

FORMATRICE EN COMMUNICATION / EFFICACITE PROFESIONNELLE

DOMAINES D'INTERVENTION

- prise de parole en public,
- communication écrite et orale,
- améliorer ses écrits professionnels,
- media training,
- conduite de réunion,
- conduite de projet
- stratégie de communication, community management,
- webmarketing,
- enjeux et transformations numériques,
- techniques et stratégies rédactionnelles pour le web,

FORMATIONS

2013 : Master 2 Médias Informatisés et Stratégies de Communication au CELSA, Paris-Sorbonne (92)

2010 : Licence 3 LLCE Anglais à l'Université Rennes II (35)

2007-2009 : Hypokhâgne et khâgne au lycée Millet de Cherbourg (50)

2007 : Baccalauréat S avec mention B au lycée Leverrier de Saint-Lô (50)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2017 : Intervenante en communication pour plusieurs organismes de formation : FIM CCI FORMATION NORMANDIE, AIFCC et E2SE.

Domaines d'intervention : BTS communication, BTS AG et GPME, BTS MUC, BTS NDRC, Bachelor en Communication et Marketing, Ecole de Gestion et de Commerce (3ème année), Master 1 et Master 2 web et multimédia, Titre de Gestionnaire de Paie, formation continue

2013-2017 : chef de projet en agence de communication, chez Casus Belli (Hérouville St Clair, 14)

Depuis 2012 : missions de communication en freelance (autoentreprise)

REFERENCES CLIENTS

- FIM
- ORANO, NAVAL GROUP....