



# **CANDIDATURE AGEFICE MALETTE DU DIRIGEANT 2019 22 Mars 2019**

**Croissance Mix**

Siret 498 135 193 000 23 – APE 8559A

**Contact :**

Franck Nouziès – 06.60.27.13.70

[serviceformation@croissancemix.fr](mailto:serviceformation@croissancemix.fr)

## **QUI SOMMES-NOUS ?**

**Croissance Mix est un cabinet conseil et formation en développement commercial.**

Nous **accompagnons et conseillons les organisations** dans leurs stratégies de communication et marketing et dans leurs projets de formation. Nous les aidons aussi à la mise en place opérationnelle et au suivi de ces stratégies.

Nous avons développé également **un axe marketing et management des équipes** car très souvent, cette compétence est demandée en **complément** de la partie formation et vient renforcer l'organisation de l'entreprise.

Nous intervenons en **formation** pour les entreprises (intra et inter) sur les questions de communication et marketing et nous donnons des cours pour une école de commerce et des plateformes de e-learning.

## **NOS PRESTATIONS DE FORMATION :**

J'ai créé Croissance Mix en 2007, titulaire d'un numéro de déclaration d'activité depuis 2008.

Nous avons également créé Innov and Event en Juillet 2013 avec Stéphanie Suby et sommes titulaire d'un numéro de déclaration d'activité depuis Novembre 2014.

J'ai été co-gérant de cette société Innov and Event et indépendant sur Croissance Mix depuis 2008, formateur à ce titre donc sur toute cette période.

Nous sommes intervenus au titre de Innov and Event dans le cadre de la malette du dirigeant en 2015 et 2016. Cette société étant clôturée actuellement, j'ai repris mes activités en totalité sous Croissance Mix depuis Janvier 2017, raison pour laquelle je postule sous ce nom, en ayant comme réponse à l'impératif d'avoir déjà participé à ce dispositif sous Innov and Event, puis avec Croissance Mix en 2018.

Olivia Papini, Emilie Bastard, et Nadège Cagnottis Guillas interviennent régulièrement comme formatrices pour mon organisme ainsi que dans leur expertise lors d'établissement de stratégies digitales, graphiques pour nos différents clients. Eloise Moreau nous a rejoint cette année sur la partie projets Eco-responsable.

Nous sommes tous des formateurs auprès de différents centres de formation pour des chefs d'entreprise et avons une bonne connaissance des attentes et des contraintes de ceux-ci quant à l'utilisation des outils numériques, des questions de marketing ainsi que celles de communication.

Nous avons eu le plaisir de participer à la Mallette du dirigeant 2015, 2016 et 2018 sur les programmes digitaux et de relations clients. Nous avons ainsi pu former des entrepreneurs à différents sujets tels que le référencement naturel, les réseaux sociaux, le marketing, la relation, les supports de communication.

Chacune des formations prend en compte la réalité géographique de nos participants ainsi que les besoins matériels de nos formateurs et

des stagiaires. C'est ainsi que nous mettons en place nos formations dans des lieux pratiques, ancrés dans le territoire et capables d'offrir des services adéquats au bon suivi des sessions.

Les sessions peuvent être organisées sur les départements du 06, 13 et 83, mais également 31.

Nous laissons systématiquement un document pédagogique à nos stagiaires, qu'ils soient dématérialisés ou en support papier. Nous restons également à l'écoute des stagiaires une fois la session de formation suivie pour ajuster les connaissances et répondre aux problèmes concrets d'applications des compétences.

Chacun des formateurs qui s'engagent auprès de nous pour dispenser nos formations possède une base de connaissances et d'expériences solide. Nous mettons l'accent également sur la capacité de nos formateurs à continuer à approfondir leur expertise en suivant eux-mêmes des mises à niveau, en effectuant une veille de tous les instants ainsi qu'en obtenant de nouvelles certifications ou de nouveaux labels.

Nous intervenons non seulement en formation mais aussi de manière régulière en accompagnement des chefs d'entreprise dans leur quotidien en termes de webmarketing, stratégie de marque, communication, marketing, relation client et management. Notre expertise se base donc aussi bien sur nos expériences et connaissances que sur la mise en œuvre régulière de nos compétences sur des cas concrets.

Nous dédions une personne à l'élaboration des dossiers de montage des dossiers de nos stagiaires afin que ceux-ci aient l'accompagnement le plus personnalisé possible. Afin également de mettre en place une relation de sérieux et de respect avec les organismes sollicités.

Enfin, je suis investi dans le développement économique du territoire, tant par ma participation à la vie des organismes consulaires et de leurs actions, qu'aux réseaux d'entreprises divers et variés. Depuis plus de 10 ans, mon intégration et ma participation aux différents événements économiques, m'ont permis de faire porter ma voix sur des sujets qui nous importent, comme, par exemple, le dispositif Mallette du dirigeant. J'anime des déjeuners et des réunions d'informations de chefs d'entreprises, participent à des manifestations où le public visé est ces mêmes chefs d'entreprises.

Le site Internet de Croissance Mix est en place mais il continue à être développé et amélioré afin d'augmenter sa pertinence et sa visibilité. Le dispositif de la malette du dirigeant sera intégré dans ses pages. Comme l'an passé, des campagnes d'information et de sensibilisation seront faites par mailing. Mais cette année, un effort particulier sera fait sur une mise en ligne régulière des sessions de formation sur le site de l'Agefice, point qui n'avait pas été suffisamment mis en œuvre en 2018