

LA MALLETTE DU DIRIGEANT 2019

PRESENTATION GENERALE DU PROJET ET DES MOYENS

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat dispose des compétences nécessaires pour développer un tel dispositif en offrant aux bénéficiaires les moyens humains et matériels propres à ses missions.

Identité de la Structure :

Raison Sociale : Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées Orientales

Adresse : 9 Avenue Alfred Sauvy, 66 601 Rivesaltes

SIRET : 186 600 011 00040

NDA : 91.66P 0083-66

Tél : 04.68.35.88.00

Courriel : contact@cma66.fr

Site web : www.cma66.fr

Effectif moyen : 170 personnes

Coordonnées de l'interlocuteur : Anne Durand, Directrice du Service Aux Entreprises

Tél : 04.68.35.88.25

Courriel : anne.durand@cma66.fr

Un établissement certifié Certif Région :

Depuis Janvier 2018, le service chargé de la formation continue est certifié pour une durée de trois ans par le label Certif région. A ce titre, la CMA bénéficie

- D'un accueil organisé des apprenants et chacun d'eux bénéficie d'un suivi individualisé pertinent et performant. La structure dispose :
 - o D'un Responsable d'Unité pédagogique en charge de la coordination de la formation, de la gestion de l'équipe de formateurs, de la mise en place de nouvelles formations
 - o D'une équipe de cinq assistantes administratives chargées des inscriptions, de la gestion des émargements et de la facturation
 - o De deux conseillères en formation à disposition des apprenants pour formaliser le parcours de formation personnalisé et le suivi
 - o D'un référent TH qui s'affère à la prise en compte du handicap pour tout futur apprenant

- D'un référent qualité qui veille à la mise en pratique des différentes procédures et qui assure la veille et la mise à jour de ces dernières.
- D'une bonne connaissance du milieu économique permettant de proposer des formations adaptées au public visé. La CMA a généré en 2018 plus de 47 000 heures stagiaires dans différents domaines :
 - La création reprise d'entreprise : Le Stage Préalable à l'Installation et les Outils du Chef d'Entreprise mais aussi à travers l'accompagnement via le dispositif visa création- reprise et l'accompagnement au démarrage
 - Des actions de perfectionnement allant de 7 h à 84 h alliant des sessions collectives et des sessions individuelles sur différentes thématiques.
 - La Gestion comptabilité : Calculer son coût de revient, Gérer sa trésorerie, Tableau de bord Entreprise, Lire et comprendre son bilan, Initiation à la comptabilité, Comptabilité sur informatique....
 - Le numérique: avec des thématiques autour de la bureautique et du web , l'informatique à la carte, les outils google pro, Site Internet clé en main, rédiger pour le web, blog d'entreprise, e-mailings et newsletters et vidéos sur you tube proposés en e learning...
 - Les Ressources humaines : la gestion des conflits, la gestion de la paie TESE, la boîte à outils RH du manager, manager efficacement, Maître d'apprentissage...
 - La stratégie commerciale : Promotion de vos savoirs faire, prospection efficace, techniques de vente, supports publicitaires, créer votre logo...
 - Les formations liées à la réglementation : hygiène alimentaire : méthode HACCP, Etiquetage des allergènes et valeurs nutritionnelles, permis d'exploitation, accessibilité...
 - Des actions qualifiantes et diplômantes comme le Brevet de maîtrise, le diplôme d'Encadrant de l'Entreprise Artisanale
- D'une équipe de formateurs diplômés et ayant tous suivi la formation à l'égalité professionnelle (CV en annexe)
 - Linda Bilezikjian :
 - Expérience : 24 ans
 - Diplôme : maîtrise LEA
 - Domaine d'intervention : stratégie commerciale et webmarketing
 - Florence Caspar :
 - Expérience : 35 ans
 - Diplôme : Master 2 droit économie gestion administration des entreprises
 - Domaine d'intervention : Gestion des Ressources Humaines
 - Mathieu Estèbe :
 - Expérience : 20 ans
 - Diplôme : BTS action commerciale
 - Domaine d'intervention : développement durable
 - Cathy JEAN :
 - Expérience : 29 ans

- Diplôme : BCCEA
- Domaine d'intervention : Bureautique et Gestion des Ressources Humaines
- Bernard Larquey :
 - Expérience : 28 ans
 - Diplôme : DEST ingénierie et intégration informatique
 - Domaine d'intervention : Numérique et digital
- Ana Ollet
 - Expérience : 8 ans
 - Diplôme : DESS management international
 - Domaine d'intervention : Gestion comptabilité analyse financière
- Stéphanie Rohart :
 - Expérience : 13 ans
 - Diplôme : maîtrise économie d'entreprise
 - Domaine d'intervention : Gestion comptabilité analyse financière
- Stéphen Swiadek :
 - Expérience : 9 ans
 - Diplôme : licence Gestion des petites organisations
 - Domaine d'intervention : bureautique, numérique et digital
- Aude Tristan
 - Expérience : 15 ans
 - Diplôme : Master II administration des entreprises
 - Domaine d'intervention : Stratégie commerciale et web marketing

Des moyens matériels adaptés

Rivesaltes :

La CMA est dotée de 3 salles de cours pouvant accueillir entre 20 et 25 personnes et 4 salles informatiques de 8 à 12 postes. D'autres salles sont disponibles et partagées avec le CFA en cas de besoin. Une cafétéria est à disposition des stagiaires pour la pause déjeuner avec la possibilité de réchauffer son plat.

Un parking à proximité de plus de 100 places est à disposition. Une ligne de bus dessert le site le matin et le soir.

L'ensemble du site est accessible aux personnes à Mobilité Réduite et répond aux normes d'accessibilité en vigueur. Un référent TH est à disposition pour accueillir les personnes en situation de handicap

L'ensemble des équipements pédagogiques mis à disposition des stagiaires permet d'assurer les enseignements des diplômes du niveau V au niveau III concernant les spécialités du CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Orientales et les actions de perfectionnement et SPI concernant la CMA

La plupart de ces équipements sont neufs, du fait de l'ouverture de notre nouvel Établissement.

Tous les espaces de formation sont reliés à Internet. Un réseau pédagogique permet l'utilisation

d'Espaces Numériques de Travail.

Les salles de cours sont équipées de connexions Wi-fi et de vidéoprojecteurs afin de faciliter le partage et la mutualisation des outils pédagogiques.

La couverture Wi-fi a été pensée afin d'anticiper sur l'utilisation des outils de mobilité qui ne cessent de se développer.

Une médiathèque est par ailleurs à disposition des stagiaires afin de leur permettre un accès à l'ensemble des ressources documentaires professionnelles (intégrant 24 postes informatiques en accès libre).

L'objectif est de parier sur les plateformes pédagogiques dématérialisées afin de garantir l'accès de tous à la connaissance.

Céret :

Sur Céret, la CMA dispose d'une 1 salle de cours équipée en informatique composée de 10 postes avec accès Internet, de bureaux individuels.

Un parking d'environ 40 places est à disposition. Une ligne de bus à proximité dessert le site.

Des actions de communication multicanal

- La CMA a développé de nombreuses actions de communication afin de promouvoir ses actions de formation auprès des différents publics
- Une cellule commerciale a été créée et se réunit chaque mois afin de mettre en place, de valider les différentes actions possibles.
- Parmi les actions on retiendra la mise à jour permanente du site Internet, l'envoi de mailings ciblés, le phoning, les post sur les réseaux sociaux, l'organisation de petits déjeuners sur différentes thématiques, la parution du catalogue de formation chaque semestre.
- Un partenariat étroit a été mis en place avec les différentes associations liées au monde de l'entreprise (UPA, UPE, Zest, AEP.....)
- Depuis 2018 la CMA développe des clubs d'entreprises : jeunes entreprises, entreprises en développement, et entreprises sensibles au développement durable....

Des modalités d'organisation conformes aux exigences d'Agefice

Les objectifs pédagogiques : L'individu au cœur de la formation.

Nous proposons pour cette action de la formation individuelle car elle nous paraît plus pertinente pour le public de chef d'entreprise.

Face aux changements actuels (sociétal, comportement clientèle, transition numérique) le chef d'entreprise voit sa profession se modifier, son identité professionnelle se redéfinir et ses compétences professionnelles évoluer.

La formation individuelle est un accompagnement personnalisé qui allie des apports théoriques à des exercices pratiques en lien avec la situation professionnelle du chef d'entreprise. Elle permet de s'adapter à la personnalité, aux contraintes de planning et aux enjeux de l'entreprise.

Les avantages :

- Le chef d'entreprise peut s'inscrire à une formation dès qu'il en a besoin (sans être dépendant d'un planning de groupe).
- La confidentialité liée aux modalités de la formation individuelle permet d'aller en profondeur dans ses propres objectifs et d'avoir un feedback personnalisé du formateur
- La formation en individuel peut être l'amorce d'une réflexion plus globale.

Nos points forts :

- La préparation
Toutes nos formations sont préparées en amont, en prenant contact avec la personne pour faire en sorte que tout concorde au mieux.
- L'accueil
Nous mettons en place, dès le démarrage de l'action, un climat de confiance propice à la bonne assimilation des informations et aux échanges fructueux.
- La présentation
Cadrer les objectifs et le contenu du programme prédéfinis aux besoins du dirigeant afin de favoriser un état d'esprit constructif et une progression choisie.
- Le lancement du travail
Nous mettons tout en œuvre pour que le stagiaire avance vers son objectif. Cette phase se concentre autour de deux temps :
 1. Prise de conscience du stagiaire de ce qu'il sait et ne sait pas
 2. Acquérir de nouvelles connaissances
- La pratique
Intégrer les compétences acquises dans sa réalité professionnelle
- Le débrief
Faire exprimer le stagiaire sur l'expérience vécue et son degré de satisfaction.

Les modalités pédagogiques :

La formation s'effectuera en centre, de manière individuelle ou petit regroupement. Les modules proposés s'effectueront en demi-journées (3h30) dans des salles adaptées aux modules choisis.

Deux lieux de formation sont proposés :

- Rivesaltes
- Céret

La méthode choisie est applicative, participative. Les participants mettent en œuvre ce qu'ils viennent d'apprendre. Ceci est possible via des exercices, des études de cas, des simulations et de leurs propres expériences.

Les moyens pédagogiques et techniques :

Les moyens pédagogiques sont adaptés aux différents modules, notamment toutes les formations liées aux numériques s'appuient sur une plateforme pédagogique que le stagiaire pourra consulter à tout moment.

- Présentation multimédia
- Supports de cours papiers
- Questionnaire interactif et échanges

- Exercices d'application
- Travail sur informatique pour certains modules (2, 17)
- Supports pédagogiques sur plateforme digitale, disposition d'un espace Cloud pour certains modules (1, 3, 4, 5, 6, 7, partie 10).

Les moyens d'encadrement :

Les formateurs sont des professionnels internes de la cma66 qui ont une expérience solide en techniques de formation mais aussi en conseil, car ils exercent tant en conseil, qu'en formation au sein de la Chambre des Métiers.

Le suivi et l'évaluation :

En fin de journée,

Un point est effectué sur ce qui a été vu et en fonction des retours stagiaires le prochain cours est adapté.

En fin de formation,

- Un questionnaire d'évaluation est rempli, soit sur format papier soit sur formation numérique afin de nous faire part des conditions de formation
- Un support de cours en ligne ou papier est délivré