

Yvonig LE MER

Courriel : yvonig@tribus-virtuelles.com

Adresse Postale : 12, rue de l'Iroise 56880 PLOEREN

Tél : 0768905681

Permis de conduire : OUI

Domaines de compétences

Formateur usages professionnels d'internet et des **réseaux sociaux** / community management. Veille et usages collaboratifs du web.

Formation

DESS MARKETING COMMUNICATION CULTURE (IAE LILLE 1995)

MAITRISE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES (AFFAIRES ET COMMERCE) (BREST/LONDRES 1994)

Formations continues: voir tableau

Expérience professionnelle

20 ans d'expérience professionnelle : Expertise du web et des réseaux sociaux

Dont :

- 15 ans : Formateur pour adultes (tous profils)
- 10 ans : consultant web Community management (animateur réseaux sociaux pros)
- 4 ans : Veille technique (internet / intranet)

Savoir faire

- Animation de formations pour adultes (de niveaux 1 à 6)
- Accompagnement de dirigeants d'entreprises (artisans / commerçants / élus de chambres consulaires et élus de communes)
- Accompagnement de porteurs de projets et chercheurs d'emplois
- Stratégie webmarketing et Animation réseaux sociaux / community management
- Twitter / facebook/linkedin /pinterest / Google+ / Instagram etc

Références

800 heures de formations par an aux média sociaux et à l'animation web auprès de chefs d'entreprises, salariés et porteurs de projets/créateurs ou demandeurs d'emplois, bénévoles d'associations, élus et agents de mairies et communautés de communes et élus professionnels (chambres consulaires et syndicats professionnels) : références sur demande.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Méthodes pédagogiques :

- animation de groupes alternant apports théoriques et mises en pratiques/situations sur la base de cas concrets proposés par le formateur
- analyse de pratiques et recherches de solutions adaptées aux situations de chacun.
- pratique sur ordinateur et/ou tablette smartphone

Moyens techniques :

Animation dynamique prenant appuis sur des diaporamas et du mindmapping (ordinateur et vidéoprojecteur).

A l'issue de chaque formation, un livret de formation est remis aux stagiaires

Formations suivies dans le cadre de la formation continue

Année	Intitulé	Nombre de jours	Organisme
2017	Améliorer sa pratique de tutorat et de formateur pour adultes	3 jours	Ad'mission
2016	Professionalisation des pratiques sur les dispositifs de formation et aides financières	1 jour	Ad'Mission
2011	Médias et réseaux sociaux	1 jour	Université Rennes 1
2011	Expérimenter les techniques d'animation pédagogique a partir des outils de travail collaboratif	1 jour	UNREP
2011	Formation portant sur l'usage pédagogique des médias sociaux	1 jour	UNREP
2010	Gestion des tensions et conflits, médiation en milieu scolaire	1 jour	UNREP
2009	Turbolecture et cartes heuristiques	3 jours	Heuroia formation
2008	Formation à la délivrance des UC (enseignement professionnel pour adultes)	4 jours	UNREP
2008	Didactique professionnelle, évaluations en situations professionnelles et mise en œuvre du nouveau diplôme BPREA	1 jour	UNREP
2007	La Veille stratégique : enjeux , méthodes et retour d'expérience	1 jour	ADBS
2006	Organiser son travail et gérer son temps	3 jours	ADBS
2005	Identifier et mettre en œuvre différents types d'évaluation en formation	2 jours	CRPO
2004	Gestion et animation d'un dispositif de formation	2 jours	IFRADE
2004	Consolider ses pratiques d'animation de formation	3 jours	CRPO

Références de formations

Chambre des Métiers et de l'artisanat du Morbihan

Contact : Eric Mahieux

Depuis 2013 FORMATIONS Initiations et perfectionnement aux réseaux sociaux (Facebook /Twitter)

Publics : artisans / créateurs repreneurs d'entreprises

Sur Vannes / Lorient et Ploërmel.

Chambres de commerce et d'industrie de Bretagne

Contact : Jean Michel Cabelguen

FORMATIONS Réseaux sociaux

Publics : Groupes en formations qualifiante (RH. GMS Grande Moyenne distribution) . Professionnels intra ou inter-entreprises ou formations à la carte.

Depuis 2014 : interventions dans le cadre de formations intra entreprise

En 2016/2017 Formation des salariés CCI (service communication) et des élus professionnels

Chambres d'agricultures de Bretagne (Morbihan / Finistère / Ille et Vilaine)

Contact : Sophie Beausire/ Marie Loridan

Depuis 2012 : Intervenant externe sur formations liées aux Réseaux sociaux et usages collaboratifs du web (Groupes de développement agricoles). Formation d'agriculteurs, élus et salariés de chambres d'agriculture

De 2002 à 2012 : formations salariés agricoles / agriculteurs élus

Formations bureautique / internet / réseaux sociaux. Développement de modules de formations en Elearning / FOAD (formation ouverte et à distance)

De 1998 à 2012 : interventions auprès de publics de futurs agriculteurs (BPA BPREA Licences pro)

FORMATIONS Bureautique / Internet (Formateur pour adultes au Centre de formation professionnelle de Kerel – Crédin et jury régional enseignement agricole)

Chambres d'agricultures (Hors Bretagne) / RESOLIA

Contact : Anne Landuré

Depuis 2012 : formations Réseaux sociaux

(Interventions de 1 à 3 jours pour agriculteurs, élus et salariés de Chambres d'agriculture : problématiques accueil à la ferme / Tourisme vert . Vente directe de produits fermiers ou stratégie de communication web ...)

Greta de Bretagne

Contact : Denis Sugliani

Depuis 2013 :

Au GRETA BRETAGNE SUD :

- FORMATIONS Initiations et perfectionnement aux réseaux sociaux (Facebook /Twitter)
- FORMATIONS Chefs de projets webmarketing (Niveau Licence)
- FORMATION réseaux sociaux pour KERCODE (Grande école du numérique à Vannes) et DIGISKOL (Lorient)

Au GIPFAR (Groupement pédagogique des GRETA de Bretagne)

- FORMATIONS de formateurs sur usages professionnels des réseaux sociaux / Veille web / Techniques de recherche d'emplois par internet)

ARIC Bretagne (Association régionale d'information des collectivités)

Contact : Valérie Autissier

Depuis 2015 : FORMATIONS Réseaux sociaux pour maires et élus de communes / collectivités

UBS (Université de Bretagne Sud)

FORMATIONS WEBMARKETING / Usages professionnels des réseaux sociaux

De 2015 à 2016 : Animation de cours magistraux et TD

- L3 Licence Webmarketing (module de 30 heures en 2016)
- Master2 IMABS (faculté de droit de Vannes)

2017 : IUT de Vannes / DUE TPE