

Module 3 : Le web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Contexte	Le média web est devenu le premier média devant la TV. Soigner sa présence sur Internet est désormais indispensable pour tout acteur quel que soit sa taille. Comme les outils du web deviennent de plus en plus accessibles à un public de « non-technophiles ». Cette formation répondra aux besoins des chefs d'entreprises afin de leur permettre une présence sur internet qu'ils géreront sans passer par des prestataires.
Objectifs de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux d'une présence sur le Web. - Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine. - Assurer sa présence sur le Web au travers d'un site E-commerce. - Analyser le trafic de son site.
Conditions de réussite	Prérequis : Les stagiaires souhaitant suivre cette formation, devront connaître les bases de l'utilisation d'un ordinateur. Le découpage de la formation permettra aux stagiaires de prévoir les documents dont ils auront besoin pour la construction de leur site internet.
Planification	<p>Agalis propose de mettre en place, une fois par mois, chaque module de formation. Un calendrier précis que nous communiquerons sur notre site internet, sur nos pages réseaux sociaux et sur le site internet de l'agefice, nous permettra de remplir ces dates de sessions.</p> <p>Cependant, depuis plusieurs années nous travaillons avec les chefs d'entreprise, et nous remarquons que certains d'entre eux, ne peuvent pas se déplacer. C'est pourquoi des sessions de formation en individuel seront aussi mises en place tous les mois.</p> <p>Cela nous permettra de proposer « la mallette du dirigeant » à un maximum de chefs d'entreprises et conjoints collaborateurs.</p> <p>Les formations se dérouleront sur 4 journées non consécutives afin de permettre aux chefs d'entreprise d'organiser leur emploi du temps, ou 8 demi-journées (selon besoins référencés par notre conseiller(e) en formation). Voir calendrier en annexe.</p>
Objectifs pédagogiques	<p>A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'effectuer une veille concernant les outils internet et leur utilisation. - Préparer au mieux une stratégie efficace pour construire un site internet. - Créer un site vitrine ou E-commerce, via Wordpress et Prestashop. - Gérer leur site internet : le sécuriser et l'administrer. - Analyser les résultats directs du site internet. - Respecter les règles inhérentes à la tenue d'un site internet. - Connaître les alternatives aux sites E-commerce : les places de marché.
Population concernée	<p>Formation individuelle ou en groupe. Nombre minimum de candidats par groupe : 2 Nombre maximum de candidats par groupe : 10</p> <p>Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprises.</p> <p>Dans le cadre de l'opération mallette du dirigeant nous la proposerons aux chefs d'entreprises commerciales, mais nous pourrons aussi la proposer aux artisans et ressortissants de professions libérales, comme nous le faisons déjà dans notre organisme.</p>
Méthodes pédagogiques	<p>La formation est basée sur du présentiel, on parle de face à face pédagogique avec le formateur. La formation est basée sur un apport théorique nécessaire à sa compréhension. Chaque partie du module est nécessaire à la compréhension totale de la formation et à la mise en pratique professionnel des apports.</p> <p>La formation est donc basée sur une alternance d'apports théoriques et de méthode pédagogique active, avec la mise en situation pratique (études de cas, jeux pédagogiques...).</p> <p>La formation sera complétée par des exemples concrets de transformations digitales.</p> <p>La formation est construite sur la base d'une individualisation des parcours, c'est pourquoi les stagiaires seront invités à fournir une documentation personnelle, sur laquelle ils poseront les bases de leur stratégie de digitalisation.</p>

Module 3 : Le web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Contenu	<p>Formation prévue sur 28 heures. Quatre journées non consécutives ou demi-journées.</p> <p>Jour 1 :</p> <p>9h00 -12h30</p> <ul style="list-style-type: none">- Présentation des stagiaires, du programme, remise en exergue des besoins des stagiaires et des attentes du formateur.- Distribution d'un lexique. Définition détaillée du vocabulaire employé. Lecture avec le formateur. Questions/Réponses.- Mise en pratique : « recherches efficaces sur Internet ». Tous les stagiaires seront invités à effectuer des recherches sur le moteur de recherche qui leur est familier. Mise en commun des résultats. Présentation par le formateur de ce qui est une bonne recherche et présentations des différentes possibilités de recherche.- Le formateur présentera aux stagiaires les tendances actuelles du Web, et leur apportera une méthode de veille afin de rester dans la tendance. <p>13h30 – 17h00</p> <ul style="list-style-type: none">- Le formateur distribuera un questionnaire afin de savoir quel besoin rencontre l'entreprise. Quelle place sur internet lui est nécessaire ?- Présentation d'un cahier des charges type que les stagiaires seront amenés à compléter avec le formateur, chacun propre à son entreprise.- Mise en place d'une liste de contenu à préparer en vue de la création du site internet.- Présentation par le formateur de Wordpress ou Prestashop, en fonction des besoins des stagiaires. <p>Jour 2 et 3 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Distribution d'un lexique. Définition détaillée du vocabulaire employé. Lecture avec le formateur. Questions/Réponses.- En fonction de leurs besoins les stagiaires en groupe seront invités à se positionner dans un sous-groupe. Un sous-groupe création de site vitrine, un sous-groupe création de site E-commerce.- Les formateurs présenteront aux stagiaires les méthodes de création (nom de domaine, hébergeur, arborescence, types de contenus...). Mise en pratique immédiate, nous fournissons à chaque stagiaire un poste de travail, une connexion internet, un accès à des logiciels de retouche photo si besoin et une clé USB contenant.- Les formateurs accompagnent les stagiaires durant 2 journées sur la création de leur site internet. Individualisation des parcours selon besoins des stagiaires.- Enfin la dernière partie sera consacrée à la sécurisation du site, son administration, et l'installation de traqueur afin d'analyser le trafic. <p>Jour 4 :</p> <p>9h00 - 12h30</p> <ul style="list-style-type: none">- Distribution d'un lexique. Définition détaillée du vocabulaire employé. Lecture avec le formateur. Questions/Réponses.- Création d'un tableau de bord décisionnel, par suite des premières statistiques et indicateurs de performances.- Présentation par le formateur des obligations légales à respecter dans la gestion d'un site internet.- Questions/réponses – Présentation de cas pratiques. <p>13h30 – 17h00</p> <ul style="list-style-type: none">- Présentation des méthodes de fidélisation de la clientèle.- Présentation de cas pratiques (Email, évaluation des achats, carte fidélité, réduction, invitation VIP).- Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir son site internet et son référencement.- Présentation des places de marché.
----------------	---

Module 3 : Le web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Moyens pédagogiques	<p>Les stagiaires auront pour support « le pack mallette du dirigeant » construit par le référent pédagogique de la formation et distribué en début de formation. Agalis construit actuellement un pack par module.</p> <p>Chaque stagiaire travaillera sur un ordinateur avec une connexion internet et un accès aux logiciels de retouches photo et dessin vectoriel.</p>
Évaluation	<p>Plusieurs types d'évaluation sont prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation des besoins en amont de la formation : La conseillère en formation est en charge de faire remplir « la fiche de liaison », qui permettra de faire le lien entre le formateur et le stagiaire. Cet outil facilite l'individualisation des parcours. - Évaluation à chaud : chaque stagiaire sera invité à remplir un questionnaire de satisfaction, concernant le contenu pédagogique, l'animation de la formation, l'organisation matérielle de la formation. - Évaluation pédagogique : au regard des objectifs fixés, la formatrice sera amenée à effectuer une évaluation à chaud des acquis des stagiaires. Elle aura un compte rendu à remettre aux responsables de l'organisme de formation. - Auto-évaluation du formateur : Notre organisme a mis en place des questionnaires d'auto-évaluation destiné au formateur, celui-ci rempli un questionnaire qui lui permet de vérifier si ses engagements ont été tenus, s'ils ne sont pas tenus, il doit en expliquer les causes. - Évaluation à froid : La conseillère en formation de l'organisme rend visite aux stagiaires à 1 mois et 3 mois de la formation. Elle évalue avec lui, si la formation lui a été bénéfique et s'il a pu mettre en pratique les savoirs acquis durant la formation.
Accompagnement du stagiaire	<p>Notre organisme accorde beaucoup d'importance à l'accompagnement du stagiaire avant, pendant et après la formation.</p> <p>Avant la formation : Notre conseillère en formation va effectuer le recueil des besoins sur le terrain, ou par l'intermédiaire de notre site internet et/ou téléphone. Le stagiaire souhaitant bénéficier de cette formation, sera invité à se connecter sur un espace personnel créé sur notre site internet. Cela lui permettra de transmettre ses questions directement au formateur en amont de la formation. Notre chargé de relation, accompagnera le stagiaire dans la mise en place des procédures administratives concernant sa demande de prise en charge...</p> <p>Pendant la formation : Le stagiaire aura son « pack mallette » propre au module choisi, ce pack contiendra tous les documents nécessaires au suivi de la formation, et à sa mise en pratique efficiente.</p> <p>Après la formation : L'espace personnel du stagiaire créé sur notre site internet reste accessible pendant 3 mois. Le stagiaire bénéficie d'un suivi post-formation efficient, puisqu'il restera en contact avec la formatrice lors de la mise en pratique des savoirs acquis durant la formation, sur son lieu de travail.</p>