



La Petite Alsacienne Sandrine Diemunsch

Agence spécialisée en stratégie marketing et communication digitale, rédaction Web et community manager

PRINCIPALES EXPERIENCES

FORMATION

Animation de groupe d'aide à la recherche d'emploi avec l'association Activ'Action. Formatrice à l'usage des réseaux sociaux et de la communication digitale auprès de la CTAI depuis décembre 2017.

STRATEGIE MARKETING, COMMUNICATION DIGITALE

Audit de la communication digitale existante, puis travail autour de la stratégie marketing des PME. Mise en place de la stratégie de Community Management, accompagnement des décideurs dans les choix éditoriaux.

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Snapchat, Instagram, Pinterest, etc

Outils du Community Manager : Buffer, Hootsuit, Canva, Facebook Business Manager, Google Analytics, Slack, Mention, WordPress, Mailchimp, Sarbacane, Semrush, etc.

ASSISTANTE COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

Pour des agences de presse, des PME ainsi que des associations, création de support de communication, organisation d'événements et de portes ouvertes. Rédaction de communiqués de presse. Chargée de la relation presse.

FORMATIONS ET DIPLOMES

2018 Formation « Ecrire pour le Web » (obtention janvier 2018)

2017 Formation à l' « Animation d'ateliers » (Activ'Action)

2016 Formation « Community manager » (MOOC)

2015 Formation de « Chargée de production » et « Scripte » (formation interne)

2007 Diplôme de « Gestionnaire Unité commerciale Spécialisation Textile » (Niveau III, équivalent BAC+II)

2001 Diplôme « BEP des métiers du secrétariat » (Niveau V)

2000 Formation « Chef d'orchestre » - FSMA

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Jeune Chambre Économique

Orchestre d'harmonie Guebwiller-Berrwiller-Thann