

DOMAINES DE COMPETENCES DU GROUPE ESC CLERMONT

Le Groupe ESC Clermont est organisé autour de 5 grands domaines d'activités.

Dispositif 1	Formation initiale 2	Formation Continue 3	Activités centrées Recherche 4	Autres activités et prestations des services 5
E2C École de la 2 ^e chance	Bachelor PGE Masters of Science	Formations Diplômantes Formations Certifiantes Formations Courtes/INTER Formations sur mesure/INTRA Dispositifs PME	Chaires Recherche (dont financée) Recherche – intervention	Incubateur Square Lab Etudes Conseil/ Accompagnement

1) ER2C – École régionale de la 2^e chance

Dispositif pédagogique innovant, issu d'un concept novateur européen, l'École régionale de la 2e Chance a pour objectif l'intégration professionnelle et sociale durable d'un public sorti du système éducatif sans qualification et sans emploi. Le concept d'École de la 2^e Chance s'inscrit dans la continuité des principes contenus dans le Livre Blanc de la Commission européenne, présenté en 1995 par Madame Édith Cresson.

4 objectifs :

- Permettre l'acquisition des savoirs de base et des **compétences** nécessaires à l'intégration en entreprise (en lien direct avec le projet professionnel)
- Travailler au développement des compétences **sociales, comportementales, citoyennes et culturelles** des stagiaires
- Amener les personnes accueillies à définir leur **projet professionnel personnalisé** dans le cadre d'un parcours de découverte et de confirmation de métier, parcours fondé sur une alternance école / entreprise
- Apporter une **aide à l'insertion professionnelle vers l'emploi et/ou la formation** et suivre cette insertion à la sortie de l'ER2C
- Permettre d'avoir une approche spécifique en parallèle avec nos propositions pédagogiques sur des POEC

2) Formation initiale

Activité historique du Groupe ESC Clermont, la formation initiale a trois objectifs :

1. Être **en cohérence avec la structure universitaire de l'enseignement supérieur calée sur le système L/M/D (Licence/Master/Doctorat)**, dans un environnement stratégique territorial en cours d'élargissement à la grande région,
2. Être lisible et sélectif sur le marché des Écoles à travers des sources de recrutement nationales fédérées autour de banques d'épreuves ou de concours mutualisés.
3. Répondre aux différents projets des bacheliers et leur offrir ainsi la **possibilité d'un cursus en 1, 2, 3 ou 5 ans** cohérent dans une École de Management et Gestion, en lien avec les formations amont et aval existantes sur le marché local, national et international.

Offre de programmes :

- Bachelor BAC+3 en Management International avec 3 spécialisations :
 - Marketing digital/vente,
 - Banque/assurance
 - Distribution
 - Communication Digitale
- Programme Grande École/Master BAC+5 avec 7 spécialisations dont Développement Commercial et Digital Marketing
- MSc, 4 programmes de spécialisation en anglais accrédités par la CGE :
 - Project Management
 - International Commerce & Digital Marketing
 - Contrôle, Audit & Corporate finance
 - Business Intelligence & Analytics

3) Formation Continue

En complément de la Formation Initiale, le Groupe ESC Clermont dispose d'un pôle de Formation Continue depuis plus de 30 ans.

C'est dans le cadre de cette activité que le Groupe ESC Clermont répond à l'Appel à proposition d'AGEFICE.

a) Notre offre :

Notre École accompagne les salariés, les chefs d'entreprise et demandeurs d'emploi, au travers de programmes de formation revêtant différentes formes :

- des programmes longs, **certifiants ou diplômants** :
 - Executive Master en Management (Bac+5, visé, RNCP niveau I) accessible par la VAE (ouvert en 1997), éligible au Compte Personnel de Formation
 - Mastère Spécialisé Gestion des Ressources Humaines et Innovation Managériale accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles
 - Executive Bachelor (Bac+3, RNCP niveau II)
 - Une gamme de Certificats de compétences éligibles au CPF :
 - Fondamentaux (capitalisables dans le diplôme Executive Master en Management) :
 - Manager les Hommes et les équipes
 - Développer une vision stratégique, innover et entreprendre
 - Développer ses capacités cognitives et relationnelles
 - Manager les opérations et le SI
 - Gérer les Ressources Humaines
 - Piloter la performance financière

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing, commerciale et de communication

o Spécialisations :

- Digital Marketing et communication
- Achats et Supply Chain
- Business Intelligence et analyse d'affaires
- Développement commercial
- Management des Établissements Sanitaires et Sociaux
- Contrôle de gestion
- Digital Design Manager
- Développement RH et accompagnement des mobilités professionnelles
- Ingénierie financière

- des formations en **alternance** (apprentissage, professionnalisation)
- des programmes de formation **sur-mesure** (intra-entreprise)
- des modules de formation **inter** tirés de nos programmes diplômants
- des **programmes « packagés » mixant formation et appui-conseil pour les TPE/PME**, comme par exemple le programme Performance Commerciale Internationale.

b) Une expérience dans l'accompagnement de publics diversifiés :

Le pôle Formation Continue du Groupe ESC Clermont accompagne les entreprises, les dirigeants, managers, salariés en activité ou en reconversion et les demandeurs d'emploi dans leurs projets de formation.

L'accompagnement de publics diversifiés lui permet d'avoir une vision globale des besoins métiers et du marché de l'emploi en particulier sur la région Auvergne – Rhône Alpes.

Chaque participant bénéficie d'une expertise et d'un accompagnement pédagogique à la hauteur d'une Grande Ecole de Management.

c) Une approche globale :

Le Pôle Formation continue du Groupe ESC Clermont propose aux entreprises une offre globale d'accompagnement :

- Analyse des besoins en compétences d'une entreprise ou d'un individuel,
- Ecriture des référentiels de compétences,
- Aide au recrutement et à l'adaptation des collaborateurs,
- Élaboration du programme de formation, recherche de financements,
- Choix des méthodes d'apprentissage : auto formation accompagnée, formation tutorée à distance, formation traditionnelle, blended learning,
- Constitution de l'équipe pédagogique et mise en place des actions,
- Accompagnement post formation (coaching, tests de positionnement et de personnalité, ateliers de co-développement)
- Certification,
- Evaluation de la mise en œuvre.

d) Nos domaines d'expertise :

Fort de son histoire et de son expérience, notre École s'adresse à des secteurs d'activité très divers (industrie, agro-alimentaire, sanitaire et social, banques...) et couvre de nombreux domaines d'expertise **en lien avec les travaux de recherche de nos enseignants-chercheurs :**

- Ressources Humaines et Management
- Développement commercial et Marketing
- Innovation
- Contrôle de Gestion – Finance - Audit
- Systèmes d'Information

- Achats et Logistique
- Stratégie
- Management de projet, management de la complexité

e) Notre équipe :

Le Groupe ESC Clermont met à votre disposition pour gérer les parcours de formation une équipe spécifique dédiée à la Formation continue :

- 1 Directrice de la Formation Continue du Groupe ESC Clermont,
- 2 ingénieurs de formation,
- 1 conseillère formation dédiée aux individuels,
- 2 assistantes, en charge des opérations administratives et logistiques,
- 1 équipe d'enseignants, membres permanents de notre Faculté, qui enseignent leur discipline dans les programmes d'Executive Education.
- 1 responsable Relations Entreprises

Chaque parcours/dispositif de formation bénéficie d'un même binôme - référent Formation Continue/Responsable Relations Entreprises - qui coordonne l'action de formation du début à la fin.

4) Activités centrées sur la Recherche

Nos activités de Recherche s'organisent autour de **3 axes** majeurs:

- RSE et performance de l'entreprise
- Dynamiques entrepreneuriales et Business models
- **Compétences, insertion et mobilité professionnelle**

Elles prennent différentes formes de contributions : études de cas (publiés), ouvrages ou chapitres d'ouvrages, articles de différents types. Ces activités sont pour partie adossées au Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management (CRCGM).

L'activité de recherche est au cœur de l'amélioration continue des programmes en contribuant à la mise à jour des contenus, des outils et méthodes, ainsi qu'en diffusant une culture scientifique.

5) Autres activités et prestations de services

Les autres activités et prestations de services du Groupe ESC Clermont sont :

a) Les Études

- Étude de marché, de la concurrence, des consommateurs
- Étude du système de contrôle de gestion
- Étude de l'organisation, des méthodes et process
- Études des performances commerciales
- Diagnostic d'image / réputation
- Diagnostic RH
- Etc.

b) Le Conseil - Accompagnement - Coaching

- Dirigeants
- Cadres financiers, commerciaux, RH,...
- Créateurs et repreneurs
- Entreprises

c) L'incubateur « Square Lab »

L'École dispose d'un incubateur intra-muros proposant un environnement favorisant la création d'entreprises innovantes, leaders sur leur marché, en accompagnant et stimulant l'esprit entrepreneurial des porteurs de projets.

En pratique ce sont un espace de 125m², une équipe, un réseau, des prestations à haute valeur ajoutée et des programmes de formations.

L'équipe du Square Lab regroupe des experts issus de divers horizons : enseignants, entrepreneurs, chefs d'entreprises et cabinets de conseils dans différents domaines (juridique, comptable, propriété intellectuelle, ...)

Depuis 2014, sur 40 dossiers de candidature déposés, 12 projets ont bénéficié d'un accompagnement complet, de l'étude de faisabilité commerciale à la préparation business plan.

d) Le Job Lab, accompagnement pour la préparation à l'emploi

Au sein du Groupe ESC Clermont, nous avons conçu un dispositif d'accompagnement vers l'emploi qui vise à :

- faciliter la transition entre le monde académique et le monde professionnel, d'aujourd'hui comme de demain,
- accompagner des diplômés et stagiaires de la formation continue vers l'emploi

Ce dispositif aborde globalement l'individu pour l'amener à :

- Prendre conscience progressivement de son potentiel individuel, ses capacités et de sa personnalité,
- Connaître le marché de l'emploi, la réalité des métiers
- Prendre la mesure des attentes des professionnels en termes de compétences
- Maîtriser les techniques de recrutement et les outils de sélection classiques et numériques,
- Utiliser au mieux les réseaux à leur disposition immédiate : réseaux sociaux certes, mais aussi réseaux humains, et notamment l'Association des Diplômés de l'ESC Clermont
- Acquérir les réflexes d'exigence et d'ouverture, tant comportementales qu'intellectuelles, indispensables à l'exercice de tout métier dans un monde professionnel en pleine recomposition

In fine, il s'agit d'**offrir un accompagnement permettant à chaque stagiaire d'élaborer son projet professionnel et trouver un emploi.**

Il repose sur :

- **Des outils :**
 - Des partenariats numériques avec les acteurs reconnus de l'emploi
 - Une plateforme web sur l'intranet offre les outils et les ressources documentaires utiles à la construction de son projet professionnel mais également des offres de stages et d'apprentissage (plus de 8 600 offres de stage et 1 400 offres d'apprentissage en 2014)
 - Des tests d'orientation et de personnalité

- **Des compétences :**

Une équipe d'une dizaine de consultants tous en activité, certains diplômés du Groupe ESC Clermont, avec des compétences reconnues et des profils diversifiés **coachent les stagiaires et les accompagnent dans leurs démarches.**

- **Un programme collectif et à la carte tout au long du parcours de formation**
 - Des rencontres entreprises pour rencontrer les recruteurs, des tables-rondes et des présentations d'entreprises
 - Des conférences et ateliers pour apprendre à gérer son potentiel intellectuel et physique mais aussi pour améliorer sa capacité d'expression, mettre en valeur ses talents et ses compétences.
 - Des cours et ateliers sur les techniques de recrutement : CV, lettres, simulations d'entretiens en français et en anglais,

- Des transferts d'expérience organisés entre membres de la communauté d'apprenants et entre diplômés et stagiaires.