficultés à créer une annonce qui vous semble assez pertinente, rassurez-vous ; Google vous aide avec différents outils, par exemple trouver les meilleurs mots-clés, ou estimer votre potentiel de diffusion. Sélectionnez ensuite les différents paramètres (type de campagne, paramètres géographiques linguistiques, etc.), les modalités de diffusion (fréquence, emplacements, etc.), puis déterminez votre enchère et votre budget.

Sur votre compte Adwords, vous pourrez également trouver tous les outils nécessaires pour gérer vos annonces publicitaires ainsi que votre budget au jour le jour. Google Adwords met à votre disposition des outils statistiques pour évaluer les résultats de votre campagne publicitaire, en déterminant le trafic vers votre site web ou sa notoriété.

Par ailleurs, si vous craignez de ne pas pouvoir gérer vous-même la création et la gestion de vos annonces, par manque de temps ou d'expérience, vous pouvez faire appel à un spécialiste Adwords agréé. Experts en optimisation de référencement sur le web, ces spécialistes ont été agréés par Google et peuvent assurer la gestion de votre compte Adwords à votre place.



The screenshot shows a Google search for "formation wordpress". The search bar is at the top left, and the results are displayed below. On the right side, there is a yellow box labeled "ADWORDS" with an arrow pointing to the search results. The results include several advertisements for WordPress training courses, such as "Formation Wordpress - Pour Profils Non Techniques" and "Formation Wordpress Lyon".

29.3. Intérêt et critique du système Adwords

Le principal intérêt de ce système publicitaire sur Internet est qu'il vous permet de cibler votre audience. Vous toucherez les internautes lorsqu'ils sont susceptibles d'avoir besoin de vous, puisqu'ils recherchent déjà vos types de produits ou de services via le moteur de recherche. Néanmoins, de nombreux détracteurs de Google Adwords affirment que le lien entre le fait de chercher un mot-clé et de cliquer sur une publicité puis ensuite d'effectivement acheter un produit n'a pas été encore démontré, alors qu'il existe une possibilité de le vérifier grâce aux suivis des conversions.



Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Adwords ne vous apportera peut-être pas à coup sûr de nouveaux clients dans l'immédiat mais il pourra améliorer votre visibilité.

Google Adwords vous permet surtout de gérer votre budget publicitaire d'une manière très efficace. C'est vous qui déterminez le montant maximum que vous souhaitez dépenser par mois. Il n'y a pas d'engagement minimal de dépense. De plus, avec le coût par clic, vous ne payerez que si l'internaute a cliqué sur votre annonce. La plupart des entreprises qui se développent sur Internet apprécient beaucoup le contrôle qu'ils ont sur leur projet publicitaire, bien qu'il soit facile de se laisser déborder et au final perdre plus d'argent qu'en gagnant.

129

Le principal conseil à suivre, si vous décidez de créer votre annonce, est de déterminer au préalable vos objectifs et votre potentiel, en vous posant cette question : **Combien êtes-vous prêt à payer?**

Google Adwords peut être un outil très performant, à la condition de savoir s'en servir. Les moins expérimentés auront tout intérêt à prendre leur temps avant de se lancer, afin de ne pas risquer d'engager des sommes trop importantes pour un résultat finalement médiocre.

Bien gérées et évaluées régulièrement, les annonces diffusées par Adwords pourront vous apporter la visibilité nécessaire pour vous développer et trouver les clients dont vous avez besoin.

30. WebMarketing – Les Questions A Se Poser

Webmarketing, cybermarketing, marketing 2.0, E-marketing, netmarketing ou cybermercatique tout cela n'a qu'un but : **Améliorer la visibilité et le trafic d'un site web** en utilisant internet comme vecteur de prospection.



30.1. Le WebMarketing

Transformer les internautes en clients et/ou rentabiliser un site web. Le client peut être un internaute qui achète sur un site marchand ou qui permet à un site non marchand de se financer par de la publicité ou une des différentes formes de partenariats.

30.2. Les grands principes du WebMarketing

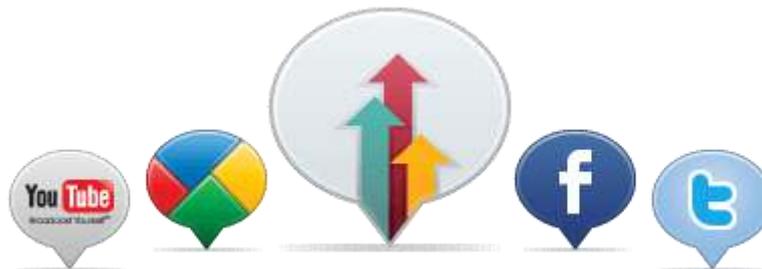
- **Analyse de la situation** (concurrence, positionnement, objectifs)
- **Trafic ciblé** (référencement naturel/sponsorisé, échange de liens, e-mailing)
- **Performances** (positionnement, visibilité, trafic, ergonomie, conversion)
- **Fidélisation** (taux de fidélisation, visiteurs, analyse des ventes, newsletters)

Au final, **le but est de développer une relation durable avec les internautes, utilisateurs, acheteurs** d'un site web et éventuellement des réseaux sociaux mis en place sur ce dernier.

30.3. Le WebMarketing, réservé aux grandes marques ?

A lire les différents sites qui traitent de Webmarketing, on pourrait le penser. En effet, les études de cas concernent souvent de grandes marques connus et reconnus, "Apple lance son iPhone X", "Coca-Cola" ou "Orangina", bref que du lourd !

Bon, c'est bien beau tout ça mais moi, petite entreprise, indépendant ou autoentrepreneur, **je fais comment ? Je répondrais : Faites la même chose !**



30.4. Utiliser les techniques de WebMarketing

Disons-le tout de suite, cela demande du temps, du travail et une optimisation des moyens. Afin de vous aider dans la mise en place de ces techniques, **voici quelques-unes des questions que vous devez absolument vous poser.**

Analyser la situation

Ou en suis-je ? Quelle est ma position actuelle face à la concurrence ?

- **Veille concurrentielle** : Surveillez vos concurrents et votre e-réputation. Que font les autres ? Comment est perçue mon entreprise ?
- **Positionnement** : Je fais quoi, je vends quoi, comment je le vends et surtout à qui ?

- **Objectif** : Un site vitrine ou un E-commerce ? Ai-je défini des objectifs clairs pour mon vecteur web ?

Générer du trafic ciblé

Générer du trafic sur son site c'est bien, générer du trafic ciblé c'est mieux !

- **Référencement Naturel** : Bien choisir vos mots clés, ceux qui vont vous amener la clientèle tant recherchée. Suis-je bien placé sur les requêtes qui m'intéressent ?
- **Référencement Sponsorisé** : Les annonces payantes (Adwords, Facebook) vous permettent d'affiner la cible, géographiquement, par catégories socio-professionnelles, tranches d'âge, etc. Quelle plateforme choisir ?
- **Echanges de liens** : Pensez aux liens connexes, échangez avec des sites ayant une thématique proche non concurrentielle. Avez-vous pensé au partenariat ?
- **E-mailing** : Récupérez des adresses emails qualifiées et proposez un service/produit susceptible d'intéresser les lecteurs.

Analyser les performances

Les outils de positionnement et les statistiques détaillées sont vos alliés.

- **Positionnement** : Evolution ou stagnation, suivre son positionnement et le retoucher avec parcimonie afin de gagner des positions et de la visibilité.
- **Ergonomie** : Mon site est-il optimisé, le visiteur suit-il le parcours que j'ai tracé, mes call-to-action (appel à l'action) sont-ils percutants ?
- **Trafic** : Qui sont mes sites référents, quelle est ma principale source de trafic, le trafic est-il en adéquation avec ma cible ?
- **Conversion** : L'acte d'achat ou d'inscription sont des actes de conversion. Quel est mon taux et comment l'améliorer ?

La fidélisation, tout un programme

Il est difficile de conquérir de nouveaux clients, alors autant tout faire pour garder ceux que l'on a déjà !

- **Taux de fidélisation** : Mes visiteurs/clients reviennent-ils sur le site et si oui, dans quelle mesure ? Comment puis-je améliorer ce taux ?
- **Analyse des ventes** : Mes ventes se produisent quand, comment et surtout avec qui ? Y a-t-il une causalité et puis-je convertir à nouveau ?
- **Newsletters** : Dois-je en proposer une et comment, comment inciter les visiteurs à s'inscrire et quel contenu pour ma newsletter ?

31. 15 rappels de Sécurité pour WordPress

Nous savons tous qu'internet peut se révéler vulnérable. Les plus grands groupes du web ont des attaques régulières de hackers et de pilleurs de données. WordPress n'est pas à l'abri. En avril 2013, plus de 90000 sites WordPress ont été attaqués...

La sécurité de WordPress est un sujet crucial et essentiel pour tout administrateur système soucieux de préserver son site. Quand on réalise le temps de travail, d'écrits, et de réflexions que représente la création d'un site, il est dangereux d'être approximatif en ce qui concerne sa protection.

132

Les hackers sont toujours à la recherche de nouvelles failles. De multiples solutions de sécurité s'offrent à vous des plus simples ou plus pointues.



1- Le compte Admin

En premier lieu, quel que soit la méthode d'installation choisie, créez toujours un nouveau compte ADMIN avec un login + mot de passe ultra sécurisé.

Si possible évitez de choisir un login avec votre prénom ou la racine de votre domaine.

2- Mot de passe

Il faut toujours utiliser des mots de passe complexes associant lettres, symboles et chiffres.

Il vous faut employer de préférence un générateur de chaîne aléatoire de plus de 8 caractères. Vous aurez ainsi un login bien plus sûr.

3- Pensez à restreindre le nombre d'essais d'identification

Plusieurs plugins permettent de vous protéger des attaques par "force brute", c'est-à-dire les tentatives pour deviner votre mot de passe par une recherche de toutes les combinaisons possibles.

Installez une extension qui bloque les tentatives répétées d'une même adresse IP. (**Login Lock Down** par exemple). Si un robot tente d'entrer sur votre site, cela bloque l'accès pendant un certain temps. Une fois l'extension installée, vous pouvez paramétrer le nombre d'essais que vous voulez avant blocage et le temps de connexion après le blocage.

4- Pensez à masquer la version de votre WordPress

Car elle donne des informations aux hackers pour trouver d'éventuelles failles de sécurité. Dans le fichier function.php de votre thème, ajoutez ce bout de code :

```
remove_action("wp_head", "wp_generator");
```

Le numéro de version WP se trouve également dans le fichier readme.html situé à la racine de votre WordPress (fichier à supprimer également)

133

5- Faites des sauvegardes

Les backups du système sont à effectuer au moins toutes les semaines pour prévenir un piratage ou un crash disque. Il vaut mieux prévenir que guérir !

Sous WordPress les solutions pour la sauvegarde ne manquent pas. Voir les services de sauvegarde ou sauvegarder WordPress.

6- Soyez prudents lorsque vous téléchargez des templates (thèmes gratuits)

Ils peuvent révéler de nombreux virus.

Pour vous protéger, installez un plugin de type TAC, comme par exemple : Theme Authenticity Checker, celui-ci scanne et analyse les thèmes à la recherche d'un éventuel virus.

7- Faites des mises à jour régulières...

Du site car cela permet d'avoir les tous derniers correctifs des failles de sécurité.

Encore une fois avant toute mise à jour, pensez à sauvegarder votre WP.

8- Ajouter les clefs de sécurité secrètes

Les clés d'authentification SALT créent un cookie d'identification qui protège votre installation.

Si ces codes ne sont pas présents dans votre fichier wp-config.php, vous pouvez les générer et les ajouter en vous rendant sur <https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/>

```
define('AUTH_KEY',                'jwkNErxyI/bbY!Z|WlFKEFzowDQt8u+P+ #O-F($W=VO:qNDsCHkB;`^8F.(aph');
define('SECURE_AUTH_KEY',         'ED|qU+ lw)M-Z6MV>1)W9CO2|SxslPff9 jVb6}#{TBjYkq1(Az$+?);P7#SbVnJm');
define('LOGGED_IN_KEY',           'KS~.ajr2Oa?ts|wa;4$ad6oQ[N++(HIJn`@MkO)+xN5G0; (? .aUSt+y5gp5Nxj1G');
define('NONCE_KEY',               'NU:2F%$1+hk(-p[h0OKi(BdB-fYd$[|]*:dYyis[_]<2:`a(93B=0.L~:3zX!IZY');
define('AUTH_SALT',               '7KCUz2OPib#=#3q0.#G2yUL|Wpk/-`q3:zgR`V,.T?C<_!@uV41#96/+EQguGk_-6');
define('SECURE_AUTH_SALT',        'u131qUh<j?K9XhOkT1[:LX-F# I2g<$>MMiZ7S+4*Gh4j5Ka3T_cP+ELCovLkL=');
define('LOGGED_IN_SALT',          'y#sxwLgcrX:Abb+uWh#;<1fIHzw+_d^d6H]G4UNv_U1)oiU:m.A4KkK!8,Z| +J');
define('NONCE_SALT',              '(-)?;Y`HkWS*5T$FaiJEm91*ORP?u+_X!Ay1BRvVK7h9$C_t8>]4WscZ-]^1zmd');
```

9- Protégez vos fichiers...

Et bloquez la navigation dans vos dossiers WordPress. Par défaut, n'importe qui peut accéder au contenu de vos dossiers WordPress (wp-content) via un simple navigateur.

Pour protéger le fichier wp-config via votre htaccess, ajoutez :

```
<Files wp-config.php>
order allow,deny
deny from all
</Files>
```

Pour cacher les répertoires sensibles toujours via le htaccess:

```
Options All -Indexes
```

Enfin pour protéger le fichier htaccess lui-même :

```
<Files .htaccess>
order allow,deny
deny from all
</Files>
```

10- Changez le préfixe "wp_"...

Par défaut des tables de la base MYSQL.

Ce préfixe est connu de tous et peut être vulnérable en cas d'injection.

Retrouvez un tuto complet pour le changement de ce préfixe chez Tweetpress.fr

11- Masquez les erreurs de connexion

WordPress renvoie un message bien trop explicite en cas de problème de connexion, ajouter la ligne suivante à votre fonctions.php du thème permet d'afficher un message d'erreur banalisé :

```
add_filter('login_errors', create_function('$a', "return null;"));
```

12- Désactiver l'éditeur de fichiers

Empêchez l'édition de vos fichiers directement depuis WordPress, ajouter simplement la ligne suivante à votre fonctions.php:

```
define('DISALLOW_FILE_EDIT', true);
```

13- Déplacer votre PhpMyAdmin

Cette application Web permet de gérer vos bases de données, située généralement à l'adresse suivante : /monsite.com/phpmyadmin, il est fortement recommandé de la déplacer (voir avec votre hébergeur ou infogérance).

14- Déplacer votre page de login

A l'aide d'un simple plugin tel que [WPS Hide Login](#) vous pouvez changer votre URL de connexion WordPress et limiter ainsi les attaques par "Brut Force" des hackers.

15- Choisissez un hébergement spécialisé WordPress

Laissez votre hébergeur se préoccuper de la sécurité. Avec un hébergeur WordPress, votre site est entre de bonnes mains, certes plus cher que le mutualisé, ce type d'hébergement maintient, protège, répare et optimise votre site.

Aller plus loin pour sécuriser WordPress

Sur un site WordPress, deux notions essentielles sont à penser **le filtrage et la désinfection**. Un utilisateur peut s'infiltrer par des moyens multiples et le codage sert à détecter le piratage (chaines de caractères suspects, emails incorrects). Un bon codage sert à bloquer ces tentatives d'intrusions. La désinfection se fait à l'aide un antivirus efficace qui scanne les failles de sécurité de votre site.

Pensez à vous informer régulièrement sur les nouvelles failles de sécurité. Elles sont nombreuses et en étant vigilant, vous pouvez les devancer et être toujours bien protégé. Pensez à être constant dans vos vérifications de sécurité, car elles ne peuvent jamais être sûres à 100%.

Voici quelques sites pour suivre les alertes et failles détectées : [Vigilance.fr](#) ou bien encore [Blog.secupress.fr](#)

En bonus, retrouvez ci-après **3 solutions pour renforcer la sécurité de WordPress** :

- **Vous pouvez rajouter une double sécurité** à l'accès à votre back-office utilisateur en installant l'application **Clef**. C'est une application mobile qui remplace les noms d'utilisateur et mots de passe, vous aurez ainsi une double authentification pour vous connecter à WordPress.
- **Un moyen détourné pour se protéger** est de camoufler son WordPress, pour se faire il existe le plugin **HideMyWp**. Ce dernier déplace certains répertoires et masque le fait que vous utilisiez un WP. Attention toutefois sa configuration peut être périlleuse...
- Enfin, **l'antivirus que je préfère : WordFence**. C'est un plugin freemium, c'est à dire que les options de base sont gratuites et certaines réservées aux utilisateurs premium.

En complément, **voici d'autres astuces pour la sécurité WordPress** :

- <http://www.fabricecourt.com/securiser-efficacement-son-site-wordpress/>
- <http://www.responsive-mind.fr/securiser-wordpress/>
- <http://wpchannel.com/astuces-securiser-site-wordpress/>



Organisme enregistré auprès du Préfet de la Région Réunion sous le n° 98970294097 / CODE APE 8559B- TOUTE REPRODUCTION INTERDITE

Enfin et pour conclure : Protégez votre travail par de vrais mots de passe sécurisés, faites des sauvegardes régulières, installez un antivirus qui scanne régulièrement votre site et vos fichiers. Ce sont là des actes de préventions importants.

La création d'un site WordPress demande du temps, il mérite d'être à l'abri !

LEXIQUE

Site dynamique

Site dont le contenu peut être modifié de façon autonome par l'administrateur du contenu. C'est la partie de votre site dont l'accès vous est réservé grâce à un mot de passe. Vous gérez la mise à jour de votre actualité, de vos annonces ou d'un catalogue de produits...

Site statique

Site dont le contenu est fixe, modifiable uniquement par un webmaster.

CMS

“Content Management System” ou CMS est un système de gestion de contenu destiné à la mise à jour dynamique de site web ou d'application multimédia.

Plug-in

Un plugin ou plug-in (aussi nommé module d'extension) est un logiciel qui complète un logiciel hôte pour lui apporter de nouvelles fonctionnalités.

Template

Page unique, un modèle qui sera utilisé par toutes les autres pages du site. La conception de ce modèle unique :

- Facilite les mises à jour ultérieures du site,
- Facilite la navigation des visiteurs,
- Assure une cohérence structurelle sur toutes les pages du site.

Front-Office

Désigne la partie qui prend en charge l'interface du site visible par le visiteur.

Back-Office

Partie qui permet à l'entreprise d'administrer et de gérer son site.

Open-source

Logiciels dont la licence respecte des critères précisément établis par l'Open Source Initiative, c'est-à-dire la possibilité de libre redistribution, d'accès au code source et de travaux dérivés.

Registrar

Prestataire habilité par les « registres » à réserver des noms de domaines.

Cookies

Fichier stocké sur l'ordinateur du visiteur d'un site, utilisé pour une authentification, une session (maintenance d'état), et pour stocker une information spécifique sur l'utilisateur, comme les préférences d'un site ou le contenu d'un panier d'achat électronique.

Frame

Technique des jeux de cadres composant une ressource unique à partir de plusieurs pages web assemblées par le navigateur. Technique à éviter !

Flux RSS

Fichier dont le contenu est produit automatiquement en fonction des mises à jour d'un site Web. Les flux RSS sont souvent utilisés par les sites d'actualité ou les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables en ligne.

W3C

Le World Wide Web Consortium, abrégé par le sigle W3C, est un organisme de standardisation à but non-lucratif chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du web.

CSS

CSS (Cascading Style Sheets : feuilles de style en cascade) est un langage informatique qui sert à décrire la présentation des documents HTML et XML. Les standards définissant CSS sont publiés par le World Wide Web Consortium (W3C).

PHP

Langage de scripts libre principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP

Base de donnée

Une base de données couplée à une page Web permet de faciliter la mise à jour d'informations souvent modifiées. Une base de données peut aussi servir à stocker des informations entrées par vos visiteurs : coordonnées, avis et réaction, demande de renseignement, participation à un forum de discussion, etc...

Charte graphique

C'est l'ensemble des éléments visuels qui définissent l'aspect graphique de votre site : logo, gamme de couleurs, typographie, mise en page, letrines, iconographies, boutons et menu, etc... La charte graphique, définie lors de la maquette du site, donne une cohésion à l'ensemble de votre site. Elle doit à la fois reprendre des codes graphiques de votre secteur d'activité tout en vous apportant une identité originale.

HTML

Codage utilisé pour réaliser des pages de site Internet. Ce code est composé de balises qui servent à la mise en page et aux liens entre les pages. Le HTML n'est pas réellement un langage de programmation au sens strict du terme : il sert à décrire la mise en forme d'un document hypertexte : HTML=Hyper-texte Meta Language. Les liens hypertextes sont les fameux liens qui rendent la navigation entre les pages possibles.

Positionnement

Travail dont l'objectif est de faire apparaître votre site en tête dans les résultats des moteurs de recherche. Pour avoir de bon résultat, ce travail doit se faire régulièrement.

Référencement

Toutes les actions menées pour générer du trafic sur votre site internet (dont le positionnement).

Webmaster

Personne responsable de la gestion de votre site après sa mise en ligne : mises à jour de contenu, suivi du référencement, étude des statistiques de fréquentation de votre site etc...



L'adresse IP

Une adresse IP est un numéro unique permettant à un ordinateur de communiquer dans un réseau. Il ne peut pas y avoir plusieurs ordinateurs avec la même adresse IP dans un même réseau.

Protocole

Pour comprendre la notion de ports et de protocoles : considérons que le serveur est un immeuble, avec chaque habitant parlant une langue différente, nous aurions ceci :

139

1. L'adresse IP serait l'adresse de l'immeuble,
2. Les ports seraient les différentes portes de cet immeuble,
3. Le protocole serait le langage pour parler à chacun des habitants,
4. Le firewall serait le verrou de la porte qui autorise à entrer ou sortir, il est soit ouvert soit fermé.