

Nicolas COSTA

Formateur Web Marketing

DOMAINES D'EXPERTISES

- ↪ Design Graphique
- ↪ Web Design
- ↪ Community Management
- ↪ Création et gestion de sites Web (sites internet et e-commerce)
- ↪ Web Marketing
- ↪ Communication visuelle

LOGICIELS ET LANGAGES

- ↪ Suite Adobe

- ↪ Open Office
- ↪ Wordpress / CMS
- ↪ Prestashop
- ↪ Réseaux sociaux
- ↪ HTML / CSS

FORMATEUR

- ↪ Mise en place de contenu pédagogique
- ↪ Suivi de projet
- ↪ Gestion de groupe
- ↪ Évaluation des connaissances

PARCOURS PROFESSIONNEL / REFERENCES

Depuis 2014 Formateur

Interventions en entreprise autour du Web Marketing, de la création de site (CMS), du référencement (SEO), des réseaux sociaux et des outils de communication numérique (PAO et Web)

Depuis 2012 Enseignant

Centres IFC - Montpellier & Avignon
Projet Web, Réseaux sociaux, Web Marketing, Arts Appliqués (Bac/Bac+5)

2001 à 2011 Chargé de cours

UNÎMES - Université de Nîmes (Licence 1, 2, 3)
Arts Appliqués : Outils de communication visuelle, Outils Multimédia / Blog / Réseaux sociaux / Suivi de projet

2008 à 2011 Responsable certification C2I

UNÎMES - Université de Nîmes

2005 à 2007 Audit & Conseil en formation

ARFACS - Aide à la formulation et à l'évaluation de projets artistiques pour des demandeurs d'emploi

2000

Formateur

Anaïs Formation, Nîmes
Création de site Internet auprès d'un public adulte

1996 – 1999 Animateur ateliers Dessin/peinture

École des Beaux-Arts, Nîmes : Initiation au dessin et à la peinture (enfants 7/12 ans)

ETUDES ET FORMATIONS

- 2000-2002 DEUST Multimédia & Développement, SUFCO Université de Montpellier
- 1999 Informatique et Communication Visuelle - CCI de Nîmes
- 1997 Formation en photographie argentique - Image Ouverte, Clarensac
- 1991-1996 DNSEP, Option Arts - École des Beaux-Arts de Nîmes