

Nadège CAGNOTIS



Spécialiste en communication,
brand management
et stratégie digitale



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis
06/2017

Conseil en stratégie de communication et brand management

Agence BLACK SWANN

- Concevoir des stratégies de communication et en maîtriser la rédaction des recommandations et l'adaptation au budget
- Identifier les mécaniques les plus créatives et adaptées aux objectifs (dispositifs globaux)

02/2014
05/2017

Directrice des opérations, de la communication et de l'innovation

SE FAIRE AIDER.COM (startup full web)

- Veiller à l'organisation des projets, l'optimisation des moyens & développement R&D
- Suivre les indicateurs opérationnels (KPI)

09/2012
01/2014

Directrice de la communication

SE FAIRE AIDER.COM (startup full web)

- Piloter la communication off on line (plan médias : digital, TV/TF1, radio et affichage, stratégie de contenu web, RP et Affaires publiques)

05/1999
08/2012

Responsable de la communication et des relations publiques

EOVI Mutuelle - EMOA Assurances

- Concevoir la stratégie de communication et faire évoluer la plateforme des marques off/on line
- Etablir le budget selon un objectif de maîtrise
- Assurer la représentation de l'entreprise auprès des instances, institutions

04/1999
09/1997

Chargée d'affaires en produits et supports numériques

Agence ESPACE NUMÉRIQUE

09/1996
08/1997

Consultant junior relations presse / relations publiques

Ministère de la Défense / DGA - DCNS Group
Paris/Toulon



FORMATIONS

1996

DEA Sciences de l'Information & Technologies, Eq. Master Recherche

Equivalent Master Recherche - Mention bien

Major de promotion et membre du Centre de Recherche

Information Communication - *Université Aix Marseille*

Chercheuse associée : Laboratoire de recherche I3M Toulon

Projet doctorat : enjeux de la formation hybride en soins infirmiers

Bac B Economie



LANGUES

Anglais : Bon TOEIC 810

Allemand, Italien.



COMPÉTENCES

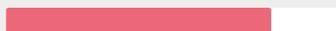
Méthodes Agile



Communication et Web-
marketing



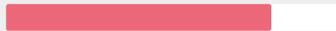
Outils de gestion de projets
Asana, Trello



Logiciel JIRA, Slack



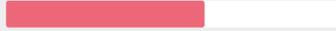
Outil éditorial et de
publication



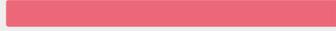
PAO et design



Réseau sociaux



Word, excel



CENTRES D'INTÉRÊTS

* 2015 à ce jour : founder blog
L'Orso in cucina – 5 000 fans
FB

* 2016 : membre de la
Commission *Entreprises &
Territoires*- CCI

* Membre 12 ans de
l'A.P.A.RE. : Restauration
en Provence du patrimoine
architectural du XIIe au
XVIIIe.

* Footing & golf.