

Stratégie de communication et déclinaison sur le Web

Stratégie de communication et déclinaison
sur le Web

MALLETTE DU
DIRIGEANT

DUREE
4 JOURS

COLLATION
OFFERTE

OBJECTIF

L'objectif de la formation est de :

Connaître les fondamentaux de la communication

- Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée

- Rédiger pour mieux délivrer son message

- Concevoir ses premiers outils de communication

PRE-REQUIS

Aucun

PARTICIPANT

Dirigeant d'entreprise ressortissant de l'agefice

VALIDATION

La formation sera validée par un exercice pratique que le participant devra mettre en place pour son entreprise.

Chaque participant se verra délivrer une attestation de formation.

Module 1 : Les fondamentaux de la communication

- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations Print
- Les documentations Web et Digitales
- Rédiger les textes
- Optimiser l'impact des mots et des images en Print, Web ou Digital

Module 2 : Concevoir une infolettre (newsletter)

- Diffuser une newsletter (infolettre) électronique
- Concevoir et réaliser votre newsletter
- Enrichir la newsletter
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- Mesurer l'efficacité : bounced, taux d'ouverture et taux de clic

Module 3 : Réseaux sociaux

- Présentation-Définitions
- L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
- Les différents grands réseaux sociaux
- Présentation et sélection des outils
- Création et valorisation de profil
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

Module 4 : Référencement Internet & E-Réputation

- Définition
- Distinction indexation-référencement-positionnement
- Bonnes pratiques de référencement naturel
- Techniques de référencement payant
- Outils de référencement
- Google (adresse, shopping, images, adwords, pénalités google...)
- Analyse et outils

Module 5 : Les différents types de présence sur internet

- Entre référencement et E-Réputation
- Notions de e.réputation
- Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique | Personal-Pro Branding
- Les différents types de présence
- Risques
- Contexte juridique
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie Professionnelle & E-Réputation
- Méthodes ou outils de veille