

Nicolas COSTA

Formateur Web Marketing

DOMAINES D'EXPERTISES

- ↪ Design Graphique
- ↪ Web Design
- ↪ Community Management
- ↪ Création et gestion de sites Web (sites internet et e-commerce)
- ↪ Web Marketing
- ↪ Communication visuelle

LOGICIELS ET LANGAGES

- ↪ Suite Adobe

- ↪ Open Office
- ↪ Wordpress / CMS
- ↪ Prestashop
- ↪ Réseaux sociaux
- ↪ HTML / CSS

FORMATEUR

- ↪ Mise en place de contenu pédagogique
- ↪ Suivi de projet
- ↪ Gestion de groupe
- ↪ Évaluation des connaissances

PARCOURS PROFESSIONNEL / REFERENCES

Depuis 2014 **Formateur**

Interventions en entreprise autour du Web Marketing, de la création de site (CMS), du référencement (SEO), des réseaux sociaux et des outils de communication numérique (PAO et Web)

Depuis 2012 **Enseignant**

Centres IFC - Montpellier & Avignon
Projet Web, Réseaux sociaux, Web Marketing, Arts Appliqués (Bac/Bac+5)

2001 à 2011 **Chargé de cours**

UNÎMES - Université de Nîmes (Licence 1, 2, 3)
Arts Appliqués : Outils de communication visuelle, Outils Multimédia / Blog / Réseaux sociaux / Suivi de projet

2008 à 2011 **Responsable certification C2I**

UNÎMES - Université de Nîmes

2005 à 2007 **Audit & Conseil en formation**

ARFACS - Aide à la formulation et à l'évaluation de projets artistiques pour des demandeurs d'emploi

2000

Formateur

Anaïs Formation, Nîmes
Création de site Internet auprès d'un public adulte

1996 – 1999 **Animateur ateliers Dessin/peinture**

École des Beaux-Arts, Nîmes : Initiation au dessin et à la peinture (enfants 7/12 ans)

ETUDES ET FORMATIONS

- 2000-2002 DEUST Multimédia & Développement, SUFCO Université de Montpellier
- 1999 Informatique et Communication Visuelle - CCI de Nîmes
- 1997 Formation en photographie argentique - Image Ouverte, Clarensac
- 1991-1996 DNSEP, Option Arts - École des Beaux-Arts de Nîmes