

Mlle BOIVIN MITTELMAN Audrey-Léa

34 ans

4 boulevard Anatole France

92100 BOULOGNE BILLANCOURT

Courriel : audreyleaboivin@gmail.com

Tél : 07.85.59.94.33

Permis B

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

De 08/16 à aujourd'hui :

FORMATRICE ET RESPONSABLE DES FORMATIONS (OPEN FORMATION)

- Cours de Méthodes et Techniques de vente
- Cours de Décoration événementielle
- Cours de Wedding planner
- Préparation des cours et des exercices
- Suivi des projets des stagiaires
- Suivi des formateurs
- Administratif

De 06/13 à 08/16 :

RESPONSABLE EVENEMENTIEL SENIOR (TSC)

- Organisation d'événements privés et corporate
- Coordination et gestion
- Management des équipes
- Gestion des événements dans la globalité
- Répondre aux appels d'offres
- Répondre aux appels d'offres
- Commercial
- Relation avec les traiteurs (choix, décisions...)
- Démarchage des entreprises pour organiser des événements
- Suivi des prestations
- Recrutement des équipes
- Réorganisation de la structure
- Formation des équipes
- Développement commercial
- Etablissement des contrats, des devis, DUE
- Encadrement des prestataires

De 09/12 à 06/13 :

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL SENIOR (GLOBE GROUPE)

- Organisation de « roadshow », tournée (logistique, technique)
- Coordination prestataires, du montage et démontage
- Management des équipes (régisseur, comédiens)
- Commercial
- Négociation
- Prospection nouveaux clients
- Plan de diffusion, étude de faisabilité, planification des événements, « benchmark »
- « Mailing », contrôle satisfaction, conformité des réalisations
- Formation des équipes
- Street marketing
- Construction de partenariats et prospection
- Développement commercial
- Organisation de tournée, élaboration du budget
- Etablissement des contrats, des devis, DUE

De 01/11 à 09/12 :

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL (AGENCE IDILLE/TF1)

- Recrutement des hôtesse
- Management des équipes sur plateaux TV
- Gestion de personnel
- Développement et gestion des partenariats
- Casting émission TV
- Construction de partenariats et prospection,
- Organisation de tournées,
- Formation des équipes

De 10/08 à 12/10 :

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL (FLORENCE DORE)

- Recrutement des hôtesse
- Animer la filiale accueil
- Management des équipes
- Gestion du personnel
- Développement et gestion des partenariats
- Démarchage et mise en place de nouveaux sites
- Construction de partenariats et prospection
- Mise en place plan marketing
- Préparation plan de diffusion
- Mise en place d'animation

11/06 à 08/08 :

CHEF DES VENTES ET FORMATRICE (JTI)

- Prospection et suivi clientèle auprès des buralistes
- Animation pour la marque
- Formation des délégués
- « Reporting »
- Organisation de tournée
- « Merchandising »

De 05/05 au 09/06 :

RESPONSABLE DE SECTEUR (HEINEKEN)

- Prospection et suivi clientèle
- Lancement d'une nouvelle marque de produits
- Animation pour la marque

De 01/04 au 02/06 :

INGENIEUR COMMERCIAL (DATASCOPE)

- Démonstration et formations techniques de matériel médical auprès du personnel hospitalier, pharmaceutique et spécialistes
- Fidélisation de la clientèle
- Participation au traitement des appels d'offre
- Participation aux opérations de communication
- Suivi commercial, développement du réseau

De 1999 à 2004 :

VENDEUSE (FLICK-FLACK)

- Conseil, vente, encaissement
- Etiquetage, gestion des stocks
- Agencement de vitrine, étalagiste

De 1999 à 2003 :

RESPONSABLE D'HOTELLESSES (ACTUEL)

- Recrutement des hôtesse
- Recherche de nouveaux budgets
- Encadrement des hôtesse

FORMATION

1999/2004 : **Ecole de commerce** ICN master

1999 : **Baccalauréat** série sciences économiques et sociales (Lycée Chopin, Nancy)

LANGUES ET INFORMATIQUE

Langues : Anglais et Espagnol lu, écrit et parlé

Informatique : Bonne maîtrise de Word, Excel et Powerpoint