



## ASTRID VILLETTE

06 22 06 69 94

Astridvillette@gmail.com

31 ans

 @astridvillette1

## FORMATRICE EN COMMUNICATION

CORPORATE, INTERNE, SENSIBLE, DIGITALE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### - Consultante en communication stratégique, FTI Consulting -

Depuis mars 2008 (Paris)

*Communication corporate -digitale, financière, sensible, relations media, relations publiques,*

**Définition et mise en place d'un plan de communication corporate / construction d'image** (cibles: interne, B2C, B2B, institutionnelles, investisseurs): définition des objectifs, du positionnement et de la stratégie, rédaction des messages, création des outils/supports, estimation et gestion du budget

**Gestion des relations media:** étude de perception, recommandation et optimisation du positionnement, rédaction de supports de communication (communiqués de presse, dossiers de presse, invitations presse, notes blanches), création de listes de presse spécialisées, organisation d'opérations et événements dédiés.

**Gestions des relations publiques:** gestion de la préparation de salons/conférences, valorisation des messages de l'entreprise, suivi post-opération, bilan

**Mise en place d'actions de communication digitale:** analyse de la visibilité, rédaction des contenu, création et valorisation d'image sur le web et les réseaux sociaux, gestion d'e-réputation et définition des messages-clés, relation client, reporting d'actions

**Communication sensible, opérations financières:** Préparation à la prise de parole, Définition des messages, Q&A, Protection d'image dans les media et sur le web- réseaux sociaux, veille

**Références clients:** Air Caraïbes, L'Avion, ERDF, Photowatt, Coveris, Groupe Saur, DTZ, Goodman, Advent International, Mainstay Medical, Electro Power Systems, RTE, Saft, DCB International, e-nergy, Scottish Development International, .

#### - Chargée de cours de communication d'entreprise, Université de Rouen-

Depuis 2009

*Licence 3, Master 1 et 2 (LEA) / présentiel et télé-enseignement*

Introduction à la communication d'entreprise - NTIC et réseaux sociaux

Communication internationale—Communication hors-media

Communication corporate - Construction d'image - Communication de crise

Communication Interne—Communication digitale

#### - Journaliste/Chef de projet commercial Le Petit Journal -

2007 - Barcelone

Négociation et mise en place de partenariats commerciaux avec les entreprises locales

Animation du site internet et de la rubrique jeux-concours

Valorisation du media lors d'événements

Proposition de sujets et rédaction d'articles

Responsable du Développement d'une offre pédagogique pour l'Institut Français de Barcelone

#### - Assistante Internationale, The New York Times Syndicate -

2006 - Paris

*Prospection dans la cadre de l'ouverture d'un service de licensing en Scandinavie et au Moyen-Orient. Mise à jour de la banque photos et articles*

### FORMATION

**Master Sciences du langage et de la communication** (*Français Langue Etrangère*) - Université de Rouen (2010) / **Mention Bien**

**Master LEA affaires et commerce** (*anglais, espagnol, italien*) - Université de Rouen (2008) / **Mention Bien (Major)**

**Baccalauréat L** (Anglais, Espagnol, Italien) - Lycée A. Malraux (Gaillon) / **Mention Bien**

### CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES

#### Langues parlées couramment:

Anglais (Toeic 910)

Espagnol

Italien

#### Informatique:

Suite Office

Logiciels: Datapresse, Augure, Argus de la Presse, Kantar Media

Adobe Suite Creative

Photoshop

Gestion de contenu web: Wordpress, Google Adword

Gestion des réseaux sociaux: Blogs, Twitter, Facebook, Instagram,

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Conseillère municipale (*chargée de la communication, de la refonte du site web et de la visibilité online*)

Danse

Lecture

Voyages