

Module 5 : Stratégie de communication et déclinaison sur le Web

Les outils du Web : dynamiser son entreprise



Découvrir et utiliser les outils gratuits du Web pour gérer au quotidien sa petite entreprise, suivre ses résultats, communiquer auprès de ses clients, développer sa notoriété, animer un blog, poster et partager des tweets et des articles...

Quand on vient de démarrer son entreprise, l'audace et l'enthousiasme ne suffisent pas. Pour pallier des moyens financiers restreints et acquérir une notoriété auprès de ses clients, le chef d'entreprise va devenir un e-entrepreneur et utiliser tous les outils gratuits disponibles sur le Web pour se faire connaître, mieux vendre, assurer la pérennité de sa petite entreprise, mais aussi pour gagner du temps, de l'efficacité et simplifier son organisation quotidienne.

- ✓ Accroître sa présence numérique pour augmenter sa visibilité et sa notoriété, développer sa marque d'entreprise, veiller sur son e-réputation.
- ✓ Communiquer sur son offre et interagir avec le client.
- ✓ Cultiver la veille professionnelle pour suivre la concurrence et les tendances de son secteur.
- ✓ Maximiser la mobilité, la gestion quotidienne des rendez-vous, de la facturation, de l'archivage.
- ✓ Suivre en temps réel ses résultats.
- ✓ Maîtriser les bases de la législation numérique.

Réussir ses actions de communication



Dans un univers médiatique en mutation, élaborer des actions de communication nécessite une vision globale et une approche à la fois créative et technique. Étape par étape, cet ouvrage aborde tous les fondamentaux de la communication :

- Comment réaliser un audit de communication ?
- Comment identifier et hiérarchiser des cibles de communication ?
- Quels sont les facteurs clés de l'image ?
- Comment doter vos actions d'une identité de communication ?
- Comment sélectionner des moyens de communication et construire un média planning ?
- Comment piloter et gérer des actions de communication ?

Telles sont les principales questions auxquelles répond ce guide opérationnel pour relever de nouveaux challenges.

Dans chaque chapitre, des conseils pratiques, des encarts, des quiz et exercices vous préparent à mettre en œuvre vos actions de communication.