

CV - INTERVENANT

**Fanny PIGEON**

Consultante

Marketing et Communication

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2017	Consultante Formatrice Marketing CONFOR PME Piloter l'action marketing et commerciale <i>Étude de marché, Stratégie Marketing, Plan d'action marketing, Plan d'action commercial</i> Analyse du marché, Business plan
Depuis 2014	Directrice Agence Conseil en Marketing et communication Accompagnement à la définition et mise en œuvre d'une stratégie de communication Conduite de projet événementiel et Marketing opérationnel Formation en communication et marketing
2012 - 2014	Responsable Marketing Parfumerie Définition du plan de communication annuel et de la stratégie de communication Mise en place d'opérations de communication Organisation d'événements
2008 - 2011	Chef de publicité Senior Agence de communication Management de projets pour différentes campagnes de communication rédaction de recommandations stratégiques, d'outils de communication et de compte-rendus Élaboration et gestion de budgets communication Management de deux assistantes

FORMATIONS ET QUALIFICATIONS

2016	Formation Marketing et Stratégie Web Export (21h) CCIM Formation Marketing et Stratégie Web Export CCIM
2016	Formation de formateur Objectif formation
2015	Parcours MAQUETTISTE (photoshop, illustrator, indesign) Likon Studio Formation
2006 - 2007	Master 2 Marketing et Production de Services Université de Marne La Vallée
2005 - 2006	Master 1 Science de l'Information et Communication Université Aix Marseille