

CHARGÉE DE COMMUNICATION

COMPÉTENCES

STRATÉGIES DE COMMUNICATION GLOBALE ET DIGITALE - STRATÉGIE MARKETING - RÉDACTION PRINT ET WEB - PRODUCTION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DE DISCOURS - WEBSMASTERING - IDENTITÉ VISUELLE - CREATIVE DESIGN - PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR - INDESIGN

EXPÉRIENCE

CONSULTANTE FREE-LANCE EN COMMUNICATION GLOBALE & MARKETING, WALDEN

TOULOUSE, JUILLET 2016 - PRÉSENT

Audit de contenus - Recommandations de stratégie (marketing, communication globale) - Gestion de projets digitaux - Création d'identités visuelles - Graphisme - Création d'outils et supports de communication print & web www.agence-walden.fr

CHARGÉE DE COMMUNICATION GLOBALE ET DIGITALE, ASSOCIATION MIEUX ENSEMBLE (LOGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL)

TOULOUSE, OCTOBRE 2015 - AVRIL 2018

Contribution à la construction de la stratégie marketing de l'association en ciblant et segmentant les différents publics de l'association et en positionnant l'offre de Mieux Ensemble - Garantie de la cohérence du discours et de l'image de l'association par la conception d'outils et d'actions de communication - Animation des réseaux sociaux - Webmastering

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING, HITECH SOFTWARE (EDITEUR DE LOGICIELS ERP)

LABÈGE, OCTOBRE 2007 - OCTOBRE 2015

Stratégie communication print et créations de supports (plaquette entreprise, fiche produit, visuels...) et web (webmarketing, réseaux sociaux, Webmastering, newsletter) - Développement et pérennisation de l'image de marque - Promotion de l'entreprise auprès de ses différents publics - Organisation et coordination de salons professionnels - Mise en place et conception d'opérations de Marketing Direct



LAURA SUZANNE

06 89 51 60 40

laura.suzanne06@gmail.com

Permis B et véhicule

31 ans, née à Toulouse

FORMATIONS

WORKSHOP « MARKETING DES PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS »

Cluster numérique Digital Place, Labège, 2014

MASTER 2 - MARKETING STRATÉGIQUE

IAE, Toulouse, 2010-2011

MASTER 1 - DIPLÔME D'ETUDES EUROPÉENNES EN MARKETING

Ecole de commerce Cefire, Labège, 2007-2009

DUT SERVICES ET RÉSEAUX DE COMMUNICATION

Université Paul Sabatier, Castres, 2005-2007

COMPLÉMENTS

Arts graphiques

Bénévolat, randonnée, yoga, cuisine, gastronomie

LANGUES

Anglais : courant

Espagnol : intermédiaire supérieur