



CONTACT



44 Avenue Jean
Patureau Francoeur
36000 Chateauroux



06-33-68-34-56



mercier-vincent@hotmail.fr

FORMATION

MASTER II EUROPEEN EN COMMUNICATION

Spécialité stratégie publicitaire
et communication digitale
Ecole ITIC PARIS, 2015-2017

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE

La Cave du St-Sépulchre se lance en
e-commerce. Brand Lifting :
Comment développer une stratégie de
marque multi-canal, rajeunir et
moderniser, sans destabiliser les clients
plus traditionnels ?
Option : Très Bien

BACHELOR COMMUNICATION

Ecole ITIC PARIS, 2014-2015

MEMOIRE DE RECHERCHE

La stratégie culturelle des marques
de bières 24 ans après la loi Evin.
Option : Bien

BTS COMMUNICATION

Ecole ITIC PARIS, 2012-2014

BAC SCIENTIFIQUE

Option SVT

LANGUES



MERCIER VINCENT

C h e f d e p r o j e t c o m m u n i c a t i o n

PROFIL

Jeune diplômé en communication, je suis actuellement à la recherche d'un poste de chargé de communication interne ou externe et digital ou non. Très motivé et rigoureux, j'ai pu acquérir une vision globale des techniques de conception et de production d'actions de communication à forte visibilité.



EXPERIENCES

RESPONSABLE DE COMMUNICATION,

BGE Indre - BGE Cher - Initiative Indre - France Active Indre

Aide à la création d'entreprise - Incubateur

Chargé d'événements (jusqu'à 2000 personnes), Création de logo, Formateur et conseiller en en communication, Relation presse, Relation Publique, Relation Clients, Relation partenaires, Refonte de site Internet, Community management, Rédaction et conception de magazines, Conception graphique, Conception et réalisation de campagnes publicitaires (affiches, flyers, community management, communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse)
Châteauroux, depuis Novembre 2017

CHARGE DE COMMUNICATION, La Cave du St Sépulchre

Cave à vin

Création d'un logo, conception et réalisation de campagnes publicitaires
(affiches, flyers, site Internet, community management)
Neuvy St-Sépulchre, 2010 à 2017

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MANAGER, I Love BoBun

Restauration rapide

Création d'un logo, d'affiches, de flyers, community management, maquette du site Internet, habillage des points de ventes, manager de l'un des restaurants
Paris, 2012 à 2017

CHARGE DE COMMUNICATION, Perfect Design

Agence d'architecture et de décoration d'intérieur

Lancement de l'agence, création du site Internet, community management,
organisation d'événements
Paris, 2 mois - 2014

CHARGE DE COMMUNICATION, Citoyen des rues International

Association Humanitaire

Réaménagement des outils de communication, Newsletters, flyer, bulletin d'adhésion,
événements, campagne de dons
Paris, 2 mois - 2013

COMPETENCES

- | | | |
|---------------------|-------------------------------|---|
| - Microsoft Office | - Community management | - Webdesign |
| - Adobe Photoshop | - Conception de maquette | - Définir les stratégies de communication |
| - Adobe Illustrator | - Rédaction de communiqué | - Relation Clients |
| - Adobe Indesign | - Création de campagnes | - Analyse de marché |
| - Veille | - Suivi et contrôle de projet | - Management |
| - Évènementielle | - Réalisation de supports | |