



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- depuis  
09/2017

● ESC CLERMONT | EAF | ATLAS FORMATION | CNAM | UDA | FREELANCE  
**FORMATRICE POUR PROFESSIONNELS ET ÉTUDIANTS**  
Intervention sur site, en école supérieure ou en entreprise : marketing | webmarketing (SEO, réseaux sociaux...) | développement commercial | social selling | communication interpersonnelle (PNL)
- depuis  
04/2017

● COM BY L  
**CONSULTANTE EN STRATÉGIE NUMÉRIQUE**  
audit numérique | rédaction et publication de contenus | optimisation du référencement naturel (SEO) | gestion des réseaux sociaux | étude de marché | optimisation de boutiques e-commerce | accompagnement de créateurs d'entreprise
- 11/2016  
03/2017

● ECOLE AUVERGNE FORMATION  
**CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE**  
Mise à jour des pages existantes site Internet | Création de nouvelles pages avec prise en charge des textes | Optimisation des textes pour Google | Rédaction de fiches formation post-bac
- 09/2015  
11/2016

● LE JOURNAL DE L'ÉCO  
**RÉDACTEUR WEB**  
Rédaction d'articles économiques, gratuits et Native advertising (publi-reportage) | Gestion du planning de diffusion | Interview par vidéos, Skype, téléphone ou face-à-face | Optimisation des textes pour le SEO | Animation de salons pro
- 12/2014  
01/2015

● MASKOTT  
**COMMUNITY MANAGER**  
Audit de l'existant sur le web | Définition des axes de développement | Veille concurrentielle | Mise en place des communautés Facebook, LinkedIn, Twitter | Rédaction et publication de contenus sur les réseaux sociaux
- 06/2009  
06/2014

● AVON  
**RESPONSABLE COMMERCIALE TERRAIN**  
Organisation de salons professionnels | Animation d'un groupe sur Facebook | Création de flyers | Déploiement de la politique commerciale : démarchage quotidien des prospects (téléphone, e-mailing, annonces presse et web, street marketing)
- 01/2009  
06/2009

● LA RUCHE  
**JOURNALISTE**  
Rédaction d'articles sur la vie locale : expositions, entreprises, fêtes, sports
- 01/2006  
12/2008

● FREELANCE  
**RESPONSABLE MAGASIN E-COMMERCE**  
Web management de la boutique en ligne | Rédaction du descriptif produit - SEA : google adwords, pop-up publicitaire | Gestion logistique : stocks et expédition des commandes

10/2001  
12/2005

● CEVAM

### RESPONSABLE COMMUNICATION

Communication interne : journal, règlement intérieur, livret d'accueil, notes |  
Communication b to b : salons professionnels en Europe, flyers, visites d'entreprise,  
site internet, affiches, logos, packaging | Marketing

06/1999  
06/2001

● MAIRIE

### ASSISTANTE DE COMMUNICATION

Rédaction d'articles pour le journal interne et le journal municipal | Communication  
touristique : flyers, panneaux signalétiques, visites guidées, newsletter



## FORMATIONS

2016

● CERTIFICATION GOOGLE DIGITAL ACTIVE - COMMUNICATION INFORMATION

Google Academy Formation pour garantir une excellente maîtrise des fondamentaux  
du marketing digital.

2016

● MASTÈRE PRO MARKETING ET COMMUNICATION - BAC+3, BAC+4 OU ÉQUIVALENT  
- MARKETING

EAF - Clermont-Ferrand

2015

● GOOGLE ANALYTICS - COMMUNICATION INFORMATION

Formation sur les principales fonctions de Google analytics afin de prendre en charge  
les différentes statistiques liées à un site internet.

2006

● LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION - BAC+3, BAC+4 OU ÉQUIVALENT  
- COMMUNICATION INFORMATION

Université Blaise Pascal

1998

● BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES - BAC+2 OU ÉQUIVALENT  
- COMMUNICATION INFORMATION



## COMPETENCES

Débutant

Intermédiaire

Avancé

Actualiser des outils de formation / pédagogiques

Animer un atelier à thème

Concevoir des outils de formation / pédagogiques

Concevoir un programme de formation

Conduire un atelier de formation

Définir les méthodes et outils pédagogiques d'une  
formation

Ingénierie de la formation

Techniques d'animation d'atelier

Réaliser le bilan pédagogique d'une formation

Techniques d'animation de groupe

Techniques de formation collective

Techniques de formation en présentiel

Techniques de formation individuelle

Techniques pédagogiques

