



Jacques Stéphane DERHY

65, chemin du Roucas Blanc • 13007 MARSEILLE

Tél. : 06 14 69 94 38 • stephanederhy@gmail.com

FORMATEUR BUREAUTIQUE / WEB - MARKETING ET COMMUNICATION

FORMATION

- Déterminer les besoins du prospect et/ou client.
- Etablir le plan de formation.
- Préparer les modules.
- Enseigner en individuel ou en assemblée plénière.
- Entraîner et motiver.

Formations réalisées :

- Maîtriser Photoshop, Illustrator, X'Press et le Pack Office : Word, Excel, Outlook, Powerpoint.
- Maîtriser Libre Office.
- Réaliser un site web.
- Référencer un site web.
- Maîtriser les réseaux sociaux.

MARKETING ET COMMUNICATION

- Réaliser des études de marchés.
- Positionner et lancer des produits et services.
- Gérer des projets.
- Réaliser les outils de communication on-line et off-line.

Actions réalisées :

- Etudes de marchés.
- Lancements marketing.
- Réalisations de logos, plaquettes, affiches, campagnes publicitaires, sites web, relations Presse.

APTITUDES ET CAPACITÉS

- Sens de l'écoute et de l'empathie.
- Sens de la pédagogie.
- Sens de la didactique.
- Force de proposition.
- Capacité rédactionnelle.
- Esprit analytique et créatif.

Actions réalisées :

- Managements d'équipes.
- Intervenant en marketing et communication :
 - CERAM Sophia-Antipolis Skema
 - Université Nice Sophia-Antipolis,
 - C.F.P.P.A. de Hyères.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

2008 à 2015 : Formateur indépendant / Concepteur-rédacteur / Webdesigner.

Le plan marketing et communication / Référencements SEO-SEA / Les réseaux sociaux.

2004 à 2008 : Co-fondateur de Zeldia Gavizon cosmétiques ("B to B") : du produit à sa commercialisation.

Marketing stratégique et opérationnel / Communication, design et R.P. / Gestion commerciale.

2000 à 2004 : Responsable Communication CMA-CGM : Délocalisation / Internet / Intranet.

Conduite du changement / Création sites web corporate et intranet / Newsletter numérique.

1993 à 2000 : Responsable Marketing Communication CERAM Sophia Antipolis - SKEMA.

Création de l'agence commerciale et de publicité internes / Augmentation du C.A.

FORMATION :

1991-1992 : M.B.A. Management Stratégique et Communication Internationale - ESC Marseille Kedge.

Lauréat 1992 du Prix Presspace - Syndicat national de La Presse.

1988-1991 : Programme Grande Ecole E.S.C. Compiègne.

1987-1988 : Classe préparatoire H.E.C. Rouen.