

Exemple de Fiche pratique – Module 10

Pourquoi votre communication doit-elle être cohérente, aussi bien print que web ?

La communication, c'est une branche importante dans une entreprise, qu'elle se spécialise dans la restauration ou dans d'autres domaines d'activité. Elle joue un rôle majeur dans la promotion des produits et/ou services proposés par une société. Mais dans la plupart des cas, les TPE comprennent mal la nécessité et l'intérêt de la mise en place d'une bonne stratégie de communication.

Cohérence et originalité : 2 règles d'or d'une communication réussie



C'est la triste réalité, beaucoup de TPE ne se rendent pas compte que les incohérences et la négligence de leur communication ont des répercussions graves sur leur force de vente. Que ce soit sur des supports « Print » ou « Web », la communication mérite une attention particulière pour mieux véhiculer l'image de l'entreprise et pour se faire une place de choix dans le monde numérique. Premièrement, elle se doit d'être cohérente pour atteindre vos objectifs et vos cibles.

Alors, comment faire ?

Par exemple, si souhaitez faire la promotion de votre restaurant, de votre pub, de votre snack ou de votre fast food sur le web ou sur des supports en papier comme la plaquette de présentation, le dépliant, le flyer, la carte de visite ou le roll-up, assurez-vous que la présentation sur le print et le numérique évoque la même image : celle de votre entreprise. Cette identité visuelle unique permet à vos clients de se souvenir facilement de vos valeurs et de votre image. Pas besoin de jouer sur la couleur rouge alors que votre logo est de ton vert.



Restez également original en soignant les moindres détails tels que les couleurs, les images, les concepts éditoriaux... C'est essentiel pour fidéliser votre clientèle et pour attirer de nouveaux prospects. Si possible, faire appel à un professionnel du domaine est une sage décision. Sinon, différents logiciels de pointe permettent aujourd'hui de réaliser des supports originaux.

Supports de communication : la complémentarité du print et du web

Les supports print et le web n'assurent qu'une même fonction : faire la promotion de votre marque ou de votre entreprise. Ce ne sont donc pas 2 choses différentes mais complémentaires. Elles sont destinées à présenter vos produits et/ou services ainsi que votre image. Et on sait tous que face aux nombreuses offres qui se présentent devant eux, les clients ne vont pas perdre leur temps à comprendre. C'est à vous de faire tout le possible pour que votre image soit rapidement gravée dans leur mémoire. Ce n'est pas nécessaire de les embrouiller avec des identités visuelles différentes. Pour y parvenir, vous devrez renforcer votre stratégie de communication sur internet avec des supports en papier identiques à ceux du web.

