

Module 5 :

Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires (3j)

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site Programme :

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - o Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
 - o Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - o Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - o Organiser les contenus
 - o Structurer la navigation
 - o Concevoir les pages
 - o Appliquer une charte graphique
 - o Préparer et intégrer les images
 - o Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - o Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - o Améliorer l'interface utilisateur.
 - o Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - o Gérer la traduction du site.

Module 5 :

Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires (3j)

- Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarde et restauration de la base de données
 - Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
 - Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Formateurs :

Emmanuelle ROUCHON, Guilhem VILLANOVA, Marie DIEZ

Couverture Géographique :

34, 30, 11, 66, 09

Communication Mallette du dirigeant :

Les formateurs s'engagent à publier le programme les dates et lieu de session sur leur site internet.

Pré-requis :

Chaque stagiaire devra se munir d'un ordinateur.

Public :

Tout public

Module 5 :

Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires (3j)

Démarche pédagogique :

Méthode pédagogique actives visant à susciter fortement l'implication des participants :

- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, d'échanges et de co construction d'outils, de réflexions individuelles.
- Partage d'expérience et échanges de pratiques entre participants.

Les contenus, le rythme et les méthodes seront adaptés en fonction du profil des participants, de leurs attentes, de leurs contributions.

Support moyens pédagogiques :

Sera fourni un « livret stagiaire » regroupant à la fois les éléments théoriques mais aussi les outils propres à la démarche (fichiers informatiques présentés ou le cas échéant co-construits pendant la formation).

Conditions de la formation :

Pour un stagiaire seul (réservé au département de l'Hérault) La formation se déroulera dans l'entreprise du stagiaire.

Dans les autres départements il est possible d'ouvrir une session de formation à partir de 3 stagiaires.

Nous disposons d'une salle de formation dans chaque département (louée ponctuellement ou appartenant à CREALEAD).

Nos salles peuvent accueillir jusqu'à 16 stagiaires et disposent de l'accessibilité personnes à mobilité réduites. Les salles sont à minima équipées d'un paper-board ou tableau effaçable.

Chaque formateur est équipé d'un ordinateur et d'un vidéo projecteur.

Dispositif d'évaluation :

Evaluation Formative :

- pendant la formation (tour de table)
- et en fin de formation QUIZZ des connaissances.

Evaluation Qualitative en fin de formation (à chaud) :

- L'organisation de la formation :
qualité du plan de formation, précision de la convocation, qualité des modalités d'organisation matérielle (accueil, locaux...);
- L'efficacité pédagogique :
conformité des objectifs avec le programme annoncé, clarté du contenu de la

Module 5 :

Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires (3j)

formation, animation de la formation, supports et documents adaptés, rythme et durée, échange et participation avec le groupe, adaptation de la formation au niveau des stagiaires ;

Les apports de la formation : atteinte des objectifs, réponse aux attentes, apport de nouvelles connaissances, apport de nouvelles compétences, possibilité d'application professionnelle durant le prochain trimestre.

Suivi post-formation (3 mois)

Nos formateurs.trices restent à la disposition des stagiaires durant toute la période post-formation, en assurant une veille **via mail avec possibilité d'échanges téléphoniques**. Les stagiaires pourront ainsi contacter le.la formateur.trice pour poser leurs éventuelles questions.

Le formateur s'engage ainsi à leur **apporter une réponse sous une quinzaine de jours**, selon le concept abordé et la finesse de la réponse nécessaire, par retour de mail ou par téléphone.