

PLAN DE COMMUNICATION

Communication directe auprès des ressortissants concernés

- Visites d'information dans les entreprises par les chargés de relation clientèle CCI
- Organisation de réunions d'information au sein de la CCI des Côtes d'Armor
- Mailing ciblé auprès des ressortissants concernés

Supports utilisés

- Annonces dans le quotidien Ouest France
- Information dans Bretagne Economique
- Mise en ligne de l'offre de formation sur le site internet de la CCI des Côtes d'Armor et sur le hub formation régional
- Intégration de l'offre dans les supports communication de la CCI des Côtes d'Armor (brochures, catalogues...)
- Création possible d'un flyer spécifique concernant le parcours proposé