

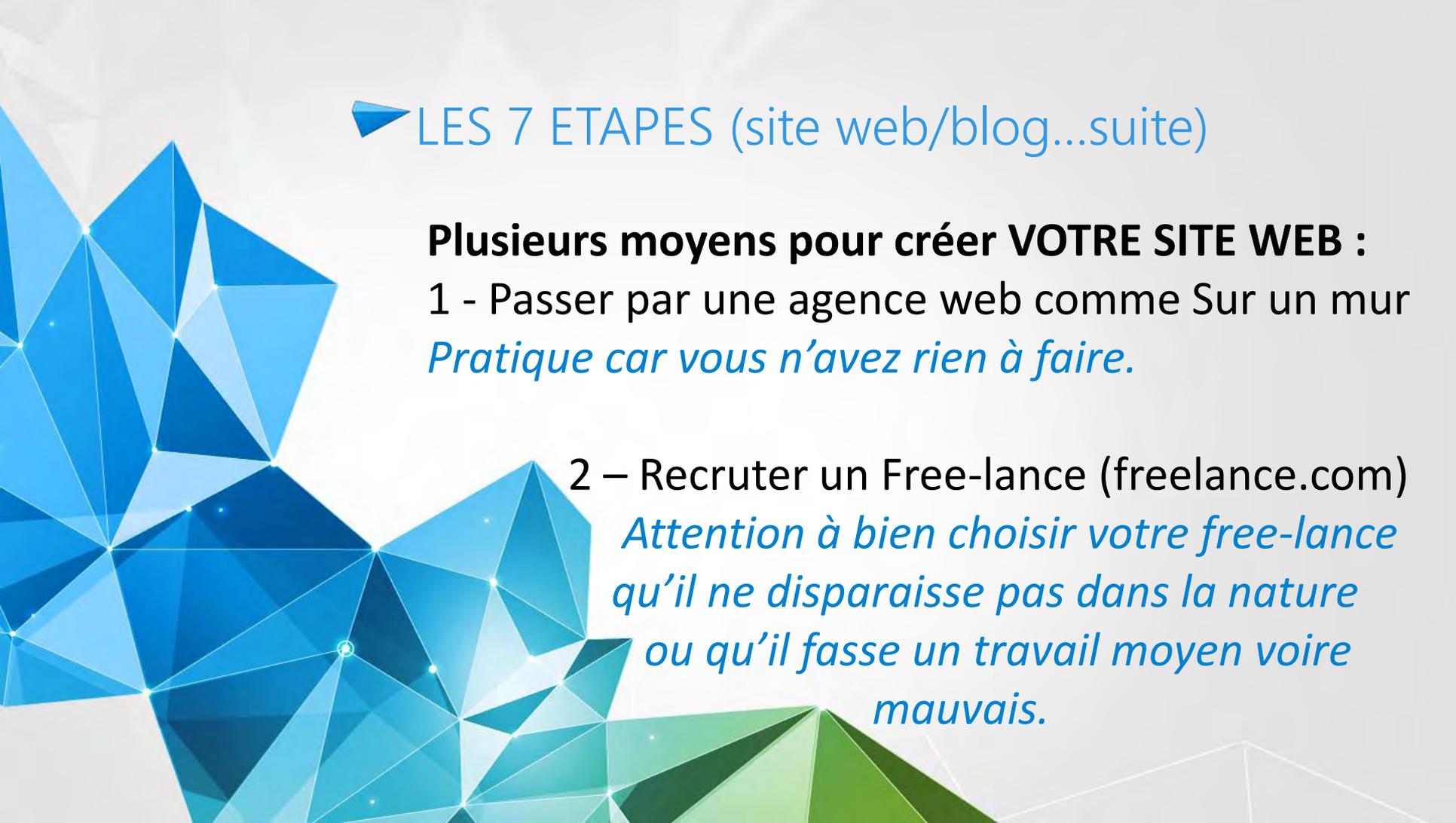


▶ LES 7 ETAPES

2- SITE WEB/BLOG

La pierre angulaire de votre présence sur internet.
*C'est à la fois votre vitrine personnelle (site)
et votre lieu d'expression (blog)...*

Avoir un site web efficace qui fonctionne bien, rapide avec un nom de domaine qui vous appartient *c'est le minimum vital pour être sur internet.*



▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

Plusieurs moyens pour créer VOTRE SITE WEB :

1 - Passer par une agence web comme Sur un mur
Pratique car vous n'avez rien à faire.

2 – Recruter un Free-lance (freelance.com)
*Attention à bien choisir votre free-lance
qu'il ne disparaisse pas dans la nature
ou qu'il fasse un travail moyen voire
mauvais.*

The image features a large, stylized WordPress logo on the left side, consisting of a white 'W' inside a blue circle with a white border. The background is a light blue and white geometric pattern of triangles and polygons.

▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

3 – Le créer vous-même.

*Avec un CMS (système de gestion de contenu) tel que **WordPress** par exemple que je vous conseille .*

WORDPRESS :

- Il est possible d'acheter un **thème premium**, il s'agit de chartes graphiques très bien réalisées, très professionnelles qui permettent de créer un site pro très rapidement.

(themeforest.net)

The image features a large, stylized WordPress logo on the left side, consisting of a white 'W' inside a blue circle with a white border. The background is a light blue and white geometric pattern of triangles and polygons.

▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

WORDPRESS :

- Offre de nombreux **Plugins** gratuits ou payants qui permettent de modifier votre site très simplement ou d'intégrer de nombreuses fonctionnalités et applications web.

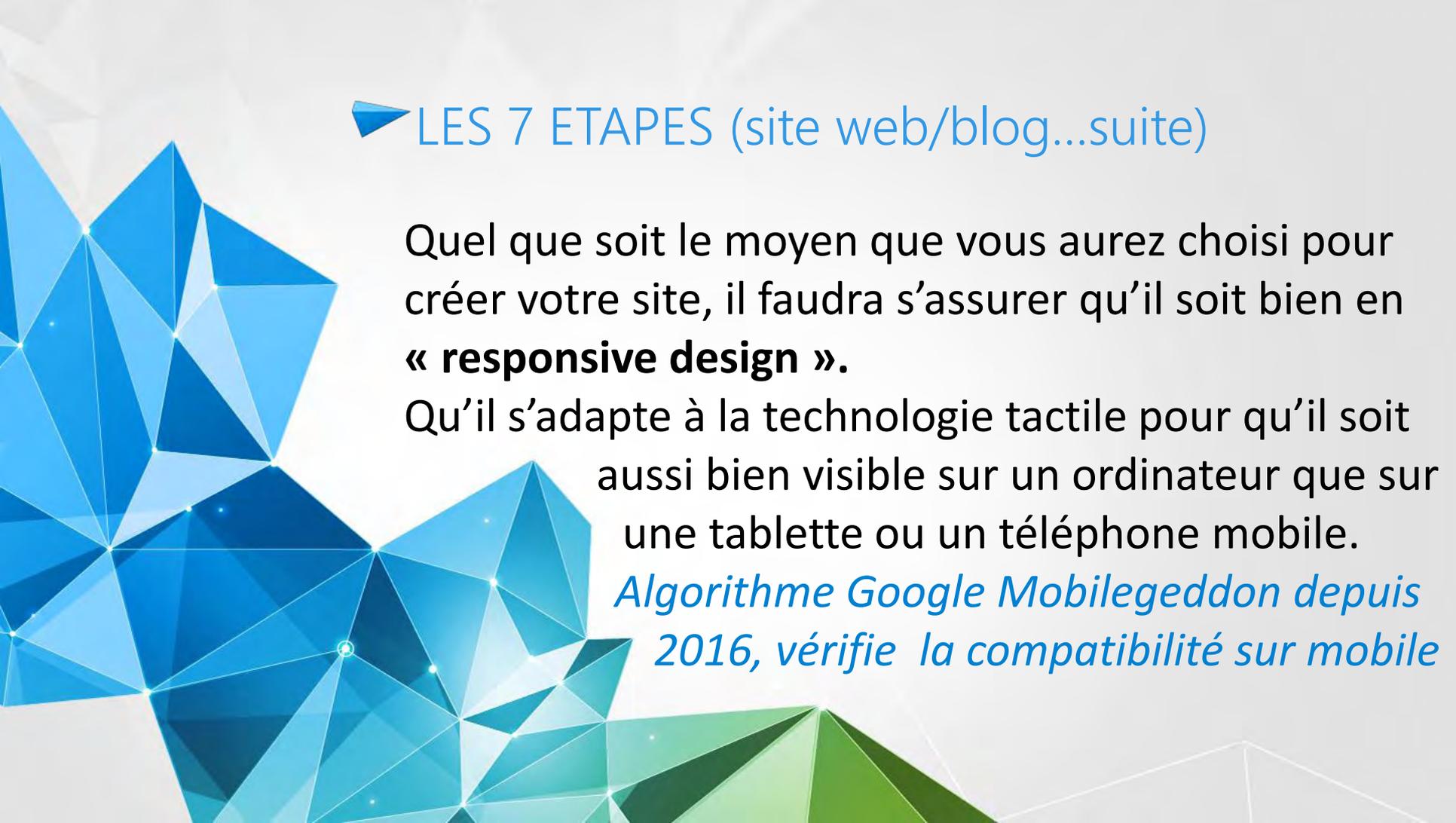
Portfolio, diaporama, bannière animée, carrousel, e-commerce, référencement...

The image features a large, stylized WordPress logo on the left side, consisting of a white 'W' inside a blue circle with a white border. The background is a light blue and white geometric pattern of triangles and polygons.

▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

WORDPRESS :

- Intègre la fonction de **Blog** ce qui vous permet d'avoir un site vitrine et un blog totalement intégrés. *Pour en savoir plus sur Wordpress, il existe de nombreuses ressources en ligne.*
- Pour conclure pensez toujours à intégrer l'outil **Google Analytics** pour vous permettre de suivre vos visiteurs très précisément.



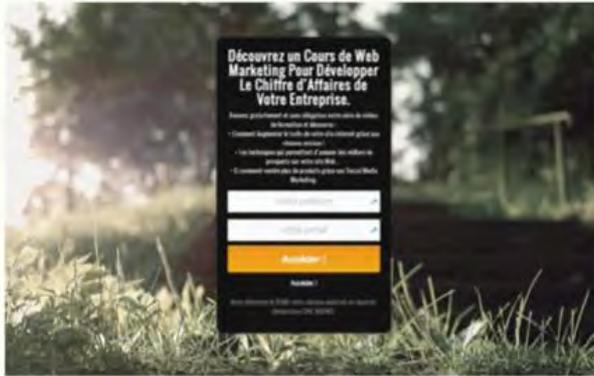
▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

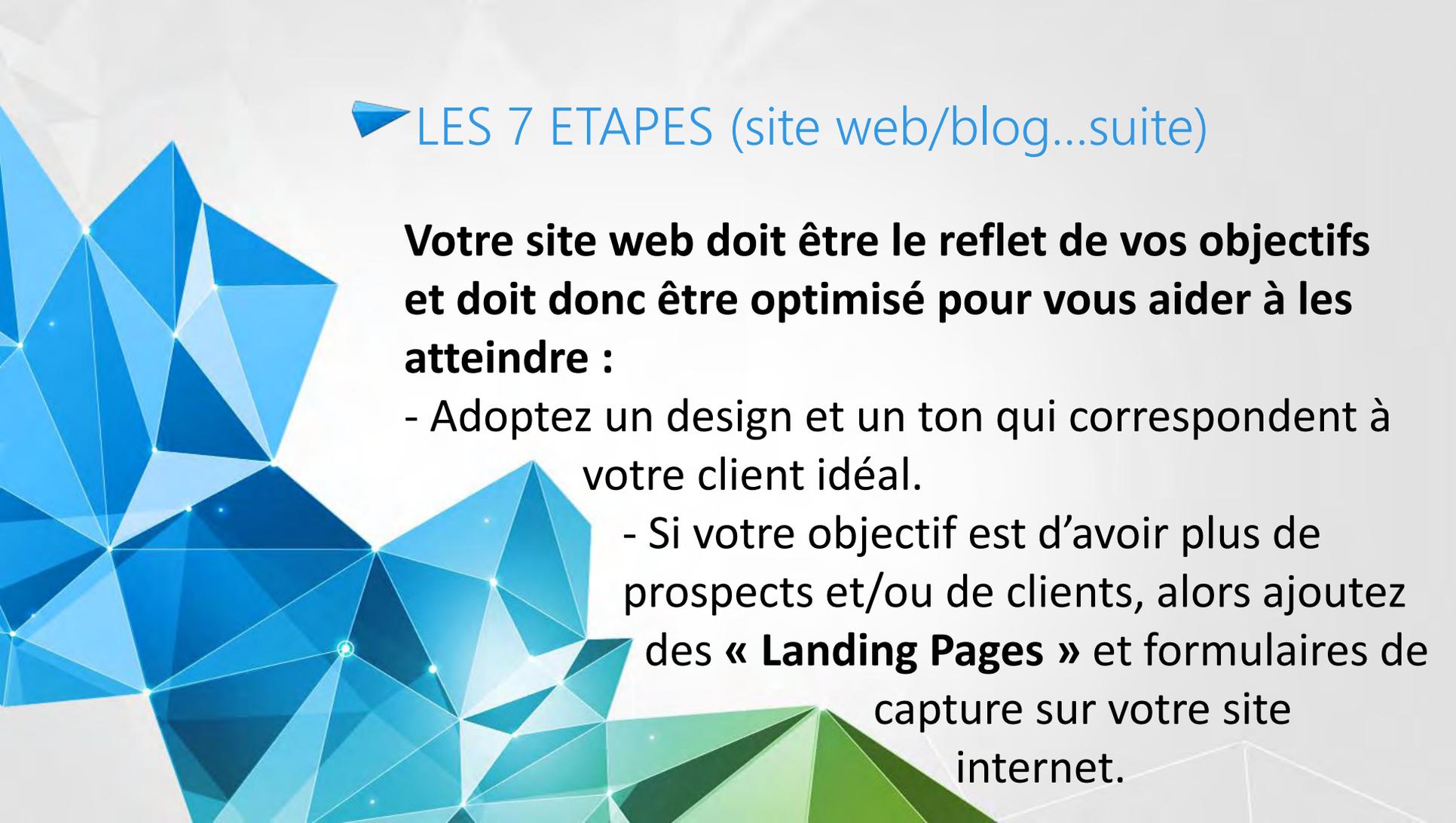
Quel que soit le moyen que vous aurez choisi pour créer votre site, il faudra s'assurer qu'il soit bien en « **responsive design** ».

Qu'il s'adapte à la technologie tactile pour qu'il soit aussi bien visible sur un ordinateur que sur une tablette ou un téléphone mobile.

Algorithme Google Mobilegeddon depuis 2016, vérifie la compatibilité sur mobile

▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

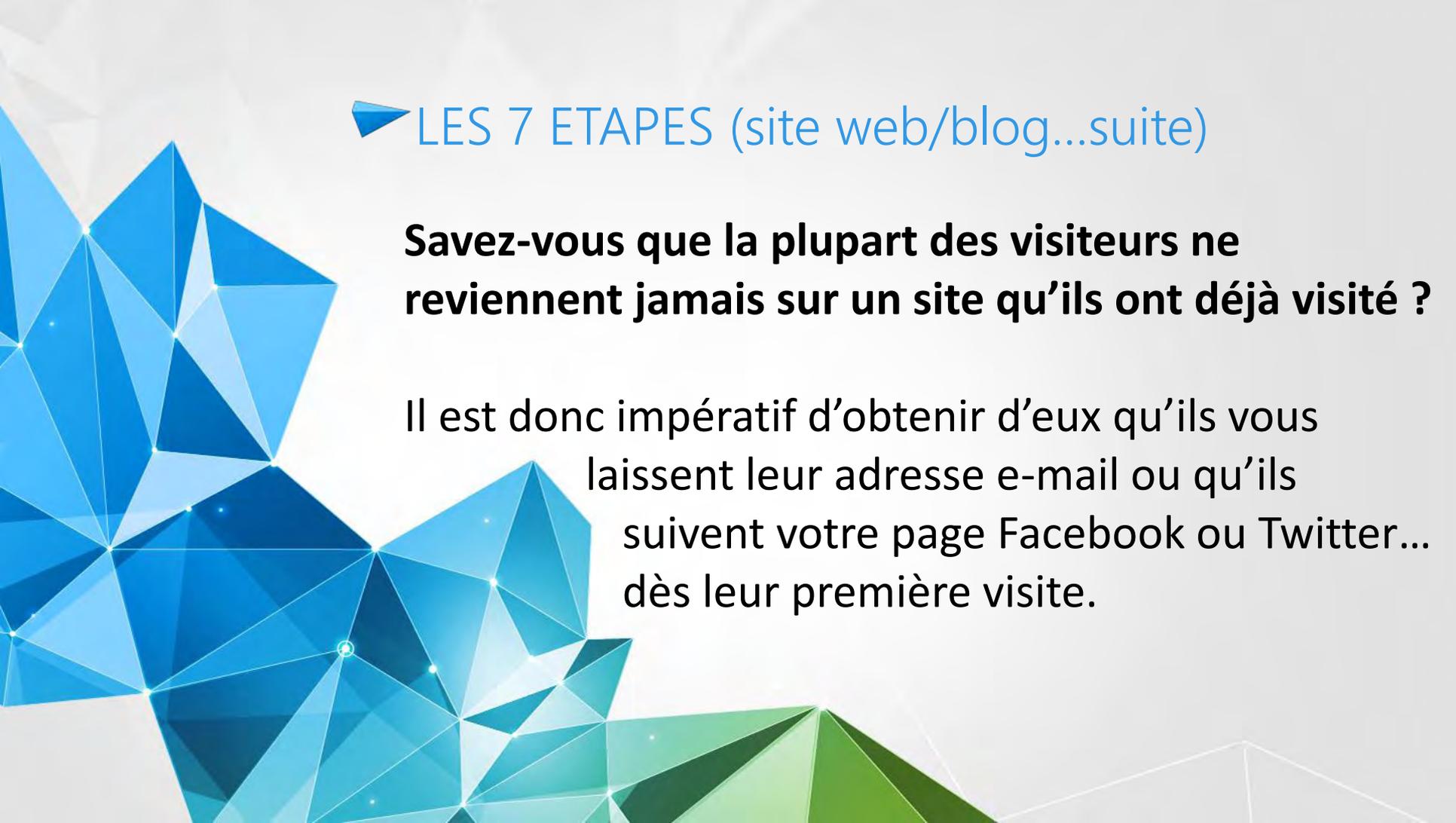




▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

Votre site web doit être le reflet de vos objectifs et doit donc être optimisé pour vous aider à les atteindre :

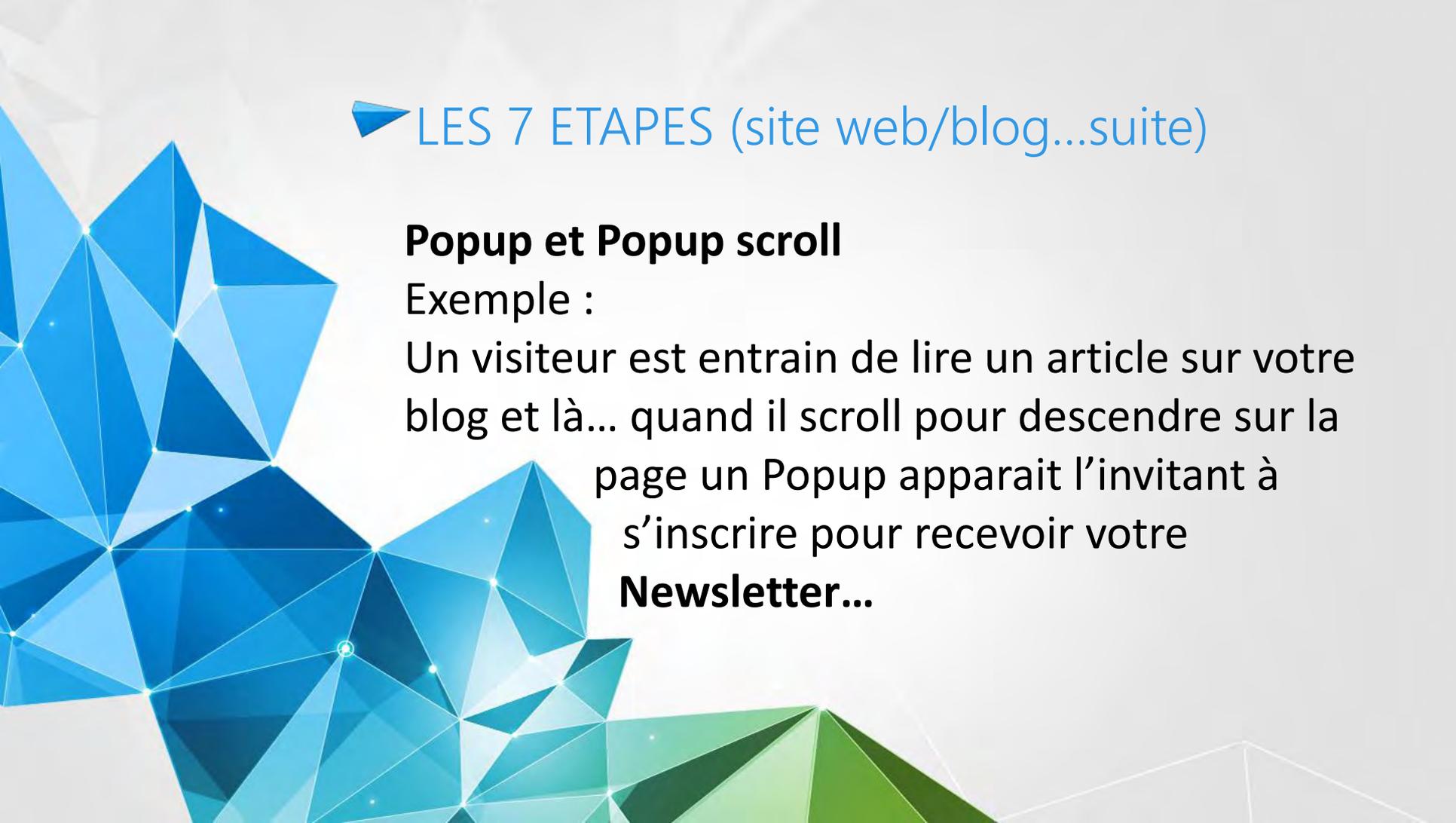
- Adoptez un design et un ton qui correspondent à votre client idéal.
- Si votre objectif est d'avoir plus de prospects et/ou de clients, alors ajoutez des « **Landing Pages** » et formulaires de capture sur votre site internet.



▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

Savez-vous que la plupart des visiteurs ne reviennent jamais sur un site qu'ils ont déjà visité ?

Il est donc impératif d'obtenir d'eux qu'ils vous laissent leur adresse e-mail ou qu'ils suivent votre page Facebook ou Twitter... dès leur première visite.



▶ LES 7 ETAPES (site web/blog...suite)

Popup et Popup scroll

Exemple :

Un visiteur est entrain de lire un article sur votre blog et là... quand il scroll pour descendre sur la page un Popup apparait l'invitant à s'inscrire pour recevoir votre **Newsletter...**

A blue 3D character is sitting on large, grey, 3D letters that spell out the word 'NEWS'. The character is holding a white rectangular object. The background features a complex geometric pattern of blue and green triangles of various sizes and orientations, creating a modern, digital aesthetic.

▶ LES 7 ETAPES

3-LA NEWSLETTER

NON les réseaux sociaux n'ont pas tué l'e-mail marketing !!! Bien au contraire les e-mails utilisés en conjonction avec les réseaux sociaux permettent d'avoir un message bien plus fort .

Sur les réseaux sociaux on s'attend à des contenus très courts, alors que vous pouvez écrire des e-mails beaucoup plus long...

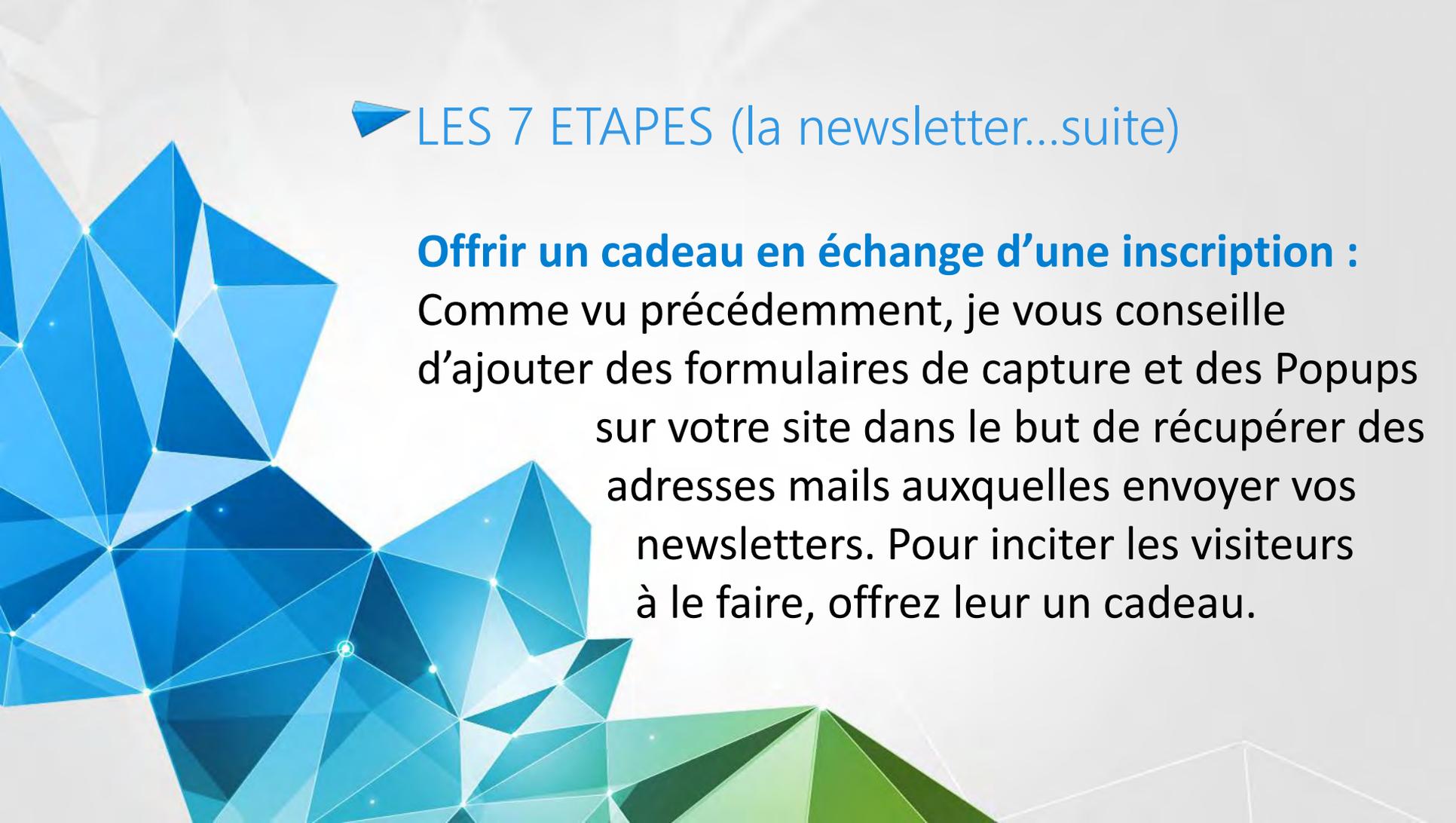


▶ LES 7 ETAPES (la newsletter...suite)

Point très important pour une Newsletter :

Prendre un **autorépondeur** pour créer une séquence d'e-mails (envoi automatique d'emails) à chaque nouvelle inscription. *Ce qui vous permet d'établir une relation de confiance avec votre nouvel inscrit en lui envoyant automatiquement du contenu de qualité après son inscription.*

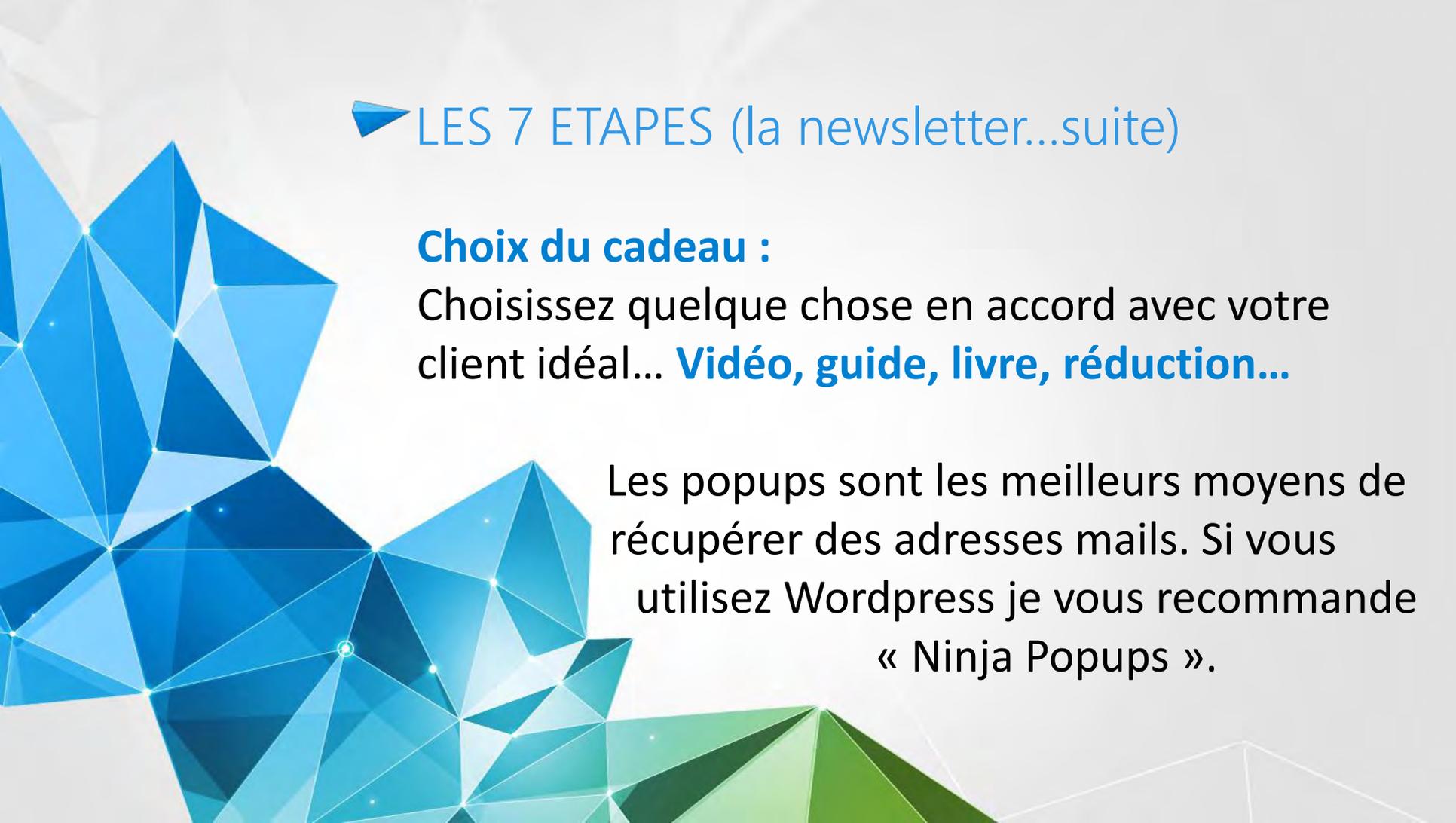
(getresponse.com)



▶ LES 7 ETAPES (la newsletter...suite)

Offrir un cadeau en échange d'une inscription :

Comme vu précédemment, je vous conseille d'ajouter des formulaires de capture et des Popups sur votre site dans le but de récupérer des adresses mails auxquelles envoyer vos newsletters. Pour inciter les visiteurs à le faire, offrez leur un cadeau.

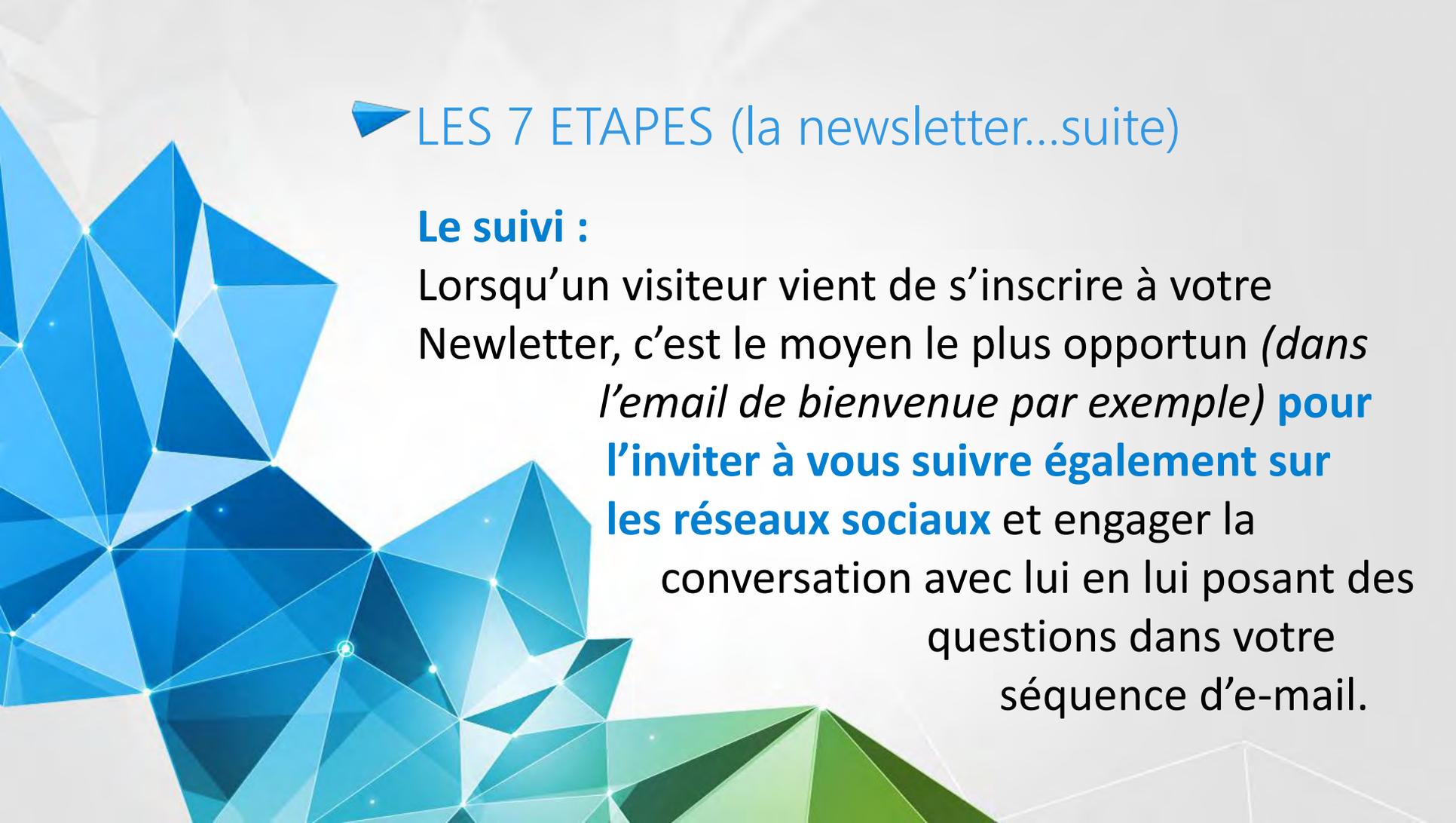


▶ LES 7 ETAPES (la newsletter...suite)

Choix du cadeau :

Choisissez quelque chose en accord avec votre client idéal... **Vidéo, guide, livre, réduction...**

Les popups sont les meilleurs moyens de récupérer des adresses mails. Si vous utilisez Wordpress je vous recommande « Ninja Popups ».



▶ LES 7 ETAPES (la newsletter...suite)

Le suivi :

Lorsqu'un visiteur vient de s'inscrire à votre Newsletter, c'est le moyen le plus opportun (*dans l'email de bienvenue par exemple*) **pour l'inviter à vous suivre également sur les réseaux sociaux** et engager la conversation avec lui en lui posant des questions dans votre séquence d'e-mail.



▶ LES 7 ETAPES

4-RÉSEAUX SOCIAUX

Modes d'interactions sociales qui facilite la création et l'échange d'informations et de contenus entre des individus et entre individus et organisations.

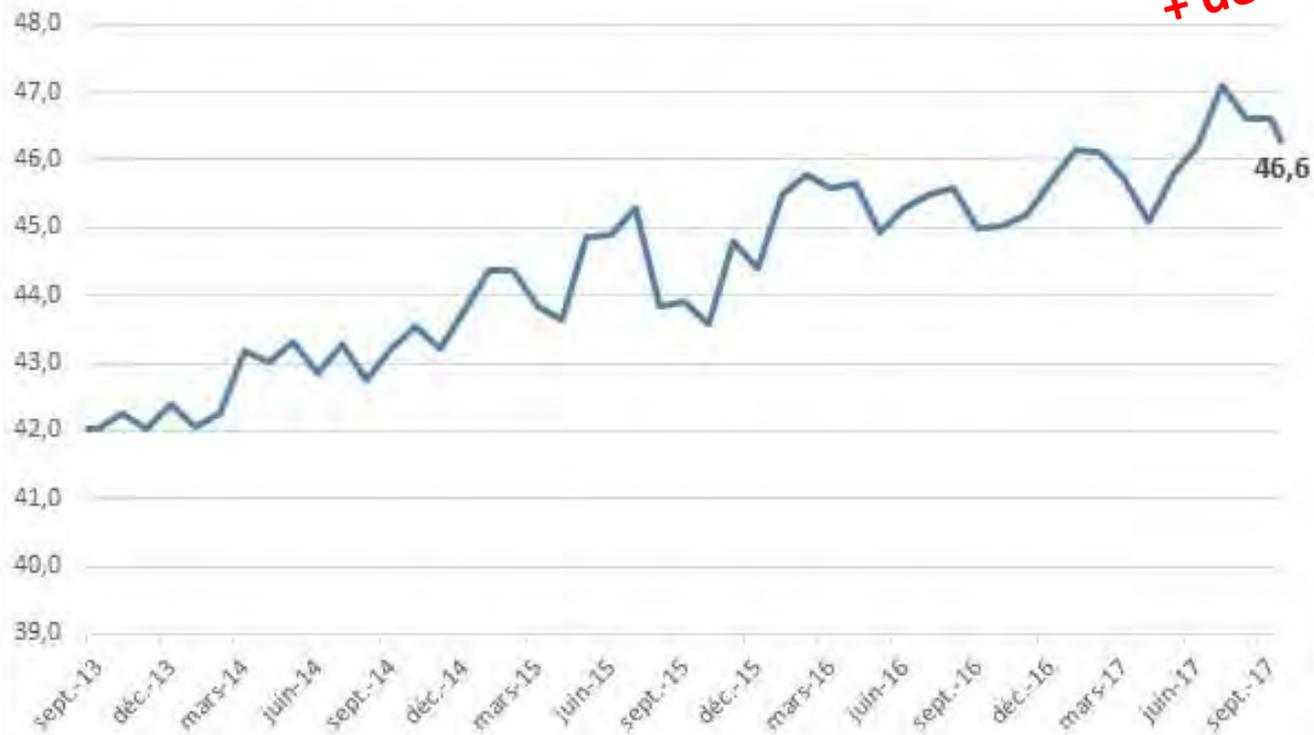
Désigne aussi les plateformes qui rendent ces interactions possibles.

Les usages



Les internautes

Nombre d'internautes en France (en millions)



+ de 46 millions

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Juin 2017
Infographie réalisée par



EN FRANCE



Facebook **33 millions**



YouTube **28.6 millions**



Twitter
16 millions



Instagram
15.7 millions



Snapchat
11 millions



WhatsApp
10.8 millions



LinkedIn
9.6 millions



Pinterest
3.1 millions



2 milliards Facebook

1.5 milliard YouTube

Twitter
328 millions

Instagram
700 millions

Snapchat
166 millions

1.2 milliard WhatsApp

LinkedIn
106 millions

Pinterest
175 millions

DANS LE MONDE



Durant ces 12 derniers mois, **1,6 millions d'internautes français** se sont inscrits sur des **réseaux sociaux**.

99% des internautes, en France, en connaissent au moins 1,

77% sont inscrits sur 1 ou plusieurs réseaux sociaux et **60% s'y connectent tous les jours**.