



« Communicante tout terrain, la formation est devenue au fil des années une évidence.  
Et le webmarketing une autre ! J'aime animer, transmettre, échanger, le tout avec bienveillance. »

## Profil

 38 ans, St Paul de Varax, Permis B

 katia@keepup-formation.com

 06 73 73 13 78

 Anglais : opérationnel

## Formation

### Certificat de formatrice

Win Win Développement - Lyon

### Licence Communication Globale

ISCOM - Montpellier

### BTS Action commerciale en alternance

ESICAD - Montpellier

## Compétences

### Webmarketing

**Content Marketing** : utiliser le storytelling, calendrier éditorial, charte éditoriale, rédaction web

**SEO** : stratégie de référencement, mesure des retombées

**Réseaux sociaux** : définir une méthode d'action, fonctionnement et choix des RS, mesurer des retombées (ROI, KPI)

### Communication :

Animation de sites Web

Community Management

Rédaction de contenus

Coordonner un projet

Manager et fédérer une équipe

Elaborer des supports de communication

### Informatique

Maîtrise de la suite Office de Microsoft

Maîtrise fonctionnelle des CMS : eZ

Publish et WordPress

Utilisation du logiciel The Gimp

## Loisirs

Pratique du piano en école de musique. Blogging : [Keep News](#)

## Expériences professionnelles

### Depuis juin 2017 : Gérante de Keep Up ! Organisme de formation



- ✓ **Formatrice webmarketing**
  - Domaines de compétence : content marketing, rédaction web, stratégie « social media », initiation SEO, social selling, utilisation des réseaux sociaux
- ✓ **Conseillère en formation pour Win Win Développement à Lyon**
  - Analyse des besoins, suivi des dossiers, propositions commerciales
- ✓ **Consultante web**
  - AMOA : Audit, stratégie webmarketing, rédaction cahier des charges fonctionnels
  - Chargée de communication web : rédaction d'article, community management,

### BeCloud - Responsable Média

Avril 2016 à mai 2017 - poste en télétravail, web agency basée à Montpellier



- ✓ Formation au CMS eZ Publish (analyse des besoins, supports pédagogiques, suivi/évaluation)
- ✓ Création et animation des comptes Facebook, Instagram et Twitter
- ✓ Rédaction des contenus pour le site web de l'agence
- ✓ Identification et qualification des opportunités business et réponse aux appels d'offres

### Le Fumet des Dombes – Chargée de communication

Mai 2013 à mars 2016 - Saint André de Corcy



- ✓ Participation au lancement de la marque « Cuisine du Pêcheur »
- ✓ Création et animation du compte Facebook de la marque « le petit Fumet »
- ✓ Mise à jour du site internet et échanges avec l'agence web
- ✓ Référencement web des marques « le petit Fumet » et « Cuisine du Pêcheur »
- ✓ Gestion et création des publications : livrets de recettes, plaquettes
- ✓ Analyse des statistiques web et préconisations

### ADAKA – Chargée de projet multimédia

Octobre à novembre 2012 – Bourg-en-Bresse



- ✓ Rédaction de contenus web
- ✓ Veille web marketing
- ✓ Elaboration de propositions commerciales/réponses aux appels d'offres

### ADIE – Chargée d'accompagnement bénévole

Juin à octobre 2012 – Bourg-en-Bresse



- ✓ Formation et accompagnement des porteurs de projets dans leurs stratégies de communication

### Congé parental : Avril 2011 à Mai 2012

### SMILE – Chef de projet fonctionnel

Octobre à décembre 2010 – Lyon



- ✓ Conception fonctionnelle et ergonomique
- ✓ Animation des réunions et rédaction des comptes-rendus

### KALIOP – Chef de projet multimédia

Septembre 2005 à septembre 2010 - Montpellier

- ✓ Formation à l'utilisation de CMS (eZ Publish, WordPress, Drupal, SPIP)
- ✓ Formation « rédiger pour le web », « comprendre le SEO », « Google Analytics »
- ✓ Analyse et mesure de statistiques via Google Analytics
- ✓ Gestion de projets dans le respect du planning et du budget (de 10 à 90 K€)
- ✓ Manager une équipe projet (développeurs, graphistes)
- ✓ Rédaction de spécifications fonctionnelles, ergonomiques
- ✓ Rédaction de contenus web

