

Chambre de Commerce et d'Industrie des côtes d'Armor 2019

THEME 1 - COMPTABILITE ANALYSE FINANCIERE TABLEAU DE BORD

Module 1 : Utilisation des tableurs, conception de tableaux et graphiques 2 jours soit 14 heures

Formateurs :, Corinne GUERNALEC , Philippe BRIEND

Module 2 : les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière 2 jours soit 14 heures

Formateurs : Catherine LE FORT , Sébastien GHOSSE

THEME 2 – NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES

Module 3 : les essentiels de l'ordinateur,utiliser internet et sa messagerie électronique 2 jours soit 14 heures

Formateur : Corinne GUERNALEC, Philippe BRIEND

Module 4 : Digitaliser son entreprise 3 jours soit 21 heures

Formateur : Mélanie SCUBART ou Philippe POLLET

Module 5 : le Web et le E-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires 3 jours soit 21 heures

Formateurs : Mélanie SCUBART ou Philippe POLLET

Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation 2 jours soit 14 heures

Format

Module 7 : Protection des données personnelles 1 jour soit 7 heures

Formateur : Patrick

THEME 3 – MARKETING ET COMMUNICATION

Module 9 : Fondamentaux des techniques de vente 4 jours soit 28 heures

Formateur : Sophie HUGENot , Nathalie POIREL

THEME 5 RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT

[Module 11 : Recrutement, intégration, droit du travail 4 jours soit 28 heures](#)

Formateurs : Bernard LENET , et Mr LABOUS