

Sébastien VADROT

CONSULTANT

1 Villa Pauline
92600 Asnières sur Seine
06.67.90.19.74
svadrot@webascom.com
42 ans

Expert Communication et Marketing Digital

AUDIT ET CONSULTING DIGITAL, STRATEGIE D'ACTIVATIONS MULTI-CANAL, MEDIA PLANNING/ACHAT D'ESPACE, PROGRAMMATIQUE, MOBILE, SEA/SEO, PERFORMANCE MARKETING, RESEAUX SOCIAUX

Depuis 2006

GERANT/FONDATEUR WEB AS COMMUNICATION - ASNIERES

Principaux clients : CRT Bretagne, Montparnasse 56, Disneyland paris, Casio, Parfum The Harmonist, Crédit Agricole Bretagne , MGEN, educatel, Bayer, Limagrain.

Mission d'intérim Management et consulting Compétitions :

- **OMG (Omnicom Group)** : 3 mois en 2006 & 2008, 2 mois en 2009, 2 mois en 2010 & 2011, 18 mois en 2014/2015, depuis Janvier 2016

Annonces : E.Leclerc , Groupe Pepsi Co, Groupe BKSA, Groupe Bel, Intel, Cisco, Intel, Huawei, Sony.

- **IPG mediabrands** : 2 mois en 2009 et 18 mois en 2012/2013.

Annonces : Microsoft Group, Marionnaud, mastercard, Bacardi-martini.

Formateur : CRT Bretagne, UMT groupe Havas, Décision News Média, CGPME Auvergne , agence 154/MBD, Centre Jaude (Groupe Klepierre).

Consultant Start up : définition de l'offre, levée de fonds, intermédiations.

Mars 2005 – Décembre 2005

DIRECTEUR ADJOINT MAGNA INTERACTIVE - LEVALLOIS-PERRET

Développement de nouveaux services : Mobile Marketing, SEA/SEO, tracking multi-canal : choix des partenaires, définition de l'offre, formation interne.

Annonces : General Motors, Microsoft Group, MAIF, CIC, Computer Associates, OT Hong Kong & Quebec.

Management d'une équipe de 6 personnes : 3 consultants média senior – 3 consultants média junior.

Septembre 2002 – mars 2005

DIRECTEUR NOUVEAUX MEDIA - INITIATIVE PARIS, PARIS

Pilotage du projet de certification ISO du département – obtention en septembre 2004.

Annonces : Unilever, Samsung, Cetelem , Avis, Best Western, Destination Québec.

Management d'une équipe de 4 personnes : 2 consultants média senior – 2 consultants média junior.

Avril 2001 – Septembre 2002

Co-DIRECTEUR FASTBRIDGE - PARIS

Lancement de la marque FastBridge en France.

Développement de revenus connexes de la structure via une diversification de l'offre : créations, E-CRM/E-PRM, partenariats, SEA/SEO.

Annonces : UNILEVER, LVMH, SUN MS, CIC.

Management d'une équipe de 3 personnes et intégration du département études digitales.

Septembre 1999 – Avril 2001

EXPERT INTERNET PUIS INTERNET MANAGER - INITIATIVE MEDIA, PARIS

Définition de l'offre Digitale de l'agence : champs d'intervention, choix des prestataires, politique de rémunération.

Stratégie/ plan média, achat, mise en ligne et suivi de campagne, optimisation du Retour Sur Investissement.

Mars 1999 – Septembre 1999

WEB PLANNER JUNIOR – CARAT MULTIMEDIA, COURBEVOIE

Achat d'espace sur Internet, suivi et bilan de campagne.

Annonces : BMW - Rover - Toshiba – Cegetel.
