

Vous voulez

- Développer des compétences
- Progresser dans vos carrières
- Capitaliser vos atouts
- Vous réaliser professionnellement

Vous êtes

chef d'entreprise, DRH,
responsable formation,
commerçant, artisan,
profession libérale,
exploitant agricole, salarié,
demandeur d'emploi,
particulier...



développeur de
compétences

CFC
mariefrance
Centre de Formation Continue

LA MALLETTE DU DIRIGEANT AGEFICE 2018

« Module 2 : Digitaliser son entreprise »

LES FORMULES

- OPÉRATIONNELLES ET MODULABLES
- INTER-ENTREPRISES
- INTRA-ENTREPRISE (SUR MESURE)
- INDIVIDUALISÉES



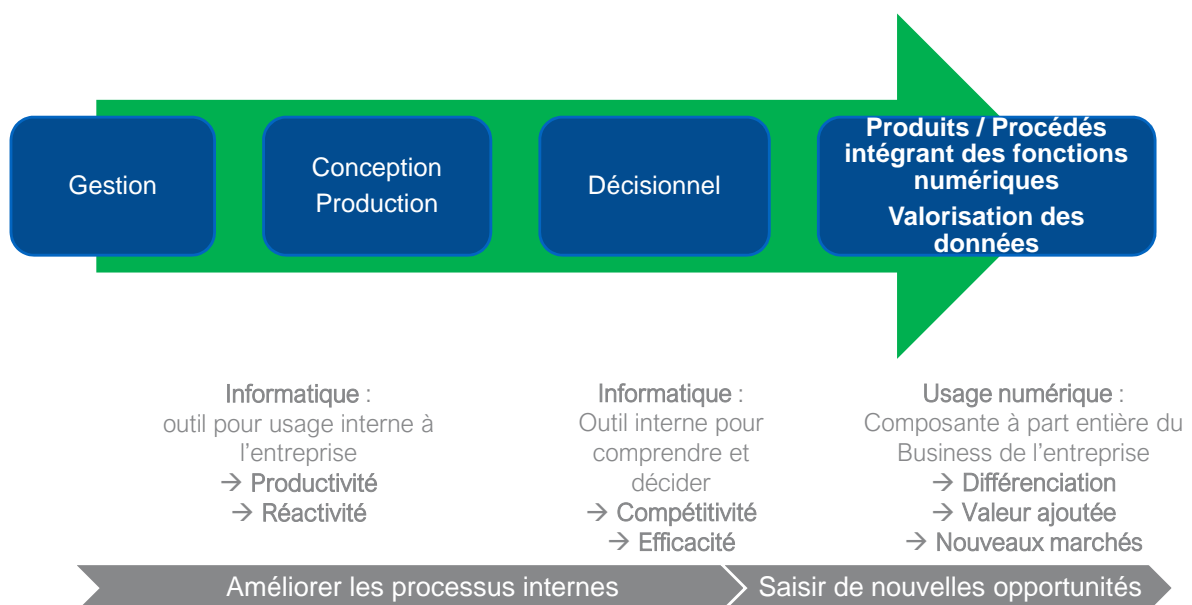
Module 2 : Digitaliser son entreprise

Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique

- Qu'est que la transformation digitale de l'entreprise ?
- Quels sont les nouveaux usages numériques qui permettent cette transformation ?
- Comment contribuent-ils à la compétitivité des entreprises ?
- Quels sont les enjeux de la transformation digitale ?
Quels sont les risques de ne pas le faire ?

CFC MARIE FRANCE © 2018

De l'informatique interne à l'entreprise « digitale »



CFC MARIE FRANCE © 2018

Entreprise digitale : 2 approches distinctes

Utilisation des nouvelles technologies (ou services) numériques

pour améliorer et enrichir l'activité actuelle de l'entreprise

- Automatisation
 - Gains de productivité
 - Baisse des coûts
 - Nouveaux procédés :
 - Faisabilité produit / service
 - Meilleure Qualité
 - Réactivité
 - Conditions de travail améliorées
- Amélioration de la position concurrentielle
- Ciblage de nouveaux marchés

**INNOVATION
INCREMENTALE**

Transformation numérique de l'activité « Business » de l'entreprise

- Création de nouvelles activités
 - Economie des données :
valorisation des données
- 57% des données des entreprise sont inexploitées (1)*
- Apparition de nouveaux modèles économiques
 - modèles « bi-face »
 - modèles « serviciel »

**INNOVATION
DISRUPTIVE**

CFC MARIE FRANCE © 2018

(1) Rapport 2015 de Veritas technologies

Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les usages qui permettent la digitalisation



Tous les secteurs d'activités sont (ou seront) concernés (B2B et B2C)

Taux de croissance du CA lié à ces usages pour les acteurs du numérique qui les mettent en œuvre :

- 18% en 2014,
- 17,9% en 2015 (12% du CA généra par le secteur qui est de 50,5 Mds,
- prévision de 17,6% (16% du CA du secteur) pour 2016

Source : IDC / Syntec numérique

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

SOCIAL

CFC MARIE FRANCE © 2018

Social – usages liés au client

- Usages :
 - RH :**
 - Recrutement, réputation
 - Notoriété :**
 - Lancement produit, campagne électorale,
 - ...
 - Marketing :**
 - Communication, prospection, relation client
 - Vente :**
 - Croissance, Transformation
 - Conception :**
 - Avis des consommateurs (consom'acteurs)
 - Après-Vente :**
 - Relation Client, fidélisation, SAV, ...



Clients : 30 Millions
Abonnés : 2,5 Millions
Visites uniques Web : 12 millions
Événements mémorisés : des milliards

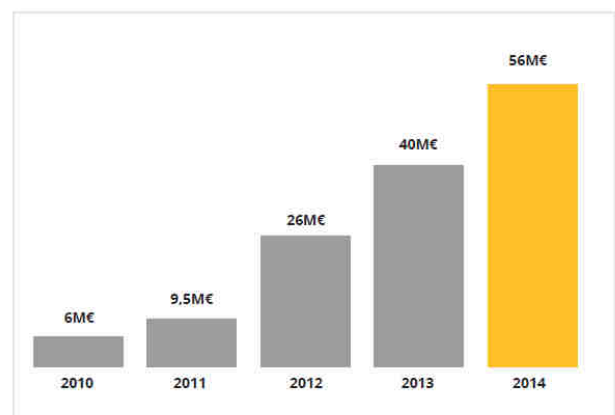
Social Selling :
+70% de revenus
+30% de nouveaux segments

CFC MARIE FRANCE © 2018

Social – usages liés aux collaborateurs / partenaires

Réseau Social d'Entreprise (RSE)

- Communication
 - Information
 - Discussion
- **Intelligence collective**
 - Veille
 - Innovation
 - Capitalisation du savoir
 - Transfert de connaissances
 - Partage d'expérience
- **Travail en équipe / réseau**
 - Collaboration
 - Entraide
 - Fédération d'énergies
 - Autogestion
 - Processus



Évolution des ventes de licences de solutions RSE en mode Saas en France

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

MOBILE

CFC MARIE FRANCE © 2018

Mobile : le phénomène des « Apps »

- Evolution des comportements
 - Recherche Internet
 - E-marketing / Blogs
 - Réseaux sociaux
 - Communauté « Apps »
- **Objectifs**
 - Différenciation
 - Fidélisation
 - Proximité « virtuelle »
 - Prévion / Prédiction



CFC MARIE FRANCE © 2018

Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

ANALYTICS

CFC MARIE FRANCE © 2018

Analytics : l'intelligence amplifiée

- L'axe de progrès majeur du 21ème siècle
 - « Smart Data » : partie intégrante du capital de l'entreprise
 - Transformer et valoriser les données
 - Nouvelles méthodes d'analyse
 - Auto-apprentissage (Machine learning)
 - Recherche et corrélation des signaux « faibles »
 - Approche différente de la Business Intelligence
- Tendances économiques :
 - Croissance moyenne de 23% jusqu'en 2019
 - Logiciels : 26,2 %
malgré la concurrence de l'open source
 - Infrastructure : 21,7 %
 - Services : 22,7 %
 - Marché mondial : 48,6 Mds \$



CFC MARIE FRANCE © 2018

Analytics : objectifs et usages

- Développement économique
 - mieux **écouter** les clients, mieux **comprendre** leurs **comportements** pour interagir de manière **personnalisée** et **simplifiée**
 - **améliorer** les **performances** en termes de gestion et faire des **économies**
 - faciliter l'**évaluation** des services, assister la **prise de décision**
 - **anticiper** des comportements ou des besoins, pour **prédire** et **prévenir** les tendances futures
- Evolution de la science et des connaissances
 - Education, Santé, ...



Flux visior



Implantation commerciale



Gestion d'un réseau d'agences



Aménagement du territoire



Brain Systems, Connections,
Associations, and Network
Relationships

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

CLOUD COMPUTING

CFC MARIE FRANCE © 2018

La définition du Cloud computing

- Ensemble de ressources accessibles en réseau de partout
- Mutualisation des « ressources » éclatées dans le « nuage »
- Libre service à la demande
- Accès rapide et souple aux « ressources »
- Paiement à l'usage



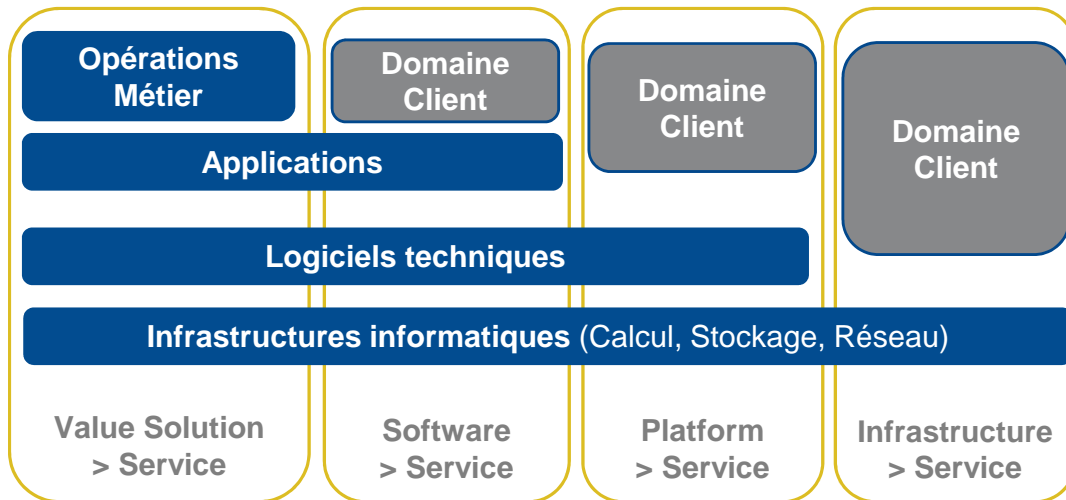
CFC MARIE FRANCE © 2018

Les attentes du marché vis-à-vis d'une solution Cloud

- Optimisation financière
 - Diminution des investissements massifs remplacés par des coûts d'exploitation variabilisés
 - Optimisation des coûts grâce à la mutualisation des moyens et ressources au niveau des prestataires
 - Lissage des dépenses en fonction des besoins
- Amélioration de l'efficacité de l'entreprise
 - Productivité accrue grâce à de meilleurs niveaux de services
 - Plus grande rapidité de mise en œuvre des moyens
 - Meilleure flexibilité et scalabilité des moyens
- Evolution du business
 - Nouvelles activités et nouveaux marchés par l'intégration d'usages numériques innovants
 - Meilleure réactivité et agilité face aux évolutions du marché

CFC MARIE FRANCE © 2018

Le périmètre des solutions Cloud



CFC MARIE FRANCE © 2018

Conclusion

Les enjeux de la transformation digitale
Les risques de ne pas se transformer

CFC MARIE FRANCE © 2018

Enjeux de la transformation digitale

Croissance et Rentabilité dépendantes de l'utilisation du numérique :

- Accéder à de nouveaux marchés,
- Créer de nouvelles expériences utilisateurs
- Proposer de nouveaux produits et services
- Faire face à la compétition mondiale
- Mettre en place de nouveau modèle d'affaires

« Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge. »

Winston Churchill

- NE PAS s'opposer à cette évolution inéluctable du marché
- MAIS l'accompagner pour mieux la canaliser, l'encadrer afin de prévenir les dangers et maîtriser les risques
- ET pour cela il faut s'y préparer à l'avance pour ne pas subir

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les risques de ne pas digitaliser son entreprise

Emergence de nouveaux modèles économiques et de nouveaux acteurs qui modifient l'écosystème et la chaîne de valeur :

- 63% des grandes entreprises ont constatées une rupture dans leur secteur créée souvent par des startup centrées sur les Usages / Services et les données (**servicisation**)
- 27% déclarent avoir perdu des clients
- 43% lancent des projets pour capter la valeur des données (**stratégie digitale**)



1.6 Milliards \$ / 2017



6.5 Milliards \$ / 2017



CFC MARIE FRANCE © 2018

Les risques de ne pas digitaliser son entreprise

Nouveau Business Model

Evolution d'écosystème

Nouveau concurrent sur un marché



1.6 Milliards \$ / 2017



Voyages-sncf.com

6.5 Milliards \$ / 2017



ALLO RESTO

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les risques de ne pas digitaliser son entreprise

« Le nouveau ne sort pas de l'ancien, mais apparaît à côté de l'ancien, lui fait concurrence jusqu'à le ruiner. »

Joseph Schumpeter
Théorie de l'évolution économique, 1911/1926

CFC MARIE FRANCE © 2018

Simplifier mon organisation interne

CFC MARIE FRANCE © 2018

Différence entre les termes enregistrement – sauvegarde - archivage

- Enregistrement : mise en mémoire (perte du travail en cas de coupure de courant)
- Sauvegarde : duplication et mise en sécurité des données pour restaurer en cas de problème (copie temporaire)
- Archivage : procédé de conservation des données fiable et fidèle dans le temps (copie permanente)

CFC MARIE FRANCE © 2018

Qu'est-ce que la gestion électronique des documents ?

Ensemble de techniques permettant d'organiser, de gérer et de distribuer sous forme électronique l'ensemble des documents et informations INTERNES et/ou EXTERNES de l'entreprise.

CFC MARIE FRANCE © 2018















Quelles sont les sources de documents ?

Les documents peuvent être :

- Des documents électroniques par nature.
- Des documents papier transformés par numérisation en documents électroniques.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les formats de fichiers

Types de documents	Extensions	Applications	Remarques
textuels	DOC	Tout traitement de texte (ex : Word) 	Représente de nombreux formats texte
	HTML	Microsoft Internet Explorer 	Utilisé pour la rédaction de pages Web
	PDF	Acrobate Reader 	Répandu pour la diffusion de documents sur Internet (visualiseur gratuit)
	RTF	Tout traitement de texte 	Favorise l'échange entre différents logiciels
	XLS	Tout tableur (ex : Excel) 	Textes au sens large (tableau, graphique)
multimédia	PPT	Logiciel de PréAO tel que Powerpoint ou visionneuse 	Présentation de diaporamas (textes, images, sons, vidéos)
images	JPG ou JPEG	Tout navigateur Internet ou logiciel de traitement d'image 	Fichier très compact, fréquent sur Internet
	TIFF		Utilisé pour l'archivage d'images de qualité
audio	MP3	Nombreuses applications : le plus connu sur PC est Windows Media Player 	Bonne qualité audio et faible encombrement du fichier
	WMA	Nombreuses applications dont Windows Media Player 	Format utilisé par Windows Possibilité de crypter la musique (gestion des droits d'auteur)
vidéo	AVI	Nombreuses applications dont Windows Media Player 	Format utilisé par Windows.
	MPEG ou MPG	Nombreuses applications dont Windows Media Player 	Répandu sur Internet Format utilisé pour diffusion de CD et DVD
compression archivage encodage	ZIP	Ex : WinZip 	Format très utilisé sur Internet pour envoyer des fichiers volumineux
	RAR		Format pour l'archivage. Permet de compresser de très gros fichiers
courriels internet	EML	Logiciel de messagerie 	
	HTM	Logiciel de navigation 	

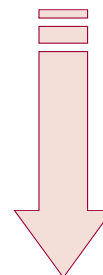
CFC MARIE FRANCE © 2010

Dématérialiser des documents

Acquérir par numérisation



Il s'agit de tous les documents que l'entreprise utilise et qui ne sont pas des documents électroniques.

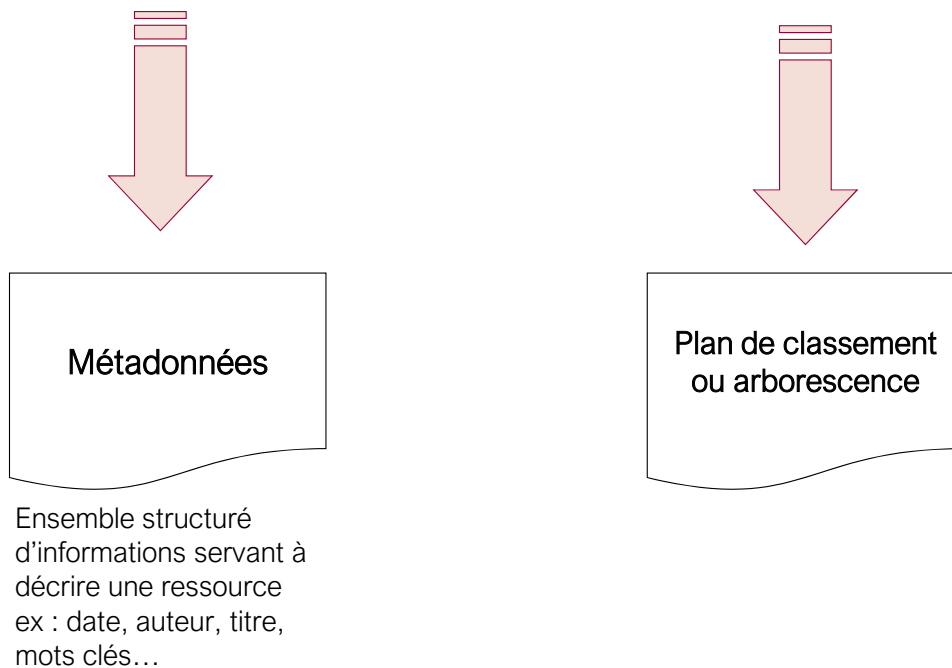


Ils sont numérisés et dématérialisés

CFC MARIE FRANCE © 2018

Organiser l'accès aux documents du système

On doit pouvoir trouver facilement et rapidement les documents pour les utiliser en fonction des besoins de l'entreprise.



CFC MARIE FRANCE © 2018

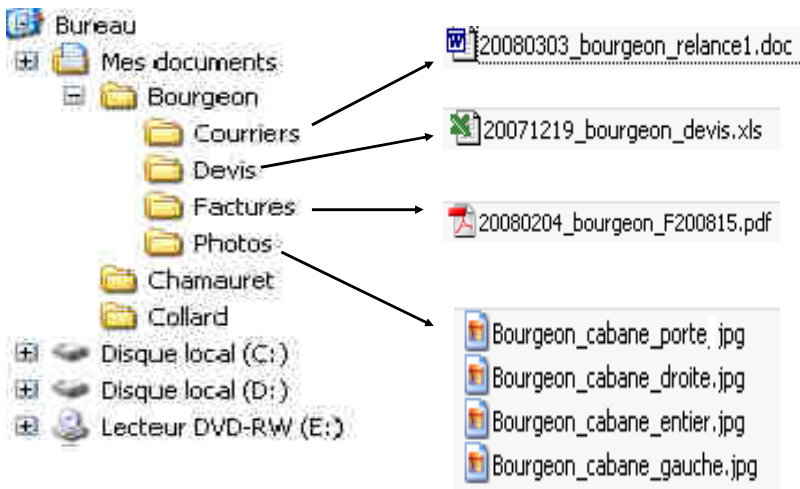
Bien nommer les fichiers

- choisir un nom suffisamment explicite
- éviter les caractères accentués, les signes de ponctuation, les espaces (préférer _)
- si dates, utiliser la date américaine
4 mars 2008 → 20080304
- identifier clairement les différentes versions d'un même document

CFC MARIE FRANCE © 2018

Classer les documents dans une arborescence

Classer dans une arborescence

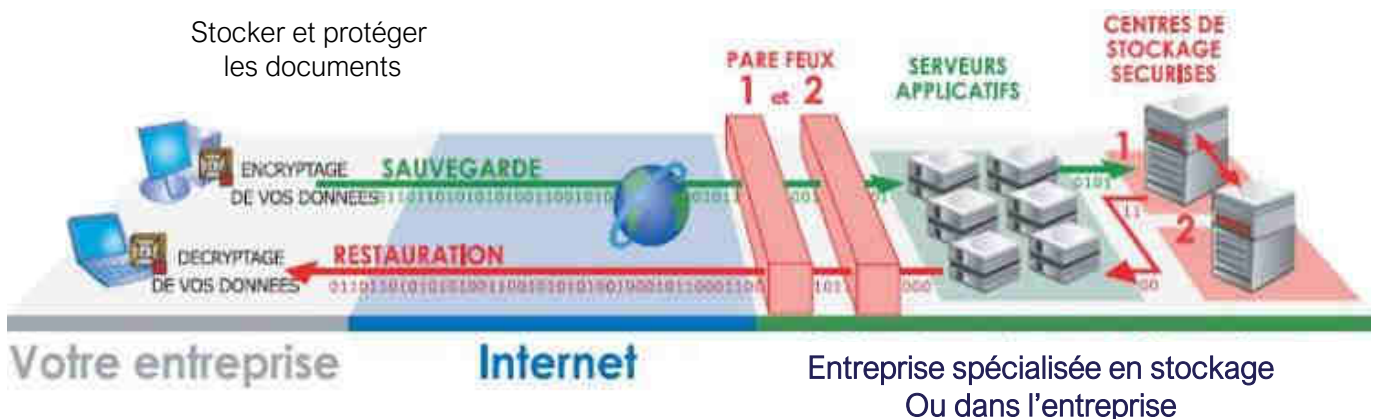


Il faut ensuite **classer** les documents dans une organisation de dossiers informatiques qui constitue l'**arborescence** des dossiers et fichiers.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Stocker les documents et les protéger

Stocker et protéger les documents



Les documents indexés et classés sont **stockés** dans des serveurs de stockage qui doivent être **protégés** des virus, des erreurs de manipulation, etc.

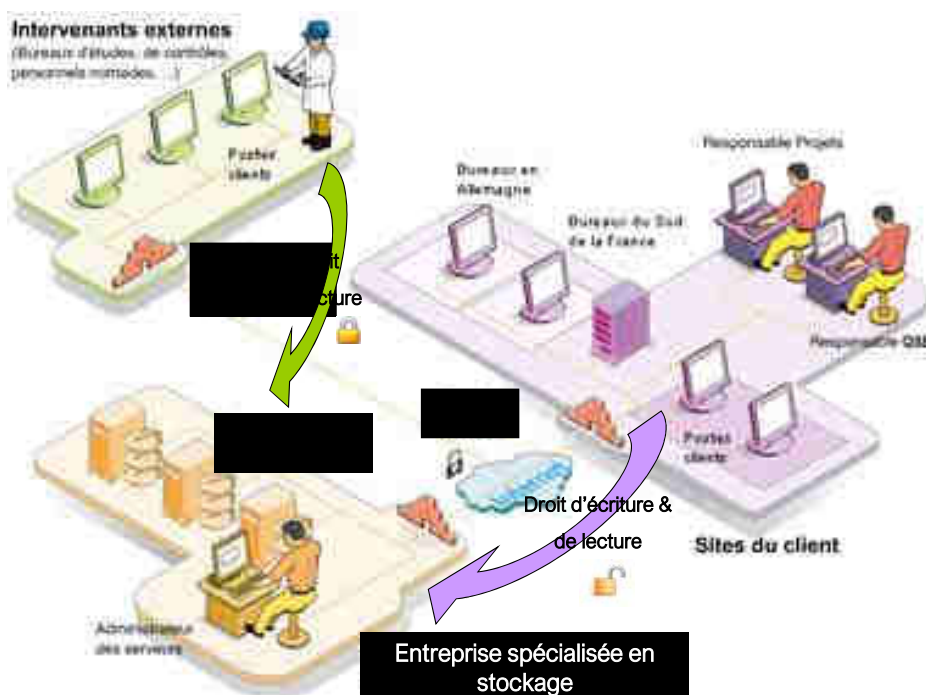
CFC MARIE FRANCE © 2018

La conservation des supports

- Vérification, à intervalles réguliers, de l'état des informations
- Nécessité de double sauvegarde (le disque dur externe est actuellement le support le plus fiable)
- Renouvellement régulier des sauvegardes

CFC MARIE FRANCE © 2018

Le travail collaboratif Accès aux données et sécurisation



L'accès aux données est sécurisé par des mots de passe et des droits ou restrictions particulières

CFC MARIE FRANCE © 2018

Un format sécurisé : le PDF



Le logiciel adobe acrobat édite les textes au format PDF sécurisé à des fins d'archivage en apposant une signature numérique aux documents

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les solutions Open Source

CFC MARIE FRANCE © 2018

OPEN SOURCE

La désignation open source, ou « code source ouvert », s'applique aux logiciels (et s'étend maintenant aux œuvres de l'esprit) dont la licence respecte des critères précisément établis par l'Open Source Initiative, c'est-à-dire les possibilités de libre redistribution, d'accès au code source et de création de travaux dérivés. Mis à la disposition du grand public, ce code source est généralement le résultat d'une collaboration entre programmeurs



CFC MARIE FRANCE © 2018

OPEN SOURCE

Le mouvement open source s'est constitué en 1998 sous l'impulsion d'Eric Raymond et s'est développé en opposition au mouvement du logiciel libre qui prône des valeurs philosophiques et politiques de justice, tandis que l'open source se focalise sur des considérations techniques de développement logiciel et ne voit pas de problème à l'utilisation de systèmes intégrés combinant logiciels propriétaires et logiciels open source. Dans la pratique toutefois, la très grande majorité des logiciels open source sont également libres, l'exception la plus notable étant les logiciels pratiquant la tivoisation.



















CFC MARIE FRANCE © 2018

OPEN SOURCE

L'open source a déjà investi tous les grands domaines du système d'information des administrations françaises : environnements serveurs, domaines applicatifs, outils d'ingénierie, solutions de réseaux et sécurité. Les solutions open source sont désormais au même rang que les solutions propriétaires dans le paysage des logiciels du secteur public. Les décideurs effectuent d'ailleurs de plus en plus leur choix à partir d'un jugement éclairé, en comparant systématiquement solutions propriétaires et solutions libres.

CFC MARIE FRANCE © 2018

	 PUBLIC DOMAIN	 PUBLIC DOMAIN	 BY	 BY SA	 BY NC	 BY ND	 BY NC SA	 BY NC ND
 PUBLIC DOMAIN	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
 PUBLIC DOMAIN	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
 BY	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
 BY SA	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
 BY NC	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗
 BY ND	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
 BY NC SA	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗
 BY NC ND	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

CFC MARIE FRANCE © 2018

Intérêt de l'OPEN SOURCE

Investissement ciblé sur le métier

L'investissement de votre entreprise porte sur l'intégration et le développement de logiciels spécifiques à votre cœur de métier. Il n'y a aucun logiciel à acheter.

Respect des standards ouverts

Le respect des standards ouverts permet d'assurer la pérennité des applications internes. Il favorise également l'interopérabilité des systèmes inter et intra-entreprises, ainsi qu'entre partenaires.

Indépendance vis-à-vis d'un éditeur

Les évolutions d'un logiciel libre, comme ses mises à jour, dépendent d'une communauté de développeurs et non pas d'un éditeur unique.

Accès au code source

Votre entreprise garde le contrôle des lignes de codes du programme. Elle peut l'adapter à ses besoins. Selon la licence apposée sur le logiciel Open Source, les entreprises et les développeurs sont tenus, ou non, de partager les modifications apportées au code source. Contrairement au modèle propriétaire, la licence Open Source est gratuite et définit les termes d'utilisation du logiciel.

Développement communautaire

Les communautés développent chaque partie des logiciels libres et Open Source. Le développement communautaire favorise la réactivité lorsqu'il s'agit de corriger un bug ou une faille de sécurité.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Inconvénients de l'OPEN SOURCE

Prolifération des licences

Les logiciels libres sont régis par un nombre important de licences parfois incompatibles entre elles.

Feuille de route chaotique

Le nombre de versions d'un même logiciel demeure élevé, parfois difficile à suivre pour effectuer des montées en gamme.

Transparence

Induite par l'accès au code source, la transparence est considérée comme une faiblesse en matière de sécurité.

Ergonomie fluctuante

Les logiciels libres peinent à fournir des interfaces utilisateurs du niveau de celles proposées par le monde propriétaire.

Documentation rare

Les communautés se concentrent davantage sur les développements que sur la rédaction de textes et de tutoriels.

Déficit de compétences

Les informaticiens d'une entreprise en charge du support et de la maintenance doivent être formés lorsqu'une migration est envisagée.

CFC MARIE FRANCE © 2018



CFC MARIE FRANCE © 2018



Solutions Open Source



CFC MARIE FRANCE © 2018

Les ERP open source disponible sur le marché

- **Compiere Inc** plus connu pour faire partie de la famille des PGI ou ERP n'en dispose pas moins de fonctionnalités comme la gestion du marketing et des ventes. Compiere est écrit en Java, Javascript et est compatible avec les bases de données Oracle ou compatible JDBC.
- **Dolibarr** ERP/CRM est une solution mixte qui rentre à la fois dans la famille des ERP ou PGI d'entreprises et qui dispose de fonctions de GRC. Parmi ces fonctionnalités on retrouve donc la gestion des produits et services, du stock, de la trésorerie, des entreprises (clients, prospects et fournisseurs) et des contacts associés, des actions commerciales, des propositions commerciales, commandes et factures, des contrats, des règlements et des expéditions. A cela s'ajoute aussi la gestion des adhérents pour une association. Il fonctionne sur une plate-forme PHP, MySQL. A noter l'existence d'interfaces de synchronisation avec les plates-formes de e-commerce open source Magento ou Prestashop. Dolibarr est particulièrement adapté aux petites structures de 1 à 50 salariés.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les ERP open source disponible sur le marché

- **ERP5** offre la gestion des personnes et organisations, les événements commerciaux, les tickets d'intervention, documents. Des fonctions de workflow sont également intégrées au produit permettant de suivre le déroulement de processus, ainsi qu'une gestion de projet et des tâches afférentes. A ces fonctions s'ajoutent également celles d'un groupware avec Messagerie et calendriers ainsi qu'un portail dédié aux terminaux mobiles. L'éditeur d'ERP5 propose également sa solution en mode hébergée (Saas) au travers de son offre TioLive.
- **Odoo** (anciennement OpenERP) et son module de gestion des ventes permettent de suivre l'activité de vente depuis le premier contact jusqu'à la réception du bon de commande. Les contacts initialisés depuis un site web peuvent être automatiquement intégrés dans le module CRM. Une interface avec le logiciel open source de gestion de central téléphonique Asterisk est disponible et permet la mise en place de centres d'appels. Odoo est accompagné d'une large palette de modules additionnels qui en font une solution de référence dans le domaine des ERP open source. Cependant le modèle économique choisi par l'éditeur pousse de plus en plus l'utilisation de la version payante Entreprise non open source doté de fonctions supplémentaires et de mécanisme de mise à jour automatisé.

CFC MARIE FRANCE © 2018

CRM OPEN SOURCE

CiviCRM

Une CRM originale par sa cible : les associations et organisations à but non lucratif. La terminologie et les fonctionnalités de ce logiciel en font un outil particulièrement adapté à ce secteur. On peut dire qu'il s'agit d'une « verticalisation » pour le secteur non marchand. Ainsi tout le paramétrage de CiviCRM a été adapté au vocabulaire des associations. Il y est ainsi question de membres, de donateurs, de foyers, etc.

Une autre particularité de CiviCRM est d'être intégré à un outil de gestion de contenu. Une approche logique et qui permet de doter la CRM d'un portail web avec une intégration facilitée. Parmi les CMS utilisables figurent : Drupal, Joomla et Bordpress.

Rien n'empêche cependant de reconfigurer entièrement CiviCRM pour en faire un outil orienté Business.

CFC MARIE FRANCE © 2018

CRM OPEN SOURCE

Crema CRM

Cette CRM open source propose un moteur de liens permettant de représenter les complexités des relations d'affaires. C'est son principal atout face aux autres CRM open source où bien souvent les liens entre entités sont figés et ne peuvent être adaptés pour représenter avec exactitude l'environnement commercial d'une société.

Une offre en mode hébergé est proposée par l'éditeur de ce logiciel, mais il peut également être installé sur vos serveurs. La technologie « Django » employée côté serveur est assez peu répandue et demandera des compétences particulières. ■

CFC MARIE FRANCE © 2018

CRM OPEN SOURCE

Dolibarr

Une solution qui rentre à la fois dans la famille des ERP ou Programme de Gestion intégrée d'entreprises et qui dispose de fonctions de CRM. Parmi ses fonctionnalités on retrouve donc la gestion des produits et services, du stock, de la trésorerie, des entreprises (clients, prospects et fournisseurs) et des contacts associés, des actions commerciales, des propositions commerciales, commandes et factures, des contrats, des règlements et des expéditions.

A cela s'ajoute aussi la gestion des adhérents pour une association. Il fonctionne sur une plate-forme PHP, MySQL. A noter l'existence d'une interface de synchronisation avec la plate-forme de e-commerce open source Magento.

CFC MARIE FRANCE © 2018

CRM OPEN SOURCE

Odoo (anciennement OpenERP)

ERP aussi à la base, son module de gestion des ventes permet de suivre l'activité de vente depuis le premier contact jusqu'à la réception du bon de commande. Les contacts initialisés depuis un site web peuvent être automatiquement intégrés dans le module CRM. Une interface avec le logiciel open source de gestion de central téléphonique Asterisk est disponible et permet la mise en place de centres d'appels. Odoo est aussi disponible en mode hébergé par l'éditeur, mais aussi de nombreux prestataires de service.

CFC MARIE FRANCE © 2018

CRM OPEN SOURCE

Vtiger

Elle offre un jeu de fonctionnalités très étendues. La gestion commerciale notamment est intégrée avec la gestion du cycle Devis/commande/Facturation. Elle est dotée d'outils de rapports et de tableaux de bord permettant de suivre l'activité commerciale. La connexion avec les terminaux mobiles de type iPhone ou Android est également disponible. Des extensions pour Outlook ou Thunderbird sont également disponibles.

Elle est développée en PHP et supporte les bases de données MySQL ou PostgreSQL. Une offre en mode hébergé est proposée par la société qui porte le projet et qui est basée à Bangalore, en Inde et à Sunnyvale, en Californie

Ce panorama des CRM gratuits et open source ne se veut pas exhaustif et d'autres solutions sont également envisageables pour répondre à des besoins plus particuliers.

N.B. : Pour ceux qui s'étonneraient de ne pas voir figurer SugarCRM, sachez que la version 7 actuelle de ce logiciel n'est disponible que dans sa version entreprise qui n'est pas open source. Seule une ancienne version non maintenue est encore disponible en open source pour SugarCRM. Nous déconseillons son utilisation pour des besoins de production.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Solution reporting OPEN SOURCE



BIRT (The Business Intelligence and Reporting Tool) est un projet de la communauté Eclipse comprenant un générateur de graphiques, un générateur de rapports et un environnement de conception. Le projet a été initié en 2005.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Solution reporting OPEN SOURCE



JasperReports est un moteur de rapport développé par la société Jaspersoft et distribué sous licence open source. iReport est l'éditeur historique de rapports pour JasperReports. Ces outils existent depuis 2001 et sont déjà largement utilisés dans de nombreuses applications métiers pour leurs parties reporting.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Solution reporting OPEN SOURCE



JFreeReport a rejoint le projet Pentaho début 2006. Au fur et à mesure, le nom JFreeReport a été abandonné au profit de Pentaho Report Designer (PRD). PRD permet de développer des rapports complexes et, en association avec la plateforme Pentaho, de les publier directement sur le serveur décisionnel. Au moment où nous écrivons ces lignes, PRD est disponible dans sa version 5.0.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Solution GED OPEN SOURCE

Alfresco est une solution d'ECM, créé en 2005, par un éditeur anglais Alfresco Software fondé en 2005 par d'anciens dirigeants de Documentum et Business Object.

Knowledge Tree est une solution de GED développée par la société Sud-africaine JamWarehouse.

Maarch, est une solution d'ECM développée par la société française Maarch. L'offre comporte l'application Maarch qui propose à la fois un système d'archivage électronique, une gestion de documents et une gestion de courrier.

Nuxeo est une société française qui édite une solution de GED open source depuis 2001. Nuxeo Enterprise Platform est le résultat d'une refonte en Java de la version basée sur Zope Python. La société est aujourd'hui présente en France et aux Etats Unis.

CFC MARIE FRANCE © 2018

Les 3 indispensables du partage de documents et d'information

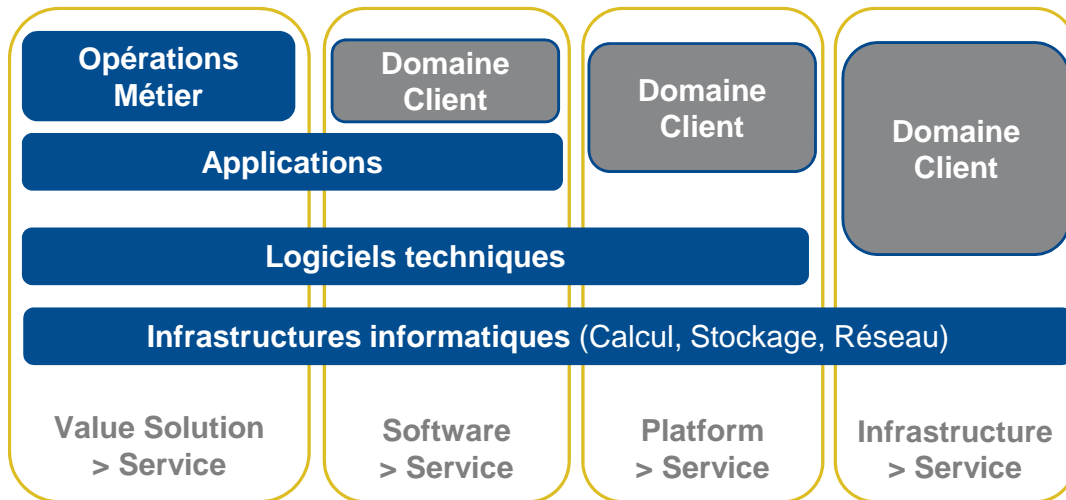


CFC MARIE FRANCE © 2018

Externaliser mes données

CFC MARIE FRANCE © 2018

Le périmètre des solutions Cloud



CFC MARIE FRANCE © 2018

Effectuer mes démarches administratives en ligne

CFC MARIE FRANCE © 2018

Réaliser les formations déclaratives sur Internet
(Déclarations sociales, déclarations de TVA etc.)

CFC MARIE FRANCE © 2018

**Réaliser les formations déclaratives sur Internet
(Déclarations sociales, déclarations de TVA etc.)**

- Lors d'une embauche
- Déclarations mensuelles ou trimestrielles
- Déclarations annuelles
- Déclarations ponctuelles

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23697>

CFC MARIE FRANCE © 2018

Sécuriser mes solutions digitales

CFC MARIE FRANCE © 2018

Utilisation sécurisée des outils (réseaux, anti-virus,
confidentialité, diffusion de fichiers et formats)

CFC MARIE FRANCE © 2018

Sécurité réseaux

La sécurité d'un système d'information est un niveau de garantie que l'ensemble des machines du réseau fonctionnent de façon optimale et que les utilisateurs desdites machines possèdent uniquement les droits qui leur ont été octroyés.

Il peut s'agir :

- d'empêcher des personnes non autorisées d'agir sur le système de façon malveillante
- d'empêcher les utilisateurs d'effectuer des opérations involontaires capables de nuire au système
- de sécuriser les données en prévoyant les pannes
- de garantir la non-interruption d'un service

CFC MARIE FRANCE © 2018

Comment se protéger ?

- se tenir au courant
- connaître le système d'exploitation
- réduire l'accès au réseau (firewall)
- réduire le nombre de points d'entrée (ports)
- définir une politique de sécurité interne (mots de passe, lancement d'exécutables)
- déployer des utilitaires de sécurité (journalisation)

CFC MARIE FRANCE © 2018

Anti-virus

www.avast.com

CFC MARIE FRANCE © 2018

Règlementation

RGPD : Règlement Général pour la Protection des Données désigne la dernière directive européenne concernant les données personnelles, publiée en 2016 et devant entrer en application dans les états membres **le 25 mai 2018**.

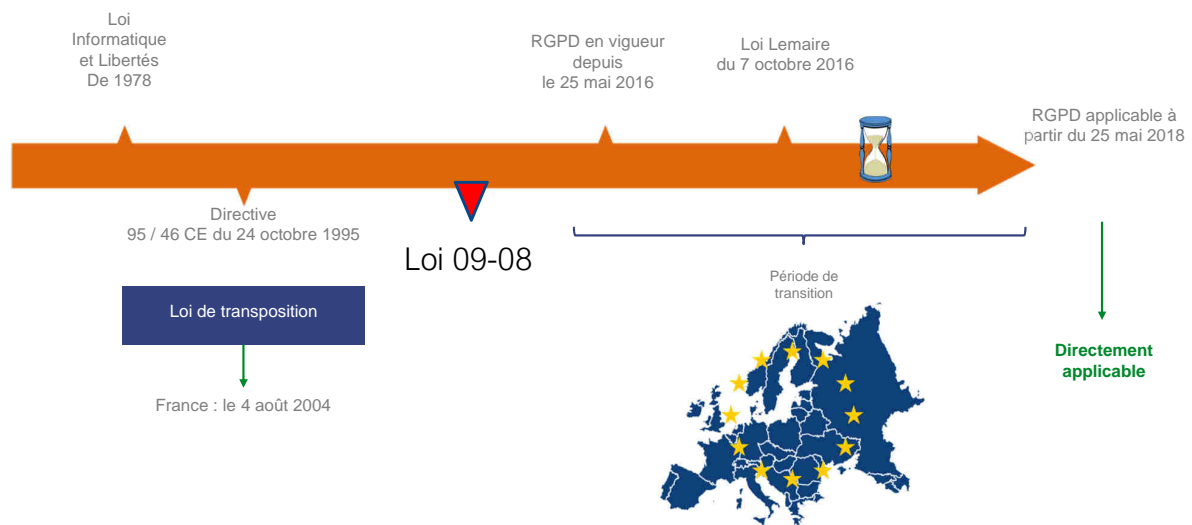
Le RGDP comprend notamment de nouvelles obligations relatives à la portabilité des données personnelles et à la responsabilisation des dépositaires de ces données qui impactent fortement les usages marketing qui se rapportent à ce type de données.

...

CFC MARIE FRANCE © 2018

Le cadre légal

b. Le cadre légal



Pourquoi un nouveau Règlement ?

- ▶ Nombreuses évolutions technologiques depuis 1995
- ▶ 28 pays de l'UE ... 28 transpositions... Réduit les écarts et les démarches administratives
 - ▶ Assure une protection adaptée des données personnelles des résidents de l'UE
- ▶ Répond aux besoins des autorités de contrôle (coopération, cohérence, assistance mutuelle)

Le cadre légal

Les objectifs du RGPD



Renforcer les droits des personnes et les protéger à l'ère du tout numérique.



Responsabiliser les acteurs traitant des données.



Renforcer la coopération entre les autorités de protection des données pour crédibiliser la régulation et adopter des décisions communes lorsque les traitements de données seront transnationaux.



=

Code de la route de l'Economie Numérique

**Rien n'est interdit par défaut
mais tout est encadré**

RGPD : les mots clés

Les nouveaux concepts du Règlement Européen

ACCOUNTABILITY



- ▶ Suppression des formalités préalables
- ▶ Obligation de mettre en œuvre des procédures internes permettant de démontrer la conformité

REGISTRE DE TRAITEMENT



- ▶ Liste des traitements effectués par un organisme ou pour le compte d'un client
- ▶ Organismes > 250 employés (aussi si traitements réguliers, données sensibles, condamnations ou infractions...)

DÉLÉGUÉ A LA PROTECTION DES DONNÉES (DPO)



- ▶ Chargée de mettre en œuvre la conformité RGPD au sein de l'organisme qui l'a désigné, successeur du CIL
- ▶ Obligatoire dans certains cas (organismes publics, données sensibles, suivi régulier et systématique à grande échelle)

PORTABILITÉ



- ▶ Possibilité de récupérer ses données personnelles dans un format ouvert et lisible pour les stocker ou les transmettre d'un système d'informations à un autre

ANALYSE D'IMPACT (PIA)



- ▶ Obligatoire avant tout traitement susceptible d'engendrer des risques pour les personnes concernées
- ▶ Permet d'évaluer la probabilité et la gravité du risque pour déterminer les mesures appropriées à prendre

CFC MARIE FRANCE © 2018

RGPD : les mots clés

Les nouveaux concepts du Règlement Européen

PRIVACY BY DESIGN / PRIVACY BY DEFAULT



- ▶ Développer des produits/services en prenant en compte, dès leur conception et tout au long de leur cycle de vie, les aspects liés à la protection des données à caractère personnel.

CONSENTEMENT RENFORCÉ



- ▶ Volonté exprimée par une action positive précédée par une information claire, intelligible et aisément accessible.
- ▶ Preuve du consentement et possibilité de le retirer à tout moment.

PROFILAGE



- ▶ Toute forme de traitement automatisé de données pour évaluer certains aspects du comportement d'une personne
Ex: le rendement au travail, la situation économique, la santé, les préférences personnelles, les déplacements...

SECURITE PHYSIQUE/LOGIQUE/JURIDIQUE : Outils PSEUDONYMISATION,.....



- ▶ Technique permettant de réduire la corrélation d'un ensemble de données avec l'identité originale d'une personne concernée. Par exemple, le remplacement de l'identité par un autre identifiant.

NOTIFICATION DES VIOLATIONS DE DONNÉES



- ▶ En cas de violation de données, tout organisme dispose de max 72h pour en informer la CNIL, les personnes affectées par la violation (en cas de risque important) et de documenter les mesures prises

CFC MARIE FRANCE © 2018

RGPD : Une mise en Pratique

Attentes et obligations : Prestataires : Une obligation de transparence et de traçabilité

- ▶ un contrat ou un autre acte juridique précisant les obligations de chaque partie
- ▶ Recenser par écrit les instructions de votre client
- ▶ Demander l'autorisation écrite de votre client
- ▶ Mettre à la disposition de votre client toutes les informations nécessaires pour démontrer le respect de vos obligations
- ▶ ...

CFC MARIE FRANCE © 2018

MERCI

CFC MARIE FRANCE © 2018