

Webmarketing - SEO - SEA - SMO

Domaines de compétences

- **Stratégie Webmarketing**
- **Référencement naturel**
 - ▷ Audit, (positionnement, cible, trafic, positions dans les moteurs, environnement et limitations techniques, environnement et u nivens concurrentiel du site, propositions)
 - ▷ Analyse de mots clés,
 - ▷ Netlinking,
 - ▷ Optimisation technique, (méta, contenu, linking, structure, Url rewriting),
 - ▷ Rédaction web (balise html, structure et rédaction),
 - ▷ Suivi, analyse et optimisation des performances
- **SEA (Search Engine Advertising) :**
 - ▷ Conception, gestion et suivi des campagnes de Lien sponsorisés (Google Adwords, Facebook)
- **Réseaux sociaux**
 - ▷ Elaboration de stratégie de présence
 - ▷ Mise en œuvre technique et fonctionnelle des stratégies définies
 - ▷ Mise en place de bonnes pratiques
 - ▷ Animation et modération
 - ▷ Reporting et analyse

Expériences professionnelles

Depuis 2014 **Formatrice Consultante**

- Formations webmarketing entreprises et écoles de communication (SUP DE COM)
- Audits et stratégies de présence numérique

EOLAS BUSINESS & DECISION – (2008-2013) – Consultante Webmarketing et SEO

- Formations SEO / Adwords / Réseaux sociaux
- Référencement naturel
- Campagnes de liens sponsorisés
- Réseaux sociaux
- Gestion administrative et technique noms de domaine

RODACOM – (2007-2008) - Chargée de Référencement

- Référencement naturel pour une quarantaine de sites d'agences immobilières
- Campagnes de liens sponsorisés

YAHOO! / KELKOO – (2006) - Assistante Qualité

- Tests fonctionnels, d'intégration et de non-régression sites yahoo! et kelkoo (.fr, .co.uk, .de, .se, .es, .it, .dk, .nl, .be, .no)

Expériences professionnelles (suite)

MAIRIE DE VIF – (2005) - *Chargée de Communication*

- Rédaction du contenu, mise en place et animation du site Internet de la ville
- Gestion du budget communication

EDF-DTG (ECHIROLLES) – (2003) - *Assistante Communication*

- Mise en place des actions de communication interne

OSELLA CONSULTANTS (MEYLAN) – (2002) - *Assistante Communication*

- Relations presse et conception de produits de communication

Formation

- **Développeur Informatique**, AFPA de Pont de Claix (2007)
- **Maîtrise en sciences de la communication**, ICM Echirrolles (1999)
- **DEUG Lettres Modernes**, Université Stendhal Grenoble (1997).