Ghislaine RIDEL

52 ans
21, rue de la Prévoyance
76160 St Léger du Bourg Denis

Tél:06 64 29 33 00
E-mail :ghislaineridel2016 @gmail.com

Formateur commerce

-construction d'action de formation à partir d'une demande
-élaboration de scénario pédagogique
-animation de séance de formation collective
-évaluation des acquis
-individualisation et accompagnement dans la construction et la mise en œuvre de parcours
-accompagnement dans l'insertion professionnelle
-apprentissage en formation alternée
-mise en pratique d'outils e-learning
-management d'équipe et gestion de situations difficiles
-organisation et planification

De 1991 à 1993	Anglais, Université de Stockholm
Stockholm, Suède	Psychologie, Institut ICH

Logiciels : Word, Excel, Power Point

Année 2016	Titre FPA (Formateur Professionnel d'Adultes)
Rouen	*IFA Marcel Sauvage*
Année 2015	BTS MUC
Rouen	*par VAE*
Année 1985	CAP esthéticienne/cosméticienne
Rouen	*Ecole Catherine Lorène*
Année 1983	Baccalauréat F7 (biochimie)
Rouen	*Lycée Technique Blaise Pascal*

2015 à 2016 **Rouen**	**CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT 76** -construire des actions de formation -corriger et évaluer des épreuves écrites et orales certificatives de BM -participer à des réunions plénières -accompagner et orienter de futurs apprentis -accompagner des apprenants dans leur projet d'insertion professionnelle
2015 à 2016 **Rouen, le Havre**	**IFA, Institut de Formation Alternée** **CFA, Centre de Formation d'Apprentis** -élaborer des scénarios pédagogiques -animer des séances de formation collective -évaluer des épreuves orales de BTS MUC -accompagner un apprenti en situation de handicap lors d'épreuves certificatives -accompagner des apprenants dans la construction et la mise en œuvre de leur parcours : entretien individuel et séance collective
De 2002 à 2015 **Rouen**	**MARIONNAUD** **Responsable de parfumerie sélective** -assurer la performance économique du magasin -optimiser le management des équipes -accompagner et former : conseillères, esthéticiennes et stagiaires -s'assurer de la satisfaction des clients et de leur fidélité -encourager le développement de la marque propre -assurer le respect des procédures -reporting et organisation de réunions
De 2000 à 2002 **Rouen**	**MARIONNAUD** **Adjointe/responsable de parfumerie sélective** -faire le lien avec sa hiérarchie -maîtriser les outils de gestion -garantir l'image d'excellence du groupe
De 1993 à 2000 **Rouen**	**MIREILLE CLERC** **Conseillère de beauté** -conseiller et vendre des produits -assurer un environnement de qualité -respecter la politique commerciale de l'entreprise
De 1989 à 1991 **France entière**	**ANYCALL** **Animatrice free-lance en parfumeries sélectives** -former les conseillères de beauté -promouvoir les marques de parfumerie (Dior, Clarins, Rochas, Christian Lacroix) -réaliser un chiffre d'affaires
1989 **Région nord-ouest**	**SOCIETE VIT-UP** **Déléguée commerciale en produits hyper protéinés**

	-prospecter et développer le chiffre d'affaires -s' assurer de la satisfaction des clients -effectuer des reportings -créer des événements promotionnels
De 1987 à 1989 **Rouen, Compiègne**	**MIREILLE CLERC** **Conseillère de beauté et esthéticienne en parfumerie sélective** -réaliser des soins sur le visage et sur le corps -conseiller et vendre des produits -assurer un environnement de qualité
De 1985 à 1987 **Rouen**	**INSTITUT RENE GUINOT** **Esthéticienne/conseillère de beauté** -réaliser des soins sur le visage et sur le corps -conseiller et vendre des produits -assurer un environnement de qualité

Sport : body combat, body attack, course à pied
Littérature : psychologie et romans
Art : photographie, sculpture, broderie (expositions, musées, réalisation)