

BILAN QUANTITATIF ET QUALITATIF DES ACTIONS MALLETTES DU DIRIGEANT MENEES PAR BGE ANJOU MAYENNE SUR LES 4 DERNIERES ANNEES

I - Bilan quantitatif

MODULES MALLETTES DU DIRIGEANT REALISES	2018	2017	2016	2015	2014
Nombre de stagiaires formés sur axe thématique : <i>Comptabilité-Analyse financière</i> <i>Interprétation tableau de bord</i>	7	30	12	21	22
Nombre de stagiaires formés sur axe thématique : <i>Nouvelles technologies et</i> <i>compétences numériques</i>		36	30	80	
Nombre de stagiaires formés sur axe thématique : <i>Marketing et communication</i>	84	20	24		
Nombre de stagiaires formés sur axe thématique : <i>Ressources humaines et</i> <i>management</i>		16			
TOTAUX participants	91	102	66	101	22
Nombre de journées formateur	28	27	21	21	15

II - Bilan qualitatif (année 2018)

1) Axe thématique *Comptabilité-Analyse financière-tableaux de bord*

Module Fondamentaux de la Comptabilité et de l'Analyse financière	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
1-Objectifs et contenus de la formation				
Fondamentaux de la comptabilité	56%	44%	0%	0%
Lire et analyser son bilan	67%	33%	0%	0%
Bien gérer sa trésorerie	67%	33%	0%	0%
Mise en place de tableaux de bord	67%	33%	0%	0%
2-Animation et pédagogie				
Clarté dans les explications du formateur	100%	0%	0%	0%
Accessibilité/écoute/adaptation/ disponibilité du formateur	89%	11%	0%	0%
Compétences et expertise du formateur sur les thèmes abordés	89%	11%	0%	0%
Y-a-t-il un juste équilibre théorie/pratique ?	56%	44%	0%	0%
Les supports transmis sont-ils adaptés ?	67%	33%	0%	0%
La durée de la formation est-elle en adéquation avec son contenu ?	67%	33%	0%	0%
3-Organisation et conditions matérielles et ressenti				
Horaires	67%	33%	0%	0%
Cadre et équipements (locaux, parkings...)	89%	11%	0%	0%
Organisation générale de la formation (accueil, pauses, relations avec le personnel BGE,...)	78%	22%	0%	0%
Ambiance et dynamique de groupe	78%	22%	0%	0%
Qualité et intérêts des échanges entre participants	89%	11%	0%	0%
Remarques (extraits)				
"Formation très complète et très enrichissante"				

2) Axe thématique *Marketing et communication*

Module Fondamentaux du marketing et techniques de vente	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
1-Objectifs et contenus de la formation				
Définir sa stratégie marketing	75%	25%	0%	0%
La relation client	75%	25%	0%	0%
Décrocher ses rendez-vous commerciaux	75%	25%	0%	0%
L'entretien de vente	81%	19%	0%	0%
2-Animation et pédagogie				
Clarté dans les explications du formateur	88%	13%	0%	0%
Accessibilité/écoute/adaptation/ disponibilité du formateur	100%	0%	0%	0%
Compétences et expertise du formateur sur les thèmes abordés	81%	19%	0%	0%
Y-a-t-il un juste équilibre théorie/pratique ?	69%	31%	0%	0%
Les supports transmis sont-ils adaptés ?	63%	31%	6%	0%
La durée de la formation est-elle en adéquation avec son contenu ?	44%	50%	6%	0%
3-Organisation et conditions matérielles et ressenti				
Horaires	53%	47%	0%	0%
Cadre et équipements (locaux, parkings...)	60%	40%	0%	0%
Organisation générale de la formation (accueil, pauses, relations avec le personnel BGE,...)	73%	27%	0%	0%
Ambiance et dynamique de groupe	87%	13%	0%	0%
Qualité et intérêts des échanges entre participants	80%	20%	0%	0%
Remarques (extraits)				
"Très satisfaite dans l'ensemble. C'est assez dense mais mérite ce temps d'arrêt pour analyser notre fonctionnement"				
"Merci pour votre professionnalisme et votre bienveillance"				
"Très bonne qualité de formation. Quelques verres d'eau auraient été appréciés J4"				
"2 autres séances de plus ne seraient pas mal"				

Module Stratégie de communication et déclinaison sur le web

	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
1-Objectifs et contenus de la formation				
Les fondamentaux de la communication	67%	33%		
Référencement Internet et E-réputation	75%	23%		
Réseaux sociaux	71%	27%		
Concevoir une infolettre	63%	33%		
2-Animation et pédagogie				
Clarté dans les explications du formateur	87%	13%		
Accessibilité/écoute/adaptation/ disponibilité du formateur	73%	25%		
Compétences et expertise du formateur sur les thèmes abordés	79%	21%		
Y-a-t-il un juste équilibre théorie/pratique ?	54%	37%		
Les supports transmis sont-ils adaptés ?	63%	35%		
La durée de la formation est-elle en adéquation avec son contenu ?	48%	48%	4%	
3-Organisation et conditions matérielles et ressenti				
Horaires	69%	29%		
Cadre et équipements (locaux, parkings...)	62%	35%	4%	
Organisation générale de la formation (accueil, pauses, relations avec le personnel BGE,...)	73%	27%		
Ambiance et dynamique de groupe	65%	33%		
Qualité et intérêts des échanges entre participants	58%	40%		
Remarques (extraits)				
"Formation très utile et très complète qui donne de nombreux conseils et astuces à mettre				
"Merci pour cette formation. Très professionnelle, un savoir irréprochable, vous avez su me réconcilier avec internet"				
"Un tour d'horizon indispensable des outils webmarketing"				
"Formateurs qui savent s'adapter aux besoins des participants. Explications claires permettant la mise en place immédiate d'actions concrètes"				
"Merci pour tout !"				
"Formation très pratique avec de nombreux temps pour appliquer les outils sur son projet"				