



Liste des modules elearning accessibles aux chefs d'entreprise :

« S'organiser, gérer son temps : mieux vivre son entreprise »

Ce module présente des attitudes et méthodes pertinentes, des techniques et outils qui permettent de gagner du temps.

« Exploiter toutes les possibilités d'Internet »

Ce module vous présente, de manière non exhaustive, les différentes possibilités qu'offre Internet dans le quotidien de l'entreprise.

« 15 minutes pour développer son chiffre d'affaires sur Internet »

Ce module permet de connaître les différents moyens pour être présent sur internet et ainsi mener un autodiagnostic des besoins pour choisir la solution internet la plus adaptée.

« Assurance »

Le module vous éclaire sur les différents contrats et vous donne les moyens d'autodiagnostiquer les BESOINS en termes d'assurance professionnelle.

« Réussir une vente »

Ce module a vocation de présenter les étapes d'un entretien de vente et la préparation de l'argumentaire commercial, et d'apporter des techniques pour découvrir les besoins et les motivations de vos clients.

« Les impayés »

Ce module présente quelques conseils à observer et à appliquer pour se prémunir au maximum de toute situation d'impayé.

« Recruter »

Ce module permet de prendre conscience de l'importance du recrutement et de l'embauche d'un(e) salarié(e) et également de prendre connaissance des obligations de l'employeur face à l'embauche.

« Arnaques »

La présentation d'un échantillon des "arnaques" les plus courantes permet d'identifier les méthodes utilisées et les points de vigilance.

« Réduire l'empreinte écologique de son entreprise »

Ce module donne des pistes pour améliorer l'empreinte écologique de l'entreprise.