

CONSULTANTE / FORMATRICE EN GESTION TPE

DOMAINE DE COMPETENCES

FORMATION pour salarié, création d'entreprise, étudiant...

- > Mettre en place une stratégie off et online : définition du projet, étude de terrain, veille concurrentielle
- > Booster les ventes sur le web : optimisation du référencement naturel / SEO, gestion du référencement payant / SEA (affiliation, remarketing, adwords...) optimisation du taux de conversion / CRO mise en place de campagnes de prospection et fidélisation client (emailing, mailing,...) community management : animation réseaux sociaux et blog + production éditoriale
- > Développer une offre commerciale : développement de partenariats institutionnels et commerciaux, création d'argumentaire de vente, création des documents commerciaux (contrat, convention...) organisation d'évènements commerciaux (salons, journée portes ouvertes...)
- > E-tourisme : développement des produits, choix et gestion du logiciel de réservation, rédaction des fiches produit, tarification des offres CRM et gestion des réservations clients, mise en place de partenariats revendeurs

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

XIPIRONS - Groupement de consultants - *xipirons.com*

Agence de communication - Bidart (64)

Consultante Formatrice spécialiste E-commerce et E-tourisme - Depuis Mai 2013

- > Accompagnement des entreprises locales dans la mise en place d'une stratégie de communication cross-canal
- > Animation de conférences (Réseau de femmes entrepreneurs Andere Naïa, BTS MUC du Lycée Saint Anne...)

POPLIDAYS - PME - *popliday.com*

Agence spécialiste de la location de vacances - Urrugne (64)

Responsable Webmarketing - Octobre 2012 à Novembre 2013

- > Gestion des campagnes promotionnelles et d'acquisition client > Développement de partenariats commerciaux > Animation commerciale du site internet
- > Optimisation du référencement naturel et payant

NOVEA VACANCES - Start Up - *novea-vacances.com*

Guide de tourisme en ligne de séjours insolites - Biarritz (64)

Chargée Développement - Janvier 2011 à Septembre 2012

- > Développement des partenariats commerciaux et institutionnels > Mise en place de la stratégie d'entreprise
- > Gestion de la refonte du site internet
- > Management d'une équipe de 3 personnes

BELAMBRA CLUBS - Groupe national - *belambra.fr*

Gestionnaire de clubs de vacances - Montrouge (92)

Chargée Marketing Ventes - Mai à Décembre 2010

> Animation des partenariats revendeurs France (Leclerc Voyages, Ventes Privées...) + commerciaux (Kinder, Renault Rent...)

Commerciale Comité Entreprise - Octobre 2009 à Avril 2010

> Prospection, développement et suivi d'un portefeuille client

> Organisation évènements commerciaux (salons, portes ouvertes...)

ODYSSEE LOISIRS - PME

Gestionnaire de résidences de tourisme - Biarritz (64)

Assistante Marketing - Avril 2007 à Octobre 2008

> Rédaction des communiqués et du dossier de presse

> Création des outils commerciaux et encarts publicitaires

FORMATION INITIALE

Master Professionnel Management et organisation des entreprises

Année 2007 - UFR Aix-Marseille (13)

> Marketing stratégique et opérationnel, communication interne et externe, management de groupe, analyse concurrentielle...