

ESC
CLERMONT
SCHOOL FOR LIFE
SINCE 1919

1919
CENTENAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017 | 2018



ÉDITO



Françoise ROUDIER
Directeur Général du Groupe ESC Clermont

Officiellement créée le 19 août 1919, l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont a diplômé sa première promotion en 1920, date de création de l'Association des Anciens Élèves, aujourd'hui Groupe ESC Clermont Alumni. Solidement implantée depuis son ouverture au 4 boulevard Trudaine, la Grande Ecole consulaire territoriale a formé 12 000 élèves français et internationaux dans ses programmes diplômants reconnus au meilleur niveau par le Ministère de tutelle.

Comme vous pourrez le découvrir dans ce rapport d'activité, l'année 2017-18 a vu l'ouverture de nouveaux programmes et formations, concrétisant la mise en œuvre du portfolio élargi en réponse aux besoins des entreprises et recruteurs dans des nouveaux métiers ou nouvelles compétences attendus des jeunes diplômés ou cadres expérimentés.

En fortifiant les relations et partenariats avec des entreprises (du territoire et grands comptes au plan national) avec 15 nouveaux accords contractualisés, nous accélérons le mouvement de fertilisation croisée tripartite entre nos apprenants, nos cadres et enseignants et les acteurs du monde professionnel.

Amorcé en 1949 avec un premier partenaire universitaire à Kansas University, le développement international s'est matérialisé ces derniers mois par de nouveaux partenariats stratégiques (tout spécialement en Chine et au Maghreb), qui accentuent l'accueil d'étudiants de ces universités au sein de notre Ecole et qui accroissent significativement le nombre de places pour nos élèves dans le cadre de semestres ou d'années complètes en double-diplôme.

Nous saisissons l'opportunité de ce beau centenaire pour mettre un coup de projecteur sur le Groupe ESC Clermont avec six mois d'événements académiques, économiques et festifs, que nous souhaitons partager avec celles et ceux qui, au passé et au présent, participent à l'activité, au rayonnement et à l'attractivité de cette Grande Ecole, acteur de l'enseignement supérieur en gestion et en management.

TABLE DES MATIÈRES

ÉDITO	2	SQUARELAB	24
<i>de Françoise ROUDIER</i>		FACULTÉ / PÉDAGOGIE/ RECHERCHE	26
NOTRE MISSION & NOS VALEURS	3	QUALITÉ & ACCRÉDITATIONS	28
LES TEMPS FORTS QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE	4	COMMUNICATION/PROMOTION	30
LA FORMATION INITIALE	5	VIE ÉTUDIANTE	32
• Programme Bachelor	5	FONDATION	33
<i>diplôme Bac +3, , RNCP niveau II, Visé par le MESRI</i>		ALUMNI	34
• Programme Master grande Ecole	8	E2C	36
<i>diplôme Bac +5, RNCP niveau I, Visé et Grade de Master</i>		LES HOMMES ET LES FEMMES QUI FONT L'ECOLE	38
• Masters of science/Mastère spécialisé	10	BOULEVARD TRUDAINE	39
L'OUVERTURE À L'INTERNATIONAL	1	1919/2019	40
FORMATION CONTINUE	15		
LIENS ECOLE-ENTREPRISES ET TERRITOIRE	18		
JOBLAB	22		
INFOLAB	23		



NOTRE MISSION

1 ÉDUCER ET FORMER

nos étudiants afin qu'ils deviennent des managers et des entrepreneurs agiles et proactifs :

- Dotés d'un savoir fondamental solide dans la gestion des entreprises.
- Capables de comprendre les enjeux et la complexité du monde économique et des affaires dans un environnement mondialisé.
- Créateurs de valeur au plan économique, social et sociétal.

2 ACCOMPAGNER

nos étudiants vers une insertion et une évolution professionnelles au meilleur niveau, en France et à l'international.

3 PRODUIRE ET PUBLIER

des connaissances en capitalisant sur notre écosystème Programmes-Labs-Recherche, en étroite coopération avec nos partenaires publics et privés.

4 SOUTENIR

le développement économique et l'attractivité du territoire, ainsi que le développement des compétences dans les entreprises et les organisations.

L'ANNÉE 2017/18 AURA VU L'OFFRE GÉNÉRALE DE LA FORMATION S'ÉLARGIR :

7 filières métiers :

- Business development
- Marketing digital
- Gestion des RH et transformation managériale
- Ingénierie, Innovation Financière et Expertise bancaire
- Audit, expertise et conseil
- Innovation et entrepreneuriat
- Business Intelligence et Digital Risk Manager

2 filières sectorielles :

- Passion sport
- Passion automobile

Chacune de ces filières se voit déclinée en modules de spécialisation et en programmes spécifiques, du niveau bac+3 à bac+6/7.

LE DOUBLE-DIPLÔME POUR TOUS

C'est un credo de l'Ecole que de proposer le double-diplôme pour tous, que ce soit en programme Bachelor ou Master Grande Ecole, avec un partenaire universitaire étranger ou français, ou encore à travers l'obtention d'un Master of Science de l'Ecole.

Les combinaisons et possibilités sont nombreuses pour préparer son insertion professionnelle au meilleur niveau, quel que soit le secteur ou métier choisi.

NOS VALEURS

En 2016, nous avons réaffirmé quatre valeurs cohérentes avec notre ambition et notre mission :

1 ESPRIT DE FAMILLE

Parce que la famille est un repère qui nous fait grandir, nous y façonnons notre personnalité tout au long de la vie dans un climat de confiance partagée. Nous y puisons notre énergie.

2 ESPRIT DE COOPÉRATION

Parce que la réussite est plus belle quand elle est collective, dans un monde accéléré où la compétence n'a de sens que parce qu'elle est utile à tous. Nous sommes meilleurs ensemble.

3 ESPRIT DE CONQUÊTE

Parce que c'est par l'envie, l'enthousiasme et la détermination que la créativité peut s'exprimer pour faire émerger idées et innovations. La compétition saine est stimulante et source de progrès.

4 ESPRIT D'ÉQUILIBRE

Parce que nous croyons que l'équilibre individuel est la clé d'une société harmonieuse, au sein de laquelle chacun est libre de positionner ses propres curseurs. Le bonheur au travail est une priorité.

LES TEMPS FORTS QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE

**LE LABEL
CAMPUS
RÉGION
DU NUMÉRIQUE**

LABEL « CAMPUS NUMÉRIQUE »

Signature de la Charte d'engagement entre la Région Auvergne Rhône-Alpes et l'École, qui la consacre comme un des premiers campus numériques « hors-les-murs » de la Région.

OCTOBRE 2017

**EFMD
EPAS**

VALIDATION DE LA 1^{ère} ÉTAPE POUR L'ACCREDITATION EPAS PAR L'EFMD

La double puis la triple accréditation de l'École vise à la positionner durablement parmi les meilleures Business Schools françaises et internationales. La démarche auprès de l'EFMD pour obtenir l'accréditation EPAS, débutée en 2017, devrait aboutir début 2019.

FÉVRIER 2018

Datadock

L'ÉCOLE EST RÉFÉRENCÉE DATADOCK

Le référencement de l'École dans cette base de donnée nationale traduit la mise en place et le suivi d'indicateurs de qualité pour l'ensemble de nos formations.

JUIN 2018

2017

DÉCEMBRE 2017

LE MASTER GRANDE ÉCOLE DANS LE TOP 100 DES CLASSEMENTS INTERNATIONAUX FT ET QS

Le Groupe ESC Clermont est dans le top 100 mondial des meilleurs Masters d'après le FT Ranking et au 13^{ème} rang des Masters de Management d'Écoles françaises d'après le QS World University Ranking. Seuls 18 Masters français figurent à la fois dans ces deux classements.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

2018

MARS 2018

L'ÉCOLE DEVIENT MEMBRE ASSOCIÉ DE L'UC2A


Le Groupe ESC Clermont rejoint l'association des Écoles du territoire autour de l'Université Clermont Auvergne pour participer à la dynamique universitaire clermontoise et amplifier son rayonnement.



JUIN 2018

FINALISATION DE LA CONCEPTION DU DBA ET MBA OFF SHORE

Fruit d'un travail de co-construction débuté au printemps avec des partenaires internationaux, l'École proposera l'obtention d'un nouveau diplôme de recherche, le DBA, ainsi qu'une déclinaison de son MBA chez des partenaires à l'étranger à partir de 2018/2019.



MARS-AVRIL 2018

**CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES
EXCELLENCE FOR A COMPLEX WORLD**

RENOUVELLEMENT DES ACCRÉDITATIONS DES MSC BIA ET ICDM

Enjeu fort pour la reconnaissance de ces diplômes qui permettent une spécialisation de bac +5/+6, les MSc de l'École ont vu leurs accréditations CGE renouvelées. Ces programmes sont plébiscités notamment par les étudiants internationaux.

LA FORMATION INITIALE

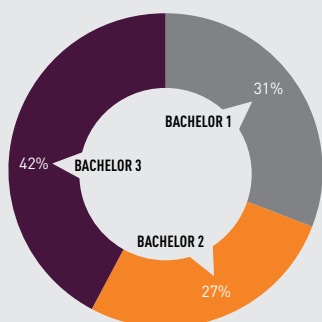
PROGRAMME BACHELOR

diplôme Bac +3, RNCP niveau II, Visé par le MESRI

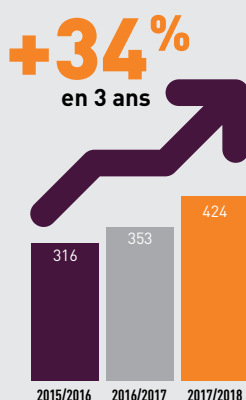
Le programme Bachelor, c'est aujourd'hui 2 filières de spécialisation, 18 doubles diplômes internationaux accessibles, un parcours 100% en anglais ou progressif et des stages en entreprise de 7 mois minimum.

CHIFFRES-CLÉS

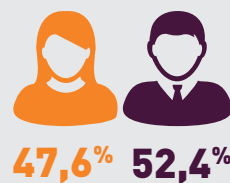
RÉPARTITION PAR NIVEAUX



ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ÉTUDIANTS



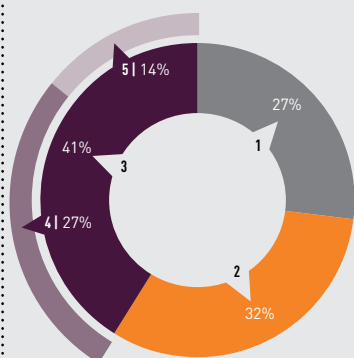
RÉPARTITION PAR GENRES, TOUS NIVEAUX CONFONDUS



TOP ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

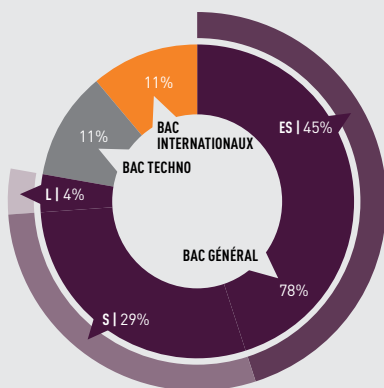


RÉPARTITION PAR VOIES EN 3^{ème} ANNÉE

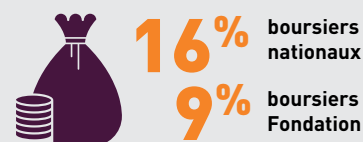


- (1) en double-diplôme dans une université partenaire à l'étranger
- (2) programme « all in english » à l'Ecole
- (3) en alternance
- (4) filière Vente & Web Marketing
- (5) filière Banque & Assurance

RÉPARTITION PAR DIPLÔMES EN 1^{ère} ANNÉE



PART D'ÉTUDIANTS BOURSIERS, TOUS NIVEAUX CONFONDUS



APRÈS LE DIPLÔME BACHELOR





FOCUS

BACHELOR : 10 ANS

En 2017, le Bachelor de l'Ecole a fêté ses 10 ans. Largement reconnu au niveau national, son positionnement autour du double-diplôme, de l'international, de l'accompagnement et de la poursuite d'études est plébiscité chaque année dans les classements de la presse. Au dernier classement en date de L'Étudiant, il obtenait le score maximal sur ces indicateurs-là, le plaçant dans le haut du tableau des Bachelors au niveau national.

OUVERTURE DE LA FILIÈRE PASSION SPORT

Suite à la signature d'une convention de partenariat avec l'ASM Clermont Auvergne, la première promotion de la filière Passion Sport a fait sa rentrée en septembre 2017. Composée de 17 étudiants sportifs de bon et haut niveaux ou tout simplement passionnés, elle a aussi inauguré un mode d'accompagnement inédit dans l'Ecole entre le coaching individualisé de ces étudiants ayant de fortes contraintes d'agenda, la formation de binômes d'étudiants pour favoriser l'entraide et le déploiement du *blended learning* (mix d'apprentissage en présentiel et à distance).

En partenariat avec





TIMELINE



SIGNATURE DE CONVENTION POUR UN PROGRAMME CONJOINT AVEC LA GUANGDONG POLYTECHNIC OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Ce programme 2+2 pour les étudiants chinois – deux premières années en programme de formation spécifique puis deux années en Bachelor en Management International du Groupe ESC Clermont – verra l'arrivée de ses premiers étudiants à l'Ecole en septembre 2019.

OCTOBRE 2017



VISA BACHELOR RENOUVELÉ POUR 5 ANS

L'obtention de la durée maximale pour ce renouvellement confirme la confiance du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour notre établissement. Ministère qui a notamment reconnu notre "positionnement de grande Ecole à taille humaine, clair et convaincant".

MARS 2018

2017

2018



FÉVRIER 2018

NOUVEAUX DOUBLES-DIPLÔMES ET PARTENAIRES UNIVERSITAIRES À L'ÉTRANGER

Le mois de février a été marqué par l'accès à deux nouvelles destinations de double-diplôme pour les étudiants du Bachelor (en Chine et Pologne) ainsi que 6 nouvelles destinations en semestre avec, notamment, un accord étendu au programme Bachelor chez notre partenaire historique de Kansas University.

AVRIL 2018

1^{ère} CONFÉRENCE DE LA FILIÈRE PASSION SPORT

Cette 1^{ère} conférence s'est tenue en présence d'Eric de Cromières (Président ASM CA), Jean-Paul Karaquillo (cofondateur du Centre de Droit et d'Économie du Sport), Jean-Marc Lhermet (ASM CA), Pascal Gastien (Clermont Foot 63) et Guillaume Vizade (JA VCM), leurs échanges ont mis en lumière la responsabilité sociale des clubs vis-à-vis de l'accompagnement et la formation des sportifs, qu'ils soient espoirs ou préparent leur reconversion.



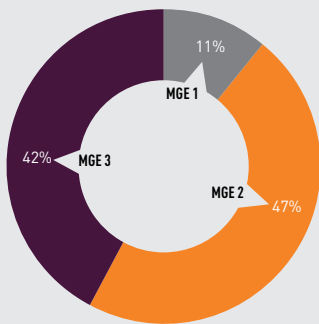
PROGRAMME MASTER GRANDE ECOLE

diplôme Bac +5, RNCP niveau I, Visé et Grade de Master

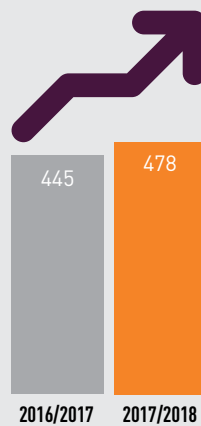
Le programme Master Grande Ecole, c'est aujourd'hui 8 filières de spécialisation, 26 doubles-diplômes internationaux, un parcours 100% en anglais, et jusqu'à 24 mois en entreprise et/ou 31 mois à l'international.

CHIFFRES-CLÉS

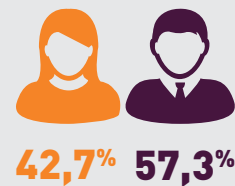
RÉPARTITION PAR NIVEAUX



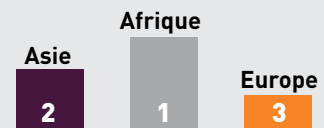
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ÉTUDIANTS



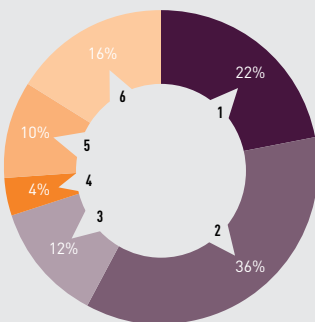
RÉPARTITION PAR GENRES, TOUS NIVEAUX CONFONDUS



TOP ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

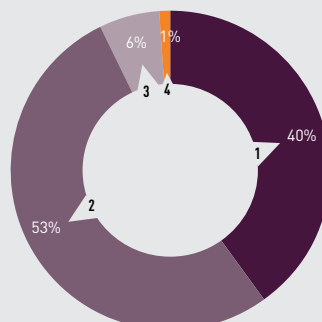


RÉPARTITION EN 2^{ème} ANNÉE



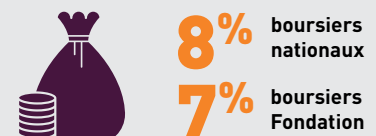
- (1) Programme classique temps plein
- (2) Programme classique en alternance
- (3) Filière audit-expertise
- (4) Filière banque (ITB)
- (5) en université partenaire à l'étranger
- (6) césure (entreprise, étranger, projet personnel...)

RÉPARTITION EN 3^{ème} ANNÉE



- (1) Programme classique temps plein
- (2) Programme classique en alternance
- (3) Filière audit-expertise
- (4) Filière banque (ITB)

PART D'ÉTUDIANTS BOURSIERS, TOUS NIVEAUX CONFONDUS



La différence par rapport au programme Bachelor s'explique par la plus grande part d'étudiants en alternance, de fait non-boursiers.

ALTERNANCE



TAUX DE RECOMMANDATION DES ANCIENS ÉLÈVES



APRÈS LE DIPLÔME MASTER





FOCUS

DEUX NOUVELLES SPÉCIALISATIONS PORTÉES SUR L'INNOVATION ET LES NOUVEAUX MÉTIERS

L'année 2017/2018 a été marquée par le lancement de deux nouvelles spécialisations : Business Intelligence et Digital Design Manager. La première fait la part belle à l'exploitation des données afin de piloter une activité ou une entreprise. Quant à la deuxième,

elle a l'ambition de former les managers œuvrant dans l'économie numérique et créative. En somme, une proposition de spécialisations qui s'adaptent à l'évolution des compétences liées à de nouveaux métiers (BI) et à des approches transverses (D2M).

QUAND LA PÉDAGOGIE REJOINT LA PRATIQUE : LES GRANDS PROJETS ÉVÉNEMENTIELS.

L'utilisation de cas concrets est un véritable moteur pour l'apprentissage des étudiants. C'est pourquoi l'Ecole flèche chaque année plusieurs projets que les étudiants vont gérer en conditions réelles. De la communication à la logistique, de la gestion de projet à l'accueil le jour J, chacun peut ainsi prendre des responsabilités dans des conditions professionnelles.

TIMELINE



Olivier Bianchi

L'ATELIER

Pour la 3^{ème} année consécutive, les étudiants de l'Ecole ont préparé et géré l'accueil de l'Ecole Éphémère du Cinéma en partenariat avec le Festival International du Court-Métrage. Une semaine intense où différents corps de métiers et organismes de formation montrent la fabrique d'un film à plusieurs milliers de curieux, qu'ils soient du milieu scolaire (primaire et du secondaire), étudiant ou cinématographique.

FÉVRIER 2018



TEDXESCLERMONT

La licence TEDx n'est pas une chose aisée à obtenir. Pour la deuxième année consécutive, les étudiants ont donc repris l'organisation de cet événement emblématique, fait de courts « talks » inspirants. La thématique choisie par les étudiants était cette année « ExplorationS ».

MAI 2018

2018



MARS 2018

LES NÉGOCIALES, AVEC MICHELIN

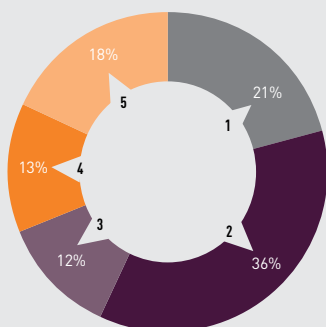
C'est un des moments phares de l'année pour les commerciaux en puissance de l'Ecole : celui où ils vont se confronter à des professionnels en activité mais aussi à d'autres étudiants issus d'autres cursus. Avec, à la clé, une participation à la finale nationale pour les meilleurs d'entre eux.

MASTERS OF SCIENCE MASTÈRE SPÉCIALISÉ

Accrédités pas la Conférence des Grandes Ecoles

CHIFFRES-CLÉS

RÉPARTITION PAR SPÉCIALISATIONS

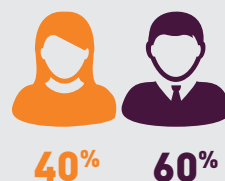


- (1) Audit & Finance
- (2) Project Management
- (3) International Commerce & Digital Marketing
- (4) Business Intelligence & Analytics
- (5) Gestion des ressources humaines et innovation managériale (MS)

PART D'ÉTUDIANTS BOURSIERS, TOUS NIVEAUX CONFONDUS



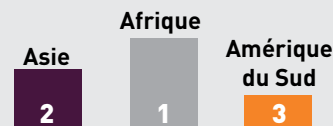
RÉPARTITION PAR GENRES, TOUS NIVEAUX CONFONDUS



RÉPARTITION PAR CURSUS



TOP ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX



FOCUS

OUVERTURE À L'ALTERNANCE

Chacun des Masters of Science de l'Ecole peut être à présent suivi dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Il permet ainsi de rémunérer l'étudiant et de l'intégrer dans une entreprise (ce qui constitue

de plus en plus une forme de pré-recrutement en CDI). Le rythme de l'alternance est de deux semaines en entreprise et une semaine à l'Ecole, sur une durée de 12 mois.

LE PARTENARIAT MICROSTRATEGY/MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS TRAVERSE L'ATLANTIQUE

Le fait de nouer un partenariat avec l'éditeur de l'outil choisi et utilisé dans une bonne partie des enseignements a généré un « bruit » inattendu du côté de la presse spécialisée outre-Atlantique ! Cette même presse spécialisée s'est simplement émue du fait que ce genre de partenariat ne soit pas plus répandu dans l'enseignement supérieur, en général...

MicroStrategy®



LES DIPLÔMES

MSC PROJECT MANAGEMENT

Toute l'expertise de la gestion de projet en modes classique et agile.

MSC BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

Le pilotage des données pour accélérer la prise de décision et trouver de nouveaux marchés.

MSC CONTROL, AUDIT & CORPORATE FINANCE

La finance d'entreprise couplée avec une approche complète de l'audit.

MSC INTERNATIONAL COMMERCE & DIGITAL MARKETING

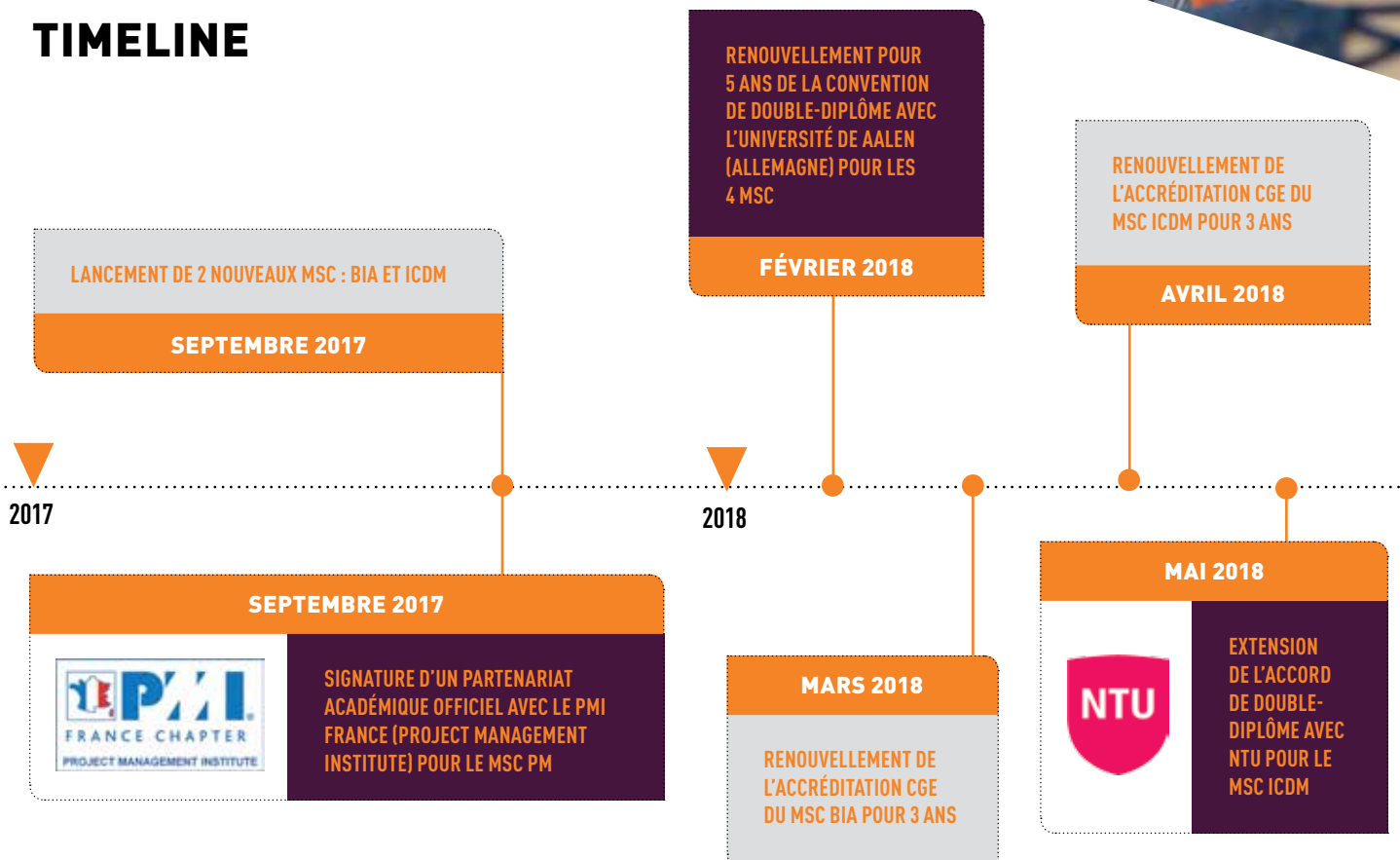
La politique marketing dans une démarche internationale. Mastère Spécialisé GRH & Innovation Managériale La seule formation Bac+6 regroupant l'ensemble des innovations RH et managériales.

MASTERE SPECIALISE GRH ET INNOVATION MANAGERIALE

Alliant l'expertise de praticiens et d'enseignants-chercheurs, le MS couvre l'ensemble des problématiques RH et managériales actuelles sous différents angles. Il permet de prendre du recul en analysant les grandes mutations sociétales, économiques, technologiques et environnementales et d'acquérir les outils pour appréhender l'incertitude et la complexité, et mener la transformation digitale et responsabilisante des organisations.



TIMELINE



LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

2  UNIVERSITÉ DE MONCTON
Université de Moncton, Canada

3 1  Tecnológico de Monterrey
TEC Monterrey, Mexique

5 5  Robert Gordon University, Aberdeen, Ecosse

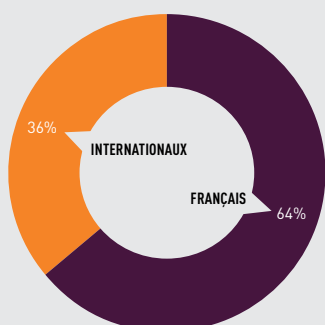
4  Nottingham Trent University, Royaume-Uni

1 4  Dublin Business School, Irlande

3  FAAP, São Paulo, Brésil

CHIFFRES-CLÉS

RÉPARTITION ÉTUDIANTS FRANÇAIS/ÉTRANGERS, TOUS PROGRAMMES CONFONDUS

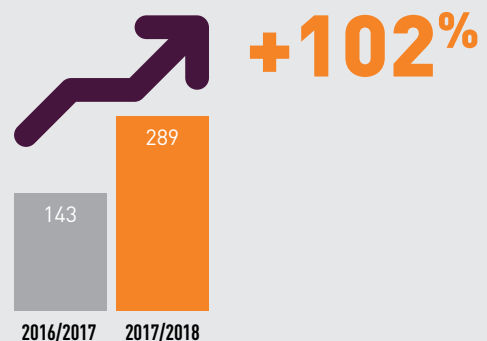


54
nationalités différentes dans l'Ecole



102
partenaires universitaires internationaux

PRÉSENCE D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX DANS LES EFFECTIFS DE L'ECOLE





PROGRAMME BACHELOR

110 étudiants français à l'étranger,
toutes modalités confondues

Top 5 destinations : **N**

PROGRAMME MASTER GRANDE ECOLE

32 étudiants français à l'étranger,
toutes modalités confondues

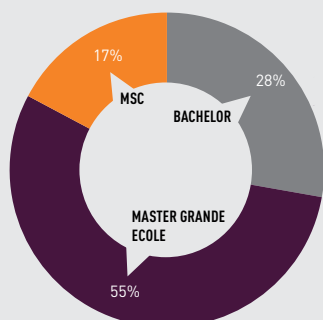
Top 5 destinations : **N**

● Semestres

● Césure en double compétence

● Double-diplôme

RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX DANS LES PROGRAMMES, TOUTES MODALITÉS CONFONDUES



ORIGINE DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX



61%
partenaires

39%
freemovers*

* étudiants ne bénéficiant pas d'accords avec leur université
de référence et postulant directement



ÉTUDIER EN

FOCUS

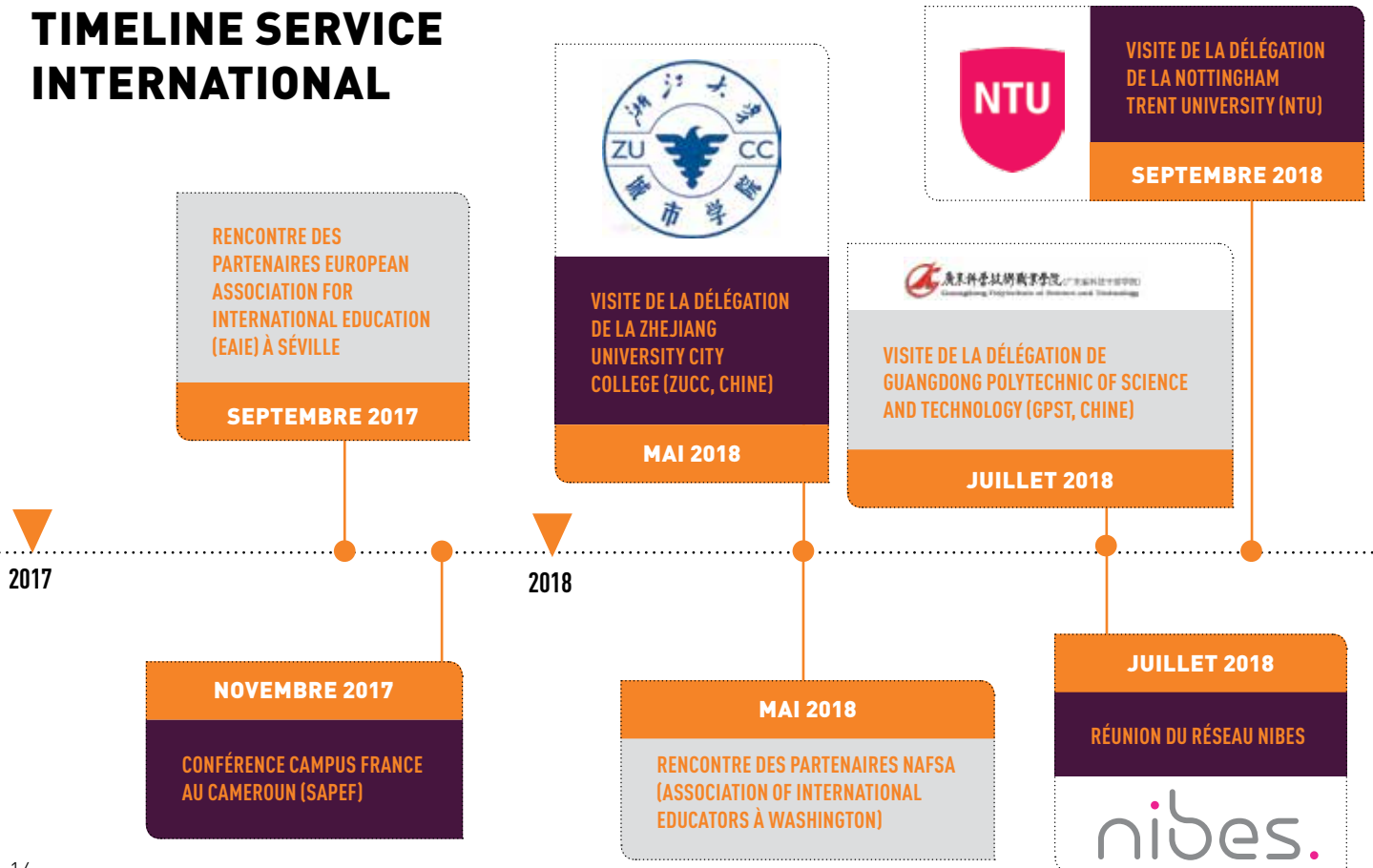
100 000 VUES POUR LA SAISON 1

Cette websérie réalisée par Jessica Pommier, diplômée en 2012, pour montrer la vie de nos étudiants chez nos partenaires universitaires, a cumulé plus de 100 000 vues. Espagne, Finlande, Auvergne

(pour les étrangers !) et Brésil ont été les premières destinations filmées. Un vrai succès d'audience et de valorisation de nos destinations à l'étranger et de notre Région !

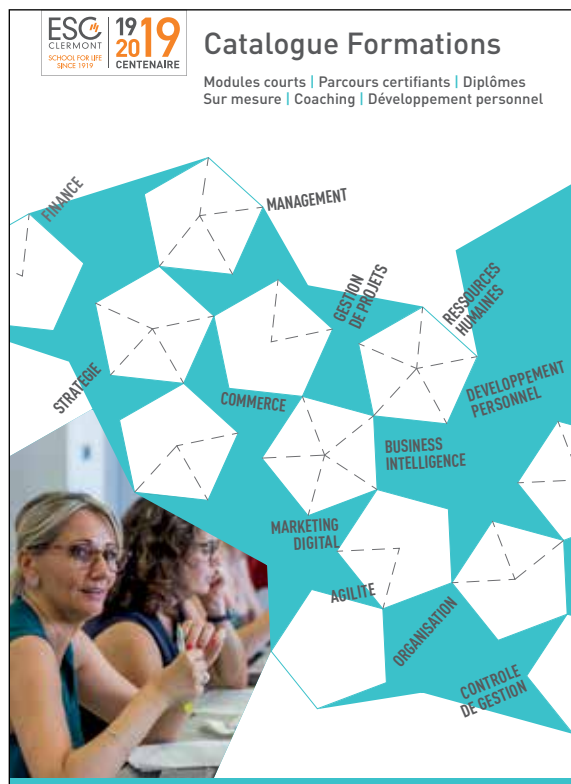


TIMELINE SERVICE INTERNATIONAL

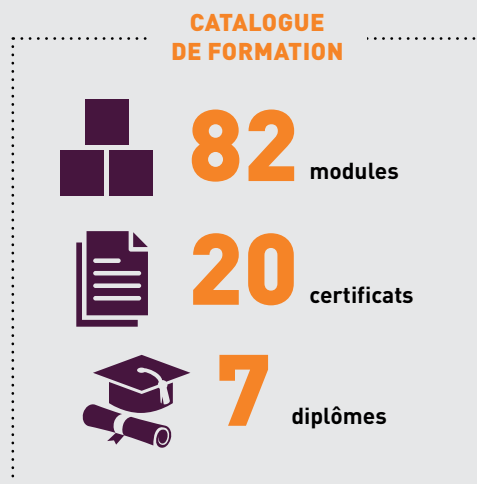
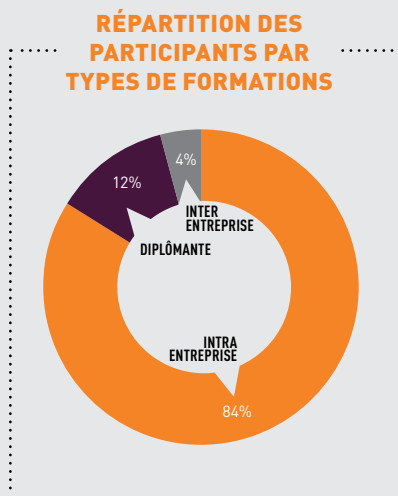


FORMATION CONTINUE

Notre parti pris pédagogique est de proposer des formations transformatrices, qui partent de la réalité professionnelle et favorisent le passage à l'action, avec une approche « bottom-up » et non « top-down ». Caractérisée par les formations intra sur l'innovation managériale, l'année 2017/2018 a notamment été marquée par le lancement de l'offre en développement personnel et en coaching.

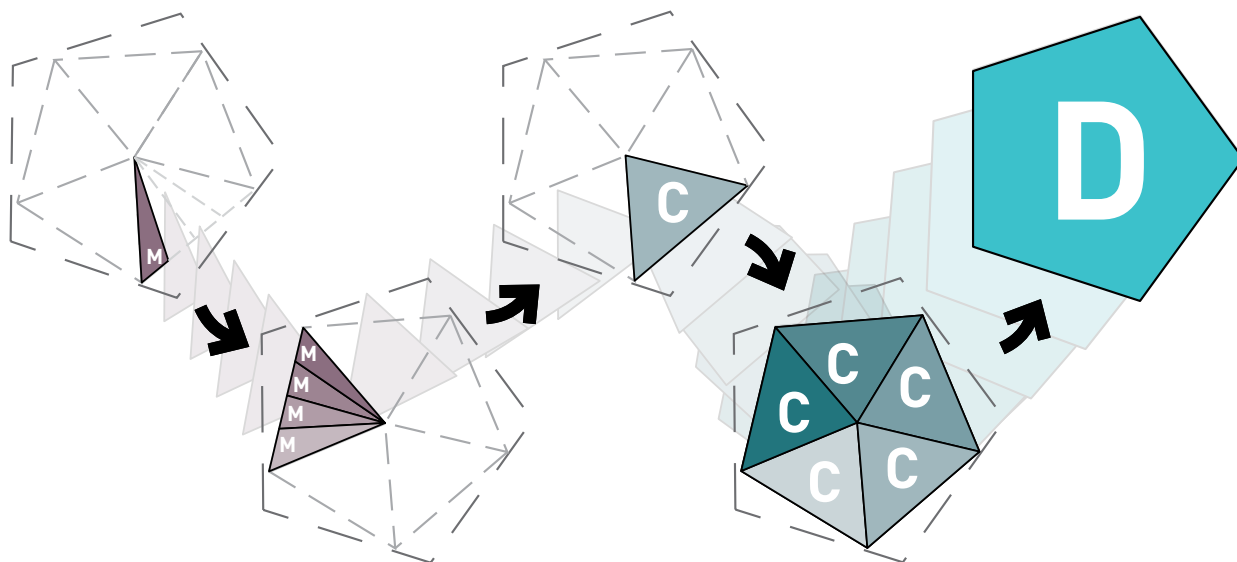


CHIFFRES-CLÉS



NOS RÉFÉRENCES





FOCUS

UNE OFFRE COMPLÈTE DE FORMATION CONTINUE

L'offre de formation continue a été repensée de manière à être modulable et progressive : du module au certificat puis au diplôme. Cette conception permet aux professionnels de venir acquérir des compétences

spécifiques au fur et à mesure tout en capitalisant sur ces apprentissages, afin d'approfondir ou mettre à jour les connaissances et compétences de leur métier ou faire évoluer leur parcours.

LANCEMENT DE L'EXECUTIVE BACHELOR EN MANAGEMENT DE PROJETS COMMERCIAUX ET DIGITAUX

La nécessité de former des commerciaux qualifiés pour les métiers du e-commerce et marketing digital n'a jamais été aussi forte. C'est pour répondre à ce besoin que ce programme a été conçu,

en combinant à la fois les fondamentaux de l'ingénierie d'affaires et les nouvelles technologies digitales, à apporter aux entreprises de la Région.

TOP CERTIFICATS

1- Manager les hommes et les équipes

Ce certificat, d'une durée de 8,5 jours de formation, propose de partager le meilleur des pratiques managériales, capables de favoriser l'engagement de chacun au service du collectif. Les contenus se focalisent sur le management responsabilisant et le leadership, la communication positive et gestion des conflits et l'accompagnement du changement. Autant de thématiques et problématiques qui expliquent le plébiscite de ce certificat, tant du côté des participants que de leurs entreprises.

2- Digital marketing et communication

Partant du constat irrémédiable que les manières d'acheter, de vendre, de consommer et d'échanger avec les autres ont changé avec le digital, ce certificat de 14,5 jours de formation a été co-conçu en partenariat avec l'agence de communication Periscope. Il vise ainsi à permettre aux organisations et ses acteurs de comprendre les nouveaux enjeux BtoB & BtoC, de les repenser et de tirer parti des mutations entraînées par cette révolution digitale.

DIPLÔMES

EXECUTIVE MASTER EN MANAGEMENT

Visé Bac+5, Grade de Master, RNCP niveau I.

Objectif : maîtriser les méthodes et les outils fondamentaux de la gestion et du management / Développer une vision globale et stratégique de son entreprise

Grands blocs du programme :

- Fondamentaux de gestion des organisations
- Management de la complexité
- Pilotage et création de valeur
- Spécialisation fonctionnelle ou sectorielle
- Synthèse stratégique et managériale

+ des contenus et projets transversaux

Une partie de ce programme s'effectue en e-learning.

EXECUTIVE BACHELOR MANAGEMENT DE PROJETS COMMERCIAUX ET DIGITAUX

Visé Bac+3, RNCP niveau II.

Objectif : maîtriser les principales compétences nécessaires à l'exercice d'une fonction commerciale et/ ou marketing en intégrant la dimension digitale.

Grands blocs du programme :

- Les Fondamentaux de gestion des organisations
- Innovation et management de projets
- Marketing opérationnel et stratégique
- E-Business – Digital Marketing & communication
- Vente et négociation d'affaires
- Développement commercial et export
- Outils numériques & business analytics
- Achats-Logistique et Administration des ventes
- Gestion commerciale
- Management de la force de vente
- Développement professionnel et Anglais des affaires

+ projet « Entreprendre et Lancer des Activités Nouvelles » qui permet de modéliser un projet économique dormant susceptible de contribuer au développement commercial d'une entreprise.



FORMATIONS SUR-MESURE

Le sur mesure permet de répondre à 3 objectifs généraux :

- Favoriser une culture managériale et des pratiques communes au sein de l'entreprise
- Traiter des besoins et enjeux spécifiques
- Faire des collaborateurs des acteurs et relais efficaces de la stratégie

Ces solutions s'adaptent donc aux besoins et au contexte de chaque entreprise, de la simple adaptation d'un module ou certificat existant dans notre catalogue à la co-construction d'un parcours ad-hoc.

Les différents modes du « sur-mesure »

Le sur-mesure s'effectue typiquement sous la forme de :

- Parcours de formation passage Maîtrise et passage Cadre
- Formations en hyper-groupe, séminaires et conférences
- Parcours en mode intra-entreprise

Ces formations peuvent être certifiantes voire diplômantes, sur l'ensemble de nos expertises.

Il se décline aussi sous la forme

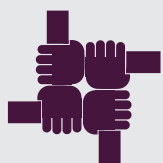
- D'ateliers collaboratifs, tels que Ateliers de partage de pratiques et de co-développement, des ateliers d'innovation ouverte et collaborative ou des ateliers d'innovation managériale.
- De conseil et l'accompagnement sur le coaching, l'intrapreneuriat

Quelques exemples de formations sur-mesure menées :

- Sensibilisation aux nouveaux modes d'organisation et de management
- Vision et mise en œuvre de l'innovation managériale
- Les nouvelles formes du dialogue social
- Prise de conscience de sa posture managériale

LIEN ECOLE-ENTREPRISES ET TERRITOIRE

CHIFFRES-CLÉS



272
missions en alternance

+33%

par rapport à
2016-2017



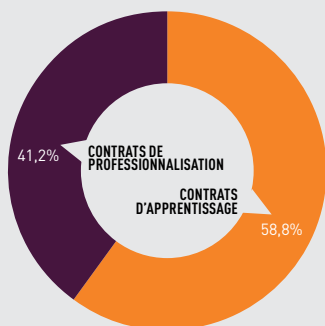
réalisée dans



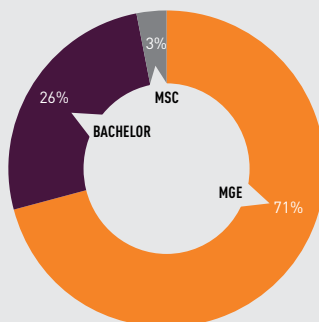
169

entreprises
(dont 74 nouvelles)

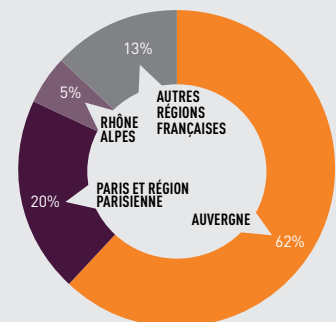
RÉPARTITION PAR TYPES DE CONTRAT



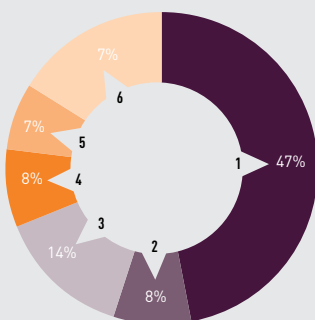
RÉPARTITION PAR NIVEAUX DE FORMATION



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

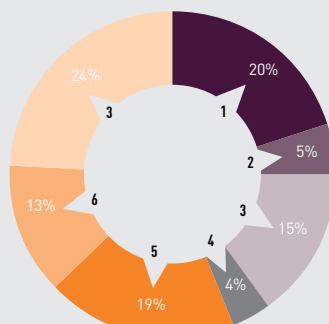


RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



- (1) Commerce / Distribution
- (2) Industrie
- (3) Services
- (4) Autres
- (5) Banques / Assurances
- (6) Conseil

RÉPARTITION PAR MÉTIERS



- (1) Comptabilité / Gestion
- (2) Achat / Logistique
- (3) Ressources Humaines
- (4) Autres
- (5) Commercial
- (6) Communication
- (7) Marketing



11

nouvelles conventions de
partenariat signées avec
des entreprises et des
réseaux professionnels



plus de

30

événements organisés,
BtoB et BtoC



QUELQUES EXEMPLES DE RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS :



• CCI Puy-de-Dôme : soutien à l'activité du Groupe ESC Clermont



• Clermont Auvergne Métropole : soutien au développement de notre incubateur SquareLab SquareLab



• Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes : soutien à nos innovations dans le domaine du e-learning

◦ Une aide financière pour notre programme de formation en « blended learning » a été apportée par la Région.

◦ Dans le cadre de notre labellisation Campus du Numérique par le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes, nous avons reçu dans les locaux de l'Ecole Madame Juliette JARRY, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, accompagnée de plusieurs personnalités pour la signature de la charte le 23 octobre 2017.



SIGNATURES DE CONVENTION

Groupe Joubert, Groupe Limagrain, Groupe Welcom', Sofimac Régions, Groupe Centre France La Montagne, Groupe CRIT, Décathlon, Sauve qui Peut le Court Métrage, PMI (Project Management Institute), CFPB (Centre de Formation de la Profession Bancaire), Le Damier, viennent s'ajouter aux conventions signées l'année précédente avec le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables et la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, le Centre des Jeunes Dirigeants, Babymoov Group, Auchan Retail France, l'ASM Clermont Auvergne et le Groupe Michelin.

Ces conventions de partenariat recouvrent notamment le recrutement de stagiaires, d'étudiants en alternance, ou de collaborateurs, la contribution de l'entreprise à nos activités pédagogiques (témoignages d'experts, interventions en cours, visites d'entreprises, études de cas ou projets, jurys...), l'amélioration continue de nos programmes de formation (participation à nos Comités de pilotage des filières) et le soutien au développement de l'Ecole. Toujours dans un but de bénéfices communs.

LES MARDIS DE L'ENTREPRISE (MISE EN RELATION DES ÉTUDIANTS AVEC LES ENTREPRISES) :

Pour les étudiants :

- > découvrir des entreprises, des métiers, des parcours,
- > affiner son projet professionnel,
- > proposer ses compétences (stage, alternance, premier emploi).

Pour les entreprises :

- > présenter son activité, ses métiers, son secteur,
- > dénicher de futurs talents,
- > valoriser sa marque employeur.

1 LE 24 OCTOBRE

4 tables rondes Métiers :
Marketing & Communication Digitale /
Finance & Contrôle de gestion / Achats
& Supply Chain / Entrepreneuriat &
Création d'entreprise

3 LE 5 DÉCEMBRE

4 tables rondes Secteurs :
Synergie, Banque, Retail management,
Automobile

2 LE 14 NOVEMBRE

4 tables rondes Métiers :
Ressources Humaines / Business
Development / Business Intelligence /
Audit, Conseil, Expertise

4 LES 30 JANVIER, 16 ET 20 MARS, 03 AVRIL

Présentation d'entreprises et
sessions de recrutement



FOCUS

UN IMPACT ANNUEL ÉVALUÉ À 69 MILLIONS D'EUROS

Créé et développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) en partenariat avec l'EFMD (European Foundation for Management Development), le BSIS vise à mesurer les différents impacts d'une Ecole de management sur son environnement en termes financiers, économiques et

sociétaux, mais également sur le plan de l'innovation et de l'image. Les conclusions de l'étude valorisent à 69 millions d'euros l'impact annuel de l'Ecole sur le territoire de la métropole élargie. Ce rapport indique également que 1€ de subventions publiques versées à l'Ecole clermontoise équivaut à 43 € de création de valeur.

IMPACT

du Groupe ESC CLERMONT
 SUR SON TERRITOIRE

TIMELINE



CONFÉRENCE INAUGURALE DE LA 3^{ème} ANNÉE DU MASTER GRANDE ECOLE PAR DIDIER TRICOT

VP du Groupe Thalès et diplômé promo 1991 : « Comprendre et s'adapter aux enjeux du monde du travail d'aujourd'hui et de demain »

SEPTEMBRE 2017

SOIRÉE TUTEURS ENTREPRISES/ALTERNANTS

OCTOBRE 2017

CONFÉRENCE « L'APPORT DU COACHING PROFESSIONNEL DANS LES ORGANISATIONS POUR ACCOMPAGNER LES MUTATIONS INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES » AVEC L'EUROPEAN MENTORING AND COACHING COUNCIL FRANCE (EMCC)

JANVIER 2018

2017

2018

OCTOBRE 2017

CONFÉRENCE DANS LE CADRE DU PARRAINAGE DE LA PREMIÈRE PROMOTION « MASTÈRE SPÉCIALISÉ GRH & INNOVATIONS MANAGÉRIALES »

« Les nouveaux modèles organisationnels et managériaux : le cas Michelin », par Bertrand Ballarín

OCTOBRE 2017

CONFÉRENCE « LE VÉHICULE DU FUTUR » AVEC SIGMA DANS LE CADRE DE LA FILIÈRE PASSION AUTOMOBILE






CO-ORGANISATION DE LA FINALE DÉPARTEMENTALE DES NÉGOCIALES AVEC MICHELIN RECRUTE

FÉVRIER 2018

11^{ème} ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE DES MÉCÈNES DE L'ADMICAL

MARS 2018



CONFÉRENCE « CONCILIER CARRIÈRE SPORTIVE ET PROJET PROFESSIONNEL » EN PARTENARIAT AVEC L'ASM CLERMONT AUVERGNE ET LE CRÉDIT AGRICOLE CENTRE FRANCE

AVRIL 2018

2^{ème} TEDx ESC CLERMONT – EXPLORATIONS

MAI 2018

OCTOBRE 2017

L'ATELIER – RÉCEPTION DE L'ÉCOLE ÉPHÉMÈRE DU CINÉMA PENDANT LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT-MÉTRAGE



MAI 2018

CONFÉRENCE « CONNAÎTRE SON CERVEAU ET BOOSTER SES CAPACITÉS » EN PARTENARIAT AVEC L'EUROPEAN MENTORING AND COACHING COUNCIL FRANCE (EMCC)

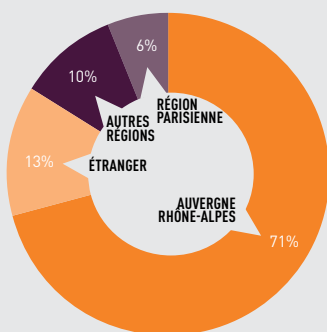
JOBLAB



Le JobLab est un dispositif d'accompagnement vers le 1^{er} emploi et d'insertion professionnelle. À cet égard, il gère et centralise les offres et demandes de stages et contrats d'alternance, pour l'ensemble des programmes de l'Ecole.

CHIFFRES-CLÉS

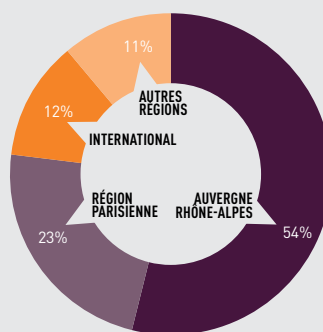
LOCALISATION ET SECTEURS DE STAGES EN BACHELOR (TOUS NIVEAUX CONFONDUS)



Principaux secteurs :

- Commerce
- Grande distribution
- Industrie
- Comptabilité-Gestion
- Banque et Assurance

LOCALISATION ET THÉMATIQUES DE STAGES EN MGE (TOUS NIVEAUX CONFONDUS)



Principales thématiques :

- Commerce
- Comptabilité-Gestion
- Marketing-Communication
- Administration générale

INSERTION DES DIPLÔMÉS BACHELOR (2017)



97%

taux net d'emploi (dont 87% en moins de 2 mois)



33%

emploi à l'étranger

31711€



salaire brut annuel (moyenne)



81%

poursuite d'études

INSERTION DES DIPLÔMÉS MGE (2017)



87%

taux net d'emploi (dont 80,5% en moins de 2 mois)



16%

emploi à l'étranger

37664€



salaire brut annuel (moyenne)



INFOLAB

CHIFFRES-CLÉS

31 000 visites physiques

2133

livres lus à partir de la bibliothèque numérique SCHOLARVOX

TOP 3 :
 • #RHreconnect : Idées, pratiques et outils RH pour l'avenir de l'entreprise – EMS Edition
 • (Ré)inventez votre Business Model- Dunod
 • 10 cas de Communication : Etudes de cas d'entreprises Dunod

1400

études de marché XERFI téléchargées

TOP 3 :
 • Le marché bancaire en France
 • Les grandes surfaces alimentaires
 • Le e-commerce grand public

3

journaux, magazines les plus consultés (Europresse)

• 01NET
 • Entreprises & carrières
 • La Montagne

FOCUS

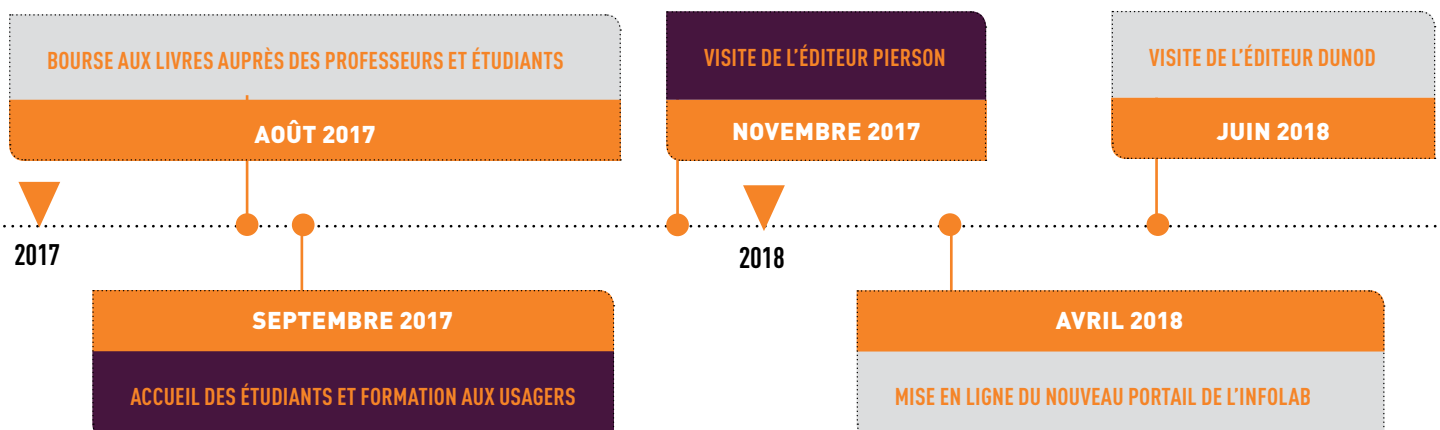
POLITIQUE ANTI PLAGIAT

L'Infolab a tout d'abord étudié l'opportunité de munir l'Ecole d'un outil anti-plagiat, en lien avec un groupe de travail de la CGE (près de 2 Grandes Ecoles sur 3 en sont dotées). Une fois le principe adopté fin 2017, un travail a ensuite été mené avec la direction des études ainsi que des enseignants-chercheurs pour la création

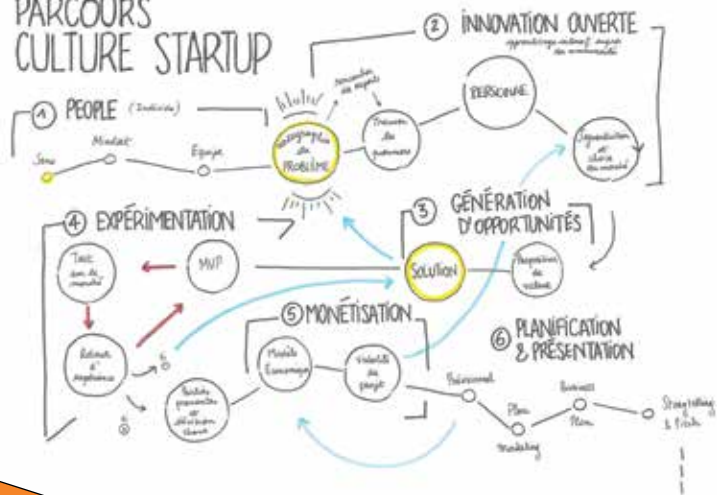
d'un « pack » de sensibilisation des étudiants. Il a été appuyé par la création d'une vidéo, d'un tutoriel et d'un quizz afin de rappeler à tous les étudiants (notamment issus de pays étrangers) les standards de la citation en recherche et les limites du « copié-collé ».




TIMELINE



PARCOURS CULTURE STARTUP



SQUARELAB

Square  SquareLab est un open incubateur de startups, outil au service des étudiants et de porteurs de projets externes pour développer l'entrepreneuriat.

CHIFFRES-CLÉS



21

projets incubés



6

entreprises créées



60%

projets dans le numérique

Bourses Startup 2017 de la Fondation Groupe ESC Clermont

- **E-Swim**/Arthur Pommier - L'application qui remplace votre coach en natation.
- **Louis Marchand**/Baptiste Chassagne - Gamme de mocassins dans une nouvelle forme de polymère, étanches, respirants et antidérapants
- **Stephan'Sausage**/Stephan Gnirck - Le spécialiste de la saucisse maison à base de recettes novatrices

Bourses Startup 2018 de la Fondation Groupe ESC Clermont

- **Capillum**/James Taylor et Clément Baldellou - Collecte et valorisation des cheveux
- **Human Layers**/Matthias Cacciuttolo et Benjamin François - Développement d'outils éducatifs fonctionnels sur le fonctionnement du corps humain
- **Acaz**/Mathieu Rodrigues - Création de barres céréalières pré-mix orientées Fitness
- **Ex&Go**/Jordan Favier - La plateforme de recrutement par les softs skills via des jeux vidéos.

Autres prix/récompenses

- Prix Auverboost/Déc.2017/**Noonoo**/ Iseline Léger
Trouvez facilement THE babysitter
- Trophée des idées neuves du Crédit Mutuel Massif Central 02/2018
3^{ème} Prix - **Noonoo**/Iseline Léger
- Prix Entrepreneuriat Etudiant (CAPEPITE) 23/03/2018
Prix Emergence/**Acaz**/Matthieu Rodrigues
- Prix Valtom - Appel à projets système D- 27/06/2018
1^{er} Prix/**Capillum**- James Taylor et Clément Baldellou

FOCUS

LE PARCOURS

« CULTURE STARTUP ET ENTREPRENEURSHIP »

L'incubateur du Groupe ESC Clermont a initié une réflexion commune avec 5 grands groupes et 3 créateurs « d'entreprises à succès » afin de définir quelles étaient les connaissances/compétences à apporter aux entrepreneurs

d'aujourd'hui. Ce travail a permis de structurer l'accompagnement autour d'un parcours itératif présentant les différentes étapes d'un projet de création d'entreprise pour l'accompagnement de projets innovants.



Clémence Petit d'Equimov

CERTIFICAT « CULTURE STARTUP ET ENTREPRENEURSHIP »

Designing une proposition de valeur, innover, prototyper, expérimenter en mode agile... Tout cela est aujourd'hui abordable avec un certificat aussi bien ouvert aux étudiants qu'aux adultes en formation continue. Il permet

de construire et de développer un projet entrepreneurial au plus près des besoins des clients, en s'appropriant les compétences indispensables à la création d'entreprise ou au développement d'un projet.

LA SUCCESS STORY D'EQUIMOV



Plateforme de réservation de logement pour les chevaux pensée et lancée par Clémence Petit (diplômée 2015), Equimov est une des startups passées par l'incubateur qui pourrait bien devenir une véritable licorne ! Qualifiée de « airbnb du cheval » elle vise à faciliter les déplacements et vient de lever 750 000€ en 2018 pour se développer à l'international.

TIMELINE





FACULTÉ / PÉDAGOGIE RECHERCHE

UNE ACTIVITÉ DE RECHERCHE PARTAGÉE AVEC L'UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE (UCA)

Laboratoire de recherche - **Le CRCGM** (Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management), créé en 2008, est le laboratoire de recherche commun et piloté en cotutelle par le Groupe ESC Clermont et l'IAE Auvergne-UCA. Il regroupe près de 90 enseignants-chercheurs et doctorants issus des deux institutions. Il a pour objectifs principaux de développer et de promouvoir la recherche dans le domaine des sciences de gestion et de contribuer à la formation des chercheurs. Enfin, depuis fin 2017, l'École a renforcé son engagement dans la politique de site clermontois en devenant membre de Université Clermont Auvergne et Associés (UC2A).

Chaires de recherche - Les professeurs du Groupe ESC Clermont sont engagés dans trois chaires de recherche du CRCGM : **la chaire Alter Gouvernance** (centrée sur les formes alternatives de gouvernance des entreprises, en particulier coopératives) ; **la chaire Santé et Territoire**, centrée sur le fonctionnement et la transformation des organisations de santé en relation avec leurs stratégies territoriales; et enfin **l'Open Lab Exploration Innovation**, centré sur les formes et conditions d'un management en phase avec l'injonction à l'innovation faite aux organisations contemporaines.

DEUX ORGANES DE PILOTAGE

Le Conseil Scientifique - Organe de réflexion, d'échange et de consultation sur les orientations stratégiques relatives à la recherche de l'École et son management au regard des enjeux nationaux et internationaux sur le moyen-long terme (thèmes de recherche à privilégier, revues et conférences prioritaires, production de travaux et articles, diffusion des travaux, politique d'accompagnement, objectifs de recherche, profilage de la faculté...). Il rassemble 11 personnes dont 4 membres du Groupe ESC Clermont.

Le Comité Faculté Recherche - Instance de consultation, de réflexion et de décision sur l'activité de production de contributions intellectuelles par les enseignants-chercheurs permanents du Groupe ESC Clermont. Sa mission est le suivi et l'évaluation de ces activités au plan qualitatif et quantitatif, la formulation de recommandations en termes de composition globale des productions intellectuelles et de profilage de la faculté, et enfin le conseil et l'orientation des enseignants-chercheurs permanents sur leurs objectifs de recherche à moyen terme.

COMPOSITION DU CONSEIL SCIENTIFIQUE DU GROUPE ESC CLERMONT

PERSONNALITÉS EXTERNES

Mohamed Arouri, Professeur, Université Côte d'Azur (Nice Sophia Antipolis)

Marc Bonnet, Professeur, Université Lyon 3

Jean-François Chanlat, Professeur, Université Paris Dauphine, directeur scientifique de la chaire Management et Diversité

Gilles Garel, Professeur, CNAM, titulaire de la chaire Gestion de l'innovation

Sylvain Marsat, Professeur, Université Clermont Auvergne, directeur du CRCGM / CleRMA

Jean-Claude Guillon, Président de l'ARIA Auvergne (Association Régionale des Industries Alimentaires), représentant des entreprises

MEMBRES DU GROUPE ESC CLERMONT

Anne Albert, Professeur, représentant des enseignants-chercheurs

Marc Lecoutre, Professeur, directeur délégué à la Recherche

Françoise Roudier, Directeur Général

Richard Soparnot, Directeur Académique

CHIFFRES-CLÉS



FOCUS

PRIX



Mary Vigier a obtenu le prix de la meilleure communication (Best Paper Award) à la 3rd Human Capital conference sur le thème "Human Capital and Culture(s)" qui s'est tenue les 14 et 15 Juin 2018 à l'université Bordeaux Montaigne.



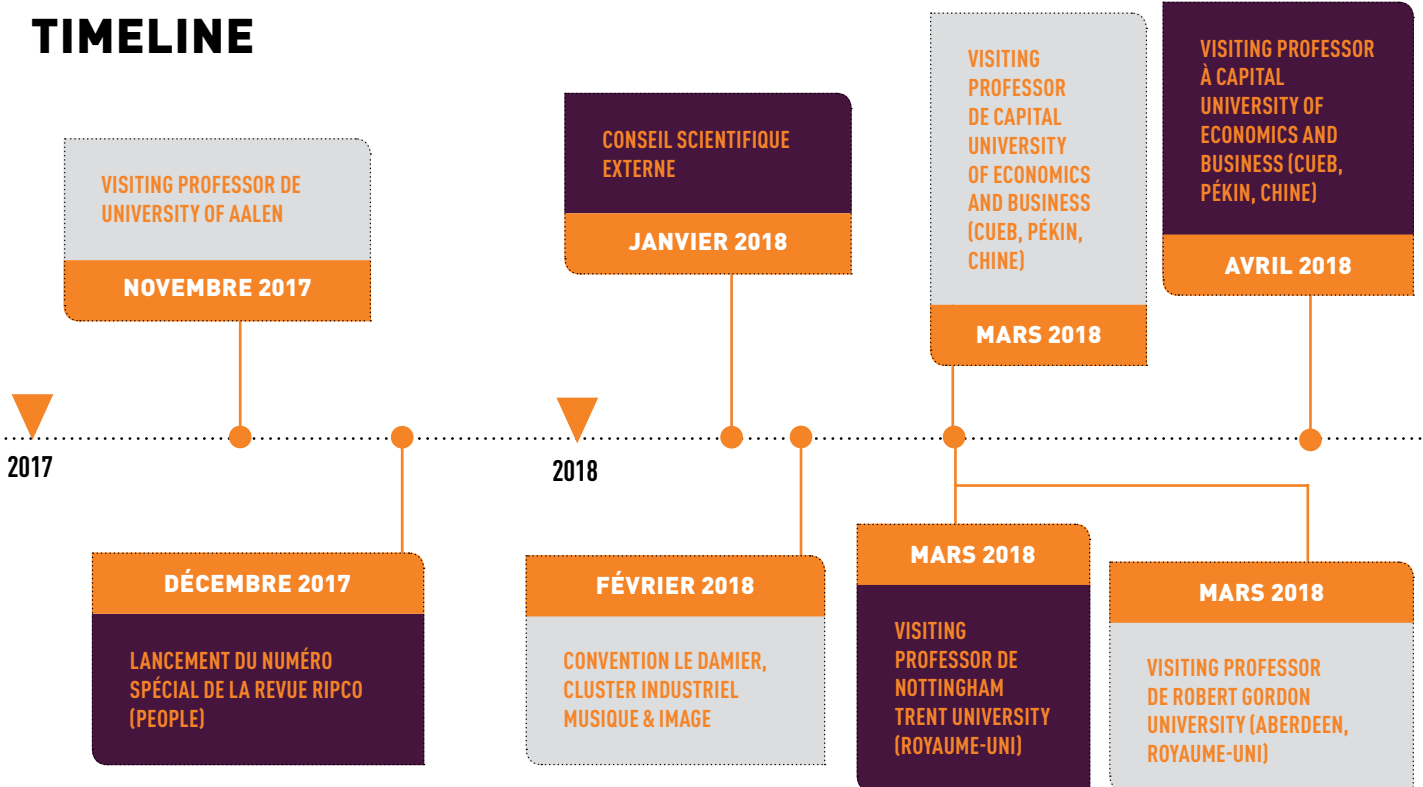
Cédrine Zumbo-Lebrument a obtenu le prix de thèse de l'AIRMAP pour son travail doctoral soutenu en novembre 2017 sur « La participation des parties prenantes à la démarche de marketing territorial d'une marque de territoire : le cas de la marque Auvergne Nouveau Monde ».

PARCOURS THÈSE

En partenariat avec l'Université Clermont Auvergne, et avec l'appui financier de la Fondation Groupe ESC Clermont, un parcours doctoral a été mis en place depuis 2017 permettant

aux élèves du Groupe ESC Clermont qui le souhaitent d'obtenir une Qualification Complémentaire Recherche et de réaliser ensuite un doctorat en Sciences de Gestion.

TIMELINE



COMMUNICATION PROMOTION

CHIFFRES-CLÉS

ACTIONS DE PROMOTION

12 salons

28 mini-confs

72 forums

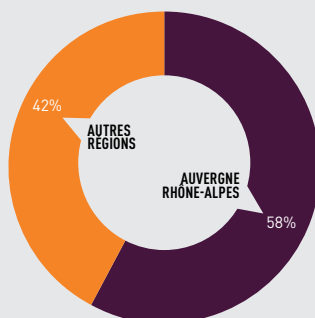
6

journées d'accueil

64

présentations de l'Ecole hors les murs

Répartition géographique



128000

visiteurs sur le site web pour 560 000 pages vues



plus de

3000

téléchargements de brochures en ligne

RÉSEAUX SOCIAUX



9169

abonnés LinkedIn (+16%)



5140

Fans Facebook Ecole (+17%)



3027

abonnés Twitter (+16%)



1166

abonnés Instagram (+92%)



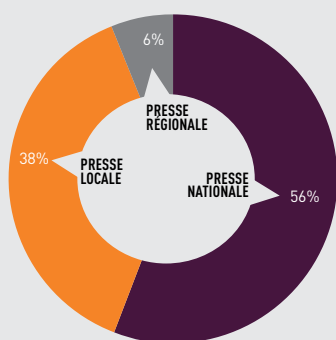
842000

vues sur Youtube

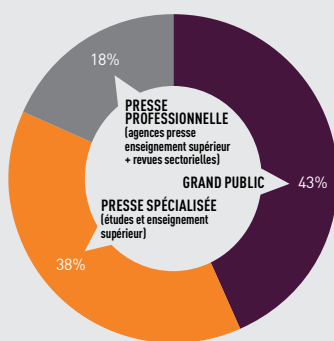
PRESSE

Sur 260 citations presse annuelles*

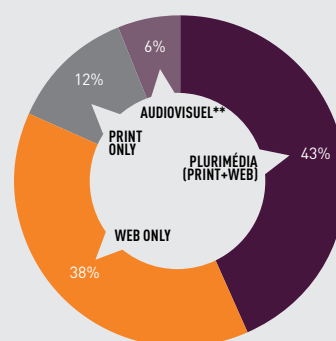
Répartition géographique



Publics



Supports



* base de donnée Europresse + alertes Google

** données parcellaires car ces supports ne sont pas exhaustivement référencés dans Europresse

TOP 6 RÉFÉRENTS

LA MONTAGNE

1. La Montagne



3. Journal de l'éco



5. Le Monde Orientation



2. Major Prépa



4. Espace Prépas



6. L'Étudiant

FOCUS

PLUS DE 1000 SPECTATEURS POUR LES MINI-CONFS

Les mini-confs sont une série de courtes conférences données par des enseignants-chercheurs du Groupe ESC Clermont auprès de lycéens et étudiants, débouchant potentiellement sur une poursuite d'études à l'Ecole. Outils à la fois de promotion et

de valorisation des contenus enseignés à l'Ecole et de la recherche, elles ont attiré plus d'un millier de spectateurs en 2017/2018, que ce soit à l'Ecole ou directement dans les établissements partout sur le territoire où elles peuvent être données.



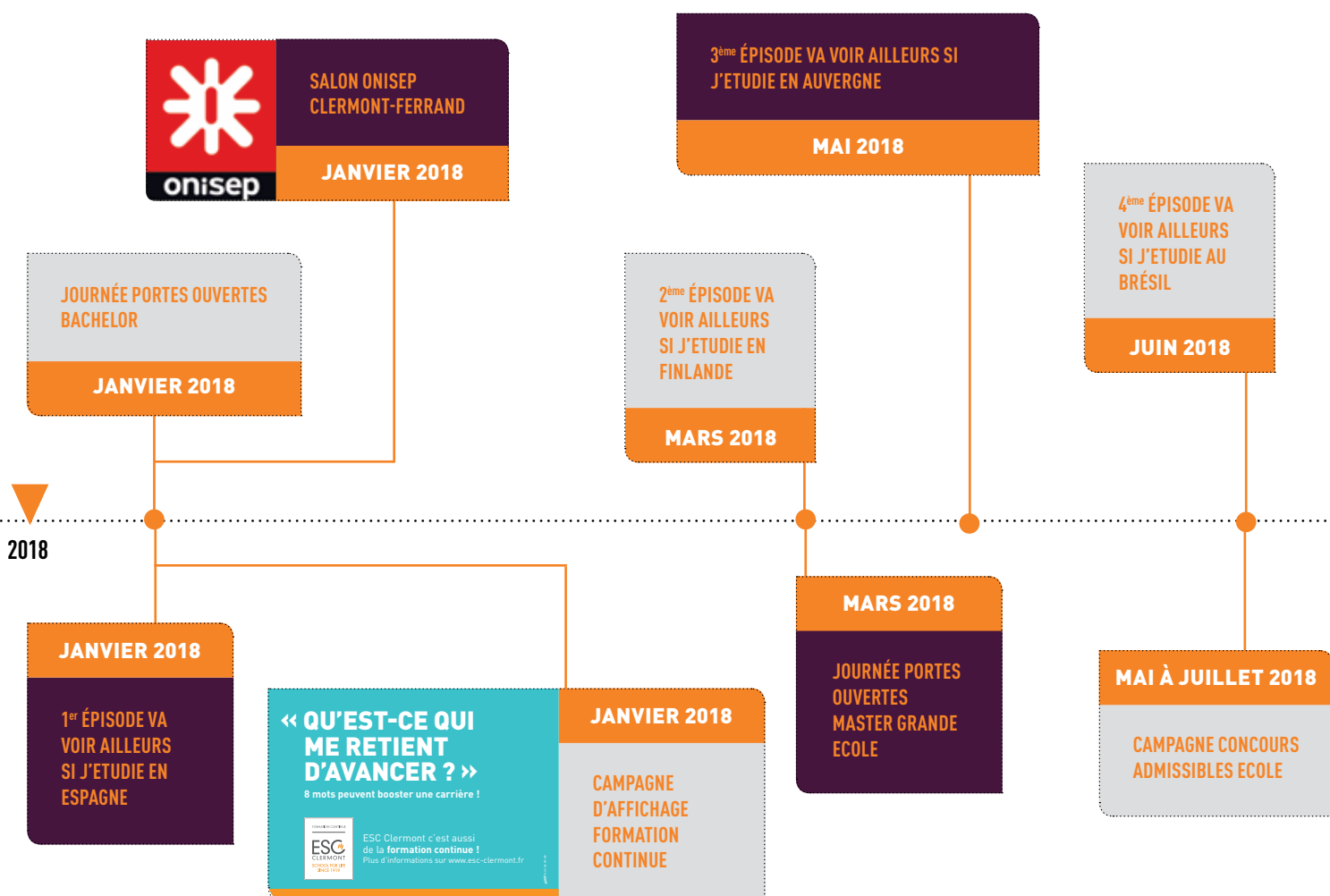
VIDÉOS DE PROMOTION DES PROGRAMMES

Chaque année les Ecoles rivalisent d'imagination pour concevoir leurs campagnes de recrutement et notamment le support stratégique (et viral) de la vidéo « admissibles ». Cette année a été marquée par la production de deux films et chacun d'entre eux a été tourné autour d'étudiants de l'Ecole et une partie du personnel. Le premier, pour le Bachelor, a mis en scène Emmeline et la richesse de la vie étudiante à l'Ecole : il a généré 250 000 vues. Le second, avec Manon et Sylvain, a invité à se projeter dans les études et après pour le programme Master : il a généré plus de 265 000 vues.

DOSSIER DE PRESSE « QUOI DE NEUF ? »

La rédaction d'un dossier de presse en avril 2018 a donné lieu à une série de rencontres avec les principaux acteurs nationaux de la presse nationale spécialisée et professionnelle. Et c'est à partir de ces rencontres et échanges avec les journalistes qu'est née l'idée du voyage de presse en 2019, qui aura lieu pendant L'Atelier – Grand Projet Événementiel pour les étudiants de MGE1 – et la semaine du Festival International du Court-Métrage.

TIMELINE



QUALITÉ & ACCRÉDITATIONS

FOCUS

RENOUVELLEMENT DU VISA DU BACHELOR POUR LA DURÉE MAXIMALE DE 5 ANS

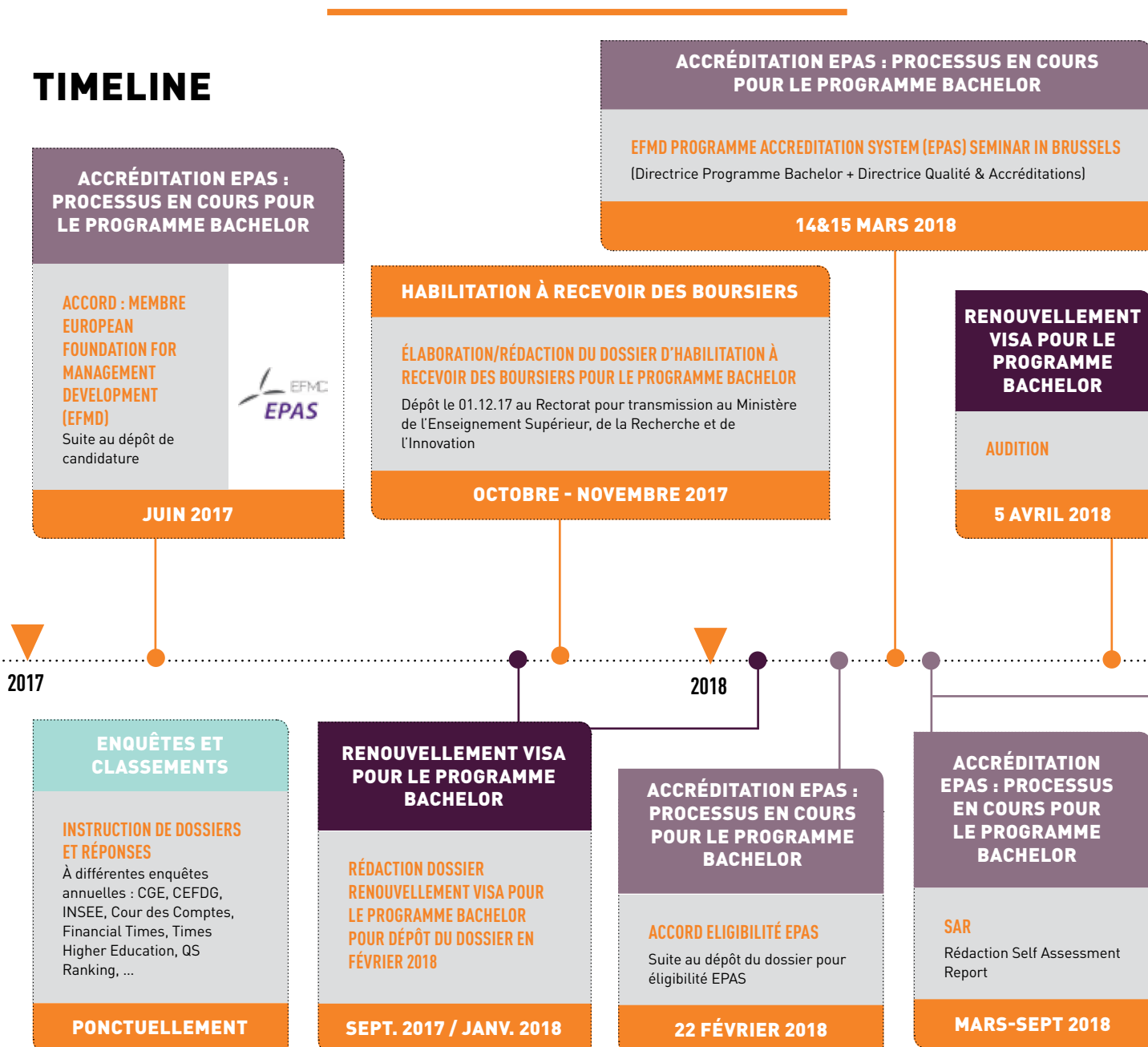
Le renouvellement du Visa c'est :

- La réalisation d'un dossier complet de 60 pages et 220 pages d'annexes sur le Programme,
- l'audition à Paris devant la Commission d'Évaluation des Formations et des Diplômes de Gestion (CEFDG) composée de 16 membres nommés par plusieurs instances dont les deux ministères de tutelle : enseignement supérieur et économie.

À l'issue de ce processus, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation a tenu à relever plusieurs éléments déterminants pour accorder la durée maximale de renouvellement :

- le positionnement de Grande Ecole à taille humaine, clair et convaincant,
- l'ADN international du cursus,
- la consistance des apports en matière de développement personnel et d'accompagnement des élèves.

TIMELINE





Auditeurs EPAS

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB) : ACCRÉDITATION COUVRANT L'INSTITUTION ET LES PROGRAMMES DIPLÔMANTS : MAINTENANCE

BUSINESS SCHOOL QUESTIONNAIRE (BSQ)

Questionnaire annuel AACSB

CONTINUOUS IMPROVEMENT REPORT (CIR)

Rapport intermédiaire AACSB



AACSB ACCREDITED

AVRIL - MAI 2018

ACCRÉDITATION EPAS : PROCESSUS EN COURS POUR LE PROGRAMME BACHELOR

VISITE ADVISOR EPAS

Mme Brigitte Chanoine, Rectrice ICHEC – Brussels Management School

5&6 JUILLET 2018

ACCRÉDITATION AMBA : PROCESSUS EN COURS POUR LE PROGRAMME MGE

DEMANDE D'ÉLIGIBILITÉ AU PROCESSUS D'ACCRÉDITATION AMBA POUR LE MASTER GRANDE ECOLE

Réponse en cours

AVRIL 2018

HABILITATION À RECEVOIR DES BOURSIERS

HABILITATION

Accordée pour la durée du visa (5 ans)

25 JUIN 2018

RENOUVELLEMENT VISA POUR LE PROGRAMME BACHELOR

RENOUVELLEMENT DU VISA POUR 5 ANS, DURÉE MAXIMALE



JUIN 2018

DATADOCK : RÉFÉRENTIEL QUALITÉ DES OPCA

CONTRÔLE QUALITÉ DATADOCK POUR LA FORMATION CONTINUE
Résultat : en conformité



26 JUIN 2018

ACCRÉDITATION EPAS : PROCESSUS EN COURS POUR LE PROGRAMME BACHELOR

AUDIT EPAS

(Peer Review Visit)

20&21 NOVEMBRE 2018

RÉSEAU DES DIPLÔMÉS

CHIFFRES-CLÉS

MEMBRES



12000
diplômés



1000
étudiants

COMPTES ACTIVÉS



5049
comptes activés (diplômés + étudiants)
40 % (39,7 % pour les diplômés
et 44,6 % pour les étudiants)



675
comptes recruteurs activés



26

groupes géographiques en
France et à l'étranger



11

groupes thématiques : Entrepreneurs,
Carrière, Réseau Féminin, Club Excellence,
animateurs réseaux, ...



plus de
11

Types de rencontres proposées : conférence, table ronde,
atelier réseaux sociaux, parrainage, tutorat, coaching,
afterworks, déjeuners/dîners, événements culturels,
sportifs, anniversaires de promotion...

FOCUS

PROJET DE MANDATURE AUTOUR DE 4 AXES PRINCIPAUX :

- Créer un maillage dynamique de proximité au national et à l'international,
- Élargir l'offre de service pour les diplômés,
- Faire rayonner l'association, les diplômés, la valeur des diplômés et des formations du Groupe ESC Clermont,
- Se doter d'un socle robuste pour convaincre de nouveaux adhérents

RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Philippe MERAS-BELLET** (Promo 1994) : Président
- **Étienne DUBOIS** (Promo 1977) : Vice-président & trésorier
- **Stéphane RIOU** (Promo 1996) : Secrétaire - Clermont
- **Lucie BÉTRÉMIEUX-GINDRE** (Promo 2010)
- **Sandra CHAUMONT** (Promo 1997)
- **Baptiste CORVEY-BIRON** (Promo 2015)
- **Emmanuelle FENARD** (Promo 1989)

- **Matthieu FRUCHON** (Promo 1994)
- **Pierre JAL** (Promo 2003)
- **Mathilde LEPELIER** (Promo 2011)
- **Claire MARCOLLET** (Promo 1992)
- **Ugo MERESSE** étudiant (MGE 2)
- **Frédéric MEVEL** (Promo 2002)
- **Caroline NEVIÈRE** (Promo 2010) : Trésorière adjointe
- **Jean-Pascal PAPIN** (Promo 1973)
- **Jean-Yves SABOT** (Promo 1995)
- **Arnaud SEPVAL** (Promo 2010).

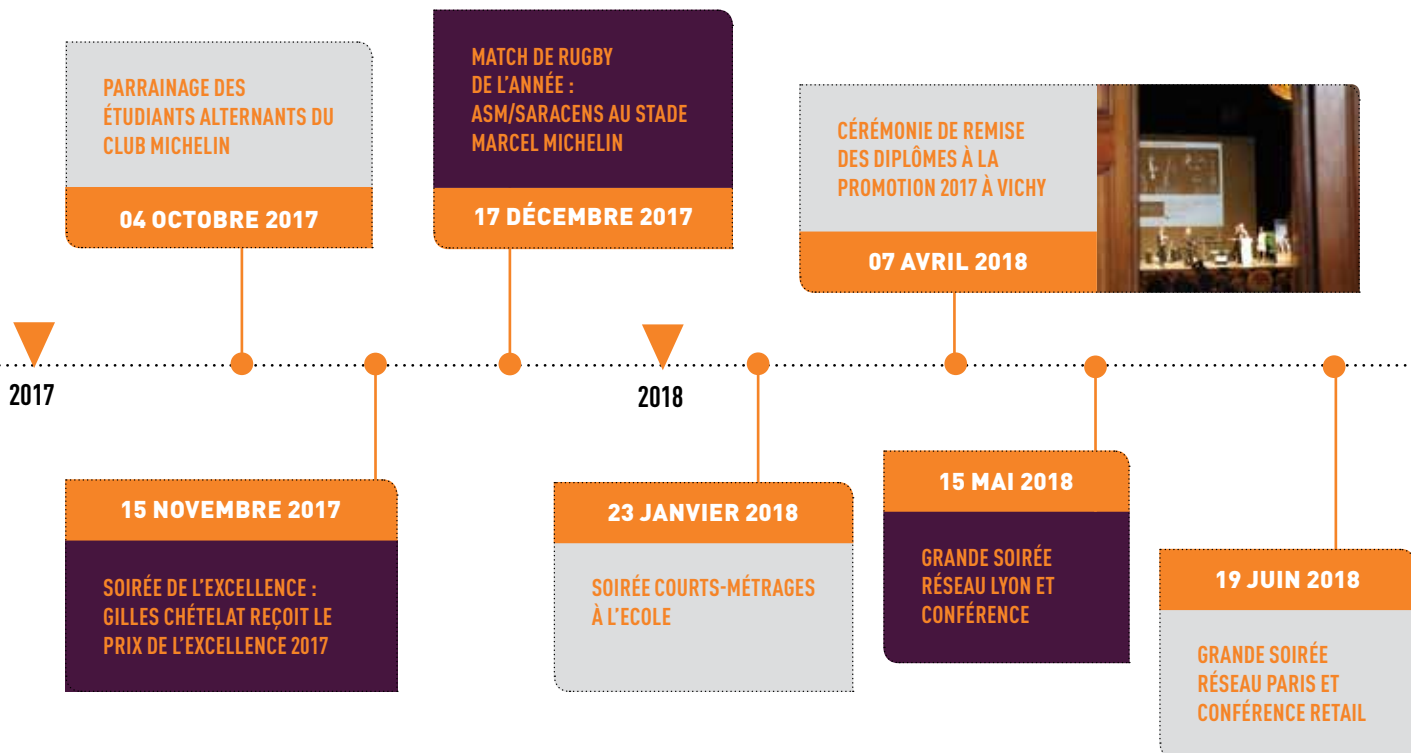




GILLES CHETELAT PRIX DE L'EXCELLENCE 2017

Gilles Chetelat (promotion 1996) a reçu la récompense du club excellence pour son remarquable succès avec la création et la revente de StickyAds.tv. Créée en 2009 et revendue plus de 100 millions de dollars au géant Comcast après 6 années de croissance, elle fait partie du club des 100 plus grandes valorisations françaises depuis 2004 et des 3 spécifiques au secteur de la publicité et des médias (avec Criteo et Teads).

TIMELINE



L'Ecole de la Deuxième Chance du Puy-de-Dôme est un dispositif d'insertion sociale et professionnelle pour des personnes âgées de 16 ans à 25 ans inclus et sorties depuis au moins 6 mois du système scolaire sans diplôme ni qualification. Construite et conduite en partenariat avec le monde économique local, elle propose un parcours en alternance. Portée depuis 2006 par le Groupe ESC Clermont, elle est membre actif du Réseau E2C France depuis 2009 et répond à ce titre aux principes fondamentaux de la Charte des E2C.

Les financeurs : Région Auvergne-Rhône-Alpes, la DIRECCTE, Clermont Auvergne Métropole et le CGET.

CHIFFRES-CLÉS

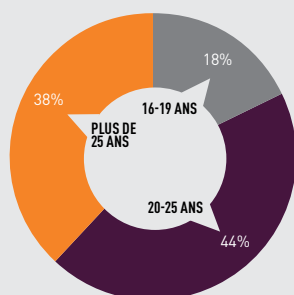
12

salariés dédiés

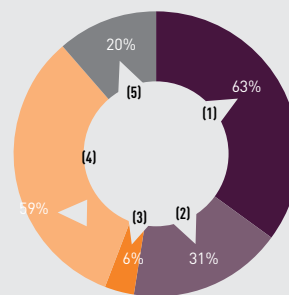
199

jeunes ayant bénéficié du dispositif

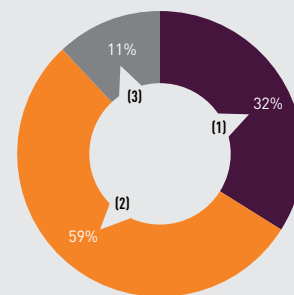
TRANCHES D'ÂGE DES STAGIAIRES



PROFILS DES STAGIAIRES



SORTIES DE L'E2C



(1) niveau 1^{er} cycle de l'enseignement secondaire (6^{ème} à 3^{ème}) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale
 (2) niveau terminale de CAP ou BEP ou sorties de 2nd cycle général et technologique avant l'année terminale (seconde ou première)
 (3) sorties des classes de terminale de l'enseignement secondaire avant la diplomation
 (4) sans expérience professionnelle
 (5) demandeurs d'emploi depuis plus d'un an

(1) positives : contrat de travail ou parcours de formation
 (2) dynamiques : réorientation vers des dispositifs d'insertion
 (3) abandon avant la fin de parcours

FOCUS

LES ATELIERS PROPOSÉS AU SEIN DE E2C :

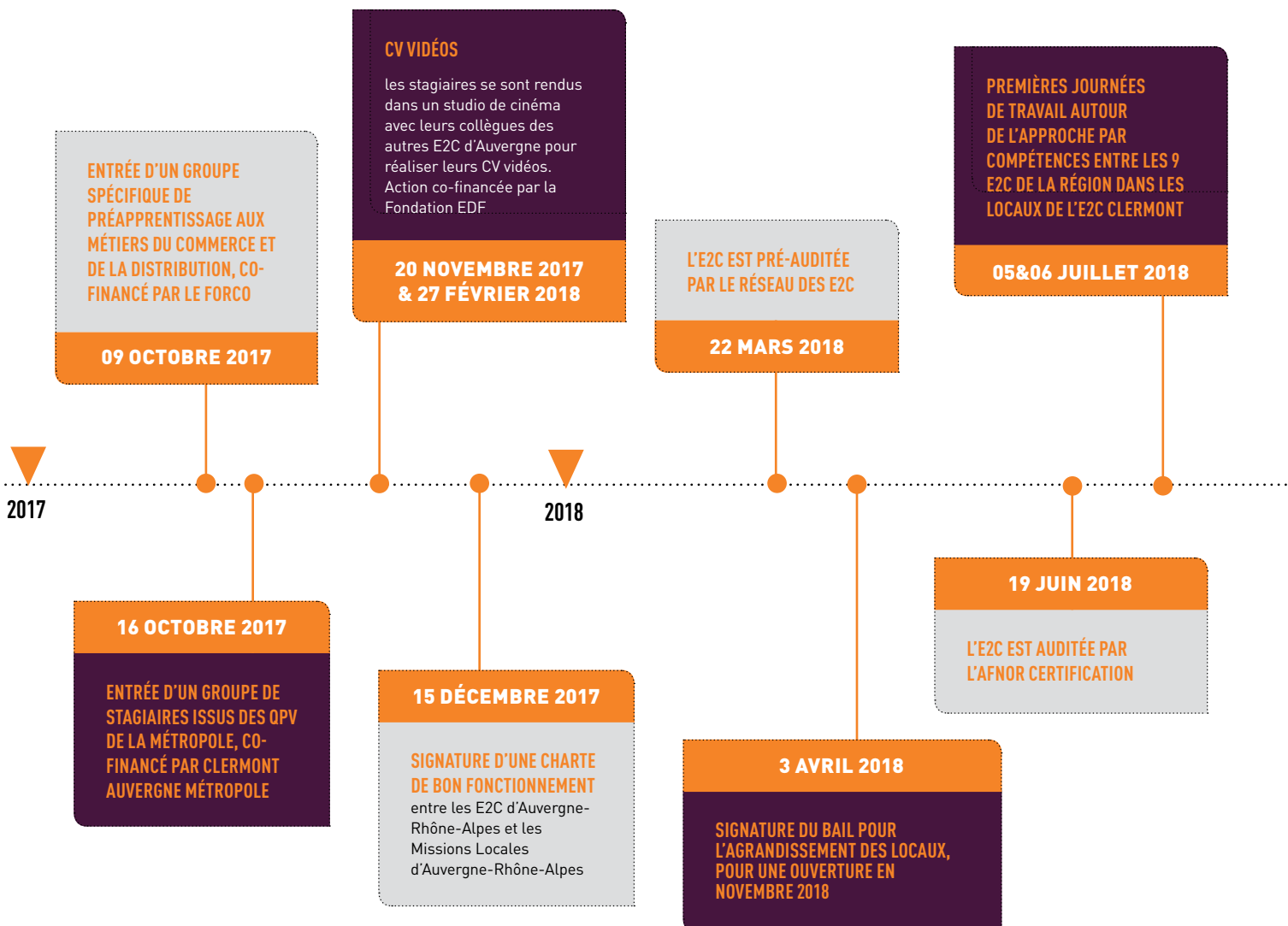
- Remise à niveau des savoirs de base en mathématiques, français et informatique
- Gestion de projets
- Culture Générale
- Techniques de Recherche d'Emploi (CV, lettre de motivation, simulation d'entretiens, marché de l'emploi...)
- Théâtre
- Communication
- Vie sociale et professionnelle
- Raisonnement logique / apprendre à apprendre
- Activités créatives
- Activité physique et sportive
- Activités citoyennes
- Cinéma

4 EXEMPLES DE PARCOURS POSITIFS

- Vivien Delerue a été reçu à l'Élysée pour parler de son parcours entre l'E2C 63, le GEIQ EPI et la Société des Eaux de Volvic <https://www.e2c-puydedome.fr/actualites/vivien-delerue/>
- Léo vient d'intégrer l'Ecole 3IS à Bordeaux
- El Djaouadi vient de décrocher un apprentissage en plomberie, un projet rare.
- Mélanie est agent accueil-administratif au Conseil Départemental du Puy-de-Dôme.



TIMELINE





VIE ÉTUDIANTE

La vie associative est dans l'ADN de l'Ecole, elle est un marqueur de son identité et de celle des étudiants. Plus qu'un vecteur d'intégration à travers différents temps forts qui rythment l'année étudiante, les associations permettent à chaque étudiant de trouver sa place mais aussi d'acquérir de nouvelles compétences et se pré-professionnaliser à travers la gestion de projet, l'événementiel, le développement de réseau, la comptabilité, la communication... Autant de premières marches vers un premier poste, selon les affinités de chacun.

Ainsi, elle donne corps pour tous à l'année étudiante et permet d'apprendre d'une autre manière pour ses acteurs et responsables.

FOCUS

BDE



Le BDE gère les principaux événements de l'année étudiante, au titre desquels le Week-End d'Intégration (plus connu sous le nom de code du WEI, avec plus de 250 étudiants) et la soirée « Fusion » lors de la rentrée, le Gala de Noël en fin d'année, l'organisation des campagnes associatives et le Gala/Soirée de diplomation qui a eu lieu à l'Opéra de Vichy cette année.

BDS



Le Bureau des Sports comptait 125 licenciés dans 4 disciplines d'équipe (foot, rugby, basket, hand). Il s'est illustré en 2017/2018 en étant Champion Universitaire Auvergne Rhône-Alpes de basket masculin et le vice-champion Universitaire Auvergne Rhône-Alpes de basket féminin. A cet égard le BDS a été présélectionné par le partenaire principal de la FFSU (la MAIF) pour se voir remettre un Trophée avec d'autres associations au niveau national.

PÔLE HUMA



Chaque année le pôle humanitaire s'attache à la collecte de fonds pour différents acteurs associatifs locaux, principalement sociaux. Il effectue, aussi, un travail sur les questions intergénérationnelles

GO2C



Véritables ambassadeurs de l'Ecole lors d'interventions de promotion ou encore pour divers événements à l'Ecole, les membres de GO2C ont effectué près de 200 actions sur le terrain en 2017/2018. Infatigables, ils ont ainsi magnifiquement représenté l'Ecole aux 4 coins de la France !

FONDATION



CHIFFRES-CLÉS



600 000€

collectés depuis la création en 2016



1 M€

d'engagements jusqu'en 2020



Après une année de lancement, la Fondation Groupe ESC Clermont a permis à l'École de concrétiser des actions dans 4 axes stratégiques.

1 OUVERTURE SOCIALE ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Le lundi 29 janvier 2018, sous le parrainage de Jean-Paul CHIOCCHETTI, Directeur du service du personnel Michelin France/Benelux, 82 étudiants, issus de nos différents programmes, ont reçu une bourse pour un montant total de 84 000 euros.

3 DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES

Depuis 2017, la Fondation du Groupe ESC Clermont finance des bourses startup pour favoriser la création d'entreprises innovantes et stimuler l'esprit entrepreneurial local, en lien avec l'incubateur de l'École, le SquareLab. Cette année 6 projets ont été présélectionnés et 4 ont été primés par le jury pour un montant total de 18 000 euros.

2 INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET RECHERCHE APPLIQUÉE

Soutenir la recherche : grâce au soutien de sa fondation, le Groupe ESC Clermont a récemment conventionné avec l'IAE Auvergne-EUM pour permettre à 3 étudiants du Programme Master Grande Ecole de suivre une qualification les habitant à candidater dans un parcours doctorant.

Développer l'e-learning : Le Groupe ESC Clermont souhaite développer les enseignements en *blended learning*, qui résulte d'une combinaison de séquences de formation à distance, en ligne, et de formation en présentiel.

4 INSERTION PROFESSIONNELLE

La Fondation Groupe ESC Clermont finance, depuis cette année, l'obtention du certificat du Projet Voltaire par les étudiants du Master Grande Ecole. En 2018, 87 étudiants de MGE1 et MGE2 se sont donc entraînés et ont bien été certifiés ! La remise des certificats s'est faite en présence d'enseignants de l'École, ainsi que de donateurs diplômés et entreprises.

FOCUS

84 000 EUROS DE BOURSES POUR 82 ÉTUDIANTS

Le montant de bourses alloué aux étudiants issus de tous les programmes (Bachelor, MGE, MSc) s'est élevé cette année à 84000€. Leur remise s'est effectuée en présence de membres de la Fondation auprès de 82 étudiants. Avec

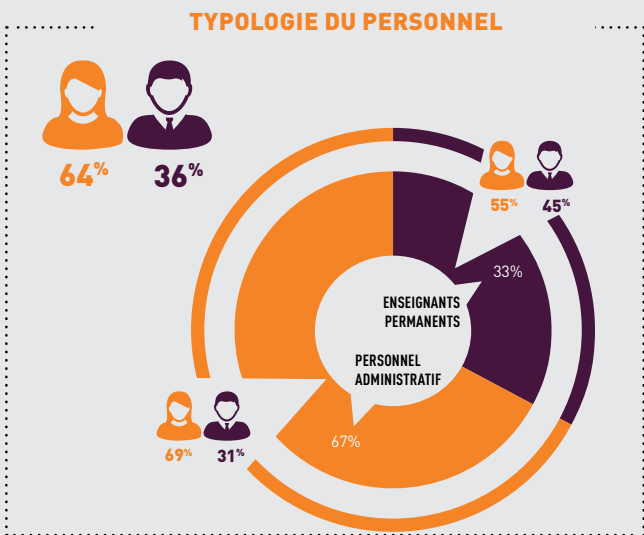
la mise en place de ce nouveau mode de financement, le montant total des bourses allouées par l'École a été multiplié par trois et vient s'ajouter, le cas échéant, au système national de bourses étudiantes.





LES FEMMES ET LES HOMMES QUI FONT L'ECOLE

CHIFFRES-CLÉS



FOCUS

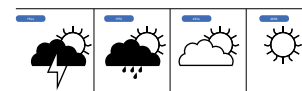
4^{ème} BAROMÈTRE ÉGALITÉ/F DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES (CGE)

La 4^{ème} édition du baromètre Égalité Femmes-Hommes a concerné, au premier semestre 2018, 66 établissements de la CGE dont 15 Ecoles de Management. Notre participation – et engagement – à travers Pascale Borel, Enseignante-chercheuse et référente du Groupe ESC Clermont, porte sur la production de statistiques sexuées ainsi que la mise en place d'opérations de sensibilisation sous différentes formes visant les étudiants (notamment au sein des associations mais aussi dans les enseignements) et le personnel, afin d'éliminer les stéréotypes de genre et les actes de discriminations.

10H45
28 06 2018
SCIENCES PO

AUJOURD'HUI
99.9 %
24 °C
PASCALE BOREL
GROUPE ESC CLERMONT

BAROMETRE
Égalité Femmes Hommes
2018





BOULEVARD TRUDAINE



RÉNOVATION DES LOCAUX ET AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'ACCUEIL

Un plan prévisionnel de travaux a été pensé sur plusieurs années afin de mettre aux normes – principalement d'accessibilité et thermiques – les 11 000 m² bâtiments ainsi que de réaménager divers espaces dans l'Ecole. Il vise un meilleur accueil et de meilleures conditions de travail pour les étudiants et le personnel. Pour 2017/2018 c'est un budget de 180 000 € qui a été alloué à ces travaux.

CAMPUS TRUDAINE 2021

Le projet d'extension « Campus Trudaine 2021 » dotera l'Ecole de surfaces supplémentaires de formation et de vie étudiante, en cœur de ville, sur le site historique de l'Ecole.

2019

L'année du Groupe ESC Clermont et de son territoire. Cette année, placée sous le signe du partage, de l'émotion et de la fête comprendra plusieurs temps forts parmi lesquels un week-end de célébration qui réunira les étudiants, le personnel de l'Ecole, les partenaires et de nombreux diplômés.

18-19 janvier

42^{ème} congrès de l'ADEPPT

22 janvier

Soirée inaugurale sur les entreprises centenaires

4-5 février

Voyage de presse dans le cadre de L'Atelier, Ecole éphémère du cinéma

4-5 avril

Colloque « Management des Activités du Bien Être, de la Santé et Territoires »

2-3 mai

Colloque « Kierkegaard et les enjeux de l'éthique contemporaine »

17 au 19 mai

Week-end du centenaire : Conférence + Cérémonie de remise des diplômes à l'Opéra de Clermont + Soirée de gala au Stade Marcel Michelin + Brunch convivial.

3 au 5 juillet

Séminaire annuel du réseau international NIBES

Au total, plus de 3000 acteurs du monde économique, académique et médiatique vont participer au Centenaire du Groupe ESC Clermont.

**CENTENAIRE :
6 MOIS
D'ÉVÉNEMENTS
ACADÉMIQUES,
ÉCONOMIQUES
ET FESTIFS...
ET UN
WEEK-END
D'EXCEPTION**



MERCI À NOS PARTENAIRES !