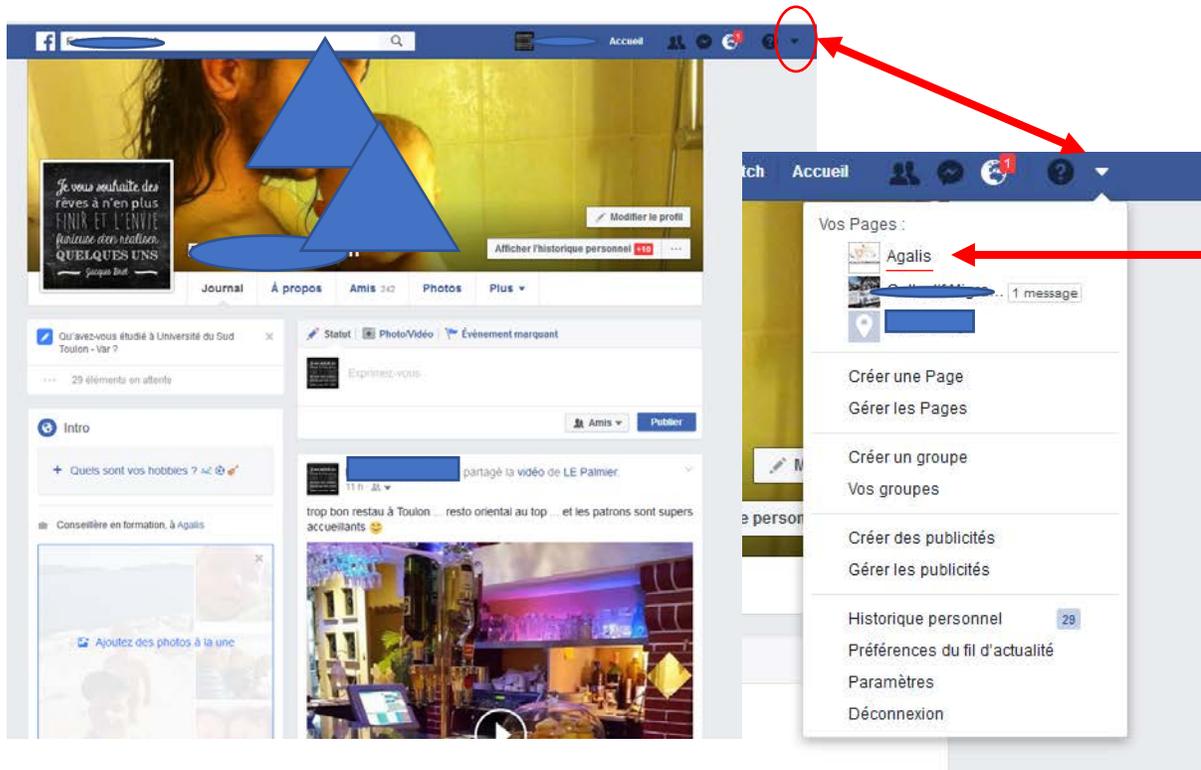


Support de cours  
**FACEBOOK**  
(technique)

# Aller sur son compte pro



Étape 1:

Aller sur sa page personnel

Étape 2:

Cliquer sur le petit triangle en haut à droite.

Étape 3:

Aller chercher la page professionnelle de l'entreprise.

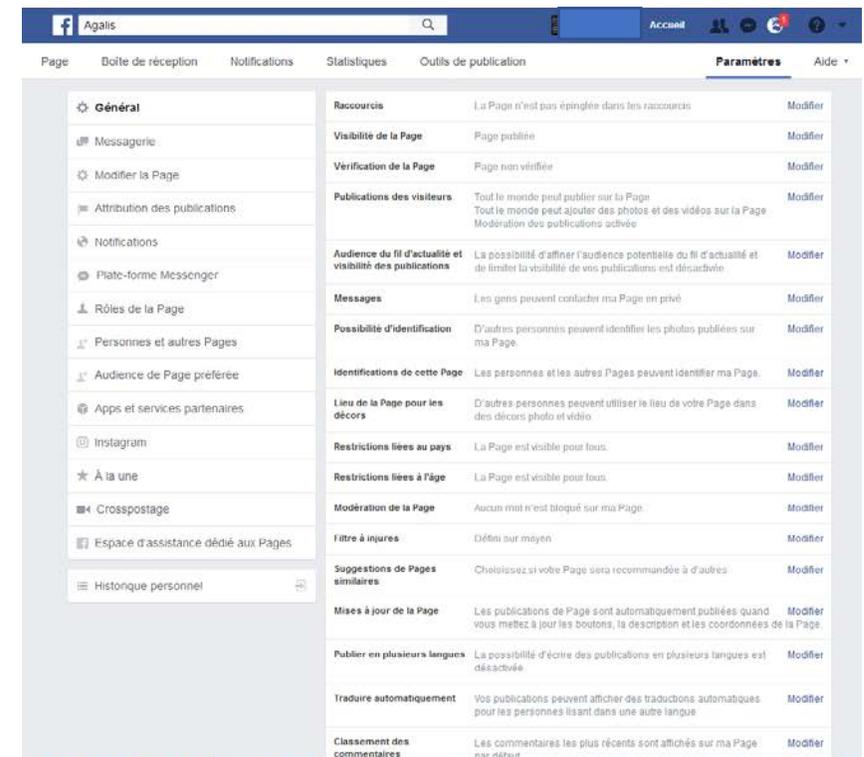
# Paramétrer son compte professionnel

Paramètres généraux de la page:

Étape 1: Cliquer sur paramètres.



Étape 2: Vous arrivez sur la page de paramétrage généraux de votre Facebook pro.



## Que pouvez-vous paramétrer?

- **Général:**

Raccourcis

Visibilité de la page

Vérification de la page

Publications des visiteurs

Audience du fil d'actualité et visibilité des publications

Messages

Possibilités d'identification

Identification de cette page

Lieu de la page pour les décors

Restrictions liées au pays

Restrictions liées à l'âge

Modération de la page

Filtre à injures

Suggestion de pages similaires

Mises à jour de la page

Publier en plusieurs langues

Traduire automatiquement

Classement des commentaires

Diffusion du contenu

Télécharger la page

Fusionner les pages

Supprimer la page

Actions recommandées

- **Messagerie:** Vous permet de configurer comment les visiteurs peuvent écrire à votre page.

Il est possible d'envoyer des réponses automatiques à toutes les personnes qui vous envoient des messages:

*« Agalis vous souhaite la bienvenue sur sa page Facebook, nous répondront à toutes vos questions. »*

Il vous est aussi possible de configurer un message automatique en cas d'absence.

*« Bonjour, merci pour votre message. Nous sommes absents pour le moment mais nous reviendrons vers vous très prochainement »*

Allez dans paramètres, cliquez sur la gauche « messagerie » et vous pourrez paramétrer ces options.

Page Boîte de réception Notifications Statistiques Outils de publication **Paramètres** Aide ▾

Général  
**Messagerie**  
Modifier la Page  
Attribution des publications

**Paramètres de messagerie**  
Configurez comment les visiteurs peuvent écrire à votre Page.

Sections

**Répondez même quand vous n'avez pas accès à votre ordinateur ou votre téléphone**  **Oui**

Dites à vos clients que vous leur répondrez bientôt et conservez votre réactivité même en déplacement.

**Modifier**

« Bonjour Bertolovitch, merci de votre message. Nous sommes absents pour le moment, mais nous vous répondrons très bientôt ! »

**Afficher un message de bienvenue sur Messenger**  **Non**

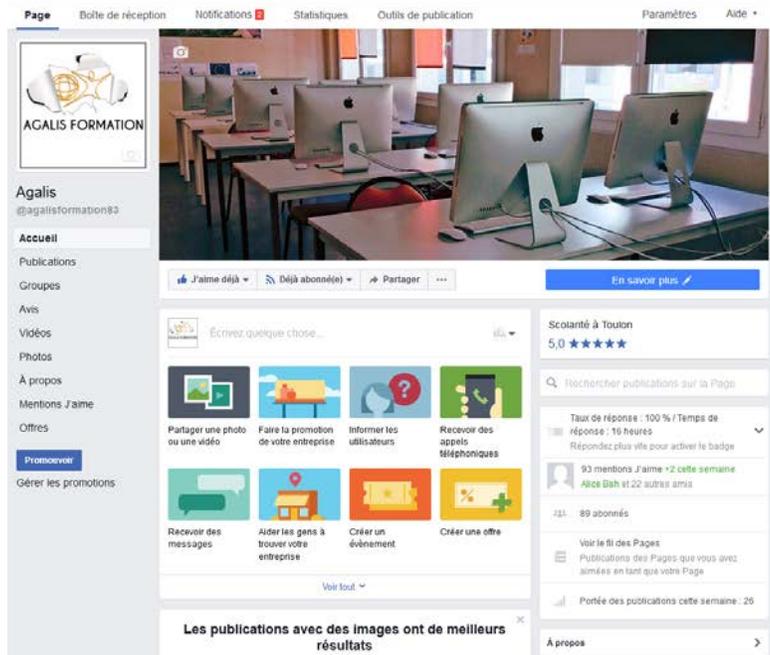
Créez un message de bienvenue que vos interlocuteurs verront la première fois qu'ils ouvrent une conversation avec vous sur Messenger.

5

## Configurer la page:

Vous permet de configurer l'emplacement des onglets sur votre page – plusieurs modes existent:

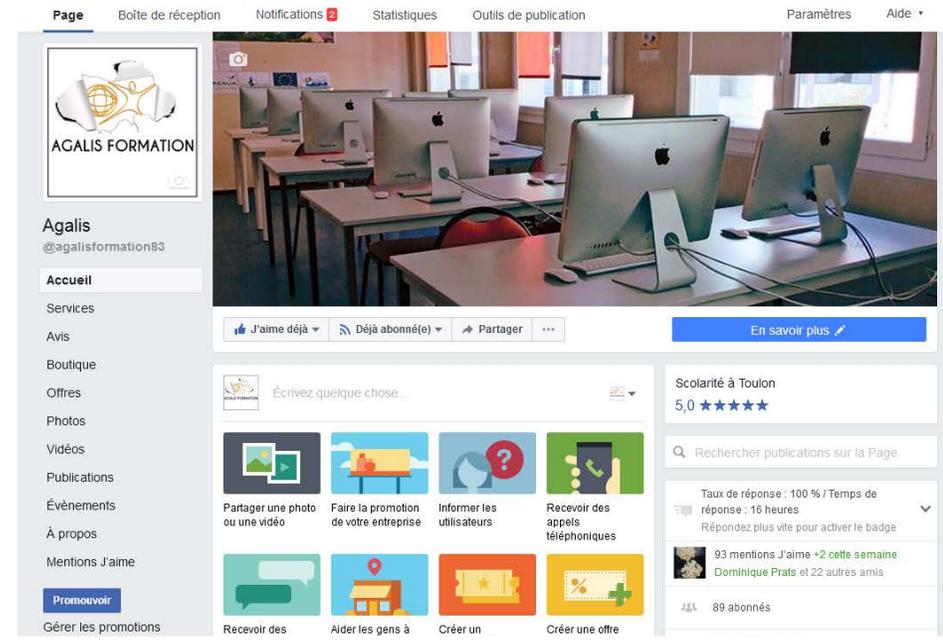
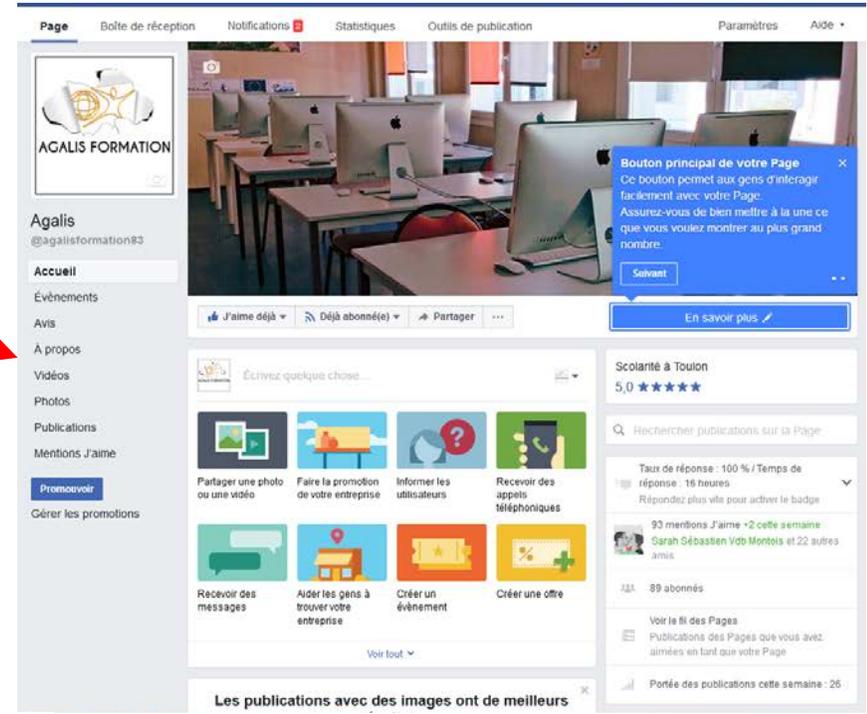
- Mode standard: Idéal pour tous les types de Pages, avec des boutons et des onglets pour vous aider à mettre en avant ce qui est important pour vous (*Boutons sur la Page « en savoir plus, je n'aime plus , partager, s'abonner, enregistrer »*).
- Mode entreprise: Conçu pour vous aider à gérer votre entreprise, avec des conseils pour publier des offres d'emploi et des offres spéciales (*Boutons sur la Page « en savoir plus, je n'aime plus , partager, s'abonner, enregistrer »*).
- Mode lieux: Conçu pour mettre l'accent sur des informations pratiques comme les horaires d'ouverture et l'adresse de votre entreprise ainsi que les événements à venir (*Boutons sur la Page « en savoir plus, je n'aime plus, partager, s'abonner, enregistrer »* ).
- Mode politicien: Conçu pour aider les politiciens à atteindre leur soutiens et diffuser leur message (*Boutons sur la page « envoyer un message, Je n'aime plus, S'abonner, Partager, Enregistrer »*).
- Mode services: Conçu pour aider les gens à découvrir vos services et vous contacter (*Boutons sur la page «Je n'aime plus, S'abonner, Partager, Enregistrer»*).
- Mode Restaurants et cafés: Conçu pour mettre l'accent sur des photos et des informations importantes concernant votre menu, vos horaires et le lieu (*Boutons sur la page « Appeler maintenant, Je n'aime plus, S'abonner, Partager, Enregistrer »*).
- Mode Shopping: Conçu pour présenter vos produits et permettre aux gens d'acheter facilement en ligne (*Boutons sur la page « Je n'aime plus, S'abonner, Partager, Enregistrer »*).



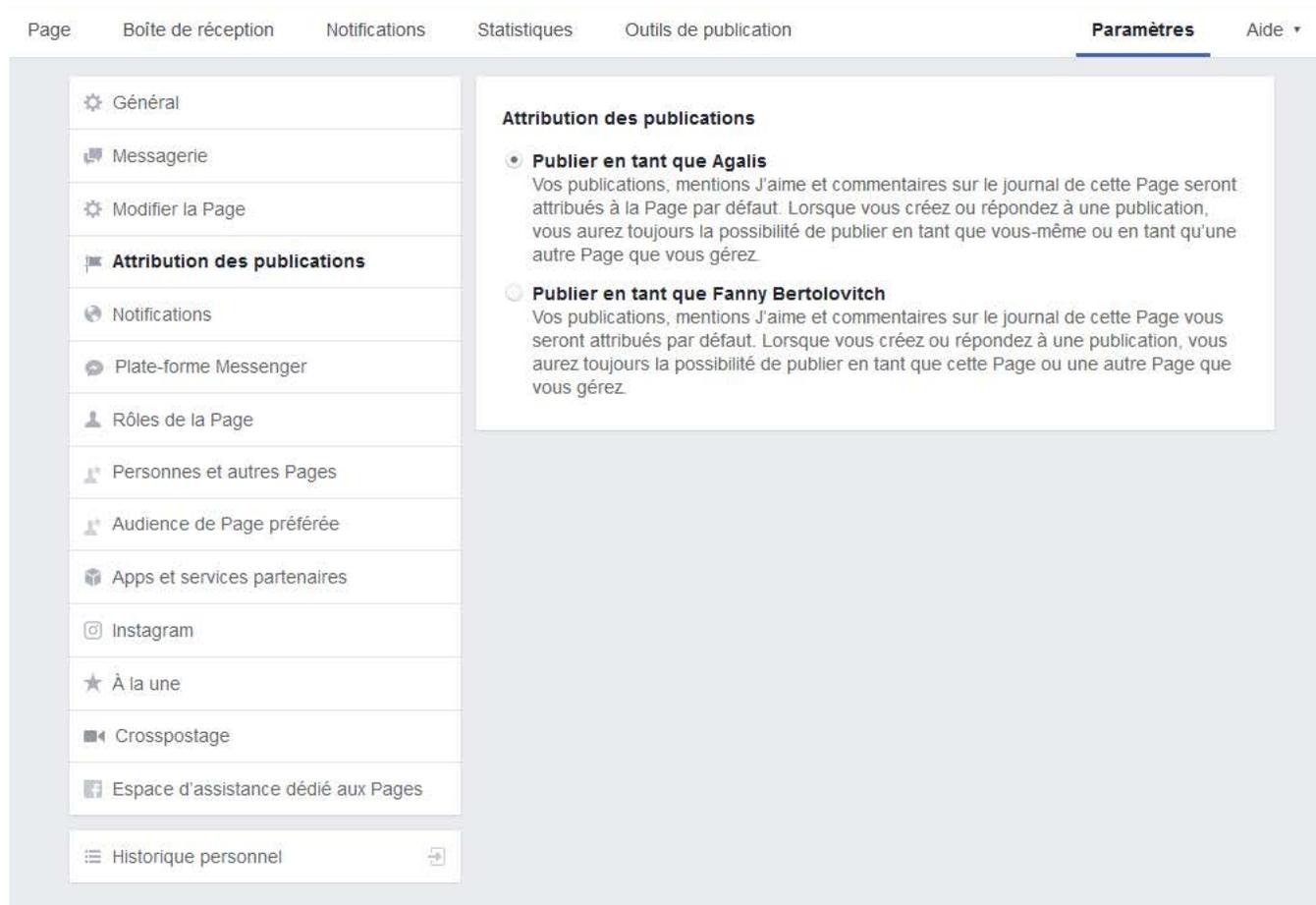
Entreprise

Lieux

Services



# • Attribution des publications



The screenshot shows the Facebook Page settings interface. At the top, there are navigation tabs: Page, Boîte de réception, Notifications, Statistiques, Outils de publication, Paramètres (highlighted), and Aide. On the left, a sidebar lists various settings categories: Général, Messagerie, Modifier la Page, Attribution des publications (highlighted), Notifications, Plate-forme Messenger, Rôles de la Page, Personnes et autres Pages, Audience de Page préférée, Apps et services partenaires, Instagram, À la une, Crosspostage, and Espace d'assistance dédié aux Pages. The main content area is titled 'Attribution des publications' and contains two radio button options:

- Publier en tant que Agalis**  
Vos publications, mentions J'aime et commentaires sur le journal de cette Page seront attribués à la Page par défaut. Lorsque vous créez ou répondez à une publication, vous aurez toujours la possibilité de publier en tant que vous-même ou en tant qu'une autre Page que vous gérez.
- Publier en tant que Fanny Bertolovitch**  
Vos publications, mentions J'aime et commentaires sur le journal de cette Page vous seront attribués par défaut. Lorsque vous créez ou répondez à une publication, vous aurez toujours la possibilité de publier en tant que cette Page ou une autre Page que vous gérez.

Vous permettez de décider à qui vous attribuez les publications sur votre page professionnelle:

- ✓ votre compte perso.
- ✓ votre compte pro.

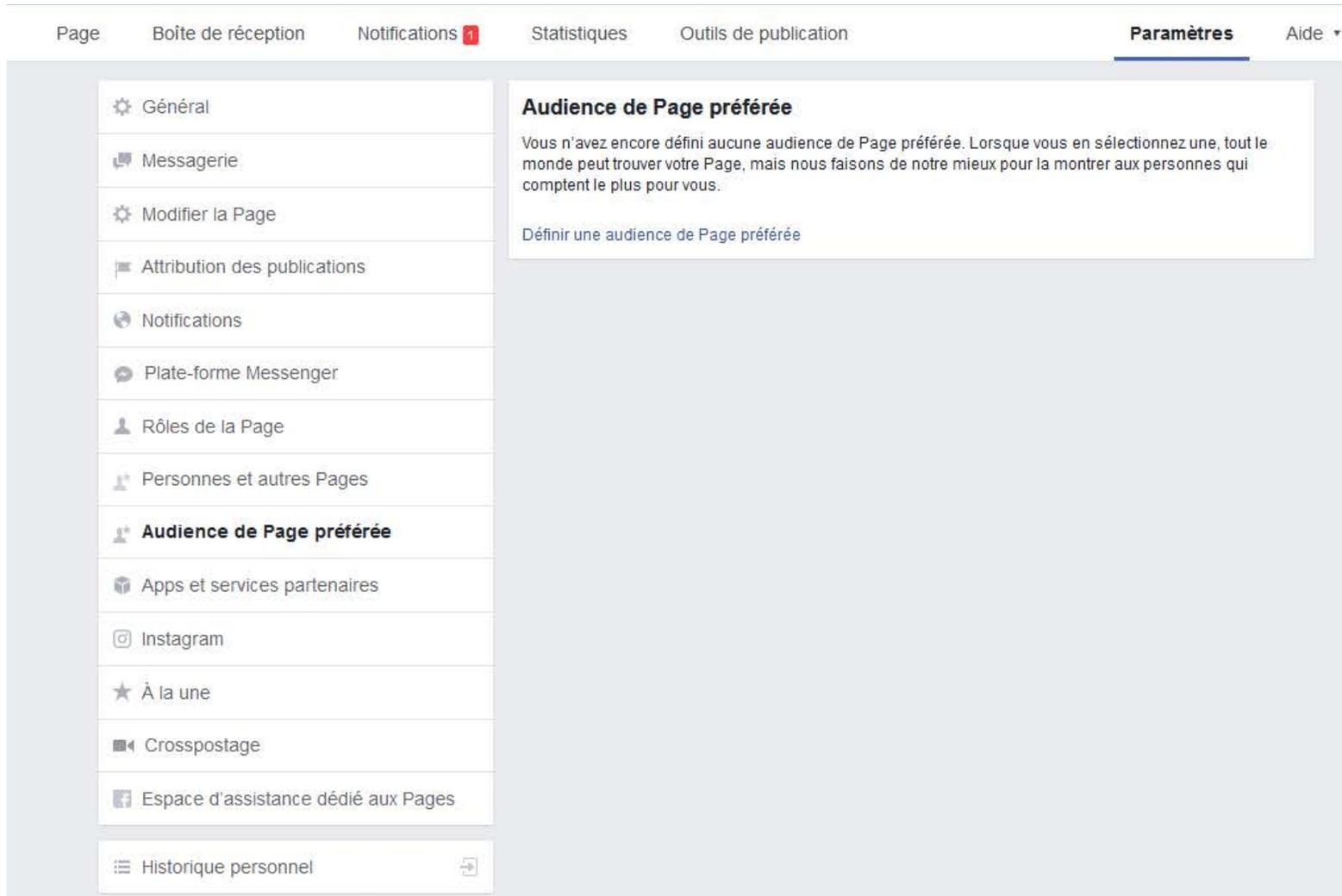
Le mieux étant de se servir de votre identifiant page pro, sauf si vous entreteniez avec votre clientèle des relations vous permettant d'utiliser votre pseudo perso pour publier.

- **Notifications:** Vous permet de paramétrer la façon dont vous allez recevoir les notifications.

The screenshot shows the Facebook Page settings interface. At the top, there are navigation tabs: Page, Boîte de réception, Notifications, Statistiques, Outils de publication, Paramètres (highlighted), and Aide. On the left, a sidebar menu lists various settings categories, with 'Notifications' selected and highlighted in blue. The main content area is titled 'Sur Facebook' and contains several notification settings sections:

- Sur Facebook:** Includes radio buttons for 'Recevez une notification à chaque fois qu'il y a une activité ou une mise à jour importante sur votre Page.' (selected), 'Recevez une notification toutes les 12 à 24 heures pour toutes les activités et mises à jour sur votre page durant cette période.', and 'Désactivé'.
- Modifiez vos paramètres de notification pour :** A list of notification types with 'Désactiver' links: Nouvelles visites des utilisateurs, Nouvelle mention de Page, Nouveaux avis, Nouveaux commentaires sur la publication de Page, Modifications apportées aux commentaires que vous avez écrits, Nouveaux abonnés aux événements, Nouveaux abonnés de la Page, Nouvelles mentions J'aime sur la publication de Page, Nouvelles mentions J'aime, Modifications apportées aux publications que vous avez écrites, and Nouveaux partages sur les publications de Page.
- Messages:** Includes radio buttons for 'Vous recevez une notification chaque fois que votre Page reçoit un message.' (selected) and 'Désactivé'.
- Adresse e-mail:** Includes radio buttons for 'Recevez un e-mail à chaque fois qu'il y a une activité ou une mise à jour importante sur votre Page.' and 'Désactivé' (selected).
- Textos:** Includes radio buttons for 'Activé' (selected) and 'Désactivé'.

- Audience de Page préférée



Vous pouvez paramétrer une audience de page préférée.

Par exemple:

L'audience de page préférée correspond à

- ✓ Des hommes,
- ✓ Entre 20 et 55 ans,
- ✓ Habitant la région PACA.

Si vous créez cette audience Facebook communiquera plus facilement à ces personnes les publications de votre page.

- Vous pouvez relier votre compte Instagram à votre compte Facebook

The screenshot shows the Facebook 'Paramètres' (Settings) page for a Page. The top navigation bar includes 'Page', 'Boîte de réception', 'Notifications' (with a red notification icon), 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres' (highlighted), and 'Aide'. The left sidebar contains various settings categories: 'Général', 'Messagerie', 'Modifier la Page', 'Attribution des publications', 'Notifications', 'Plate-forme Messenger', 'Rôles de la Page', 'Personnes et autres Pages', 'Audience de Page préférée', 'Apps et services partenaires', 'Instagram' (highlighted with a red circle), 'À la une', 'Crosspostage', 'Espace d'assistance dédié aux Pages', and 'Historique personnel'. The main content area is titled 'Gérer Instagram sur Facebook' and features the Instagram logo. Below this, there is a section 'Ajouter votre Instagram pour démarrer' with a 'Se connecter' button. Further down, three sections describe how to manage the Instagram profile, handle comments, and create ads from Facebook.

**Gérer Instagram sur Facebook**

Ajoutez votre compte Instagram à Facebook pour pouvoir modifier facilement les détails de votre compte, créer des pubs Instagram et plus encore.

**Ajouter votre Instagram pour démarrer** [Se connecter](#)

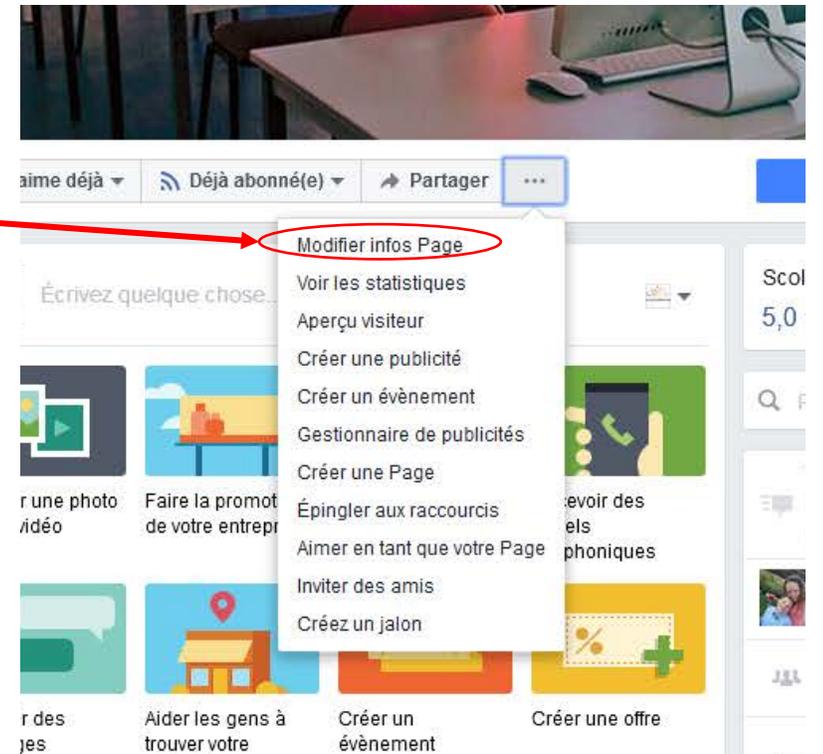
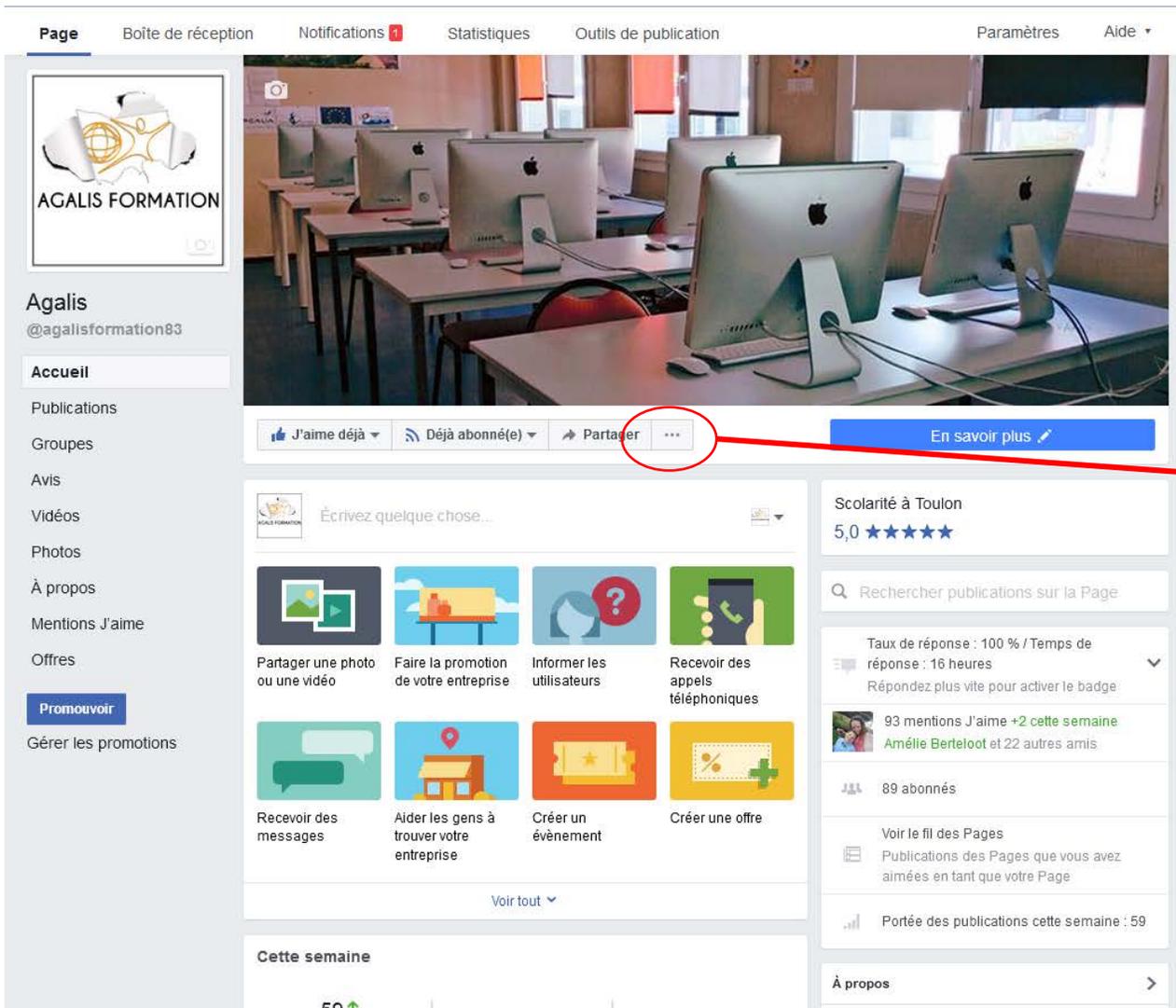
Connectez-vous à Instagram pour publier à partir de Facebook, gérer vos communications et plus encore.

**Modifier votre profil Instagram dans Facebook**  
Les administrateurs et les éditeurs de votre Page peuvent gérer les informations de votre compte Instagram directement à partir de Facebook.

**Gérer les commentaires Instagram à partir de l'app Gestionnaire de Pages**  
Les administrateurs, éditeurs et modérateurs peuvent lire et répondre aux commentaires sur vos publications Instagram à partir de la boîte de réception du Gestionnaire de Pages.

**Créer des pubs Instagram dans Facebook**  
Les pubs créées sur Facebook peuvent aussi être utilisées sur Instagram.

- Comment paramétrer vos infos de page?



réception

### Modifier vos informations

Général Contact Lieu Horaires

**GÉNÉRAL**

Nom

Catégories

Description

Mentions légales

**CONTACT**

Téléphone  Avec un numéro de téléphone

Site web  Cette Page a un site web

E-mail  A une adresse e-mail

**LIEU**

Adresse  A une adresse

A propos

Cette partie vous permettra de mettre à jour:

- ❖ Nom,
- ❖ Catégories de l'entreprise,
- ❖ Description de l'entreprise,
- ❖ Les mentions légales,
- ❖ Le téléphone,
- ❖ Le site web,
- ❖ e.mail,
- ❖ Lieu (adresse),
- ❖ Les horaires d'ouverture...

Page Boîte de réception Notifications 1 Statistiques Outils de publication Paramètres Aide ▾

AGALIS FORMATION

Agalis @agaliformation83

Accueil Publications Groupes Avis Vidéos Photos **À propos** Mentions J'aime Offres Promouvoir Gérer les promotions

J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager ... En savoir plus

**À propos** [Modifier infos Page](#)

**GÉNÉRAL**

Catégorie	Formation	Modifier
Nom	Agalis	Modifier
Nom de compte	@agaliformation83	Modifier

**HORAIRES**

Actuellement ouvert 09:00 - 17:00

**Information sur l'entreprise**

Création en 2008

[Modifier Mission](#)

**COORDONNÉES**

Appeler 04 94 93 25 80

@agaliformation83 Envoyer un message

fanny@agalys.fr

http://www.agalis.fr/

Modifier Autres comptes

**HISTOIRE** Modifier

Organisme de formation de taille humaine, toute l'équipe d'Agalis vous accompagne pour répondre au mieux à vos besoins en formation.

Titre Professionnel Infographiste Metteur en Page (niveau IV)

Titre professionnel Designer Web (niveau III)...

Afficher la suite

**FEATURED TEAM**

When you add your profiles to Featured Team on this Page, you will also be adding this Page to part of your profile...

Add yourself as a team member

Un autre chemin pour ces infos page:

Cliquez à gauche sur « à propos »

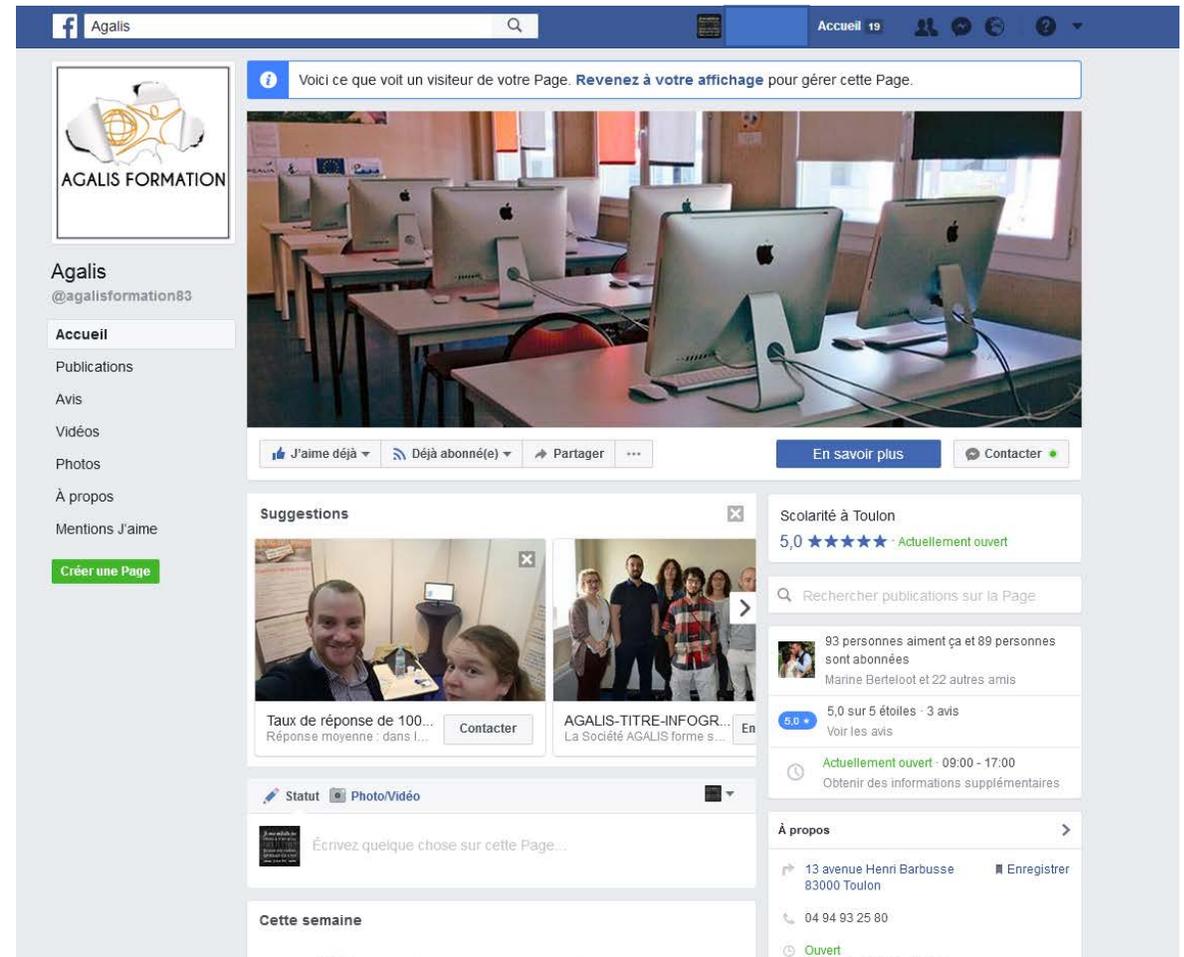
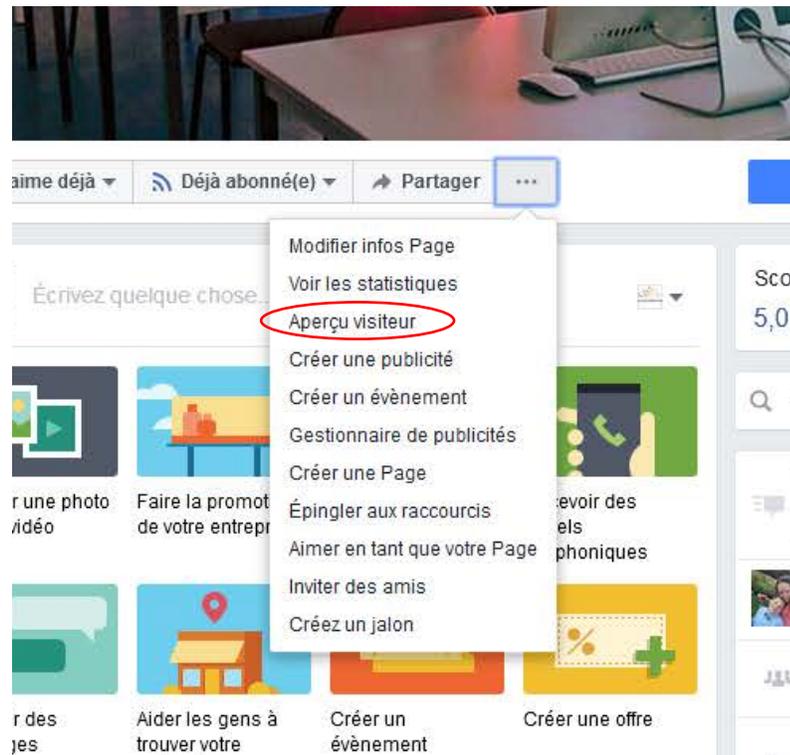
Et

À droite sur « modifier infos page »

Ou directement sur « modifier » qui se trouve près des informations concernées.

- Allez vérifier comment est visualisée votre page.

La configuration de votre page pro ne rend pas compte exactement du visuel que la personne qui va sur votre page voit.



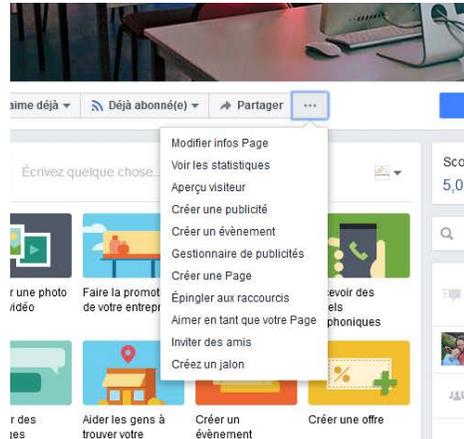
# • Les onglets de votre page pro:

The image shows a Facebook business page for 'Agalis Formation'. The top navigation bar includes 'Page', 'Boîte de réception', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The left sidebar contains a menu with 'Accueil', 'Publications', 'Groupes', 'Avis', 'Vidéos', 'Photos', 'À propos', 'Mentions J'aime', 'Offres', and 'Promouvoir'. The main content area features a cover photo of a computer classroom, a post for 'Scolarité à Toulon' with a 5.0 rating, and a grid of action tiles such as 'Partager une photo ou une vidéo', 'Faire la promotion de votre entreprise', 'Informers les utilisateurs', 'Recevoir des appels téléphoniques', 'Recevoir des messages', 'Aider les gens à trouver votre entreprise', 'Créer un évènement', and 'Créer une offre'. The 'Partager' button is also circled in red.

Qu'est-ce qu'un onglet?

Les onglets correspondent à toutes les fonctionnalités qui sont accessibles à partir de votre page pro.

- Onglet 3 petit points « ... »:



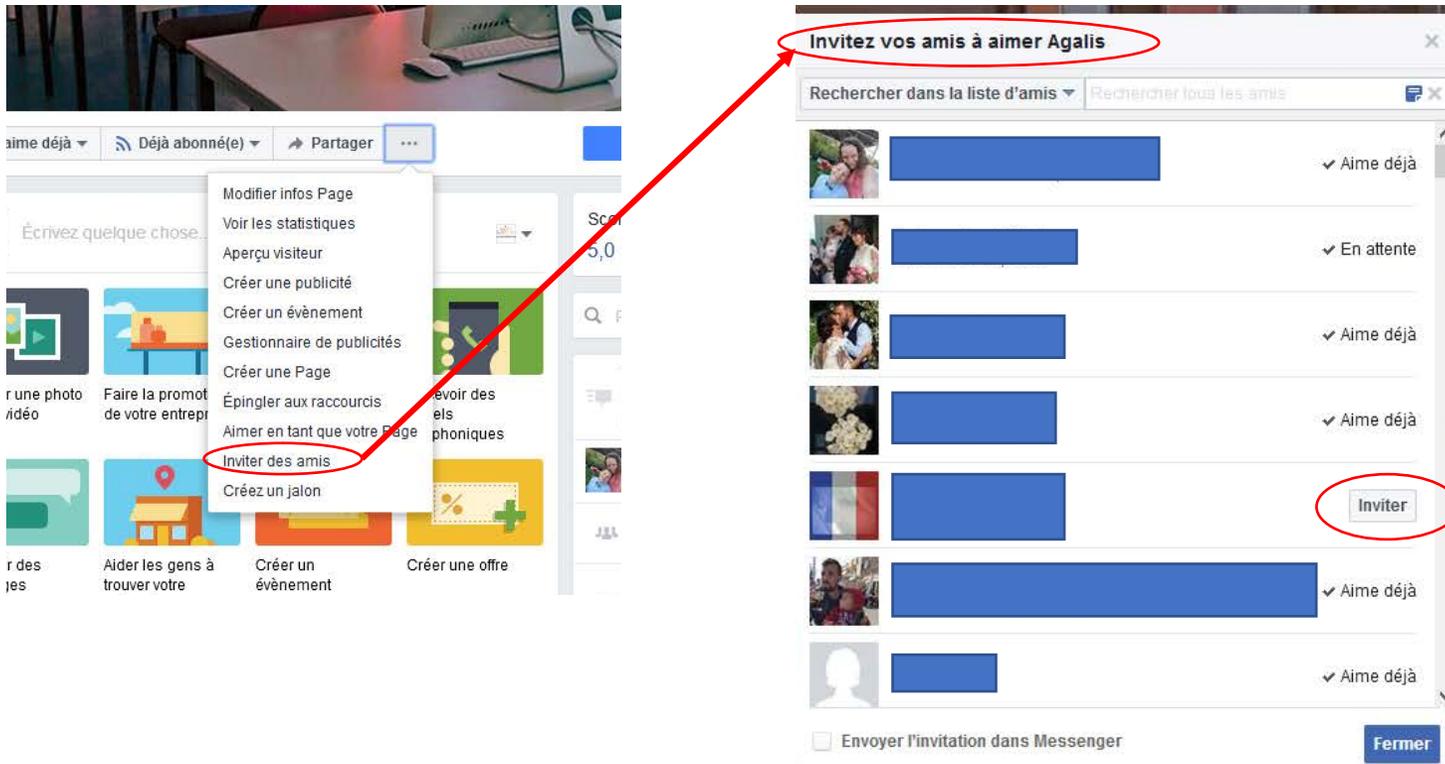
Cet onglet vous permet de gérer plusieurs aspects de votre page pro.

- ❖ Modifier infos pages (on l'a déjà vu).
- ❖ Voir les statistiques; est un raccourcis vers les statistiques de votre page.
- ❖ Aperçu visiteur (on l'a déjà vu).
- ❖ Créer une publicité; est un raccourcis pour la création de publicités.
- ❖ Créer une page; si vous souhaitez créer une nouvelle page.

- ❖ Épingler aux raccourcis; vous créez un raccourcis de votre page pro vers votre page perso.
- ❖ Aimer en tant que votre page; aimer une autre page pro.
- ❖ Inviter des amis; vous permet d'inviter vos amis perso à aimer votre page professionnelle.
- ❖ Créez un jalon; vous permet de créer un moment clé de l'activité de votre entreprise (avec photos, dates, lieu...).

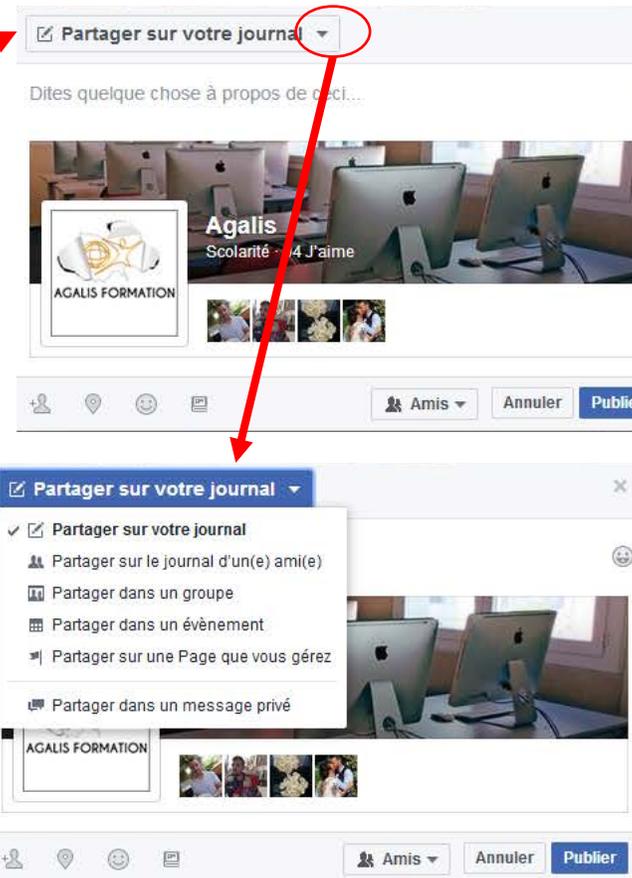
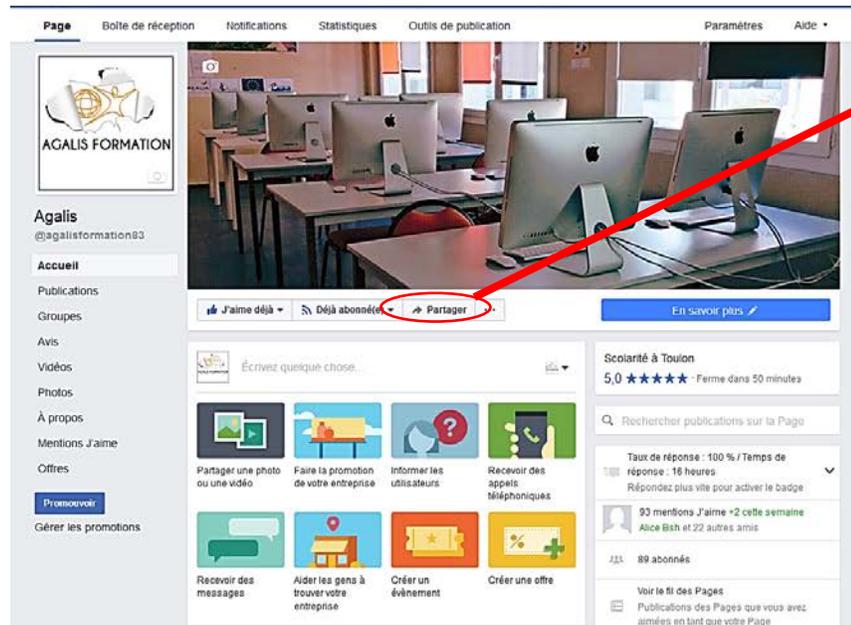
A screenshot of the Facebook 'Moment-clé' (Key Moment) creation form. A red arrow points from the text above to the 'Moment-clé' header. The form includes fields for 'Titre' (Title), 'Lieu' (Location), 'Quand' (When), and 'Détails' (Details). The 'Titre' field contains 'Facultatif', 'Lieu' contains 'Facultatif', and 'Quand' is set to '2017', 'juin', and '15'. There are two buttons on the right: 'Sélectionner parmi les photos...' and 'Importer des photos...'. At the bottom, there is a checkbox for 'Ne pas afficher dans le fil d'actualité' and two buttons: 'Enregistrer' and 'Annuler'.

## ❖ Invitez vos amis à aimer votre page pro



Vous pouvez inviter les amis que vous avez sur votre page perso, à aimer votre page professionnelle.

- Comment partager votre page sur d'autres pages?



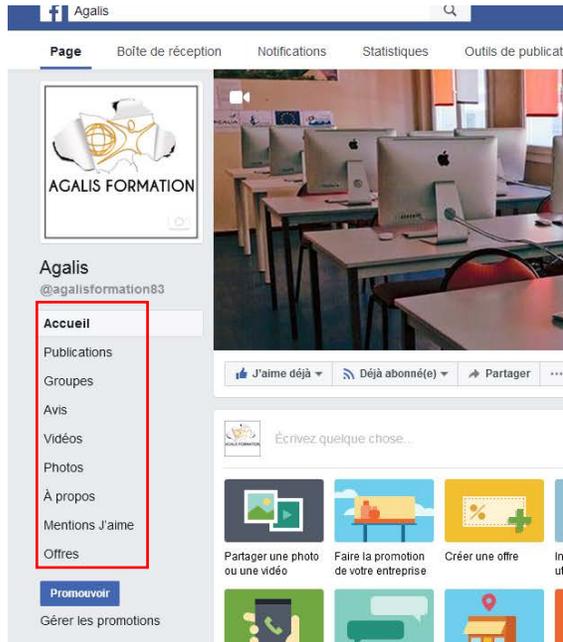
Positionnez-vous sur partager.

Facebook vous propose de partager sur votre journal perso.

En cliquant à droite sur le triangle tête en bas, vous constaterez que vous pouvez partager:

- ❖ Sur le journal d'un ami,
- ❖ Dans un groupe,
- ❖ Dans un évènement,
- ❖ Sur une autre page que vous gérez,
- ❖ Dans un message privé.

- Les onglets sur le côté gauche.



Onglet « Accueil »: Vous permet de revenir sur l'accueil de votre page pro.

Onglet « publication »: Vous permet de vous mettre directement sur l'outil de publication.

Onglet « groupes »: Vous permet de créer un groupe, autour de votre communauté de fans (personnes qui aiment votre page)

Onglet « avis » vous permet de visualiser les avis que des personnes ont laissé sur votre page.

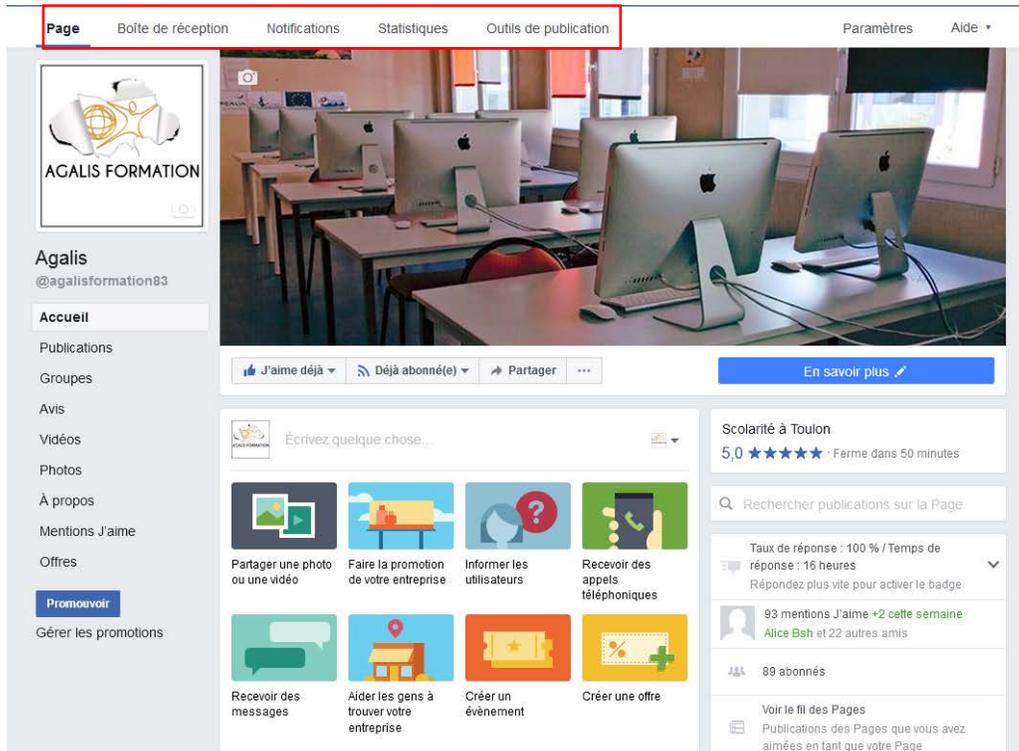
Onglets « vidéo » et « photo »: vous permettent de visualiser les vidéos et les photos que vous avez postées.

Onglet « mention j'aime »: vous permet de suivre vos mentions j'aime la page.

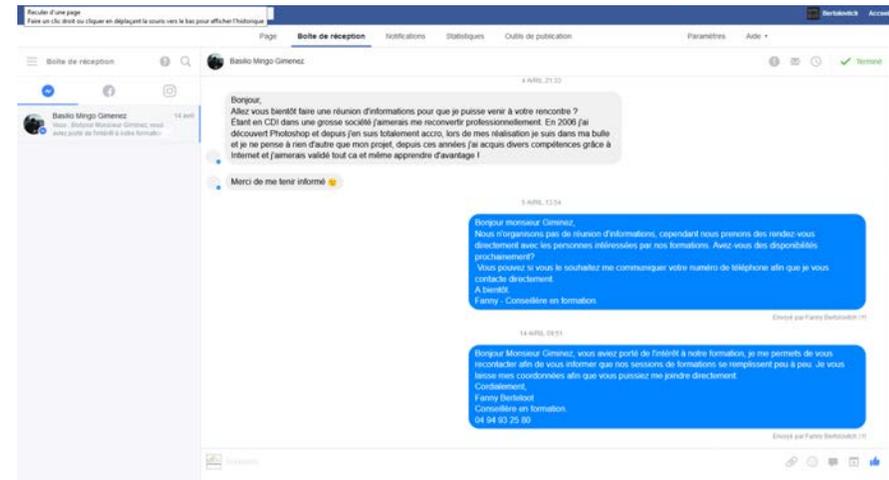
Onglet « offre »: vous permet de mettre en place des offres pour vos clients.

Ces onglets peuvent être modifiés en fonction de la trame que vous choisissez pour votre entreprise (voir page 6)

- Les onglets du haut de la page:



- ❖ Onglet « page »: Vous permet de revenir sur l'accueil de votre page pro.
- ❖ Onglet « boîte de réception »: Vous permet d'accéder à votre boîte de réception (message privé ou message de vos fans sur votre page pro)



# ❖ Onglet « notifications »: Recense toutes les notifications que reçoit votre page pro.

Page Boîte de réception **Notifications** Statistiques Outils de publication Paramètres Aide ▾

### Notifications

- Tout
- Mentions J'aime
- Commentaires (5)
- Partages (5)
- Autre

---

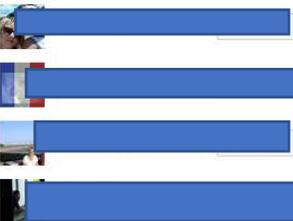
⚡ Activité

---

➔ Invitations

#### Inviter des amis à aimer cette Page

Invitez vos amis à aimer Agalis



Voir tous les amis

#### Promouvoir la Page

Partager la Page

#### Trouvez des membres pour votre école

Faites la promotion de Agalis auprès des personnes de Toulon et trouvez de nouveaux membres.

[Promouvoir au niveau local](#)

### Toutes les notifications

Tout sélectionner | Effacer la sélection [Tout marquer comme lu](#)

---

**AUJOURD'HUI**

-  **Elo Lc, Christophe Capla et Touf IK aiment Agalis.**  
13:50
-  **Agalis a 1 publication de Carole Engelbreit à approuver. Pour examiner les publications, consultez l'historique personnel.**  
10:18

---

**JEUDI**

-  **Sam Sixcentquinze, Julien Breton et 2 autres personnes aiment votre lien.** jeu 
-  **Ingrid Casters a partagé la publication de Agalis.** jeu 
-  **Le lien de votre bouton En savoir plus dans Agalis ne fonctionne pas. Veuillez modifier le bouton.** jeu

---

**MERCREDI**

-  **97 personnes qui aiment Agalis n'ont pas entendu parler de vous depuis un moment. Rédigez une publication.** mer

---

**13 JUIN**

-  **AleXia Rmy aime Agalis.**  
13 juin

---

**28 MAI**

-  **Trouvez des personnes qui veulent acheter ou en savoir plus sur « Agalis » en mettant votre site en avant.** 28 mai

---

**25 MAI**

-  **Ingrid Casters a partagé la publication de Agalis.**  
25 mai

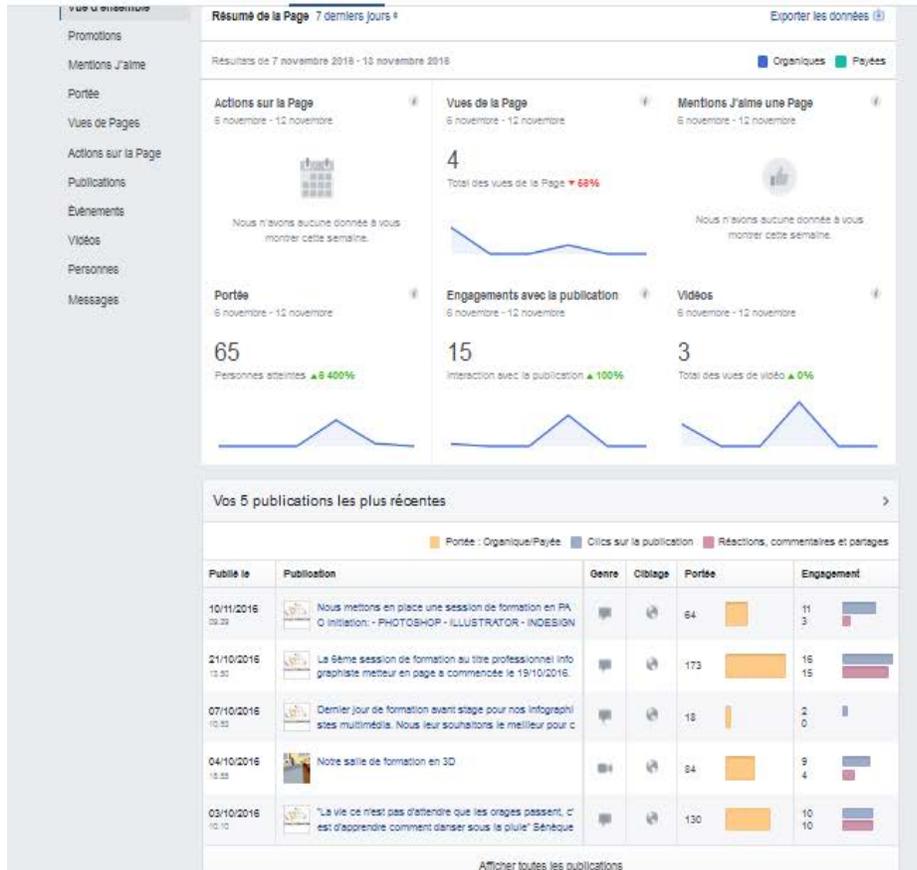
# ❖ L'onglet « statistiques »

L'outil gratuit statistiques permet de connaître votre public et de surveiller les publications qui fonctionnent. Les statistiques apparaissent dès que 30 personnes aiment votre page.



## 1/ Vue d'ensemble:

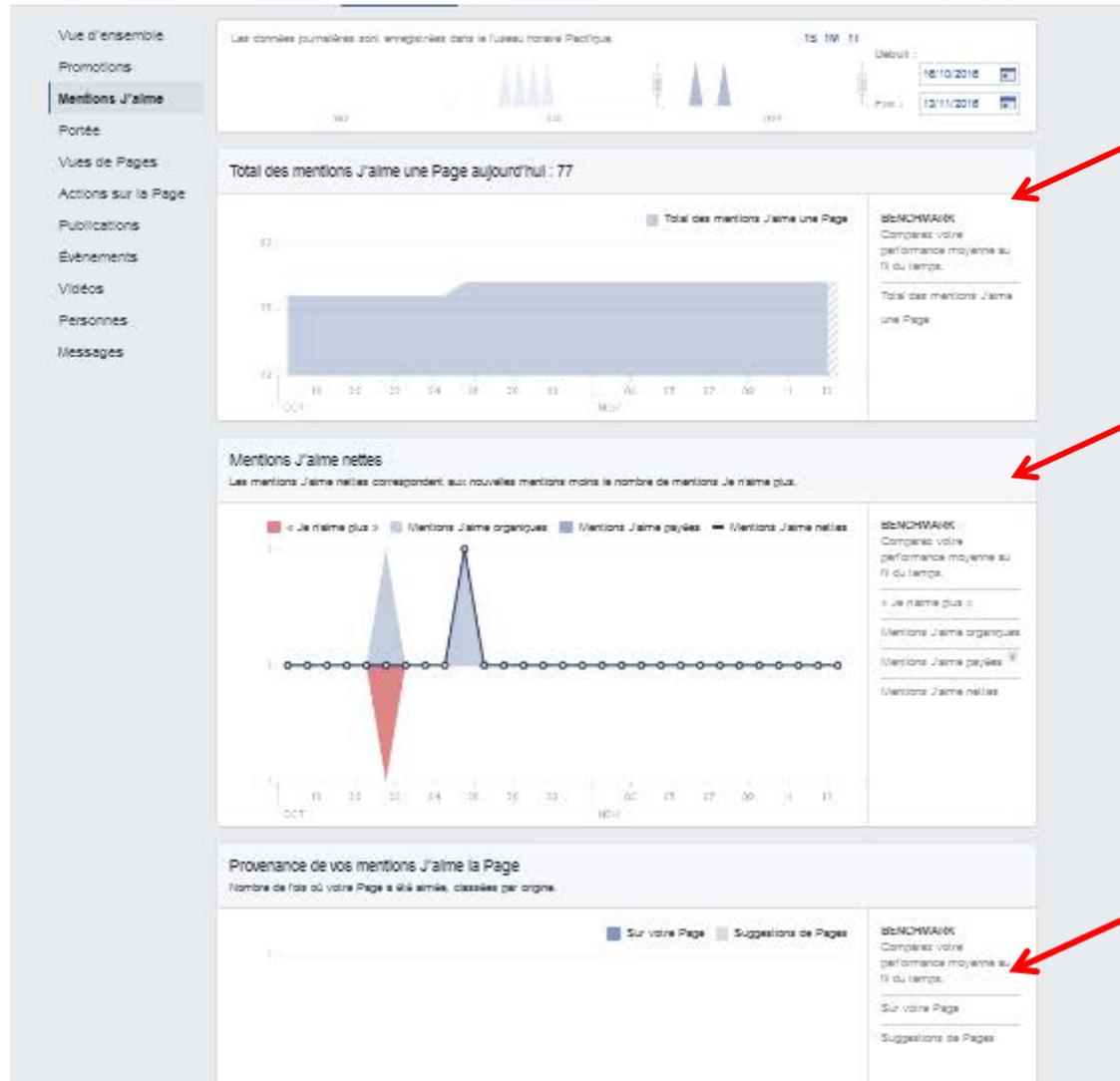
Cette première page est un récapitulatif des 5 onglets suivants. Mieux vaut dans un premier temps analyser onglet par onglet, le temps de se familiariser avec l'outil.



## 2/ Promotions:

Permet de gérer les statistiques propre à vos publicités.

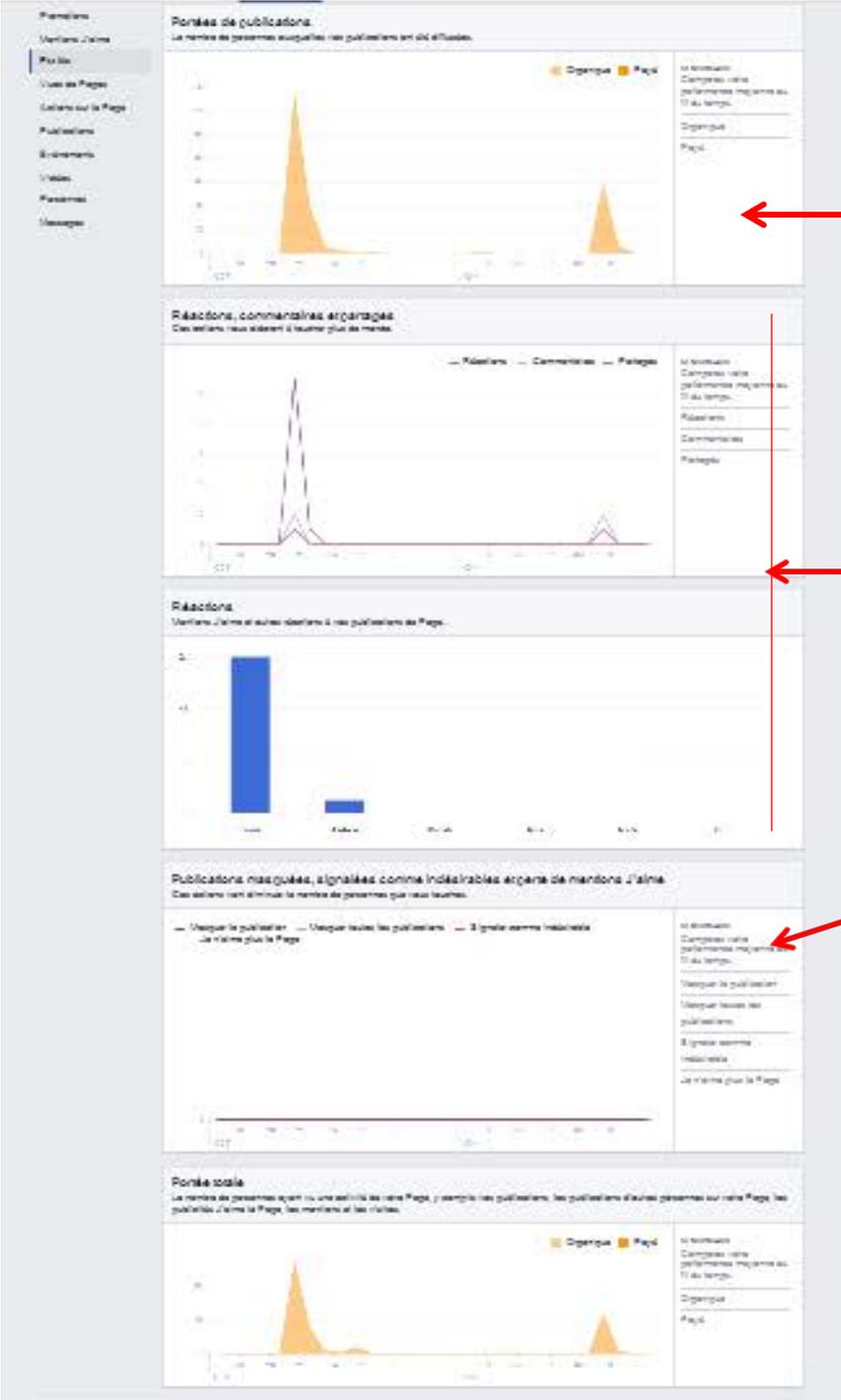
### 3/ mentions « j'aime »:



Courbe globale des mentions dans le temps. Permet de voir la vitesse d'évolution.

Les mentions sont-elles organiques (naturelles) ou payées (publicité facebook). Vue des pertes de mentions. Permet d'avoir une idée des publications qui plaisent ou pas.

D'où viennent les mentions j'aime? Directement de la page, d'un site internet ou d'une suggestion de page. Permet d'évaluer si les publicités sont intéressantes ou non.

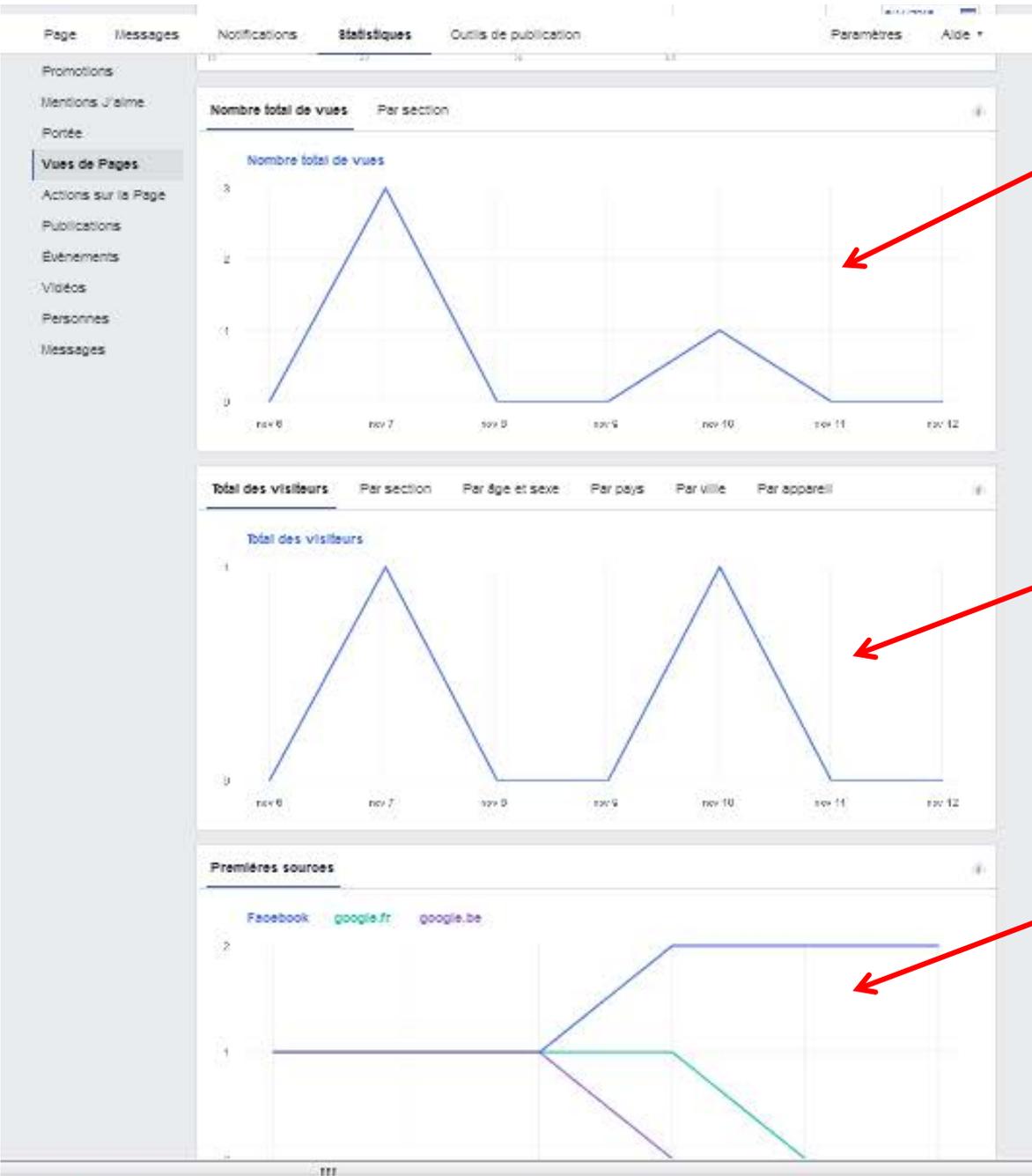


La portée représente le nombre de fois où votre post est considéré comme vu par un membre de Facebook. On peut alors évaluer le nombre de personnes atteintes. Ratio entre payée et organique.

Constater les jours où les publications ont été efficaces. Permet de voir les contenus qui ont le mieux marché (photos, vidéos, liens...).

Permet de voir les publications qui ont fortement déplu. Les utilisateurs les masquent ou les signalent.

#### 4/ Portée

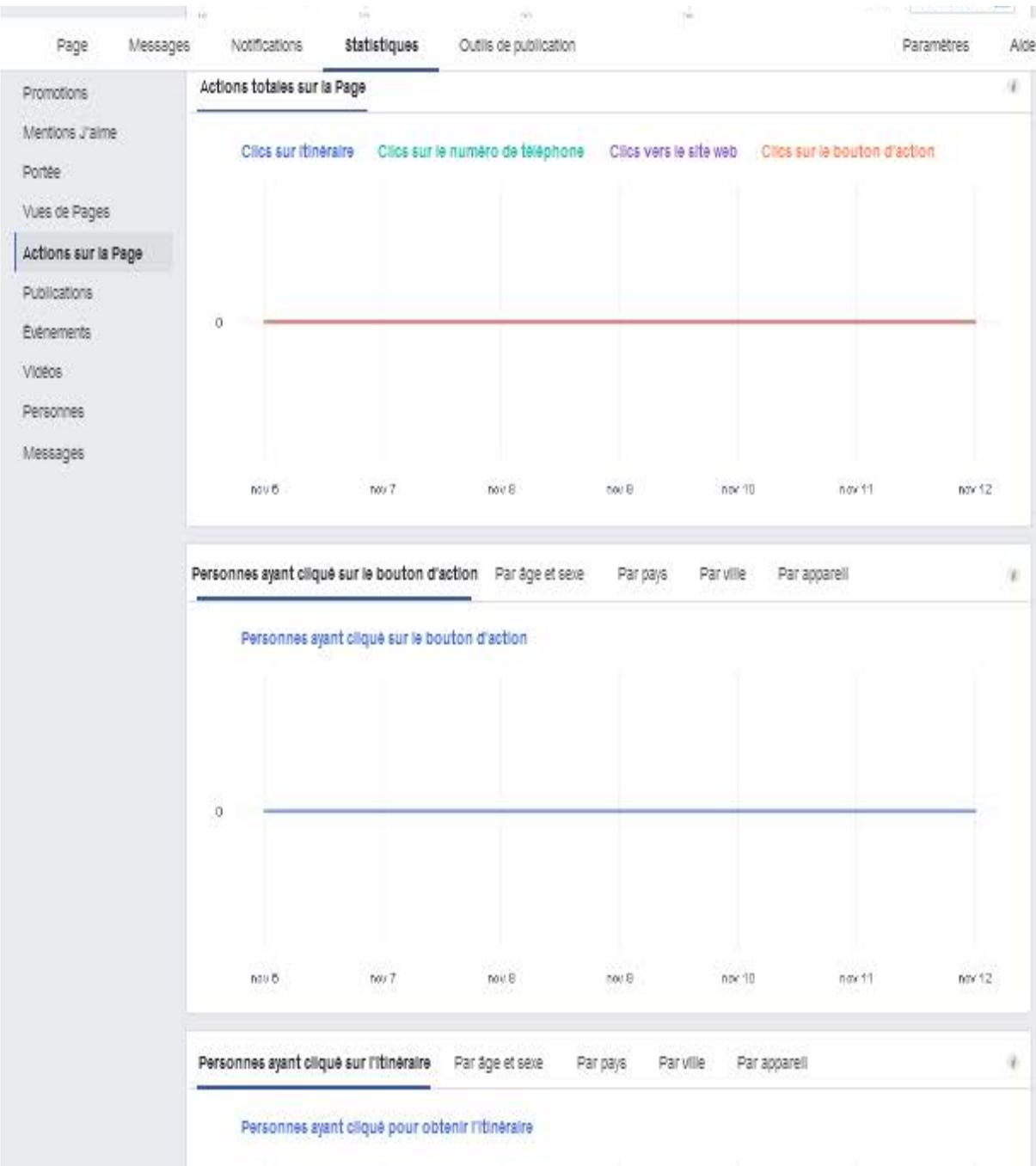


Nombre total de vues  
Par section > par quel moyen.

Total des visiteurs:  
Par section, par âge et sexe,  
par pays, par ville, par appareil  
(ordinateur, portable).

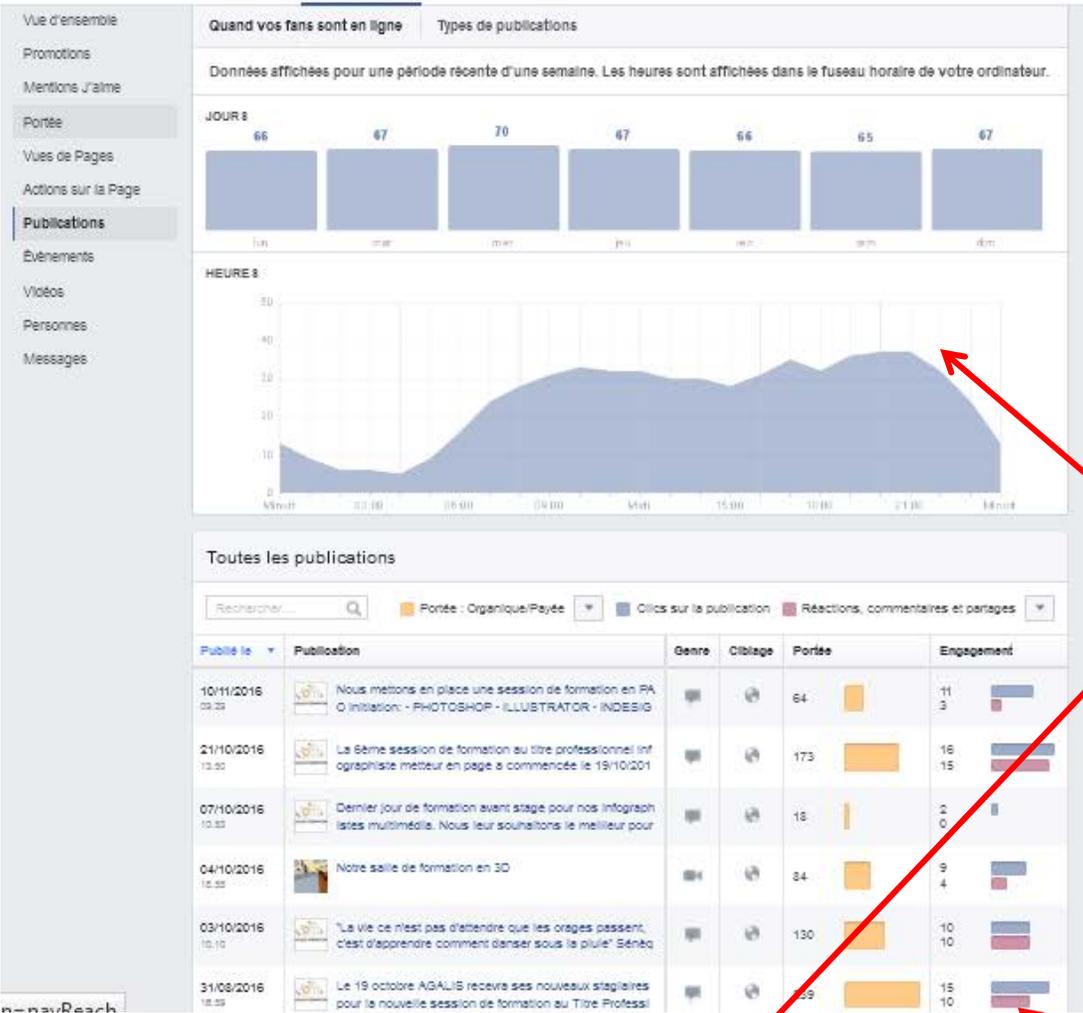
Quelle source internet?

**5/ Vues de page**



Vers quoi les gens ont-ils cliqués, quelle catégorie de personne, quelle ville...

## 6/ Actions sur la Page

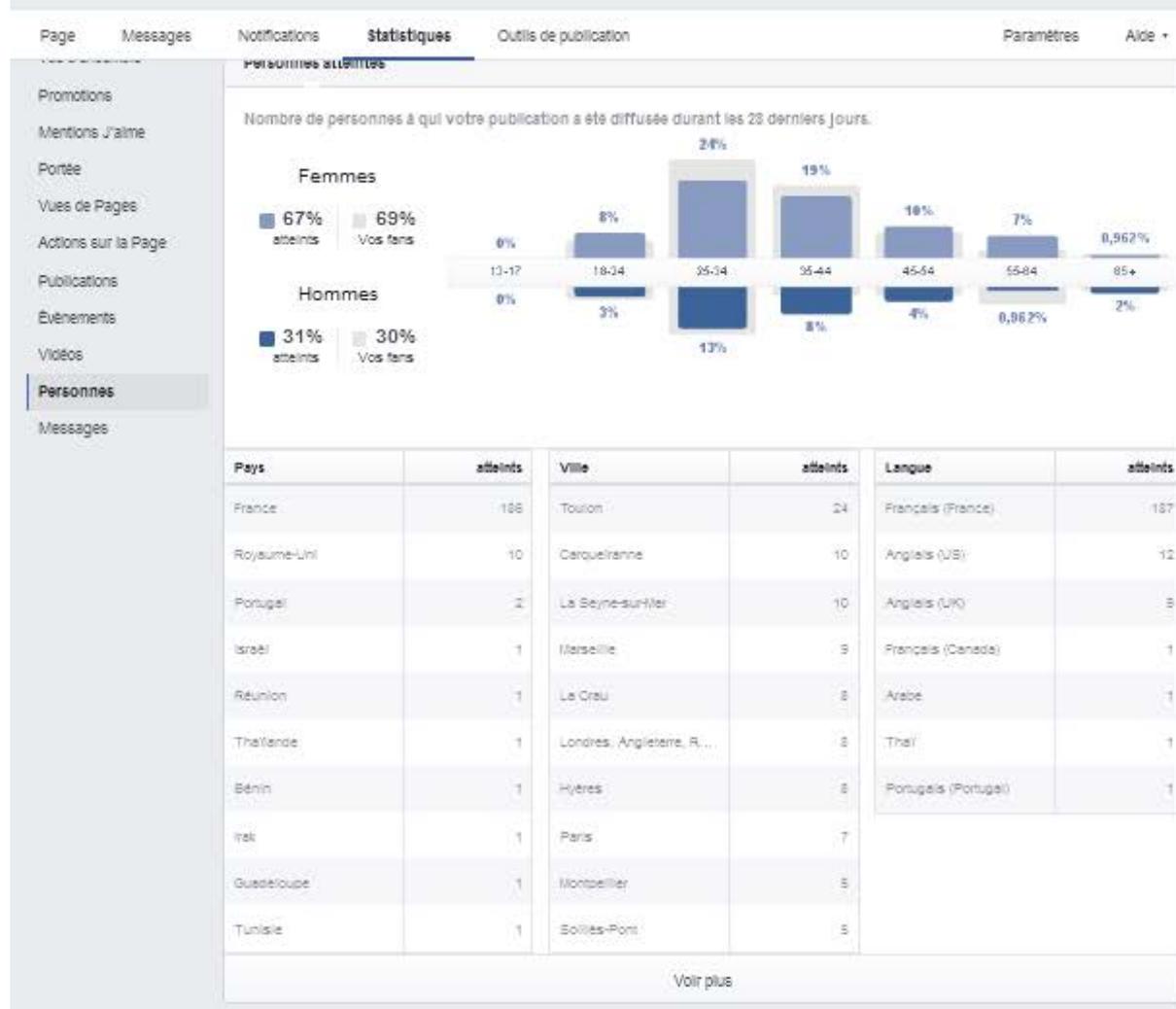


Vous pouvez voir ici, pour chaque jour et chaque heure, combien de fans se sont connectés. Ces statistiques sont calculées selon une moyenne sur une semaine. Vous pouvez donc aisément relever les jours et heures de pointe, où vos fans sont le plus souvent sur Facebook et définir les heures auxquelles vous devez publier pour espérer toucher le maximum de personnes.



Quels sont les types de publications (photos, liens, vidéos, statuts) qui obtiennent le plus d'engagement de la part de vos fans ? Vous pourrez ainsi adapter vos publications en fonction de ce qu'ils préfèrent pour continuer à faire croître cet engagement

7/ Publications

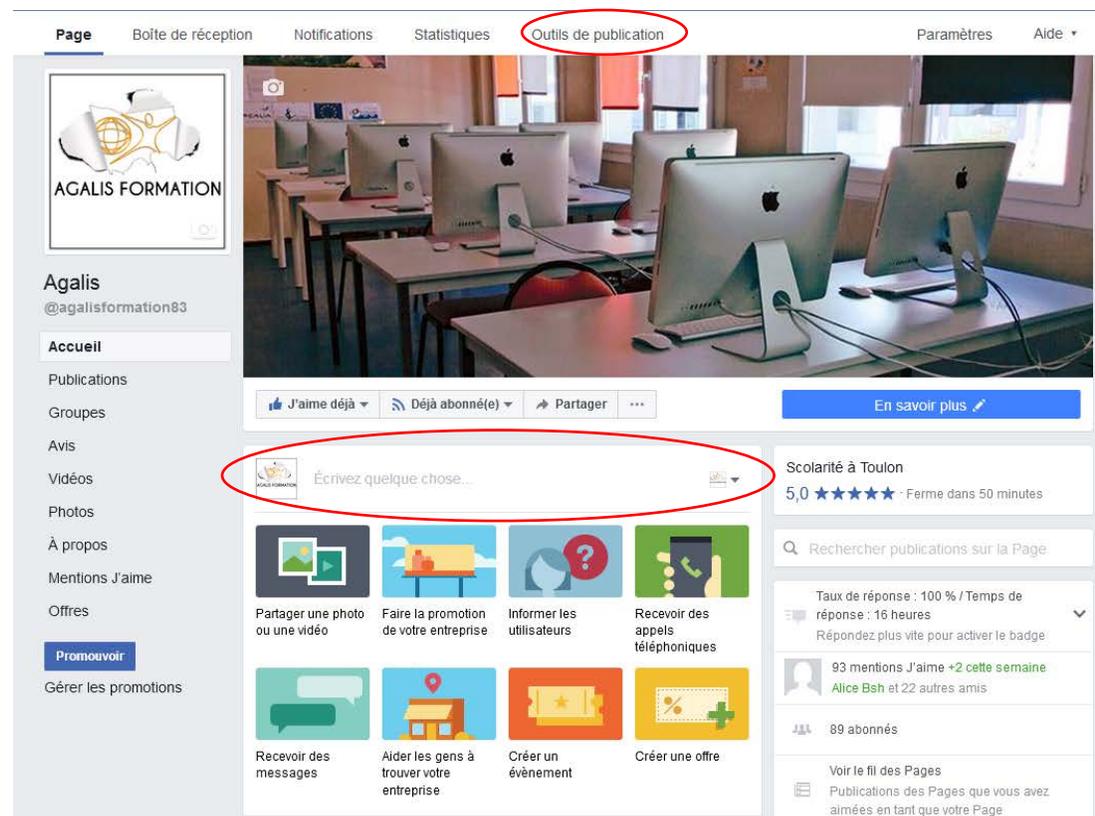


## 8/ Personnes

Onglet essentiel pour effectuer un véritable **ciblage marketing**. Il vous indique si votre communauté est plutôt composée majoritairement d'hommes ou de femmes et vous donne des précisions également sur la tranche d'âge, le pays, la ville d'origine. C'est utile pour connaître le profil des personnes intéressées par vos publications. En revanche, cela dépend des informations renseignées sur les profils personnels de chacun. Autant dire qu'il y a sans doute des dames ou des messieurs qui mentent sur leur âge.

# ❖ L'onglet « outil de publication »

Pour faire une publication sur votre page professionnelle, vous pouvez passer par l'onglet « outils de publication » ou directement par la publication sur votre accueil.



- L'onglet outil de publication:

Page Boîte de réception Notifications Statistiques **Outils de publication** Paramètres Aide

**Publications**

Publications publiées + Créer

Publications programmées

Brouillons

Publications temporaires

**Vidéos**

Vidéotheque

Vidéos que vous pouvez crossposter

**Publicités à formulaire**

Bibliothèque de formulaires

Bibliothèque des brouillons de formulaires

**Magasin**

Produits

Collections

Afficher la boutique

**Canvas**

**Publications publiées**

Rechercher... Actions

Publications	Portée	Clics/Actions	Publié
	179	5	15 juin 2017, à 11:40 Fanny Bertolovitch
	67	10	24 mai 2017, à 14:32 Fanny Bertolovitch
Félicitation aux stagiaires du titre professionnel infographiste metteur en	241	15	24 mai 2017, à 14:14 Fanny Bertolovitch
Formation PAO et création de site web du 06/06/2017 au 30/06/2017. Venez	55	6	10 avril 2017, à 10:12 Fanny Bertolovitch
Depuis 3 jours l'organisme de formation nous semble bien vide puisque nos	367	47	5 avril 2017, à 14:03 Fanny Bertolovitch
En direct de var up, place Besagne, venez nous rencontrer ou même papoter	446	53	23 mars 2017, à 10:15 Fanny Bertolovitch
Attention il nous reste une semaine pour le début notre formation Titre	60	7	21 mars 2017, à 12:19 Fanny Bertolovitch
	122	13	10 mars 2017, à 15:58
Petit message aux anciens stagiaires. Une offre d'emploi pour un graphiste à la	139	29	3 mars 2017, à 11:38 Fanny Bertolovitch
Remise exceptionnelle sur le coût de la	374	20	2 mars 2017, à 14:28

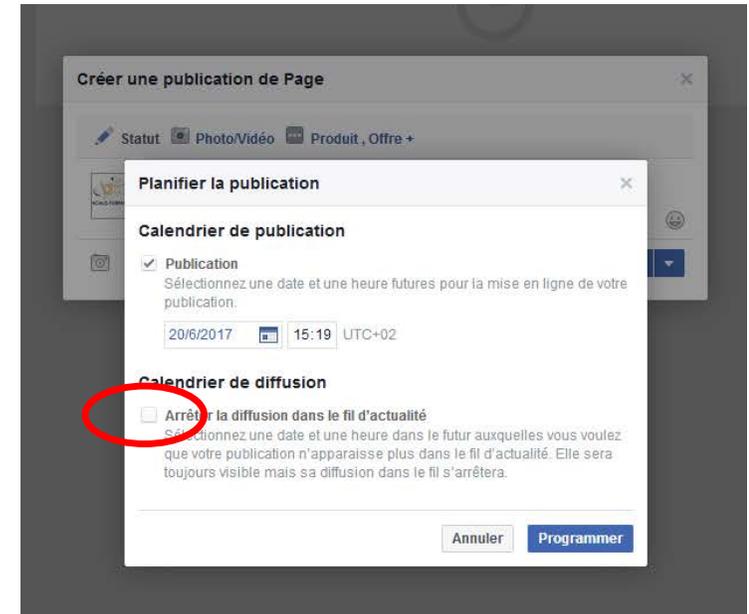
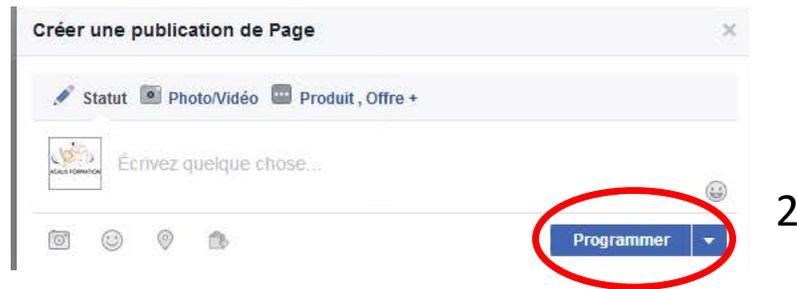
Dans publication publiées: vous trouvez toutes les publications que vous avez faites, avec la portée associée (le nombre de fois ou ça a été vu) et le nombre de clics ou actions que ça a rapporté.

Dans publication programmées: vous trouvez les publications déjà programmées ou vous pouvez aussi les créer.



Dans Brouillons: vous trouvez les publications commencées mais qui n'ont pas été terminées.

Vous pouvez aussi faire des publications temporaires: Mais cela ne concerne que les publications programmées. Vous pouvez les programmer jusqu'à une certaine date.



## Il existe d'autres outils de publication:

- ❖ Création de produits à vendre (mettre en lien avec un e-commerce ou un site vitrine).
- ❖ Création de collection à vendre (mettre en lien avec un e-commerce ou un site vitrine).
- ❖ Création de formulaire afin de récupérer des prospects ( les formulaires sont envoyés couplés avec des publicités facebook).
- ❖ Création de Canva, on crée une image qui fasse professionnelle grâce à l'interface facebook (fonctionne si on utilise la publicité).
- ❖ Par l'intermédiaire de l'outil de publication, vous gérez aussi les vidéos publiées.



# Les publicités Facebook

Il existe plusieurs moyens de faire une publicité sur Facebook.

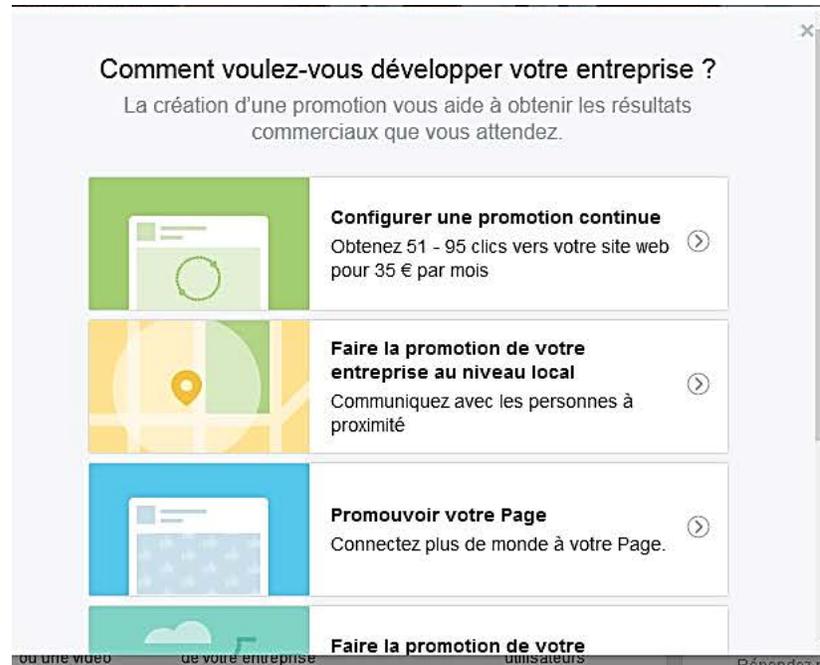
The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Agalis' (@agalisformation83). The left sidebar contains navigation options: 'Accueil', 'Publications', 'Groupes', 'Avis', 'Vidéos', 'Photos', 'À propos', 'Mentions J'aime', 'Offres', and 'Promouvoir' (circled in red with a '1' next to it). The main content area features a post with a photo of a computer lab. Below the post are four promotional options: 'Partager une photo ou une vidéo', 'Faire la promotion de votre entreprise' (circled in red with a '2' next to it), 'Créer une offre', and 'Informez les utilisateurs'. A dropdown menu is open, showing 'Créer des publicités' (circled in red with a '3' next to it) as the selected option. Other options in the menu include 'Gérer les publicités', 'Historique personnel', 'Préférences du fil d'actualité', 'Paramètres', and 'Déconnexion'.

- 1 – On peut passer par l'onglet promouvoir.
- 2 – On peut passer par la publication et cliquer sur « faire la promotion de votre entreprise »
- 3 – On peut passer par le gestionnaire de publicités et créer une publicité.

# 1 – Onglet promouvoir



Quand on ouvre l'onglet promouvoir, il apparaît:



En passant par ce chemin, vous pouvez:

- ❖ Configurer une promotion en continue.
- ❖ Faire la promotion de votre entreprise au niveau local.
- ❖ Promouvoir votre Page.
- ❖ Faire la promotion de votre entreprise.
- ❖ Attirer plus de visiteurs sur votre site web.

## ❖ Configurer une promotion en continue:

The screenshot shows the Facebook interface for configuring a continuous promotion. At the top, a green banner reads "Configurer une promotion continue" with the text "Obtenez 51 - 95 clics vers votre site web pour 35 € par mois". Below this, the main heading is "Attirez plus de clients pour seulement 35 € par mois". A sub-heading states "Configurer une promotion continue est simple. Commencez par choisir le résultat recherché :". There are two input fields: "Inciter les utilisateurs à visiter votre site web +" and "http://www.agalis.fr". At the bottom, there are three benefit icons: "Diffusez plusieurs pubs pour un prix mensuel", "Aucune expertise marketing nécessaire", and "Statistiques et conseils". A progress bar at the very bottom shows four steps, with the first step (1) highlighted in blue. "Annuler" and "Commencer" buttons are also visible.

Diffusez plusieurs pubs pour un prix mensuel:

- ❖ Vous saurez quelles publicités obtiennent le plus d'interactions avec vos clients. Facebook les diffusera ensuite automatiquement plus souvent.
- ❖ Facebook sélectionnera le public le plus en demande
- ❖ Il vous sera possible de modifier vos pubs (possibilité de créer jusqu'à 6 publicités), même tous les mois.

## Exemple de résultat

The screenshot shows a Facebook sponsored post from "Agalis". The post text reads: "Centre de Formation Professionnelle Continue De par son expérience et sa disponibilité, l'équipe d'Agalis est à votre écoute pour concrétiser votre projet de formation". Below the text is an image of a computer workstation. The post includes the Agalis logo, the URL "agalis.fr", and an "Acheter" button. At the bottom, there are interaction buttons for "J'aime", "Commenter", and "Partager".

Vous pouvez paramétrer:

- Image,
- Titre de la publicité,
- URL (lien vers votre site)
- Bouton d'appel à l'action,
- Zone de diffusion.

## ❖ Faire la promotion de votre entreprise au niveau local:



Créer une promotion > Faire la promotion de votre entreprise au niveau local

11 951 personnes ont vu votre dernière pub locale. Créez-en une autre pour atteindre jusqu'à 35 000 personnes.

**AUDIENCE**

Lieu cible: 13 avenue Henri Barbusse, Toulon  
Rayon: 2 kilomètres

Portée potentielle: 35 000 personnes



Âge: 25+ - 55+

Sexe:

En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler Promouvoir

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR | FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE | INSTAGRAM

**Agalis** Sponsorisé

Centre de Formation Professionnelle Continue  
De par son expérience et sa disponibilité, l'équipe d'Agalis est à votre écoute pour concrétiser votre projet de formation



**Agalis** Itinéraire

J'aime Commenter Partager

- ✓ Définir un rayon de diffusion autour de l'entreprise,
- ✓ Définir « âge de la cible »,
- ✓ Définir sexe,
- ✓ Centre d'intérêt de l'audience,
- ✓ Cocher la case pour diffuser sur Instagram,
- ✓ Texte de la publicité,
- ✓ Titre,
- ✓ Image,
- ✓ Bouton d'action,
- ✓ Définir son budget quotidien,
- ✓ Limiter la durée dans le temps.

# ❖ Promouvoir votre page



Créer une promotion > Promouvoir votre Page

CONCEVEZ VOTRE PROMOTION Enregistrer

Texte 45 / 90

Centre de Formation Professionnelle Continue

Ajouter une image ou ajouter une vidéo

Télécharger Sélectionner image

Repositionner image

AUDIENCE

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage Modifier

L'audience sélectionnée est parfaite!

Lieu - Résidence : France : Toulon Provence-Alpes-Côte d'Azur

Plus >

Créer une audience

BUDGET ET DURÉE

En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler Promouvoir

Compétez:

- Texte,
- Image ou vidéo,
- Choisir ciblage (âge, sexe, intérêts).
- Budget

# ❖ Promouvoir votre entreprise



Créer une promotion > Aider les gens à en savoir plus

CONTENU CRÉATIF DE LA PUBLICITÉ

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR | FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE | INSTAGRAM

Titre 6 / 25  
Agalis

Texte 169 / 90  
Centre de Formation Professionnelle Continue De par son expérience et sa disponibilité, l'équipe d'Agalis est à votre écoute pour concrétiser votre projet de formation

Images ou ajouter une vidéo  
Télécharger Sélectionner image  
Repositionner image

Comment ça marche  
Votre bouton **En savoir plus** apparaîtra sur une pub de votre Page. Vous pouvez changer de bouton sur votre Page.

AUDIENCE  
Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage Modifier

En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

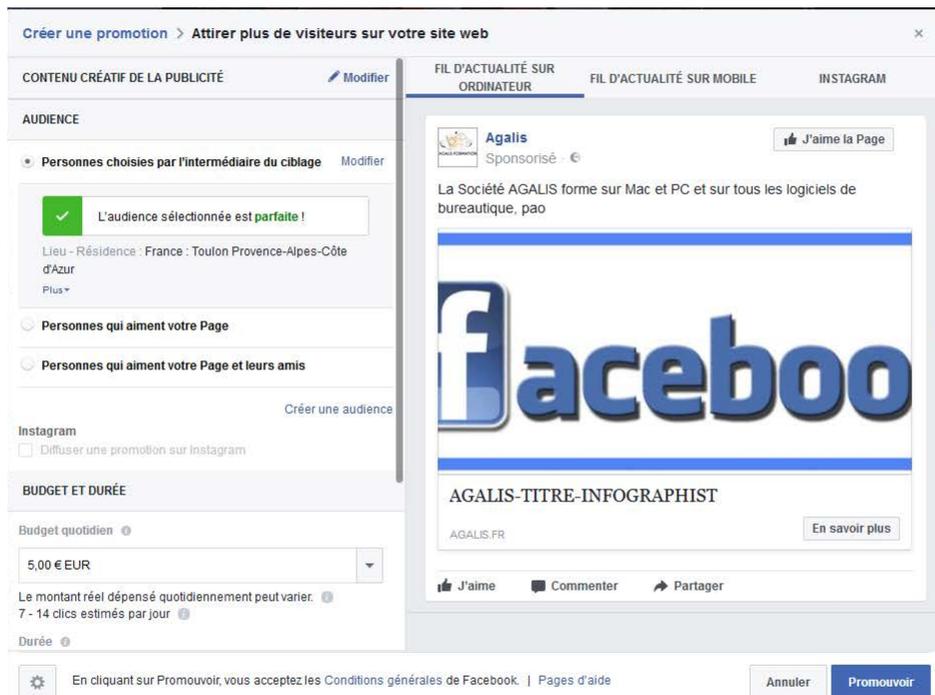
Annuler Promouvoir

The screenshot shows the Facebook 'Créer une promotion' interface. The left sidebar contains fields for 'Titre' (6/25 characters) with the text 'Agalis', and 'Texte' (169/90 characters) with a paragraph about 'Centre de Formation Professionnelle Continue'. Below these are options for 'Images' or 'vidéo', and a 'Comment ça marche' section. The main area shows a preview of the ad on a desktop, featuring the 'Agalis' logo, a 'Sponsorisé' badge, the text 'Centre de Formation Professionnelle Continue De par son expérience et sa disponibilité, l'équipe d'Agalis est à votre écoute pour concrétiser votre projet de formation', an image of a computer classroom, and a call-to-action button 'En savoir plus'. At the bottom, there are 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager' buttons, and a footer with 'Annuler' and 'Promouvoir' buttons.

Complétez:

- Titre,
- Texte,
- Image ou vidéo,
- Ciblage (Age, sexe, intérêts),
- Possibilité de choisir « les personnes qui aiment votre page et leurs amis.
- Budget + durée.

# ❖ Attirer plus de visiteurs sur votre site web



Créer une promotion > Attirer plus de visiteurs sur votre site web

CONTENU CRÉATIF DE LA PUBLICITÉ

AUDIENCE

- Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage
- L'audience sélectionnée est parfaite!
- Lieu - Résidence : France : Toulon Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Personnes qui aiment votre Page
- Personnes qui aiment votre Page et leurs amis
- Instagram
- Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

Budget quotidien

5,00 € EUR

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. 7 - 14 clics estimés par jour

Durée

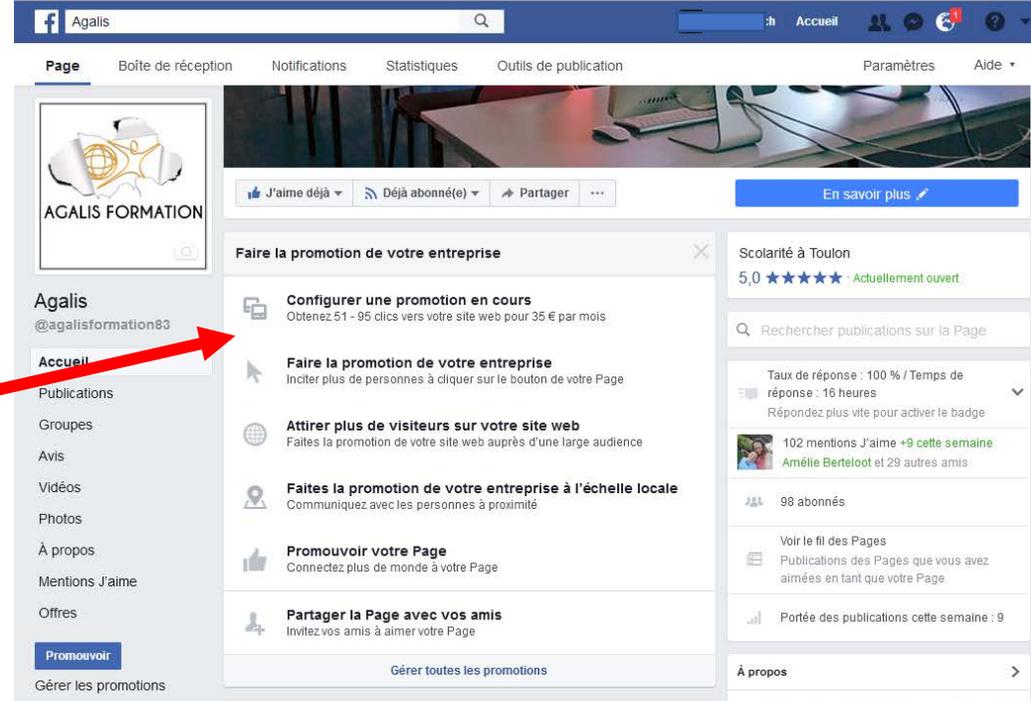
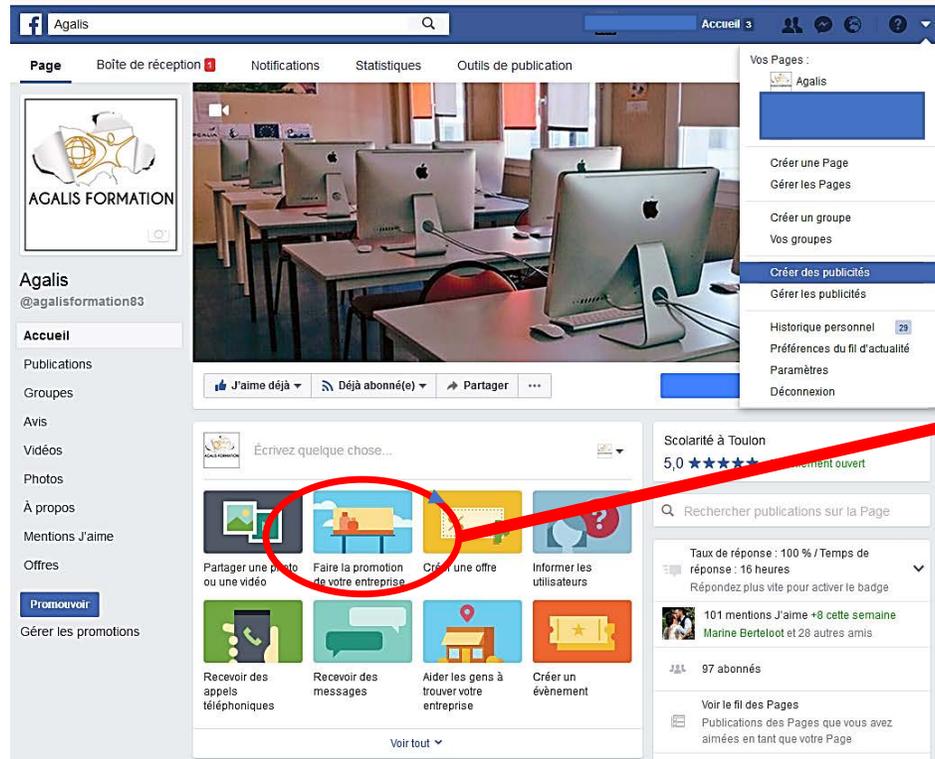
En cliquant sur Promouvoir, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler Promouvoir

Complétez:

- URL de votre site internet,
- Texte,
- Image (une ou plusieurs),
- Titre,
- Ciblage (âge, sexe, intérêts),
- Personnes qui aiment la page et leurs amis,
- Poster la pub sur instagram ou non,
- Budget + durée.

# La publicité directement sur l'outil de publication

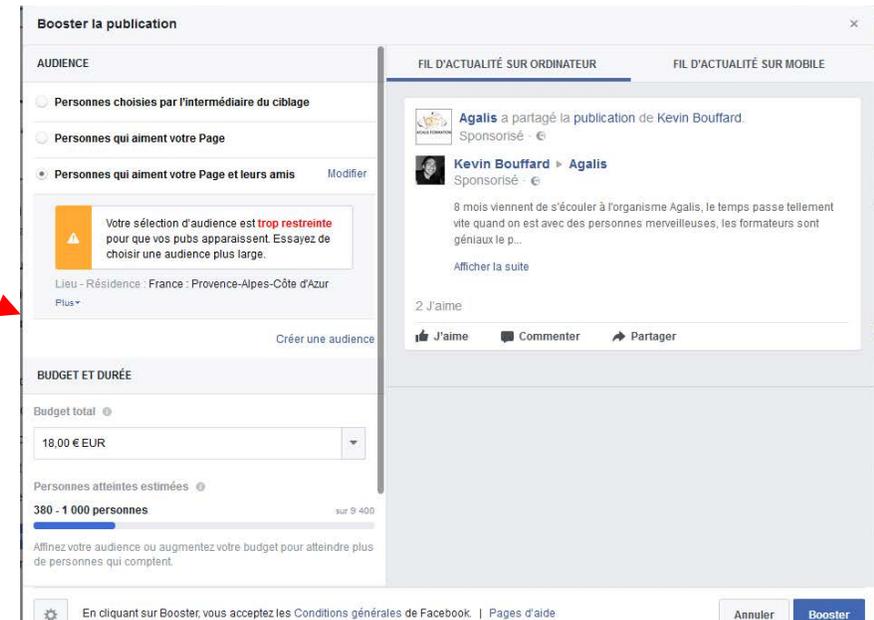


En cliquant sur les onglets qui apparaissent vous retombez sur la même interface que lorsque vous passez par « promouvoir » - voir page 36-37-38-39-40-41

# Booster une publication déjà créée

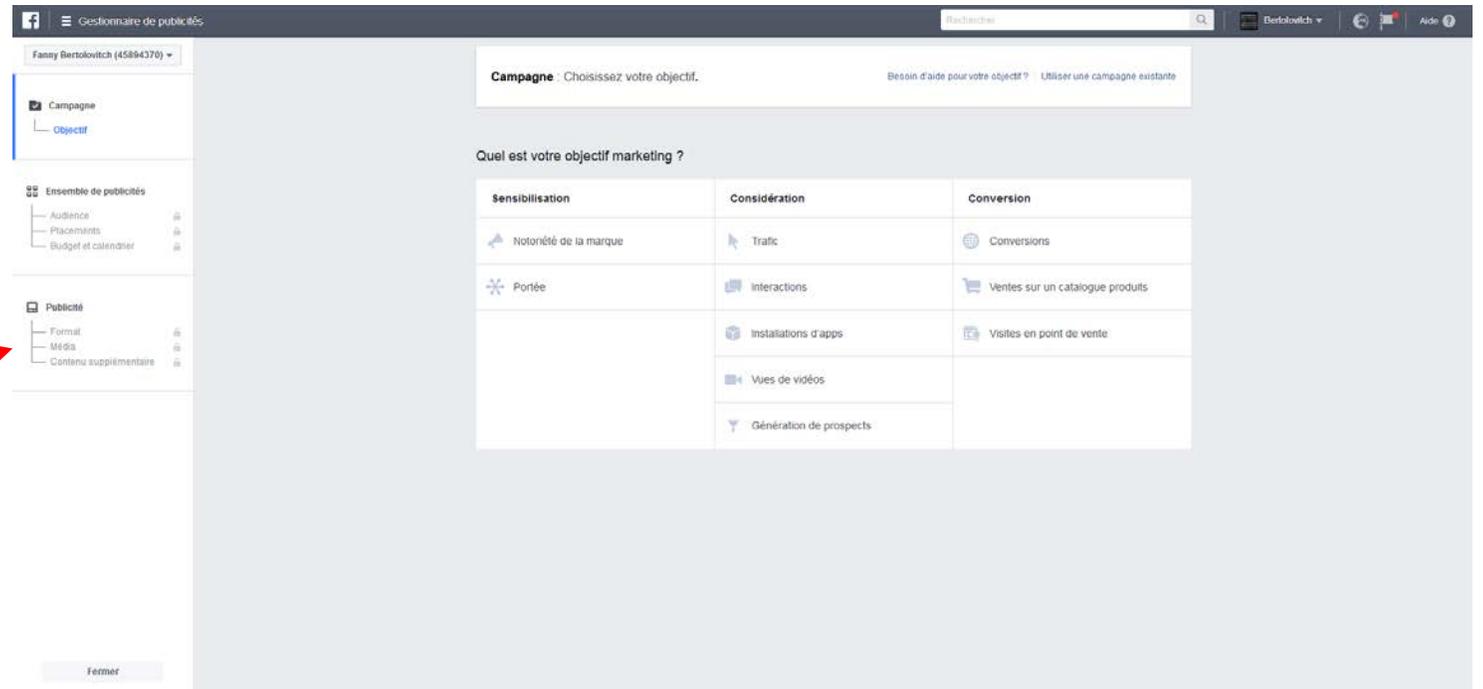
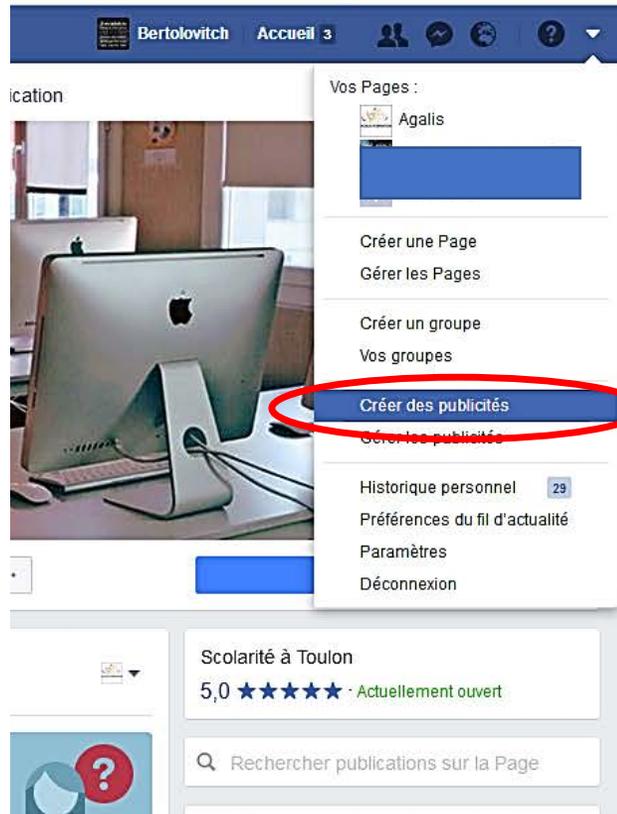


Vous avez fait une publication qui fonctionne bien sans paiement. Vous pouvez la booster afin qu'elle soit vue par des personnes qui ne sont pas forcément fan de votre page Facebook.



Vous atterrissez sur l'outil de création publicitaire.  
Voir page 36-37-38-39-40-41

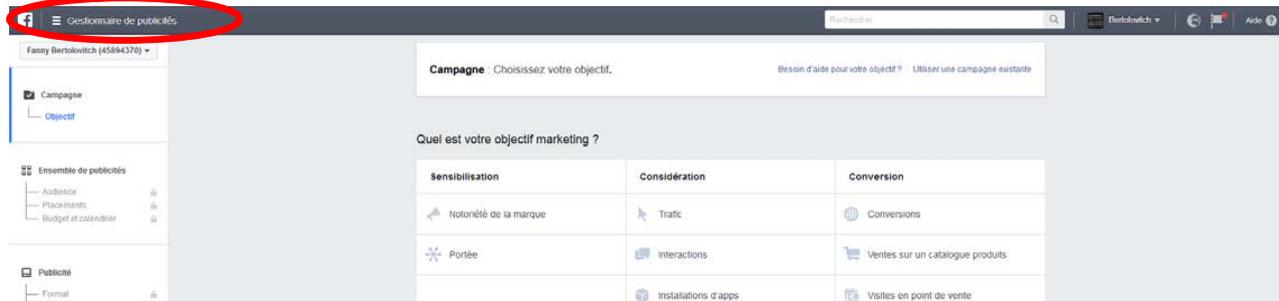
# Passez par le gestionnaire de publicité



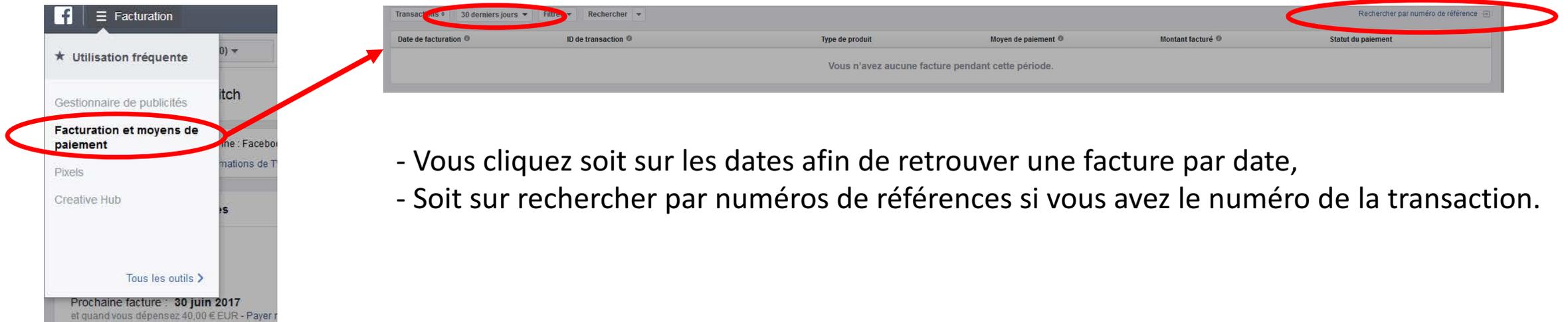
Le gestionnaire de publicité est plus précis que les autres outils, mais il est aussi plus complexe à compléter. Il faudra suivre les étapes que vous indique Facebook.

# • Ou trouver les factures?

- Vous allez dans gestionnaire de publicité,



- Vous cliquez sur gestionnaire de publicités, vous cliquez sur facturation et moyen de paiement



- Vous cliquez soit sur les dates afin de retrouver une facture par date,  
- Soit sur rechercher par numéros de références si vous avez le numéro de la transaction.