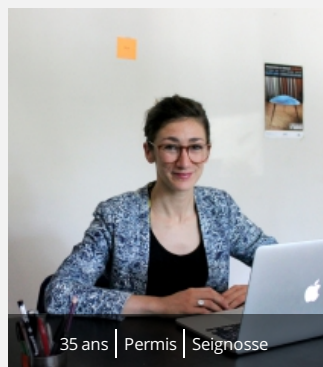


Marie-Pierre Letort

Consultant en communication

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/marie-pierre-letort



35 ans | Permis | Seignosse

CONTACT

✉ marie-pierre@artungstudio.com

☎ 06 64 04 15 36

📧 mpletort

EXPÉRIENCES

Consultante communication & web

ARTUNGSTUDIO - Agence de communication

ARTUNGSTUDIO
COMMUNICATION WEB DESIGN

Depuis janvier 2009 | Seignosse | Freelance

- CLIENTS : Groupe Les Echos, Groupe Alpha, ESC Pau, CCI Landes...
- Gestion de projets de communication print : réalisation des supports, interface avec les graphistes et imprimeurs
- Community management : animation de réseaux sociaux, forums, blogs spécifiques
- Editorial : création de contenus pour newsletter
- Conseil en communication : management de communication online et offline
- Développement d'outils de communication web : création et animation de blogs
- Chef de projet sites web : conseil en ergonomie, audit et propositions graphiques, suivi de projet
- E-marketing : création d'emailings, choix de bases de données contact, envoi via routeur
- Formation aux professionnels en e-marketing

Formatrice sur des thématiques de communication et webmarketing auprès de publics étudiants et professionnels

Divers organismes

Depuis 2010 | Paris, Pau, Mont de Marsan et Dax (France) | Vacataire

- ESC PAU, Master 1 & 2 (apprentis) : "Stratégie de contenu web & marketing online" - Depuis 2013
- GRETA Béarn Soule, D.U. Multimédia : "Créer son plan de communication et monétiser son site internet" - Depuis 2013
- CNPC Pau, BTS : "Utiliser les réseaux sociaux" - Depuis 2015
- EPSECO Bayonne, BTS Communication : "Accompagnement à la gestion de projet" - Depuis 2014
- CCI DES LANDES, formation aux professionnels - Depuis 2010
Thématiques : "Réussir sa campagne emailing", "Réaliser un blog d'entreprise", "Ecrire pour le web", "Optimiser son référencement naturel" et "Améliorer la performance de son site avec Google Analytics"
- IPC Pau, formation aux professionnels : "Réseaux sociaux" et "Communication online" - Depuis 2014
- Les Echos Formation : Création de parcours pédagogiques pour formations présentielles et e-learning
Thématiques : "Management et développement personnel"
Clients : Groupe Chantelle, Legrand - 2008-2010

Correspondant presse locale

Sud Ouest

SUD
OUEST

2015 à 2016 | Seignosse (France) | Freelance

- Interview, rédaction d'articles

COMPÉTENCES

Stratégie de communication on-line et off-line

- Editorial : rédaction de newsletters et articles, création de contenus
- Mise en page, maquettage de visuels (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Code HTML et création de plateformes web
- Définition de stratégie on-line et off-line

Community Management

- Twitter, Linked In, Facebook, Instagram, forums spécifiques et blogs

Relations presse & rédactionnel

- Rédactionnel : - études de marché : Les Echos Etudes - articles thème sport : Jogging International et Vital magazine - brèves, communiqués, dossiers de presse, ...
- Relationnel journalistes : fichiers presse, contacts quotidiens, organisation d'interviews et de reportages
- Événementiel : animation de conférences de presse, présence sur des salons, visites de terrain...

Marketing & e-Marketing

- Création d'emailings promotionnels : création de visuels et rédaction des textes, location de bases contacts, requêtage d'une base de contacts, utilisation de routeurs
- Etudes de marché et concurrentielles : analyse

Gestion de projet web

- Personnalisation d'architecture d'un site web
- Création et animation de blogs
- Référencement naturel

Langues

- Anglais : courant (TOIEC 900/990)
- Allemand : bonnes notions
- Espagnol : bonnes notions

Rédactrice en chef

Côte Sud Mag



Janvier 2016 à avril 2016

- Pour les 3 premiers numéros 2016
- Proposition des sujets, Interviews, rédactionnel et prise de vue

Responsable de communication et web

Eurosima



Mars 2014 à septembre 2014 Hossegor (France) CDD

- Création graphique des supports de communication : In Design / Photoshop / Illustrator
- Community management
- Organisation des événements du Surf Summit, Waterman's Ball et Surfing Lounge 2014 en présence des responsables politiques locaux et des dirigeants européens de la filière glisse - Seignosse
- Relations presse : interaction avec les journalistes locaux, régionaux et surf/glisse, réalisation des communiqués de presse

Responsable e-learning



Les Echos Formation - Groupe LVMH

Janvier 2007 à janvier 2008 Paris CDD

- Animation et administration de plateformes d'e-learning
- Gestion des campagnes marketing/emailing
- Négociation avec les prestataires et clients
- Elaboration des parcours pédagogiques

Chef de projet import/export

ANDRE CHENUE S.A - Logistique internationale d'oeuvres d'art



Janvier 2006 à janvier 2007 Paris CDD

- Coordination logistique et suivi opérationnel de transport à l'international
- Établissement des devis, études des coûts et négociation pour le transport d'oeuvres d'art

Moving consultant / Public relations



CROWN WORLDWIDE MOVERS

Janvier 2005 à janvier 2006 Taipei (Taiwan) CDD

- Public relations : en charge de la représentation de l'entreprise auprès des leaders d'opinion sur des événements variés
- Audit et réalisation de propositions techniques et commerciales (devis)
- Suivi de projet, négociation avec les entreprises partenaires et les clients

Chargée des relations publiques

LE PARVIS SCENE NATIONALE



Janvier 2004 à janvier 2005 Tarbes Stage

- Développement du réseau d'entreprises partenaires
- Marketing opérationnel, organisation d'événements, relations avec la presse locale

Logiciels & langages informatiques

- Plateforme CMS (type Wordpress)
- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, Indesign
- Microsoft Office
- Lotus Notes



Sport

- Co-Créatrice et animatrice d'un blog dédiée à la course à pied féminine "Josyrunning" : rédaction d'articles pour les marques Adidas, Gore, Nike, North Face, Under Armour, manifestations sportives nationales et internationales et relations avec les agences de presse sport
- Finisher du marathon de Paris 2012
- Surf : pratique du longboard

Voyages

-

Assistante communication

AGORILA DISCS PRODUCTION



Janvier 2003 à janvier 2004 Bayonne Stage

- Création des visuels pour les supports de communication print
- Préparation des commandes

FORMATIONS

MBA Innovative leaders

Stockholm School of Business

Septembre 2004 à janvier 2005

Mémoire : "Is community-based segmentation a complement or a substitute for traditional segmentation?" Réalisé en collaboration avec Quiksilver

Master management - spécialité marketing

Ecole Supérieure de Commerce

Septembre 2002 à juin 2004

Master réalisé en alternance

Classe préparatoire aux ESC

Lycée T.Gauthier, Tarbes

Septembre 2000 à juin 2002

Bac ES Mention AB

Lycée P. Mendès-France, Vic-Bigorre

Septembre 1999 à juin 1999