

Présentation de l'organisme de formation

PRÉSENTATION GENERALE DE LA FACULTE DES METIERS

La CCI Ile et Vilaine, dispose de 3 centres de formation respectivement localisés à :

- Rennes : site de Bruz – Campus de Ker Lann
- Saint-Malo : Site de Saint Jouan des Guérets
- Fougères : site de Javené

Le centre de formation de Rennes - Site de Ker Lann Bruz

La Faculté des Métiers propose à la fois des formations certifiantes et qualifiantes en alternance, sous statut étudiant ou en reconversion, mais aussi des formations courtes qui s'adressent aux dirigeants, créateurs/repreneurs, salariés, demandeurs d'emploi/public en reconversion, individuels ou étudiants, soit environ 9000 stagiaires par an.

PRESENTATION DES LOCAUX

Le site dispose de 23 000 m² de locaux de formation : 43 salles de formation, 14 salles informatiques, 28 plateaux techniques intégrant 34 ateliers, magasins, restaurants pédagogiques et laboratoires spécialisés

Chaque groupe bénéficiera des espaces et équipements suivants :



Salles de cours banalisées

Equipées de :

- 11 VPI (Vidéo projecteur interactif)
- Supports d'affichage : tableau blanc
- Matériel multimédia : caméscope, appareil photo numérique



Salles informatiques

- 15 salles informatiques avec une imprimante /salle
- 240 PC
- 50 Tablettes RT (en prêt pour les apprenants)
- 20 Tablettes Surface Pro 3
- Equipés de logiciels
 - o pack Office 365 installé sur les comptes individuels de chaque apprenant
 - o gantt project,
 - o GHM Hôtellerie
 - o CIEL
 - o EBP,
 - o Suite Adobe CS6 :
 - Adobe,
 - Illustrateur
 - Photoshop
- Accès réseau haut débit
- Borne d'accès Wifi internet

- 1 amphithéâtre 152 places
- 1 amphithéâtre démonstration 52 places



Le centre de formation de Saint-Malo – Site de Saint Jouan des Guérets

Site implanté dans des espaces verts, à proximité de la Rance, à 8 Kms de Saint-Malo et à 25 Kms de Dinan, avec un accès facile et rapide à la 2x 2 voies reliant Saint-Malo à Rennes.

4 500 m2 de bâtiments intégrés dans un environnement « terre et mer »

Site desservi par les bus péri-urbains de Saint - Malo agglomération (ligne n° 5 ou n°9)

Toutes commodités (restaurants, hôtels, commerces) à proximité

PRESENTATION DES LOCAUX

22 salles de formation équipées

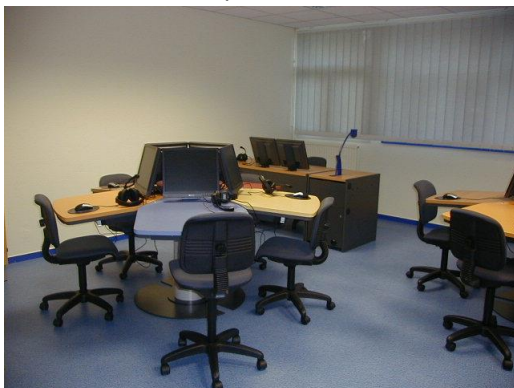
Une cuisine pédagogique entièrement rénovée en 2011, comprenant 16 postes de travail, fours, plaques, feux et points d'eau

Un laboratoire de pâtisserie dans lequel 10 à 12 personnes peuvent se former en même temps

Un restaurant pédagogique permettant l'accueil de 40 personnes

Un Centre de Ressources doté d'un espace multimédia (10 postes stagiaires et un poste formateur)

4 salles informatiques



Un laboratoire de sciences

Un magasin pédagogique

Un parking visiteurs et stagiaires

Le centre de formation de Fougères – Site de Javené

Dans un environnement extra-urbain, à 5 minutes du centre-ville de Fougères, bâtiment sur deux niveaux de près de 5600 m2.

Une architecture moderne de type industriel répondant à des critères de fonctionnalité, basée sur l'éclairage naturel et offrant des espaces de travail conviviaux

Des espaces verts extérieurs accessibles avec tables de pique-nique

Un bâtiment écologique répondant à la réglementation thermique 2012

Près de 4 500 m2 dédiés à la formation, regroupant et hébergeant les Ecoles d'Optique-Lunetterie FIZEAU, l'Ecole d'Audioprothèse JE BERTIN, l'Ecole d'Horlogerie CE GUILLAUME et l'Institut de Formation et d'Apprentissage

Accès possible par le bus (ligne n°5) avec arrêt devant l'établissement

220 places de parking

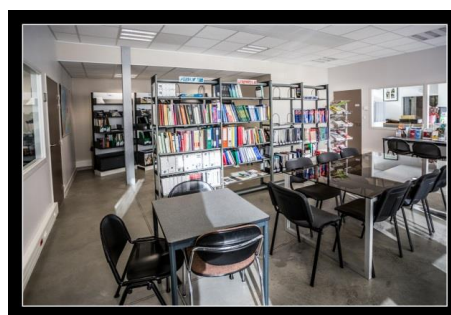
PRESENTATION DES LOCAUX

2 salles informatiques équipées de 20 et 30 PC

connexion WIFI sur la totalité du bâtiment

19 salles de cours équipées de vidéoprojecteurs et de 6 Vidéo Projecteurs Interactifs (VPI)

Un centre de Ressources



Une salle de conférences équipée en moyens de visio et vidéo conférences pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes

3 salles de réunions dont 1 équipée en matériel de visio conférence

Un espace cafétéria « Le Cadran » accessible le midi notamment avec service de restauration rapide

5 plateaux techniques :

Un pôle Horloger de 350 m2

Un pôle Optique-Lunetterie de 250 m2

Un pôle Audioprothèse de 170 m2

Un pôle SPA et Bien-être de 150 m2

Un pôle Industriel de 600 m2

Conformité et accessibilité

Les 3 sites sont des établissements ERP et régulièrement soumis à des visites périodiques de la Commission de Sécurité. Nos établissements procèdent aux contrôles réglementaires en vigueur par des organismes agréés ainsi qu'aux opérations d'entretien périodique des installations et des équipements techniques

Les locaux sont conformes en matière d'accessibilité. L'agenda d'accessibilité programmée (AD'AP) a été validé par la préfecture

LE SERVICE FORMATION CONTINUE

Notre vocation, nos missions

La formation continue prend une place importante dans la vie professionnelle de chacun. Ce phénomène s'explique par le fait des évolutions constantes des métiers, des techniques et des marchés, mais aussi du cadre législatif et des réformes de la formation professionnelle.

La formation continue de la CCI d'Ille et Vilaine a pour vocation d'optimiser les compétences des salariés pour répondre à ces problématiques et contribuer ainsi au développement des entreprises.

Se remettre en question, Innover pour évoluer !

Nos missions :

- ◆ Améliorer la performance des entreprises du territoire au travers de prestations de formation de qualité.
- ◆ Etre en contact quotidien avec les entreprises, connaître les métiers, les secteurs d'activité et apporter une réactivité face aux évolutions permanentes des compétences.

Notre valeur ajoutée

Le service Formation continue bénéficie du soutien de la structure CCI Rennes Bretagne et forme les salariés dont les entreprises ont besoin.

Nos liens avec

- ◆ les dispositifs de formation initiale
- ◆ les institutionnels (Conseil régional, Maison de l'emploi, Pôle emploi)
- ◆ les financeurs institutionnels et économiques (OPCA...)
- ◆ les branches professionnelles et leurs représentants
- ◆ les réseaux de formation et de formateurs

Nos capacités d'intervention dans les domaines

- ◆ transverses de l'entreprise (management, communication, commercial, marketing, gestion, bureautique, langues étrangères...)
- ◆ de la santé et du service à la personne
- ◆ du commerce
- ◆ de l'hôtellerie-restauration...

Notre capacité d'intervention auprès

- ◆ des équipes RH des entreprises
- ◆ des dirigeants et des cadres
- ◆ de l'ensemble des salariés
- ◆ des créateurs et repreneurs d'entreprises
- ◆ des demandeurs d'emploi et publics en reconversion

Nos compétences en

- ◆ ingénierie de formation (capacité à construire des formations ad' hoc)
- ◆ ingénierie financière dans les dispositifs de formation (DIF, VAE)
- ◆ évaluation des formations

Nos capacités en

- ◆ animation du réseau des intervenants
- ◆ veille pédagogique et économique
- ◆ communication et mise en réseaux
- ◆ commercialisation



Une équipe au service d'une démarche qualité



Pôle Commercial Entreprises	Pôle Recrutement et Orientation	Pôle Ingénierie Pédagogique	Nos 3 Campus
			
16 personnes avec Approche sectorielle et géographique: ▪ Expertise ciblée face aux besoins ▪ Proximité ▪ Réactivité ▪ Conseils sur les financements	▪ Promotion de l'offre auprès du public jeune / reconversion ▪ Mise en relation avec les entreprises. ▪ Accompagnement personnalisé	▪ Référencement et animation de l'équipe des formateurs. ▪ Evolution et innovation de l'offre pédagogique ▪ Garant d'une démarche qualité	▪ Proximité territoriale avec les entreprises et les stagiaires. ▪ Suivi pédagogique, administratif et logistique personnalisé

Les missions du **conseiller formation** :

- Assurer des fonctions de veille permanente sur l'évolution du marché et des besoins des entreprises pour contribuer à l'évolution de l'offre
- Ecouter les besoins des entreprises, orienter vers les formations interentreprises ou bâtir des formations sur-mesure, assurer la commercialisation des offres de formation par des contacts réguliers avec les professionnels
- Garantir le bon déroulé des prestations de formation en assurant un suivi de qualité (clôture de stages, analyse systématique des évaluations de fin de formation...)

Un pôle entièrement dédié à l'**administration** des formations : garantir une mise en œuvre efficace, dans le respect du process qualité : organisation administrative et logistique, accueil des stagiaires, facturation, bilans pédagogiques....

Un **pôle Ingénierie** pour garantir une offre de qualité. Les ingénieurs formation :

- Recrutent les formateurs selon un process avec des critères bien définis (expériences, pédagogie...)
- Animent l'équipe de formateurs : audits, suivi, ateliers pédagogiques...
- Font évoluer l'offre centrée sur l'innovation pédagogique, le numérique et l'ancrage professionnel.
- Sont garants de la démarche qualité

Une offre visible sur notre site : nos chiffres clés Formation Continue 2017

www.cciformation35.fr

+ de 400 formations en inter / intra



- TPE / PME-PMI
- Grandes entreprises
- Associations
- Collectivités
- Professions libérales
- Auto-entreprises



- Dirigeant
- Créateur - repreneur
- Salarié
- Demandeur d'emploi, public en reconversion
- Individuel - Etudiant



Les sessions interentreprises : une marque de fabrique

Une offre interentreprises conséquente : Pour 2018, ce sont plus de 150 stages qui sont proposés avec des dates de session sur Rennes et/ou Saint-Malo et/ou Fougères selon le thème.

Une forte capacité à monter des stages interentreprises : « Il est facile d'afficher des sessions interentreprises, plus difficile de les ouvrir... »

Ainsi, en 2017, sur nos 2000 sessions réalisées toutes actions confondues (inter, intra et langues étrangères) près de 500 actions ont été réalisées en interentreprises et près de 2300 personnes ont été accueillies dans ces stages dont les dénominateurs communs sont :

- des petits effectifs pour assurer une individualisation maximale
- une richesse d'échanges entre participants de différentes entreprises et secteurs d'activités
- une formation centrée sur les besoins de chacun et tournée vers l'action pour faire bouger les lignes dans son entreprise après la formation

De nombreux dirigeants d'entreprises accueillis dans ces sessions interentreprises :

- hors dispositif MALLETTTE, ce sont 236 dirigeants qui ont été formés
- sur les malles : 51 Dirigeants répartis sur 15 sessions et 4 thématiques

soit 287 dirigeants formés sur un total de 2300 personnes formées en interentreprises : soit 12 % du public.

Quelques exemples d'actions collectives avec des OPCA

Sur 2017 pour l'Ille et Vilaine :

- FAFIH : près de 90 sessions interentreprises en actions de branche Hôtellerie-Restauration sur la cuisine, la sommellerie, la gestion, le management, le volet commercial, le web, l'hygiène alimentaire...
- FAFIEC : anglais professionnel actions collectives depuis 2009 : environ 10 sessions par an
- OPCALIM : plus de 100 salariés formés sur des stages interentreprises référencés OPCALIM

Et pour 2018, poursuite des dispositifs avec le FAFIH, FAFIEC, OPCALIM et mise en place de nouveaux dispositifs avec OPCALIA et AGEFOS.

Notre expérience sur le DISPOSITIF MALLETTE DU DIRIGEANT

Depuis le lancement de l'opération Mallette du Dirigeant initiée par l'Agefice, les CCI de Rennes et de Saint Malo/Fougères ont répondu chaque année à l'appel à proposition et ont été retenues pour l'ensemble des actions proposées. Depuis la fusion au 1^{er} janvier 2017, la CCI Ille-et-Vilaine a poursuivi ce dispositif de formation

Bilan quantitatif 2015-2016- 2017

	2015		2016		2017	
	nb sessions	nb clients	nb sessions	nb clients	nb sessions	nb clients
GESTION	7	48	7	29	5	37
INTERNET	5	36	4	28	6	27
MARKETING et COM	/	/	3	17	2	4
RH et MANAGEMENT	/	/	3	10	2	13

Dont 51 dirigeants relevant de l'Agefice formés en 2017

Bilan qualitatif

A l'issue de chaque formation un questionnaire de satisfaction est complété par chaque participant.

La synthèse de ces questionnaires fait apparaître les résultats suivants :

98 % de satisfaction client globale sur :

- le respect des objectifs de la formation
- l'adaptation des formations par rapport aux attentes individuelles
- la durée de la formation
- la qualité des supports pédagogiques remis
- la pertinence de l'animation

Ce dispositif satisfait les entreprises car les thématiques proposées sont au cœur des préoccupations des dirigeants et tournées vers la formation ACTION.

Les prix proposés nous permettent d'ouvrir les stages interentreprises à faible effectif (3 minimum) garantissant la satisfaction des inscrits et une individualisation. En effet, il est assez facile d'afficher de l'interentreprises mais beaucoup plus difficile de monter des stages : nos efforts commerciaux et le faible effectif minimum d'ouverture des stages permettent de garantir la réalisation des formations.

Le pilotage de l'action

Un référent est nommé pour cette action dans notre équipe :

Claudine PELERIN, Conseiller Formation sur notre site de Rennes/Bruz

Tél : 02 99 05 45 37

claudine.pelerin@fac-metiers.fr

Elle sera assistée de :

Anne INGUANTA, assistante commerciale pour la promotion du dispositif et la constitution des groupes

Noëlla LAVAUT, assistante administrative pour le suivi des actions de formation

Les 3 conseillers formation sur nos sites de Saint Malo et de Fougères participeront également au déploiement de l'action.

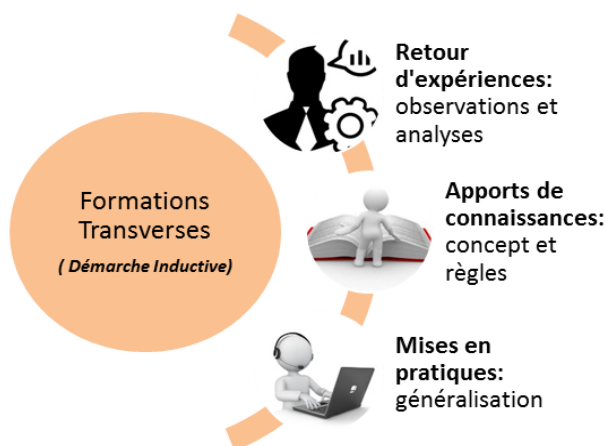
Nos formateurs et leurs méthodes pédagogiques

Nos formateurs, qui sont tous des professionnels avec une pratique terrain et une expérience en entreprise, forment nos apprenants de manière à développer leurs compétences-métiers et à améliorer leurs pratiques professionnelles

Selon les thématiques, nos formateurs mettent ainsi en œuvre des modalités pédagogiques actives et participatives. A titre d'exemple :

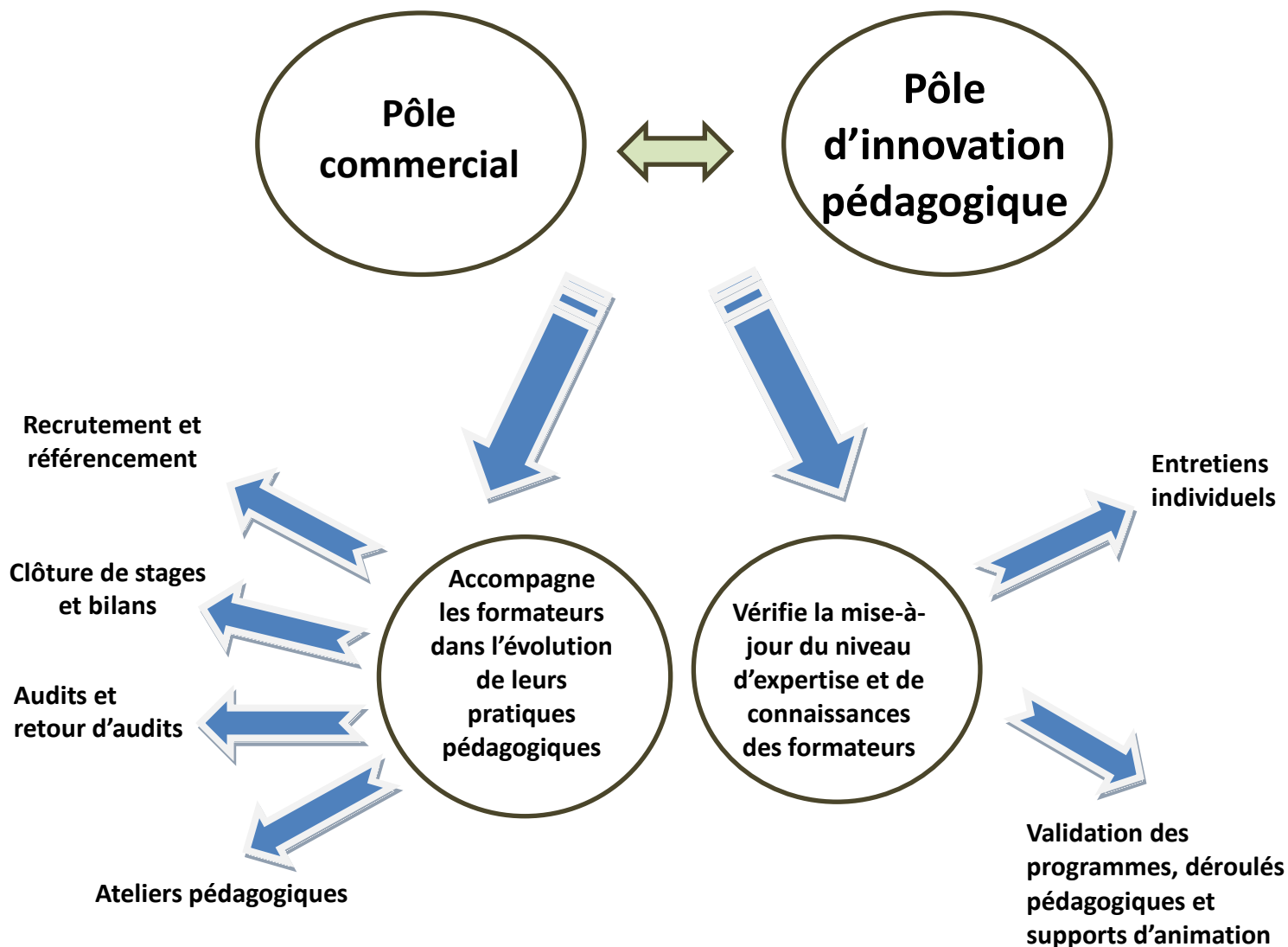
- Apports théoriques sur les fondamentaux et le vocabulaire
- Confirmation des attentes du groupe par un mini Ball-game et/ou stand up meeting
- Jeux de rôles pédagogiques et mises en situation
- Séquences d'expérimentation afin de favoriser l'adhésion et l'appropriation des techniques proposées : «faire dire » et « faire faire»
- Travail sur des cas concrets réels préparés en amont et/ou proposés par les stagiaires
- Travail sur les propres documents des participants
- Brainstorming et/ou de synthèse des acquis par l'utilisation d'outils numériques (par exemple, applications mindmap en ligne...)

Exemple de la démarche inductive utilisée sur les formations transverses :



Notre processus de recrutement et d'accompagnement des formateurs

Nos intervenants sont recrutés selon un processus qui valide leurs compétences et leur expérience.



Le recrutement de nos formateurs-experts s'effectue de différentes manières :

- ✓ Recherche proactive d'un intervenant spécialisé sur un domaine spécifique (communication du profil recherché sur des sites professionnels, par exemple.)
- ✓ Coptage : les intervenants référencés par notre organisme de formation nous mettent en relation avec des experts de leur réseau correspondant au profil recherché

Chaque intervenant potentiel doit d'abord adresser son dossier de candidature par mail. Ce dossier est examiné et analysé sur la base de critères prédéfinis, lors de nos comités de sélection de formateurs.

Les intervenants dont le profil a été retenu sont ensuite conviés à d'un entretien individuel en face à face avec un ingénieur formation et un conseiller formation.

Lors de cet entretien, sont évalués :

- ✓ sa capacité à transmettre ses savoirs et à animer
- ✓ son expertise professionnelle et technique
- ✓ sa capacité à déployer des méthodes pédagogiques diversifiées et innovantes
- ✓ son parcours de formation continue lui permettant d'être toujours en adéquation avec les évolutions de son secteur d'intervention

Si l'intervenant est sélectionné pour animer des formations, nous vérifions systématiquement les originaux de ses diplômes et lui demandons de fournir un extrait de casier judiciaire.

Accompagnement des intervenants :

Nous vérifions également annuellement la mise-à-jour de ses compétences et notamment :

- ✓ Qualifications (études, diplômes, formations professionnelles continues)
- ✓ Expériences professionnelles diverses
- ✓ Expériences professionnelles dans la formation
- ✓ Domaines de formation et référentiels de compétences
- ✓ Publics auprès desquels l'intervenant a animé des formations
- ✓ Outils et méthodes en animation pédagogique

Animation du réseau des formateurs :

- Evaluation des formateurs via des audits, entretiens individuels.
Nos ingénieurs formation audient régulièrement les intervenants
Une fiche d'observation permet de tracer les remarques et les axes d'amélioration.
Les champs suivants sont observés : expérience en animation de formations et expertise professionnelle et technique, capacité à communiquer, méthodes pédagogiques, aptitudes à motiver l'apprenant ...
Suite à cet audit, un entretien est programmé avec le formateur pour faire le bilan de cette séance d'observation et échanger sur les points positifs et les axes à développer. Cette rencontre est également l'occasion de faire le point sur la manière dont le formateur met à jour régulièrement ses compétences.
- Animation d'ateliers pédagogiques pour accompagner les formateurs dans la mise en œuvre de nouvelles pratiques (notamment développement du recours au numérique) en lien avec le Pôle d'innovation pédagogique de notre organisme de formation.
- Veille permanente sur l'innovation et les méthodes pédagogiques
- Animation et suivi de la mise en œuvre des formations par des réunions pédagogiques avec les formateurs référents.

Notre process d'évaluation des compétences des stagiaires et d'évaluation du dispositif

L'évaluation des acquis s'organise :

- en amont de la formation afin de positionner le futur stagiaire
- en cours de formation afin de vérifier l'intégration des connaissances
- en fin de formation :
 - Questionnaire de satisfaction rempli par chacun des participants (transmis à l'AGEFICE)
 - Tour de table réalisé par le conseiller formation avec tous les participants
 - Evaluation des acquis à chaud en fin de formation par rapport aux objectifs attendus : QCM, quiz, mises en situations filmées avec feedback du formateur.
 - ➔ Ceci permet de délivrer une attestation de compétences par module sur la base des documents joints
 - ➔ Ceci permet aussi de délivrer une attestation de formation (voir aussi modèle joint)
 - Réalisation d'un plan d'actions individuel exprimé devant le groupe par chaque apprenant : quelles actions vais-je mettre en place pour faire perdurer les acquis de la formation ? Quels sont mes engagements personnels ?
 - Retour d'expérience : Un retour d'expérience peut être réalisé via les forums de Numer@lis. L'objectif est de permettre au groupe d'échanger en post formation sur leurs expériences et leurs mises en application (logique de co-développement)
- Après la formation, rédaction d'un rapport de formation tenant compte du tour de table réalisé en fin de formation, du retour des formateurs, des évaluations de fin de formation. Ce rapport portera sur la pédagogie (contenu, rythme, méthodes...), l'acquisition des connaissances et les actions immédiatement réalisables en entreprise. Il sera aussi l'occasion de mettre en avant les points forts de chaque module mais aussi de proposer des améliorations pour les futures sessions.



Nos formations sont centrées sur les présentiels mais afin de faire vivre la formation en dehors de la salle de cours, de favoriser l'accès des participants à des ressources complémentaires, de réaliser les évaluations de compétences et de satisfaction, chaque stagiaire peut avoir accès à notre plateforme en ligne « Numer@lis ».

Mixer présentiel / distanciel avec une plateforme dédiée: Numer@lis

Numer@lis a été créée par CCI Bretagne Formation, une plateforme LMS construite sur Moodle. Chaque apprenant accède à son espace de formation.



Tests de positionnement, test d'évaluation

Ressources en ligne

Exercices/ tests inter-sessions

Questionnaire d'évaluation des compétences

Forum pour retour d'expérience



Notre process de communication (dans le respect de votre « appel à proposition » page 5)

Intégration de l'offre sur les sites Internet et catalogue

- Sites Internet CCI et Hub Formation www.cciformation35.fr : création de fiches produits spécifiques pour chacun des modules MALLETTE DU DIRIGEANT et communication également via la rubrique ACTUALITE des sites
- Catalogue de formation envoyé à nos entreprises ressortissantes sur certains secteurs d'activités
- Publication des sessions sur le site AGFEICE
- Objectif : Permettre aux clients potentiels de découvrir l'offre et les différents modules de manière claire et concise

Communication institutionnelle autour de cette offre MALLETTE DU DIRIGEANT

- Parutions de brèves dans les publications des CCI destinées aux entreprises : "Bretagne économique"
- Participation aux événements CCI comme les Soirées Nouveaux Entrepreneurs et communication sur l'importance de se former, les prises en charge et focus sur le dispositif MALLETTE face à de jeunes dirigeants
- Objectif : Informer les entreprises sur les actions de formation en cours.

Information et mobilisation des services CCI 35 en relation avec les entreprises

- Rencontrer et présenter aux personnels CCI (conseiller formation, service appui aux entreprises) les actions de formation.
- Objectif : Mobiliser l'ensemble du personnel en contact avec les entreprises

Mailings, e-mailings et réseaux sociaux

- e-mailing réguliers sur les stages à venir
- mailing papier auprès des nouvelles entreprises spécifiquement sur le dispositif mallettes
- communication sur les réseaux sociaux sur des thèmes d'actualité ou de préoccupation pour les dirigeants et lien avec les formations
- Objectif : Informer les entreprises et salariés sur les produits de formation, les dates de sessions...

Contacts téléphoniques

- Appel et relance des clients concernés par l'opération et prospection auprès de nouveaux ressortissantes par les conseillers formations continue
- Objectif : Fixer des RDV en entreprises pour écouter les besoins et présenter les modules de la Malette du dirigeant correspondants aux attentes

RDV en entreprise ou à la Faculté des Métiers

- RDV en entreprise ou sur demande sur site de Formation réalisés par nos conseillers Formation Continue sur la cible
- Objectif : **Ecouter et identifier les besoins de formation**, communiquer autour des actions collectives et proposer les stages les plus adaptés, conseiller sur les financements, faciliter les aspects administratifs liés à l'inscription

Relances pour garantir la présence des dirigeants sur les actions de formation

- **Convocations aux stages** par mail ou courrier, **rappels et relances** juste avant les stages
- Objectif : Garantir la présence de tous et le montage des stages sur les dates communiquées au maximum en ne décevant personne