



Mallette dirigeant : nouvelles technologies et compétences numériques

Les Fondamentaux du digital, réseaux sociaux et E reputation

Mallette du dirigeant



### Au programme aujourd'hui :

- Tour de table
- Les principaux réseaux sociaux
- Focus : Facebook
- Focus : Instagram



### LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX



YouTube Google+ LinkedIn Pinterest Twitter Facebook Snapchat Instagram

Des réseaux sociaux tournés vers : la vidéo, le monde professionnel, la vie privée, l'information, la photographie ou bien le contenu éphémère.

➤ Sur quels réseaux sociaux êtes-vous?

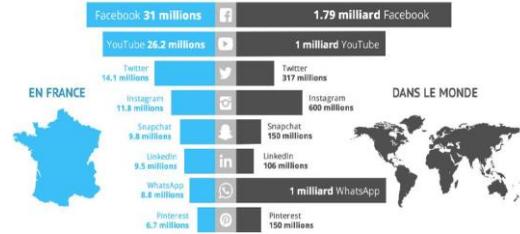
### EVOLUTION 2017

LES RESEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

juin 2017

Infographie réalisée par



### AGE DES UTILISATEURS EN FRANCE



### FOCUS

facebook

**BGE FLANDRE CREATION #1 Profil ou page ?**

Quelle(s) différence(s) ?

- > Individus et Entreprises
- > Outils

Conversion d'un profil en page

- > Il persistera : votre photo de profil
- > Vos amis deviendront automatiquement des Fans.
- > **Aucun autre contenu ne sera transféré.**

**Vous pourrez toujours vous connecter à Facebook avec votre adresse électronique et votre mot de passe actuels.**

**BGE FLANDRE CREATION #1 Profil ou page ?**

Profil	Page	Groupe
Individu	Association, entreprise...	Plusieurs individus
Amis	Fans	Membres
Max 5000 amis	Illimité	Pas de limite
AJOUTER	LIKER	REJOINDRE
Perso	Pro	-Public -Privé (sur demande) -Secret (sur invitation)

**BGE FLANDRE CREATION #1 Profil ou page ?**

**Les + d'une page :**

- Accès aux statistiques
- Programmation des publications
- Boutons Faire Agir
- Services, boutique...

**= Equivalent d'un site web**

**BGE FLANDRE CREATION #2 Les gabarits**

**BGE FLANDRE CREATION #3 Publications**

**Quels types de publication?**

- > Statuts
- > Photos / Images
- > Vidéos
- > Liens
- > Evénements
- > Partage de page(s)

<http://socialmediapro.fr/comment-bien-communiquer-sur-votre-page-facebook/>

**BGE FLANDRE CREATION #4 Les statistiques**



## #5 La publicité

CAMPAGNE : Choisissez votre objectif

- Générer du trafic vers votre site web
- Générer des conversions sur votre site web
- Générer plus d'engagement sur vos publications de Page
- Avoir plus de mentions J'aime
- Accroître l'installation de votre application
- Accroître l'engagement dans votre application
- Promouvoir votre entreprise au niveau local
- Avoir plus de participants à votre événement
- Inclure les gens à utiliser votre offre
- Obtenir des visionnages de vidéos

## Booster la publication

AUDIENCE

- Personnes qui aiment votre Page (1)
- Personnes qui aiment votre Page et leurs amis (1)
- Personnes ciblées (1)

Audience 1

Lieu : France  
Âge : 25-45

BUDGET ET DURÉE

Budget total : 4,00 €

Personnes ciblées estimées : 1500 - 2800 personnes sur Facebook

Durée : 1 jour | 7 jours | 14 jours

Diffuser cette publicité jusqu'au 01/12/2015

Vous dépenserez 1,33 € par jour

Conditions générales | Pages d'aide

## #6 Que publier ?

- > Des photos (des statuts)
- > une nouvelle vitrine
- > un produit / une action service
- > une visite clientèle
- > les dernières réalisations (utiliser la fonction album)
- > une présence à un événement (salon, conférence, ..)
- > une ouverture exceptionnelle
- > rappel des horaires
- > un arrivage / mise en rayon
- > des ventes privées (...publiques)
- > concours (likes, partages, ..)
- > ...

## #6 Que publier ?

- Avoir une ligne éditoriale
- Définir une fréquence de publication
- Choisir les contenus (conseils, nouveautés, partages...)
- Ajouter des photos de clients satisfaits

## #7 Référencement Facebook : le edgerank

L'ALGORITHME FACEBOOK : EDGERANK

$$\left\{ \sum u_e w_e d_e \right\}$$

- Affinité
- Poids des publications
- Récence

**#7 Référencement Facebook : le edgerank**

Plusieurs ingrédients vont favoriser le référencement de vos publications dans facebook:

- **Le contenu**  
Un statut = 10h  
Une image = 15h  
Une vidéo = 24h
- **Les réactions**  
Un J'aime = 10h  
Un commentaire = 15h  
Un partage = 24h
- **L'heure / le jour de la publication**

En fonction de ces paramètres facebook va faire durer la vie de votre publication + ou - longtemps



**#7 Visite guidée page Facebook**

**DES OUTILS POUR VOS PUBLICATIONS**



Nouveau Enhance DLX. Vraiment incroyable  
Il y a 4 problèmes courants qui empoisonnent les photographes, maintenant vous pouvez les résoudre facilement.

ESSAYEZ-LES MAINTENANT | EN SAVOIR PLUS

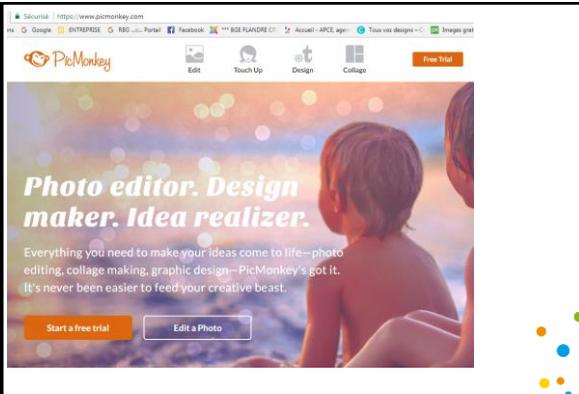
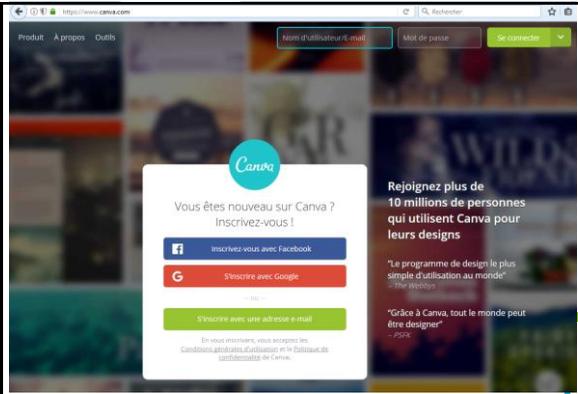



Photo editor. Design maker. Idea realizer.

Everything you need to make your ideas come to life—photo editing, collage making, graphic design—PicMonkey's got it. It's never been easier to feed your creative beast.

Start a free trial | Edit a Photo



Vous êtes nouveau sur Canva ? Inscrivez-vous !

Inscrivez-vous avec Facebook  
Inscrivez-vous avec Google  
Inscrivez-vous avec une adresse e-mail

Rejoignez plus de 10 millions de personnes qui utilisent Canva pour leurs designs

"Le programme de design le plus simple d'utilisation au monde" - iStockphoto.com

"Grâce à Canva, tout le monde peut être designer" - POPS

**ABGE**  
FLANDRE CREATION

# GESTIONNAIRE DE PAGE



25

**ABGE**  
FLANDRE CREATION

## Exercice d'application

### Créer un design pour une future publication + Couverture Facebook

36

**ABGE**  
FLANDRE CREATION

# FOCUS



Instagram

27

**ABGE**  
FLANDRE CREATION

-  41% des utilisateurs d'Instagram ont entre 16 et 24 ans
-  300 millions d'utilisateurs chaque jour dans le monde
-  200 millions d'utilisateurs d'Instagram Stories
-  80% des marques sur Instagram ont posté une photo sur les 30 derniers jours

⇒ Réseau social destiné à la photographie et tourné vers l'esthétique/l'émotion.

28

**ABGE**  
FLANDRE CREATION

-  Un réseau social avec une cible plutôt jeune et tournée vers la photographie et les courtes vidéos (60 secondes)
-  Une communauté qui accorde beaucoup d'importance aux visuels des photos et qui s'engage fortement auprès des marques qu'elle apprécie + Fort développement du live vidéo et des stories
-  Ne pas toujours mettre en avant ses produits et services mais créer un vrai univers autour de votre marque. Placer les produits plus subtilement tout en accordant de l'importance à vos visuels.

⇒ Mettre en avant vos produits pour un site d'e-commerce, pour du Brand Content, pour mettre en avant votre équipe (l'envers du décor). Instagram offre également de nombreux formats publicitaires que vous pouvez utiliser pour votre marque.

29

**ABGE**  
FLANDRE CREATION



**Instagram**

Inscrivez-vous pour voir les photos et vidéos de vos amis.

[Se connecter avec Facebook](#)

OU

Numéro de mobile ou e-mail

Nom complet

Prénom d'utilisateur

Mot de passe

[Inscription](#)

En vous inscrivant, vous acceptez nos Conditions d'utilisation et notre Politique de confidentialité.

Vous avez un compte ? [Connectez-vous](#)

30

**Utiliser Instagram**

Application mobile

Télécharger l'application

Créer le compte

Choisir un identifiant en lien avec l'entreprise




**Utiliser Instagram**



**Utiliser Instagram**



**Affichage mosaïque**  
Comme sur l'image, permet d'avoir une vision globale des photos

**Affichage en listing**  
Les photos sont affichées les unes après les autres, avec les commentaires et le nombre de likes

**Identifications**

**Utiliser Instagram**

**Modifier le profil**

Ajouter une photo de profil

Ajouter l'adresse du site internet

Ajouter une bio : décrire l'activité de l'entreprise en quelques mots

**Utiliser Instagram**

**Paramétrer le compte**

Mettre le compte en « profil public »

Lier son compte Instagram à sa page Facebook

- Dans paramètres / Comptes liés
- Se connecter à Facebook
- Le journal du profil Facebook s'affiche ainsi que les pages qui sont gérées

**Utiliser Instagram**

**Faire une publication**

Appuyer sur le + en bas de l'écran

Choisir une photo dans la galerie ou prendre la photo en direct / Suivant

Modifier la photo (filtre, luminosité...) / Suivant

Rédiger un texte avec des # ou @

Ajouter Facebook et cliquer sur Publier

## Utiliser Instagram

### Quelques conseils :



- Créer un style dans vos publications
- Dissocier les publications Facebook et les publications Instagram
- Alimentez votre compte à heures fixes
- Utilisez des # mais n'en abusez pas
- Communiquez avec les abonnés
- Publiez de belles photos
- Abonnez vous à d'autres comptes



## Exercice d'application

**Créer compte instagram  
+  
Faire une publication**



## D'autres réseaux sociaux

