



FLORE PETIT

Innovation, marketing stratégique, développement de la performance

10 ans d'expérience

Profil

De la création produit à l'industrialisation, jusqu'à l'orchestration de la performance, j'ai contribué à la forte croissance du groupe Babymoov. C'est ma passion pour l'innovation, mon goût pour les challenges et mon sens du résultat qui ont animé ma carrière jusqu'à présent.

Je souhaite aujourd'hui mettre à profit mes compétences dans des projets entrepreneuriaux et intervenir auprès de différents acteurs pour les transmettre.

+33 6 82 43 05 62

34 ans

florevpetit@gmail.com

Clermont-Ferrand

flore-petit

Permis B

Expériences

Consultante Stratégie Marketing & Communication INNOZ

Octobre 2017 à aujourd'hui, Clermont-Ferrand, France

- Médical Fournier - en cours : Consultante Web Marketing
- Noonoo - 12 mois : Mentor Marketing & Communication
- Woom - 3 mois : Directrice Marketing & Communication

Directrice Innovation & Marketing BABYMOOV GROUP

2015 à 2017, Clermont-Ferrand, France

- Chef d'orchestre de la performance produit
- Définition des orientations stratégiques de développement
- Reporting, définition des KPIs et des ambitions commerciales
- Présence terrain, participation aux sélections Europe, Asie, USA
- Management de 20 pers : marketing produit, design, développement, qualité et pilotage de la BU Hong Kong
- Membre du comité de direction - Budget 1,6M€

➔ Résultats : CA de 37M€ à 43M€ - 10 brevets

Chef de Groupe Marketing Produit BABYMOOV GROUP

2013-2015, Clermont-Ferrand, France

- Pilotage des gammes Babymoov & Badabulle
- Définition des axes stratégiques et ADN des deux marques
- Chef de projet « Live Open Innovation »
- Management de 9 pers : marketing produit & design
- Membre du comex et du comité consultatif

➔ Résultats : CA de 32M€ à 37M€ - 8 brevets

Chef de Produit BABYMOOV GROUP

2007-2012, Clermont-Ferrand, France

- Pilotage des gammes Babymoov: équipement, bien-être & textile
- Réalisation d'études : marchés, consommateurs, performance
- Développement produit Asie/Europe
- Résultats : 15 nouveautés/an - CA incrémental : + 7M€

Chargée d'Etudes Marketing GROUPE CASINO

2006, Saint-Etienne, France

- Etudes et analyses des performances promotionnelles

Assistante Stratégie & Développement NORBERT DENTRESSANGLE

2005, Saint-Vallier-sur-Rhône, France

- Etude d'orientations stratégiques - projet de croissance externe

Atouts

Stratégie marketing

Création / Innovation

Conception / Industrialisation

Business oriented

Management fédérateur / Coaching

Gestion de projets

Négociation achat



Parcours Innovation

- 2016/17 : partenariat Square Lab - ESC Clermont Coach Start-up « Noonoo »
- 2016/17 : membre Start-up Happeez - Babymoov Création d'une plateforme digitale ouverte de services et de pilotage d'objets connectés
- 2016/17 : coaching des incubés - Cocoshaker
- 2015 : mentor Start-up Week-End Clermont-Fd
- 2013-2017 : partenariats avec Waoup Lyon Organisation de marathons de l'innovation et projets d'innovation collaborative

Formation

- 2006-2007 : UBP, Clermont-Ferrand, France Master 2 - Entrepreneuriat
- 2002-2006 : Ecole de Commerce Européenne Groupe INSEEC Lyon, France Master International Marketing & Business Development
- 2004-2005 : Faculté d'économie et management, Utrecht, Pays-Bas Semestre académique - International Business & Management

Intérêts

