

**Formateur consultant : Mouhcine SEKTAOUI**

### **Domaines de compétences**

---

Consultant / Formateur en communication digitale, stratégie commerciale, développement d'entreprise

- WEB : réseaux sociaux, stratégie web, création de site (Wordpress, Joomla, Xoops, Jimdo), boutique en ligne (Prestashop, Magento, osCommerce), SEO
- Identité visuelle : Création de logo, supports de communication, photographie - Suite créative Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), Logiciels libres (GIMP, Scribus, Inkscape)
- Stratégie de communication globale
- Marketing, analyse et stratégie commerciale
- Relations publique, médias, événementiel
- Techniques de vente
- Gestion des réclamations

### **Formation**

---

FORMATEUR PROFESSIONNEL D'ADULTES / AMISEP (2017)

### **Expérience professionnelle**

---

16 ans d'expérience professionnelle :

Développement commercial – Communication et création graphique – Administration et gestion – Ingénierie de formation, conseil et animation

Dont :

- 1 an : Formateur / Ingénieur pédagogique
- 4 ans : Conseiller Commercial / Vendeur VRP
- 6 ans : Conseiller Relation Clientèle
- 4 ans : Agent administratif à Rennes Métropole (Service RH et Service Communication des Champs Libres)

### **Savoir faire**

---

- Ingénierie de formation et ingénierie pédagogique
- Animation pédagogique (groupes et individuels)
- Conception de supports de formation et d'outils d'évaluation personnalisés
- Intervention auprès de jeunes dirigeants d'entreprises et cadres dans les domaines du marketing, des médias sociaux et plus généralement des TIC
- Accompagnement de dirigeants d'entreprises artisanales dans leurs stratégies de communication, leurs stratégies commerciales et dans l'apprentissage des TIC

### **Références**

---

Actuellement intervenant dans une école de commerce à Rennes :

- Stratégies de communication
- Stratégie commerciale
- WEB, Réseaux sociaux
- Création de site web, CMS
- Gestion d'une e-boutiques et de MarketPlace
- PAO (Suite Créative Adobe, logiciels libres)
- Technique de vente
- Événementiel
- Relation publique

## Méthodes pédagogiques et moyens techniques

---

### Méthodes pédagogiques :

- animation de groupes alternant apports théoriques et mises en pratiques/situations sur la base de cas concrets proposés par le formateur
- utilisation de méthodes démonstrative et expérientiel
- analyse de pratiques, partage d'expérience et recherches de solutions adaptées aux situations de chacun

### Moyens techniques :

Animation dynamique prenant appuis sur des exemples vidéo-projetés  
Travail sur des cas concrets et réaliste  
A l'issue de chaque formation, un livret de formation est remis aux stagiaires

## Références de formations

---

### Groupe Esccot

Contact : Mme Marzin

#### **Marketing direct et marketing social**

1 session : 16/06/2017

#### **Gérer son image sur Internet**

1 jour : 21/06/17

#### **Création et administration d'un site Wordpress**

4 jours : 27-30/06/17

#### **Marketplace : Amazon, eBay et Fnac**

1 session : 12/06/17 - 03/07/17

### Buroscope

Contact : Mme Innocenti

#### **CMS, comment choisir sa plateforme ?**

3 sessions : 20, 21, 22/03/17

#### **Internet et identité numérique**

3 sessions : 13, 15, 17/03/17

#### **Initiation Photoshop**

2 sessions : 5, 7/12/16

#### **Créer un site Wordpress**

2 sessions : 28, 29/12/16

### Direction des Ressources Humaines de Rennes Métropole

Contact : Mme Lamour

#### **Initiation et perfectionnement aux TIC - Réseaux sociaux**

Plusieurs sessions en 2013

#### **Sécurité et confidentialité des outils collaboratifs**

4 sessions : mai et juin 2013

#### **Initiation et perfectionnement aux outils bureautiques**

9 sessions en 2012