



Cyril RAYMOND

DOMAINE DE COMPÉTENCE

Définir, mettre en place et décliner les orientations stratégiques d'une structure - Élaborer et gérer les budgets - Gérer une force commerciale itinérante ou sédentaire : recrutement, formation, accompagnement évaluation - Identifier les circuits de décision, les besoins du client et son environnement - Etablir un relationnel client pérenne et de haut niveau - Gérer et animer des équipes pluridisciplinaires - Créer et suivre les reporting : CA, marges, dépenses, recouvrement, prévisions - Optimiser la communication et les actions commerciales : presse, argumentation produit, marketing direct ...

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

PUBLIFUSION - GRAPHIC 2000 COACTIVE PRINT

Pôle graphique intégrant l'ensemble de la chaîne de production

Cahors - Montauban 2010 - 2017

Dirigeant - Responsable Développement

- Communication imprimée, édition et grands comptes (Éditions Francis Lefebvre, éditions Henry Lemoine, éditions BBA ATH, Gendarmerie nationale, Amaury Sport ...)
- Conseil en développement
- Création et stratégie de communication
- Mise en place de solutions imprimées avec optimisation des coûts
- Spécialiste marketing direct - impressions à données variables et diffusion

COACTIVETEAM

Conseil et formation en Management

Cahors Montauban - depuis 2010

Consultant Associé

- Intervenant formateur spécialisé en marketing, communication, stratégie commerciale
- Développement des ventes

OIL & VINEGAR

Enseigne internationale spécialisée dans le cadeau culinaire (100 points de vente - Europe)

Bruxelles 2004 - 2010

Master franchisé - Responsable Marketing commercial France

- Membre du board marketing («Oil & Vinegar International»), membre du comité stratégie et développement de l'enseigne
- Portage de solutions juridiques, culturelles et commerciales spécifiques au marché français
- Responsable achats et référencements pour le marché français
- Gestion du magasin pilote et du site marchand
- Recrutement et management d'une équipe de 12 personnes

SHOREX LTD

Organisateur de salons internationaux dédiés aux finances offshore et à la gestion de patrimoine

Londres 2001 - 2003

Business Development Manager

- Prospection et suivi commercial pour les salons «Shorex Wealth Management Forum» de Paris et Genève
- CA cumulé : 400 K€ soit 30% du CA global des deux salons
- Étude de marché pour la création du premier salon «Extravaganza» consacré au luxe et à l'élégance

GRAPHI IMPRIMEUR

Imprimerie intégrant l'ensemble de la chaîne graphique, lauréate du XXXIX^{ème} Quadrat d'or

Rodez 1993 - 2000

Directeur commercial 1996 - 2000

- Management de l'équipe commerciale : 10 personnes (Paris, Toulouse, Rodez, Chateaufort)
- Création et gestion des agences de Paris et Toulouse : 6 personnes
- CA : 4 M Euros soit 55% du CA global de la société
- Coordination entre le service commercial et le service fabrication
- Participation à la mise en place de la certification iso 9002
- Mise en place de la synergie commerciale entre les imprimeries du groupe Inforsud Crédit Agricole et Graphi Imprimeur

SAGAMANIA

Agence conseil en communication spécialisée dans la communication institutionnelle et publicitaire

Rodez 1991 - 1993

Responsable grands comptes 1993 - 1995

- Prospection, négociation et conclusion de ventes sur l'ensemble de la chaîne graphique
- Suivi clients grands comptes et clients institutionnels
- CA 800 KE : Hermès, Shneider Electric, RAGT, Roquefort Société, Centre Georges Pompidou, éditions Chamina
- Interface entre le service commercial et les services devis et fabrication

Chef de publicité - Responsable des achats

- Chef de publicité en charge de clients institutionnels de l'agence
- Coordination des infographistes, photogreveurs et imprimeurs
- Responsable des achats sur l'ensemble de la chaîne graphique

CONTACT

50, rue de la banque
82000 Montauban

Tél. 06 75 04 02 49

Email. cyrilraymond7@gmail.com



ATOUTS

Travail en équipe



Négociation



Aisance relationnelle



Management



Écoute



Capacité d'adaptation



Mobilité



SCOLARITÉ / LANGUES

1988 - 1990
I.S.C.A - Paris

1986 - 1987
Université R. Schumann - Strasbourg
DEUG de Droit

1985 - 1986
Lycée CHARLEMAGNE - Paris
Baccalauréat Lettres et Langues

1973 - 1986
Conservatoire de Musique - Paris
Clarinete niveau supérieur
mention très bien

Anglais environnement professionnel



hobbies

